

# 铁岭春节活动方案 春节活动方案(通用5篇)

无论是个人还是组织，都需要设定明确的目标，并制定相应的方案来实现这些目标。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、风险的评估以及市场的需求等，以确保方案的可行性和成功实施。以下就是小编给大家讲解介绍的相关方案了，希望能够帮助到大家。

## 铁岭春节活动方案 春节活动方案篇一

丰富未成年人节日精神文化生活，培养和树立认知传统、尊重传统、继承传统、弘扬传统的思想观念，增强对中华优秀传统文化的认同感和自豪感。

全校学生

1、创编一份“节日小报”。通过学习节日文化、搜集节日资料、参加民俗活动，深入了解春节的文化内涵，通过自编的“节日小报”，展示节日收获和感悟。

一、二年级制作剪贴报(统一用八开纸，要求父母与孩子共同制作)。三至六年级绘制手抄报(统一选用八开素描纸)。制作要求：小报制作要内容丰富，版面设计合理，整体感觉能体现节日氛围。各班选送5份作品上交学校进行评选。届时，学校将评出一等奖3名，二等奖6名，三等奖9名。

2、参加一次有意义的假期实践活动。利用假期和家长参加社区组织的各类春节游艺活动等，了解春节文化内涵，增强对民族传统节日的喜爱，加强对中华文化的理解。(填写活动记录卡)

3、背一幅新春对联。倡导学生了解春联的来历，自己搜集春

联，背一背春联，使春联这个传统的习俗传承下来。（填写活动记录卡）

4、制作一张新春贺卡。引导学生动脑设计、动手制作一张新春贺卡，可参照市面流通的贺卡，添加新的元素，反映自己对新春的一种期盼，一种祝福。

贺卡上可以写上自己对家人的新年祝福。贺卡的制作可以综合运用绘画、手工、贴画等多种艺术形式。

各班选送5份作品上交学校进行评选。届时，学校将评出一等奖3名，二等奖6名，三等奖9名。

5、讲一个新春故事。引导学生收集春节来历的故事，把这个故事讲给家人听，写出来，给小伙伴看。（填写活动记录卡）

表达自己对美好生活的向往。（将照片洗出来贴在活动记录卡上）

7、许下一个新春愿望。为自己新一年的学习、生活确定一个目标，并为实现这个目标做好整体设计。（填写活动记录卡）

#### 四、活动要求

1、各班要把组织学生参加“我们的节日——春节”主题活动作为加强传统文化学习教育的重要契机，作为“做一个文明有礼的福州人”活动和寒假社会实践的重要内容，纳入班级工作总体安排，制定方案，抓好落实。

2、所有材料上交时间：××××年×月×日

××小学

××××年×月

×日

## 铁岭春节活动方案 春节活动方案篇二

1、乐意与同伴一起参加表演活动和游戏活动。

2、与家长一起体验迎新年的快乐

1、布置场地

2、水果

3、磁带

4、气球

5、塑料筐纸球

6、新年礼物

1、放鞭炮

2、歌表演《新年好》小2班

4、中1班集体舞《学做解放军》

5、歌表演《走路》今年是什么年?虎喜欢干什么?我们一起唱给它听吧

6、运用击鼓传花的游戏，请出几名幼儿，传花，鼓停，花落到谁的手就可以拿到一个礼物或顶踩气球游戏。

7、歌表演《吃西瓜》大班

8、歌曲串烧中2班

10、游戏《抢椅子》

12、老师舞蹈《24步》 12齐唱《新年好》

时间过的'真快，转眼就要送走20xx年迎来新的一年，我们的晚会就要结束了，在这里，我再次代表全体老师祝所有小朋友新年快乐，开心长大！

## 铁岭春节活动方案 春节活动方案篇三

春节作为中华民族第一传统大节，有着丰富的民俗文化内涵。放假前，学校召开专门会议，开展了春节传统习俗除尘、祭祖、贴春联、吃年夜饭、守岁、放鞭炮等春节文化内涵宣传，增进了广大中小学生对传统文化的了解，营造了浓厚的节日氛围。各位教师、所有学生都能积极参与，发挥其作用，分利用板报、宣传标语，积极开展春节文化宣传，弘扬春节民俗传统，倡导文明过节、勤俭过节。

1. 通过活动，教育学生爱祖国、爱家乡、爱人民，使我们的学生从中受到浓郁的传统节日文化气息的熏陶，并从中受到深刻的思想教育。

2. 引导学生在慎终追远、缅怀先辈的情怀中认知传统、尊重传统、继承传统、弘扬传统、增进爱党、爱国、爱社会主义情感，引导学生树立正确的世界观，人生观，价值观。

### 二. 活动机构：

组长：张\*校长和\*\*\*书记

副组长：各科室主管副校长

组员：各科室主任 语文组

## 二、活动内容：

### (一)表孝心，弘扬孝道

活动细则：县本级中小学生在20xx年寒假期间凭学生证或其他有效证件至当地营业厅领取“福字春联”礼包一份，敬献给自己的父母、长辈或师长，从小树立感恩意识，传承中华传统美德。

### (二)践孝行，感恩图报

1. 活动细则：举行“孝行实践”日记比赛。百善孝为先，孝行要时时体现在日常的家庭生活中。号召中小学生对父母表真情，对待亲人用真心。通过孝行日记比赛，各学校要积极引导学生在体验中学会感恩，学会回报。

### (三)认识春节：

春节，是习俗中最为隆重的传统节日。莆仙一带把正月初一至初五日称为“五日岁”初一早晨，开门放鞭炮，各家拜神明祖先，祀以线面、烛、炮，礼毕，全家共吃线面，每人一碗，寓祝全家长寿。初二不相往来，不相串门拜年，只有初一日来过者不忌。初三日，各户进行“迎年”，所谓“迎年”，是上年年底有“送年”之例的回应。初四日，在继续“迎年”中，沿有“为菩萨乞草”的习俗：由儿童捧神像，在车鼓队簇拥下，按户募取木柴。下午则有“娘家请花”，希望能庇其早生贵子。黄昏垒柴木于社庙前，举火燃烧，各户进行接神祀，待柴火烧透，众用长钳争夹未烬之柴速返家中，日“夹火母”希望财如火发。

### 春节习俗：

1、扫巡 新化话把大扫除叫“扫团霉”。

2、祭灶公农历十二月二十四日举行“祭灶”，就是送灶公上天。

3、二十五日头，农历十二月廿五日，是莆仙习俗公定的大日子，俗称“二十五日头”。

4、做年糕，十二月二十六日起，户户做豆腐，买年货，尤以做年糕最为繁忙。

5、辞岁，“除夕”前一天，俗称“小除”，户户放鞭炮，贴新春联。当晚，家家户户堂上点花烛，叠红橘果如塔状，上插“三春”纸花，供“隔年饭”于灶头，备办丰厚祭礼和“贡银”，祭祀天地神，名为“辞年”。

6. 1949年9月27日，新中国成立，在中国人民政治协商会议第一届全体会议上，通过了使用世界上通用的公历纪元，把公历的元月一日定为元旦，俗称阳历年；农历正月初一通常都在立春前后，因而把农历正月初一定为“春节”，俗称阴历年。

传统意义上的春节是指从腊月初八的腊祭或腊月二十三的祭灶，一直到正月十五，其中以除夕和正月初一为高潮。

7. 主题活动：开展“我们的寒假，我们的节日——春节”日记比赛

8. 具体要求：

(1) 征文题目：紧扣主题，题目自拟，内容充实健康，积极向上，文字活泼有趣，写出自己的真情实感。

(2) 记叙一次真实的孝心实践，把对父母长辈的感恩之情化作自己的行动。

(4) 参赛作品必须真实，严禁抄袭，一旦发现，取消比赛资格。

(5) 征文参加对象：上梅中学初高中学生

(7) 奖项设置及奖励方式□20xx年x月，寒假结束后，各班把寒假日记收上来，有各班语文老师筛选选出6位交学校，学校再组织专家对初中组、高中组进行评选，评出初中组30名、高中组优秀作品40名。同时，设优秀组织奖10名。组委会还将适时召开表彰大会，对评选出来的优秀日记作者、优秀组织奖获得学校和优秀组织者进行表彰奖励。

## 铁岭春节活动方案 春节活动方案篇四

推进新农村建设，展现新时代农民精神风貌。让群众参与文化活动，创造文化，使群众成为文化的主角，不断增强文化软实力，使群众文化生活更加丰富多彩，精神风貌更加向上，推进文化创新，增强文化活力。丰富人们精神生活，共享文化成果。

1、正月十三日赶集，在乡政府停车场举办一次大型文化演出，七个村、中心完小、中学、乡机关、剧团每个单位演出1个节目，（其中乡机关大合唱）中心完小和中学必须有舞蹈节目。

从正月十三晚到正月二十日，组织电影放映员深入到七个村和乡机关巡回放映8场电影。

个人一等奖：奖品价值500元

个人二等奖：奖品价值300元

个人三等奖：奖品价值200元

团体奖：放奖状和纪念品

## 铁岭春节活动方案 春节活动方案篇五

春节是一年当中最重要的节日，对于客流量较大的超市业态，即是不做活动生意也不会淡，但是在有竞争的情况下，好的企划方案不仅是提高客单价的有效途径，同时也是增强顾客好感度，提升企业美誉度的良好契机。

消费高峰从腊月二十三开始到腊月三十。一般消费金额在50、100或200不等，所购商品主要是柴米油盐和特色年货，那么针对这类人群一定要在采购上下大功夫把一些相对实惠的民生用品或是比较有特色的年货精品采回来，这样在宣传环节可以把这些做为主推产品，吸引顾客前来购买。企划方案可以从提高客单价入手，以100为单位进行操作，从而达到提高销售的目的。当然为了突出春节的喜庆气氛，活动可以溶趣味性和参与性于一体给顾客留下深刻的印象。

消费高峰应该在正月十五之前。因为走亲访友一般会带至少两样礼品，我们可以考虑捆绑销售的方案，但是根据以往的经验，要捆绑销售的商品一定得是畅销品，而且必须得让顾客感觉实惠，例如火腿肠+牛奶+方便面+桶油=?钱 或牛奶+桶油=?钱等，可以定为两件套，三件套，四件套等，要么从价格上给予优惠，要么以实物买赠的形式。为了突出“套”这一亮点，可以把这几件东西做上同一标示或系上飘带等，增加喜庆的气氛以促进销售。

消费高峰期从进入腊月便陆续开始，针对这一群体，往年我们仅仅做的是宣传口号，没有明确的'优惠措施，今年可以尝试把不同金额的团购优惠在dm单上详细的进行宣传，明码标示，刺激销费。

经过以上分析，搞清楚目标客户群的不同消费特点，今年的春节要从年货宣传入手，把活动时间拉长，并且把活动内容多样化真正突出“节”的气氛，实现老百姓开心购物，享受实惠的心愿。

：佳美精品年货节

□xx年2月10日(农历十二月二十三)-----3月5(正月16)

欢乐佳美中国年 购物惊喜不间断

(一) 新春到，“福”送到！活动时间： 2月10日开始

购物送福送到家，福运连连，惊喜不断！

凡在佳美各店购物满50元者，送价值5元的金字“福”联一个(共20xx个送完为止)

新春送吉祥，新春有“礼”年年有“鱼”，风调雨顺，天降鲤鱼，购物满200元送一条！

(三)特别企划 情人节专版 活动时间：2月7日-----14日

我亲爱的情人节，特供商品乐开怀，玫瑰、鲜花、巧克力一个也不能少！

买情人节特供商品满38元送情装玫瑰一支

凡购物满60元者免费包装情人节礼物

服装区购物满300元送价值38元的巧克力一盒+玫瑰花一支

(三)新春“福”运一把抓，抓到什么送什么

活动时间：2月18日-----2月27日(初一至初十)

说明：这其实是一个抽奖活动，与以往不同的是在奖品的设置上可以多样化，可以设一个大奖造出轰动效果，也可以不设大奖，把礼品直接写在奖券上，抓到什么送什么，如果采用后者方案，可以把企划部以前所剩的奖品以及以前业务争

取的赠品统计一下，按数量分写在奖券上抓到什么送什么，如果礼品不足可以买一些小的中国结或小吊坠补充，虽然这些东西很小很便宜但因为是在过节期间，人们往往更加在意的是“福”运一把抓活动喜气洋洋的参与过程。

注：可设一二三四五等奖及参与奖。一等奖：1000元礼券2名(1名)二等奖：500元礼券5名(2名)三等奖：100元礼券(3名)四等奖：50元礼券20名(10名)五等奖：20元礼券50名(30名)

(四) 团购价低更有礼，财运吉祥送到家！

活动时间：2月7日-----2月27日(初十)

团购满20xx元送价值50元的一件

团购满3000元送价值99元的酒

团购满5000元送价值150元的酒

团购满10000元送价值280元的礼盒