

最新公务员面试计划组织题型 公务员面试技巧计划组织题作答技巧(实用5篇)

做任何工作都应改有个计划，以明确目的，避免盲目性，使工作循序渐进，有条不紊。怎样写计划才更能起到其作用呢？计划应该怎么制定呢？那么下面我就给大家讲一讲计划书怎么写才比较好，我们一起来看一看吧。

公务员面试计划组织题型篇一

较为常规的解决计划组织的思路，俗称“万能模板”，主要从“事前、事中、事后”三个维度进行展开。优点在于通俗易懂，适用性强，易掌握；缺点在于不易答出彩，容易引起考官反感。考生在实际应用时，应注意与题干设问相结合，凸显针对性，并且弱化“事前、事中、事后”关键词，过渡词做到大方自然。

【解读】

打造特色小镇、打造美丽乡村是响应党中央号召，缩小城乡差距发展，进一步巩固维护改革开放宝贵成果的必由之路。做好特色小镇的宣传是整体工作的重要环节，能够进一步推动本乡镇的特色发展、增强乡镇居民自我认同和幸福感。我会通过确定宣传内容、优选宣传形式和推进宣传效果的原则进行，具体如下：

第一，查阅本乡镇的镇志，结合往年特色小镇规划方案，大致对本乡镇的基本概括做好把握；召集乡镇镇长、景点所在村的村委会主任、高校地质学研究者以及旅游从业人员，共同商讨确定本乡镇的特色定位，包括民俗、特产、观光等。梳理收集板栗生长和药用价值等相关信息、确定旅游参观闭环路线以及不同景点的背景文化故事。

第二，在形式上采取线上和线下相结合，线上邀请高校地质学研究和旅游从业者撰写推广软文，在微博、微信公众号等主流推广平台进行宣传，注意弱化商业痕迹，凸显家园情怀与乡村情怀。同时组织专业人员拍摄短视频，围绕重点景观，打造“美丽峡谷”舆论爆点。线下在目标地市的火车站和旅行社进行广告投放，一方面是视频动态播放、户外广告；另一方面是旅行社重点路线推广。

第三，后期重视对于线上、线下渠道的维护和调整，在不同季节，宣传的重点和形式要进行调整。比如：在夏季突出避暑和暑假自然实践；在秋季突出收获和金色秋景的主题等。

第三产业是我国供给侧改革重点需要突破的行业，不仅能够贡献优质绿色gdp而且对群众的精神生活和幸福感的提升有着真切的意义。所以我们一定要做好本乡镇特色小镇的宣传工作，为后期的进一步发展奠定基石。

公务员面试计划组织题型篇二

计划组织协调能力在面试中也是很重要的测评要素之一，但是由于很多学生都缺乏相关的活动组织经验，所以往往看到题目没有反应，或者不知道如何开展，只有一些流程化的东西，空洞且套路，没有实际的内容。但是，如果能够很好的分析活动的目的和意义，很多内容都是围绕着目的展开的，所以分析目的很关键，但大部分考生分析目的往往是把题干简单重复一下，这对于我们答题其实作用不大。所以今天主要分享一些计划组织类题目分析目的的方法，让这些目的帮助我们更好的展开内容，都说好的开头是成功的“多一半”，有一个好的开头对于答题也是锦上添花，分析目的意义一般采用以下两种方法：

【目的意义分析】领导让我负责调研，是为了了解自助借书机少有人问津的原因，从而能够提升自助借书机的使用率，能够在未来，让自助借书机发挥作用，营造良好的读书氛围，

助力书香型社会建设，让自助借书机发挥其真正的价值。因此，我会从以下几个方面开展调查。

【如何用目的推断内容】直接目的，活动结束后就能直接获得，明确少有人问津的原因。而长远意义是希望得到的最终结果，是为解决问题去的，本次活动结束后通过分析原因，投入人力，最终实现提高使用率，助力读书氛围实现。根据直接目的我们可以分析调研的内容，比如说：自助借书机使用率低的原因有哪些，这跟自助借书机、维护人员、使用人员都是有关系的，可以使用主体分析法或者主客观分析原因。比如，自助借书机的数量、位置、分布、操作流程、书的种类等等都会影响人们借书。通过我们深入分析目的，即就是分析自助借书机少有人用的原因，我们的调研活动就有内容了。

【目的意义分析】互联网时代的到来，电子商务在各行各业广泛应用，在乡镇举办农村电子商务知识培训班，一方面是为了帮助农民深入了解学习电子商务，不仅为农民提供更多的就业创业岗位，还可以帮助农产品更好的拓宽销路。另一方面也是响应了当前国家“大众创业，万众创新”号召。因此，我计划这样开展。

【如何用目的推断内容】社会背景就是我们国家、社会层面，在相关方面的发展情况、政策情况，这就需要大家认真的积累相关热点。通过目的我们同样可以推出活动内容：电子商务培训，农民根本不了解，就算大概知道也不一定会来参加，所以前期宣传动员很重要，怎么动员呢，农民都是要实在的东西，所以我们可以宣传一些案例，经过培训成功就业或者创业的例子。关于培训内容，农民要想深入学习电子商务，就必须学习相关专业知知识，光学习专业知识还不够，想要达成就业的目的，那么内容除了专业知识应该还包括实操技巧，因为是农民，电子商务相关知识带有专业性所以我们讲解人员一定要通俗易懂，或者需要现场演示、让大家现场实操，有什么不懂得还需要及时解答。所以，目的直接决定了宣传

前期准备工作怎么开展、中期培训内容和培训形式怎么设置，包括培训结束应该如果保证此次培训有效果，能真正帮助大家就业创业，后期可以深入农村，形成学习小组，安排专业人士定期指导等等。

公务员面试计划组织题型篇三

面试的考察形式除了传统的结构化，还有无领导小组讨论的形式，结构化面试大多考生已经熟悉，这里主要说一下无领导小组讨论的面试流程以及注意事项：

无领导小组讨论过程中注意事项及技巧：

- 2、如果不是破冰者，个人陈述时不要赘述前面组员的观点，要提出自己的一些新想法；
 - 3、陈述时要严格注意把控时间，不能超时，语速要适中，不能过慢；
 - 4、如果其他组员发言时间太长可以适时打断，请他能言简意赅的表达自己的观点；
 - 5、最后一个发言人个人陈述结束后直接带领大家进入下一环节。
- 2、冷场时，对前面讨论的内容做下阶段性总结来推进讨论(阶段性总结非常重要)；
 - 3、讨论过程中要抓住别人的漏洞进行反击，不要浪费时间复述自己的观点；
 - 5、抢到话语权时，要把自己的观点论述完整，要注意推进整场讨论；

7、最后一个亮明观点与大家达成共识的人做最后的总结陈词。

3、做总结陈词的组员站起来做以示对大家的尊重。

1、社会现象类问题，影响、问题、对策等要分开叙述，注意条理清晰；

2、方案策划类问题：框架包括活动的目的、对象、方式、活动内容、流程和活动要求等；

4、资源分配式问题，资金分配是重点，重点在于选出来的选项以及排序问题。

举止仪表、表达能力(清晰、流畅、有条理、自然)、倾听能力、团队合作能力(避免参与度过低、避免咄咄逼人)、情绪控制能力、组织能力(时间把控、照顾弱者、牵制强者、引导发言)、讨论过程中要提高音量。

公务员面试计划组织题型篇四

很多考生都有这样的感受，计划组织题答题容易，但是想答好却很难。具体的活动流程，形式大家都差不多，很难出亮点。其实，这都是在审题的时候没有抓住重点，泛泛而谈导致蜻蜓点水，难以深入。大家都知道，计划组织题的答题思路主要围绕“工作目的”和“工作重点”两部分展开。那怎样才能答出亮点，体现高度，胜人一筹呢？其实，在题目中，出题人早就给我们留下了线索。下面小编带大家通过一些例题，让大家来感受一下如何透过审题来丰富答题内容，从而让考官耳目一新。

【例1】

【解析】

关键信息一：“政府决定开放大院”。理由：一方面明确了工作的意义，可以结合树立政府形象这一角度来谈；另一方面，政府身份也决定了开放大院时可以开放的内容，可以结合政务公开来谈。

关键信息二：“花园式大院”、“有许多‘有故事’的‘老’建筑”。理由：点明了该政府大院的特点。一方面，明确了工作目的，可以结合传扬文化这一角度来谈；另一方面，提供了可以开放的内容，怎样设计路线，如何让老建筑“讲出”故事。

【例2】

【解析】

关键信息一：“正月十五”。理由：明确了活动时间，并有传统节日、文化、习俗在其中，可以结合节日文化习俗谈工作目的。

关键信息二：“万人”。理由：明确了活动规模宏大，一方面是城市宣传、打造名片、带来经济收入的机会；另一方面，也会有安全、环境、人员身份不明等隐患。

关键信息三：“赏灯”。理由：明确了活动内容，给出了一些工作重点的思考维度：一方面，需要提供更多观赏性强的花灯及赏灯场地，另一方面，可能有电、火等安全隐患。

关键信息四：“猜灯谜”。理由：明确了活动内容，并给出了要想实现这一内容的工作重点的思考维度。“猜”可以有奖励、有竞技、有互动，“灯谜”可以涵盖哪些方面等。

【例3】

【解析】

关键信息一：“由你来落实路线的选定工作”。理由：明确了工作任务，同时也提供了一项工作重点，即要有选择标准和选的过程。

关键信息二：“为进一步挖掘辖区内的旅游资源”。理由：明确了工作的目的意义，同时也要求所选路线应满足“挖掘旅游资源”的要求，为选定路线提供了标准。

关键信息三：“成功举办了一次”。理由：为本次选择路线提供了经验借鉴，为作答提供了一个工作重点的思考角度，可以通过调研来了解之前徒步活动的优缺点。

关键信息四：“集休闲、娱乐、健身于一体的徒步走活动”。理由：说明本次活动也要具备这些功能，为所选路线提供了标准。

关键信息五：“五条”。理由：明确了任务要求。这五条路线应该各有特色，可以结合不同的人群，不同的功能进行分类；并且最终打造五条徒步路线，则路线选定过程中应多于5条，方便最终对路线进行筛选、论证。

公务员面试计划组织题型篇五

活动目的：在“大众创业，万众创新”的时代浪潮中，发挥好人的作用，做好创业创新，都需要“工匠精神”的支撑，作为宣传活动负责人，我会这样组织。

活动主题：弘扬“工匠精神”，想榜样学习，寻找身边的“最美职工”，在全单位掀起学习和践行的浪潮。

活动形式：

1. 组织全体职工阅读弘扬工匠精神书籍。让大家了解踏实精进的工匠之心；不为名利、只为追求品质的工匠之情；精益求

精、打造品质的工匠之技;敢于挑战、百折不回的工匠之志等重点内容。

2. 组织全体职工观看工匠精神的电视节目和网络视频。通过节目让工匠精神在学生中形成一种共识，感受中国制造的独特魅力，使其成为树工匠精神的内在支撑。

3. 在学好理论、明白事理的基础上，组织全校职工从基本技能练起，集中强化培训，不断掀起全员练兵比武的热潮，营造“比、学、赶、帮、超”的竞赛氛围。

4. 在全单位大力开展争先创优活动，培育和树立一批立足专业使长劲、下苦功，具备“燕子垒窝般恒劲、老牛爬坡般拼劲”的先进工匠典型，为全校师生树榜样、立标杆，实现从量变到质变的跨越。

活动总结：宣传过程中以录像和照片形式记录，以达到二次宣传的效果，真正让工匠精神内化于心，外化于形。