

组织机构设置描述 活动方案组织机构(汇总5篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

组织机构设置描述篇一

为了积极响应《关于大力弘扬艰苦奋斗勤俭节约精神坚决抵制享乐主义奢靡之风的实施方案》的要求，形成发扬艰苦奋斗、勤俭节约的良好风尚，继续保持昂扬的斗志和必胜的信念，为中长期及第一个三年发展规划如期实现尽一份力，结合工作实际，我单位及时召开领导班子会议进行研究部署，制定如下实施方案，来确保此次活动得到有效的贯彻落实。

一、组织机构

为了把“大力弘扬艰苦奋斗勤俭节约精神坚决抵制享乐主义奢靡之风”贯彻到管理的全过程，我单位特成立该活动组织机构。

组

长： 副组长：

活动小组办公室设在党群部/综合部。办公室主任：。组员：小组办公室严格按照组长和副组长的要求具体组织实施此次活动，同时，要注重抓好此项工作的宣传教育、贯彻落实、认真总结工作。

二、时间安排

（一）宣传教育阶段

我单位及时召开班子会议进行研究部署，成立组织，制定方案。并利用网络传达此次活动精神，让全体员工认识这次活动的目的，形成良好的活动气氛，为全面开展活动提供强有力的思想保证。另外，我单位设立举报意见箱，悬挂在单位明显位置，由办公室负责定期收取意见建议。

（二）组织实施阶段（2014年12月11日-2015年1月20日）

1、查摆问题。我单位结合工作实际，分层次召开查找自身问题分析会议。（1）领导班子会议。参加人员分别为华通公司领导班子、各项目经理。（2）部门负责人会议。参加人员分别为华通各部门负责人、各项目部部门负责人。（3）普通员工会议。参加人员为华通公司普通员工，包括在册、同岗同酬、外聘人员及长期临时工。分层次召开会议有助于发现共性问题，畅所欲言，主动开展批评和自我批评，对照日常工作和当前存在的突出问题，认真改正。

2、完善措施。要求每位员工针对自查自纠中发现的单位问题及自身问题，都要深刻分析问题产生原因，并尽量写出详细的整改方法。

3、整改落实。按照集团公司的活动实施方案，我单位召开班子专题会议，根据员工提交的整改方法，研究制定统一的整改措施。突出围绕以下五个方面：一是经费管控，二是严格人员编制，三是严格招待标准，四是生产经营的科学安排，五是日常生活节俭。我单位由组长和副组长当标杆、做表率，带领全体员工一起喊出向自我看齐的口号。另外我单位坚持民主集中制，实行重大问题民主讨论决策，确保将此次活动抓好落实、抓出实效。

（三）总结阶段（2015年1月21日-2015年1月30日）此阶段，我单位会将本次活动的开展情况、结合实际采取的节约措施和取得的成效认真予以总结，形成书面材料上报至集团公司专项互动领导小组办公室。此项工作由我单位活动小组办公室具体负责，单位一把手进行把关。

（四）持续实践阶段

通过此次活动，我单位要求员工将勤俭节约、艰苦奋斗的精神深深植根于广大员工心底，融入到日常工作和生活中。要求我单位领导在述职述廉报告中，详细列入此项工作内容。另外在日常工作中，领导干部要做到“己所不欲、勿施于人”，以身作则、率先垂范。其他员工要将艰苦奋斗、勤俭节约作为一条纪律来遵守，作为一种崇高的责任来担当。

厉行节约、反对浪费作为集团企业文化建设的重要内容，我们不能仅仅把它看做手段和方法，更应该上升为一种精神和文化，成为全体员工的价值共识，争做勤俭节约的倡导者、践行者和监督者，为实现广通梦努力奋斗！

组织机构设置描述篇二

组委会名誉主任：

组委会主任：

大赛总顾问：

组委会执行主任：

组委会执行副主任：

大赛营销顾问：

组委会秘书长：

组委会副秘书长：

秘书处工作人员：

大赛组委会共设八个组

（一）秘书组

组长：

成员：

（二）宣传组

组长：

成员：

（三）赛务组

组长：

成员：

（四）评审组

总裁判长：

评审组长：

1器乐组

2形体组

3声乐组

4语言类

5书画类

职责：负责赛事各个阶段选手作品的打分评比和点评

（五）财务组

组长：

组员：

职责：

负责大赛经费预算的制定，负责会务收费工作，负责大赛经费的使用和管理，负责大赛经费的结算工作，完成领导交办的其他工作。

（六）接待组

组长：

组员：

（七）后勤组

组长：

组员：

（八）监审仲裁组

组长：

组员：

青春中国·全国校园艺术节

东台少儿才艺大赛组委会

组织机构设置描述篇三

共青团中央机关构成

中国共产主义青年团中央书记处

中国共产主义青年团中央办公厅

干部一处、干部二处、组织处、干部教育处、离退休干部处

思想教育处、新闻报刊处、理论宣传处、文体处、网络宣传处

企业处、机关事业处、青年企业家工作处、社区工作处

农村发展处、生态环境处、农村青年中心建设指导处

大学处、中学中专处、全国学联办公室

宣传教育处、组织培训处、校外教育处

法制工作处、维权工作处、协调督导处

办公室、一处、二处、三处、四处、综合处

党委办公室、纪委办公室、文明办、工会办公室、团委

团中央机关服务中心(机关服务局)

团中央青年志愿者行动指导中心(志愿者工作部)

团中央实业发展中心

中国青年政治学院

中国青少年研究中心

中国青年报社

中国青年出版(总)社

团中央中国少年儿童新闻出版总社

中国青少年发展基金会

中华儿女报刊社

中国青少年发展服务中心

中国国际青少年交流中心

中国少先队事业发展中心

团中央网络影视中心

中国光华科技基金会

中国青少年宫协会

中国青少年犯罪研究会

中国青年旅行社总社

中国青年实业发展总公司

中国国际(香港)有限公司

中国共产主义青年团北京市委员会

中国共产主义青年团天津市委员会

中国共产主义青年团河北省委员会

中国共产主义青年团山西省委员会

中国共产主义青年团内蒙古自治区委员会

中国共产主义青年团辽宁省委员会

中国共产主义青年团吉林省委员会

中国共产主义青年团黑龙江省委员会

中国共产主义青年团上海市委员会

中国共产主义青年团江苏省委员会

中国共产主义青年团浙江省委员会

中国共产主义青年团安徽省委员会

中国共产主义青年团福建省委员会

中国共产主义青年团江西省委员会

中国共产主义青年团山东省委员会

中国共产主义青年团河南省委员会

中国共产主义青年团湖北省委员会

中国共产主义青年团湖南省委员会

中国共产主义青年团广东省委员会

中国共产主义青年团广西壮族自治区委员会

中国共产主义青年团海南省委员会

中国共产主义青年团重庆市委员会

中国共产主义青年团四川省委员会

中国共产主义青年团贵州省委员会

中国共产主义青年团云南省委员会

中国共产主义青年团西藏自治区委员会

中国共产主义青年团陕西省委员会

中国共产主义青年团甘肃省委员会

中国共产主义青年团青海省委员会

中国共产主义青年团宁夏回族自治区委员会

中国共产主义青年团新疆维吾尔自治区委员会

中国共产主义青年团新疆生产建设兵团委员会

中国共产主义青年团中央国家机关工作委员会

中国共产主义青年团中央直属机关工作委员会

中国共产主义青年团全国铁道委员会

中国共产主义青年团全国民航委员会

中国共产主义青年团中央金融工作委员会

中国共产主义青年团中央企业工作委员会

组织机构设置描述篇四

消费者协会

中国消费者协会于1987年9月被国际消费者联盟组织接受为正式成员。中国消费者协会于1984年12月经国务院批准成立，是对商品和服务进行社会监督的保护消费者合法权益的全国性社会团体，成为我国第一个保护消费者权益的协会。

宗旨

中国消费者协会的宗旨是：对商品和服务进行社会监督，保护消费者的合法权益，引导广大消费者合理、科学消费，促进社会主义市场经济健康发展。

会徽

- 1、会徽为金黄色，象征着中国保护消费者权益事业的辉煌
- 2、底色为绿色，象征着这一伟大事业的生机与活力
- 3、3·15字样 反映保护消费者权益事业的重要地位和深远影响，也显示了中国消费者协会和全国各地消费者协会在这一事业中的历史作用。
- 4、睁大的眼睛 表明消费者协会时刻关注并提供消费信息，监督损害消费者权益的行为

5、一双环形的手 寓意消费者协会与社会各界共同承担保护消费者权益的责任

组织机构设置描述篇五

叙述接受者[the narratee]一词由法国叙事学家热拉尔·普兰斯于1971年提出，现已经被叙事学家普遍接受，成为研究叙事机制的重要方面之一。

一、何为叙述接受者 在交流中，“我”与“你”是互为前提的，叙事文也是如此，它总是以某个人或某一群体为对象的。普兰斯以十分肯定的语气指出：“凡叙述——无论是口述还是笔述，是叙述真事还是神话，是讲述故事还是描述一系列有连贯性的简单动作——不但必须以（至少一位）叙述者而且以（至少一位）叙述接受者为其先决条件，叙述接受者即叙述者与之对话的人。”

比如从小说（张贤亮《肖尔布拉克》）中摘取一段：“你别打瞌睡，跑长途，我最怕旁边的人睡觉。瞌睡，是会传染的。你抽根烟吧。不会！拿笔杆的人怎么会抽烟？我可是抽烟的。”这个“你”是一个具体的叙述接受者形象。我们从叙述者的叙述中得知他是一个搭便车的记者。这篇小说就是由叙述者即故事中的那位汽车司机跟记者“你”讲述他个人的经历，这位记者自始至终充当他的听众。由此，我们对叙述接受者作一初步界定：叙述接受者是与叙述者相对应的概念，是叙述者的交流对象，文本里的听众。

下面，区分叙述接受者与读者、暗含读者、理想读者。

与读者：与叙述者不等同于作者一样，叙述接受者也不同于读者。叙述接受者是叙事文内的参与者，是虚构的，而读者则是叙事文外的真实存在，是现实生活中千差万别的人。即使叙事文中出现了“读者”的字样也不可能与真实读者混为

一谈。《定命论者雅克和他的主人》中的叙述者说：“读者，在这几位先生睡着的时候，我有一个小问题要向您提出，您可以深思熟虑一下，请您明天早上告诉我。”这里的“读者”显然不是真实读者，因为真实读者在阅读时间上享有充分自由，而不必在小说中的人物睡着的这个夜里“深思熟虑”以便早晨去回答。这里的“读者”实际上是叙述者对叙述接受者的称谓。

与隐含读者：隐含读者是隐含作者构想的读者形象，由隐含作者赋予他某种特征、能力和爱好。隐含读者隐身于作品之中，充当作品的全面接受者。而叙述接受者是叙述者的听众，与叙述者互相依存。在作品中叙述接受者有显隐多寡的差异，甚至可以作为人物出现。同时他对作品的理解也有全部或部分的差别。

与理想读者：理想读者是一种理论建构，它具有完全的“文学能力”，并能在某一特定文体里发现无限文本并进行阐释。叙述接受者则是文本的组成部分，他的能力和活动范围都是有限的，他可以理解或证实叙述者的话语，也可能显得很笨拙，不能理解叙述者的话语，甚至抗拒叙述者的话语。

二、叙述接受者的信号

叙述接受者的信号是由叙述者发出的，叙述接受者的形象也主要是从叙述者的叙述镇中建构的。尽管某些叙述者假装不面向任何人，尽管他故意语无伦次以造成交流上的障碍，但叙述接受者的信号是不会消失的。自言自语本身就存在着一个表达的“我”和“我自身”的区别，光怪陆离的语言中潜藏着对知音的呼唤。

同时，叙述接受者的信号有强有弱，复杂多样。可以将叙述接受者的信号分为显隐两类。一类是明显的信号，指作品中显示叙述接受者存在的叙述。根据这些叙述，我们可以勾勒出特定的叙述接受者形象。另一类为隐蔽的信号，即叙述接

受者在作品中保持沉默，不体现为文字符号，他默默地聆听叙述者的娓娓叙述，接受叙述者所陈述的所有故事。读者只能在叙述者的语气中感受到它的存在。我们称这类叙述接受者为“潜在的叙述接受者”。叙述接受者的沉默并不意味着消失，只是缺少特征罢了。

（一）叙述接受者显而易见的信号是作为故事中的人物出现，即叙述者向故事中的某个人物讲述。

1、叙述接受者是故事中的人物，甚至是不可或缺的人物。如《一千零一夜》中的国王就是这种叙述接受者形象。他每天听山鲁佐德讲故事，没有这个叙述接受者，也就不能能有一千零一夜的故事了。

2、人物既充当叙述者也充当叙述接受者。如框架小说《十日谈》，开端总是借助某个缘由使各种人物有可能聚在一起，有人提议每个人讲故事，于是每个人此时是叙述者，彼时是听众。作为人物的叙述者在讲述故事时，外叙述者一般处于聆听的位置，充当内叙述者的叙述接受者。日记体小说或第一人称叙事文中叙述者的内心独白，叙述者将自己的经历、感受讲给自己听，这个叙述者也同时是叙述接受者。

（二）叙述接受者的信号可以出现在叙述者对叙述接受者的称谓上。比如“亲爱的读者”、“朋友”“列为”等字眼。叙事作品中的第一人称复数也可以显示叙述接受者的信号。比如“让我们一起爬上这几十级台阶后再说,,,,”这里的“我们”是包括叙述接受者的，是叙述者站在叙述接受者的位置上和他们一起行进的。

（三）叙述接受者的信号还可以从叙述者的自觉叙述或表白中体现。例如自我意识的叙述者出面为自己的叙述解释、申辩，是为了争取叙述接受者的同意和同情。

（四）叙述接受者的信号也可以表现在叙述者的语气上。叙

述者的疑问、反问或否认等口吻往往能激起叙述接受者的反应或调整他们的观点。目的就是排除叙述接受者的先入之见。

（五）从叙述者对事件、人物的介绍、说明、解释和比较中感受叙述接受者的信号。

总的来说，五个方面，前两个叙述接受者本身有明确的叙事符号，是叙述者特定的交流对象，后三个完全是由叙述者提供的叙述接受者的信号，人们是从叙述者的话语中感受其交流对象的存在。

三、叙述接受者的类型

（一）个体叙述接受者与群体叙述接受者 前者指，叙述者在叙述中所面对的是一位听众，这位听众一般以人物的身份在故事中出现。如《一千零一夜》中的国王。

后者指，叙述者拥有几个或众多的听众。如《十日谈》。群体叙述接受者又有同质和异质之分。同质的叙述接受者：叙述者面对的是一种类型的听众，在作品中不表现出差异。常见的“亲爱的读者”、“列为”等均属此类。异质叙述接受者：叙事文中的听众在身份、道德、智力、情感等方面不尽相同。这种差异可以由作为人物的叙述接受者的不同表现来说明。如听故事的人中有不同的身份和特征，种田的、做生意的、年轻的、年老的，并且他们各有自己的见解等等。

（二）外叙述接受者与内叙述接受者

这是根据叙述接受者在叙事文中的层次划分的。

外叙述接受者与外叙述者同处于第一叙事之中，他是外叙述者的听众。在叙事中，他既可以作为人物或有称谓的“读者”、“看官”，也可以沉默地洗耳恭听，不显山不露水。在多数情况下，他与外叙述者一道，走完故事的全部历程。

这种外叙述接受者与读者极为相似。

内叙述接受者与内叙述接受者相应，处于第二叙事中（我的理解：故事中的故事），是内叙述者诉说的对象。弗兰克的信是写给爱玛的（奥斯丁：《爱玛》）。当内叙述接受者作为人物或以第二人称的信号出现时候，他们往往会不同程度地受到叙述者的感染和影响，发生或大或小的变化。如从不知到知，从冷淡到同情，从喜爱到厌恶等等。在叙事文中，内叙述接受者只被告之故事的部分事件，他不是整个作品的全面接受者。因此，读者不会与内叙述接受者认同。

四、叙述接受者的功能

（一）通过对叙述接受者与叙述者之间种种关系的分析，可以建构起不同的叙述者形象。

1、有的叙述者以一种居高临下的姿态对待叙述接受者，处处表现自身的优越地位。如《汤姆琼斯》的叙述者，常常把叙述接受者叫到一旁，向他们兜售金玉良言，以显示知识高于叙述接受者。

2、有的以平和的态度对待各种各样的叙述接受者，显示出一种开明的形象。

3、有的叙述者与叙述接受者保持或大或小的距离，表现出一种孤傲和冷漠的姿态。如《局外人》中的叙述者默尔所。

（二）叙述接受者（尤其在充当作品中人物时）对情节的发展和故事的叙述具有一定制约作用。在《一千零一夜》中，由于苏丹王想听故事，山鲁佐德的叙述才得以进行。这里的叙述接受者起着建立情节框架的作用。

（三）叙述接受者是叙述者与读者之间的中介，这是叙述接受者在叙事文中一直起着的作用。叙述者为了传递自己的叙

述意图，必须首先与叙述接受者接触。他采用含蓄、隐喻、象征、解释等手段影响或控制叙述接受者，向叙述接受者表白心迹，借此向读者传递各种信息，澄清、说明叙述中的问题或维护、强调某种价值观念。