

# 最新企业年终演讲稿(模板10篇)

演讲稿具有宣传，鼓动，教育和欣赏等作用，它可以把演讲者的观点，主张与思想感情传达给听众以及读者，使他们信服并在思想感情上产生共鸣。那么演讲稿该怎么写？想必这让大家都很难吧。接下来我就给大家介绍一下如何才能写好一篇演讲稿吧，我们一起来看看吧。

## 企业年终演讲稿篇一

不知不觉中，来移动已经一年了，这一年是不平凡的一年，更是让人刻骨铭心的一年，回首在这个大家庭里一年来的点点滴滴，有太多的感动、感悟和感慨，但，更多的却是感恩。

还记得，一个人背起行囊，离开自己熟悉的校园，告别二十余载的学习生涯，来到了一个陌生并期待着的环境里，开始了人生一段新的旅程。

来到公司的第一站，就是去营业厅实习，在那里师傅们就提醒我，营业厅作为移动直接面向社会的窗口，一言一行都代表企业的形象，做好业务工作就要练就一付好脾气，好耐心，尤其是面对客户的不满，更要耐心的向客户解释。为塑造良好的企业形象，工作中，我力所能及地为每个客户做好服务，给客户一个灿烂的微笑是我工作的开始。工作中，我常常告诫自己要用我们的爱心来换取客户的舒心，将“客户为根，服务为本”作为规范自己行为的准则。

记得炎炎夏日的一天，一位客户怒气冲天的来到营业厅，他说平时他每月话费不足百元，上个月竟然高达300多元，可自己并没有打过太多电话，他认为是移送计费系统弄错了，要求立刻退钱。当客户说明原委后，我马上查询用户的话费使用情况，经查询发现是他上个月的上网流量猛增，比平时多

用了一百多兆，，所以才造成这么多的话费。听完这些，这位先生突然想起来了，上个月他家小孩一直用他的手机上网玩游戏，想到这些，这位先生很不好意思，对自己的不礼貌表示道歉，还反过来感谢我们。说：“刚才是我不对，如果不是你们帮我及时找到原因，说不定这个月话费还会居高不下呢”。

炎炎夏日很快就结束了，我也来到了第二站，也就是现在的建维部门，做一名普通的网络维护人员。岗位虽然平凡，但我深知，肩上的责任却不简单，因为在我们这样的企业，网络就是我们的生命线，网络也是我们相比于同行业中其它运营商的最大优势，网络更是客户一直信赖我们的根本所在。

在刚进入这个岗位的一段时间里，自己几乎是从零开始，懵懵懂懂的跟在师傅后面学习了一段时间，在此期间，公司也给我们这些新进的员工很多次完整的专业培训，记得那段时间，基本上每个月都要去财务部跑一趟，甚至更多，来报销自己的培训费用，以至于别人开玩笑的说。财务室的门槛都快要被我跨倒了。正是在这种良好的工作氛围和完善的人才培养体制下，才让我很快的进入角色，从一开始的简单的道路信号测试，到撰写测试报告，再到后来的客户投诉处理，直至来后的基站故障处理等等。在实践的磨练中，都让我学习到了很多学校里学不到的知识，在公司的精心培养下，让我能快速、从容的适应自己的工作岗位，在领导的谆谆下，我实现了从学生到一名合格职业人的转变。

一直带着一份心情—敬畏之心和感恩之情，在自己平淡却不平凡的岗位上去享受这份工作，去热爱这份事业，去践行“正直包容 坚韧致远 求是图新 协作争先”的企业工作文化，我想这就是我对这份“感恩”最好的诠释。

功夫不负有心人，过去的一年虽然几经风雨，付出很多，但却也硕果累累。在自己和同事的一同努力下，所在班组获得20xx年度省公司“先锋班组”荣誉称号，所在部门获评

委20xx年度“安徽移动企业文化示范点”。虽然尝到了收获后的甜美，但我们也深知，荣誉都只是属于过去，荣誉也不是目的，它只是、也应该是我们不断前行的动力。

一滴水只有放在大海里才不会干涸。正是因为有那一滴滴海水的力量汇集，才会有蕴涵着无穷力量的波涛，所以，作为一名移动员工，要成长，就要把个人的命运和公司的命运紧紧联系在一起。接下来这个舞台上，不论是过去，现在，还是未来，我都将更加尽心尽责的在这份平凡的岗位上去奉献自己，与公司共成长，书写青春的新篇章。

20xx年8月

## 企业年终演讲稿篇二

首先感谢组织上和同志们给我的信任和支持，给我此次竞岗机会，给我人生的一次重要机遇转折。根据自身的能力条件，我拟竞争办公室主任职务，请组织考察，也衷心希望各位评委为我投上赞成的一票。

（略）

办公室是个综合科室，涉及面之广、事务之多、要求之高、作用之非常是其它任何科室不能相提并论的。这些年，在局领导的关心爱护下，在商局长的亲抓亲管下，在全局同志的配合支持下，局办公室承担了大量工作，也出色地完成了各项目标任务，并不断创新各项工作，取得了很大成绩，多项工作走在了全省全国一流，引领了各地市办公室工作的潮头。这对于我竞岗来说，既是一个极为良好的基础，更是一个极富压力的挑战。因此，我进行了深入地回顾、总结、思考，对我个人的能力、素质特别是不足进行了总结、分析，从心理和思想上做足了准备，要敢于挑战，借助这一良好平台，扎实工作，勇拓新路，再写新篇。

竞争办公室主任一职，我认为自己有几个主要优势：

一是15年办公室工作经验，使我养成了做好办公室工作必备的也是最为重要的政治觉悟、全局观念、大局意识和服务、服从意识，造就了我纪律原则素养和勤奋扎实的作风，磨砺了我吃苦在先、任劳任怨、甘于奉献的精神追求。思想决定行动，我认为自己的思想政治素质是能够做好办公室工作的重要前提。

二是自己正直、诚实，工作上争先争优意识强，能善待每一位同志，善于沟通协调，日常谦虚爱学，工作经验比较丰富，能力素质能够胜任岗位职责所需。

三是长期以来注重与多部门的工作联系，有一个与上下、左右深入的工作沟通基础，懂得并掌握基本程序和工作规律，能驾驭岗位职责范围内的工作。四是有良好的个性修养，尊敬领导、尊重同志，可以确保分工协作和团结共事。更使我有信心竞争这一职位的是，近几年，组织和领导不断地教育、栽培，与同志们的互相关爱、取长补短，以及单位良好工作氛围的影响，使我个人的综合素质得到了很大提升。

此次竞职，如能得到组织的信任、同志们支持，选择我到办公室主任的岗位上，我将更加珍惜这个机遇，恪尽职守，自我加压，加快进步，尽心、尽力做好和创新办公室工作，做到对领导多一些建议，对同志多一点帮助，对工作多一份勤劳，对生活多一些严谨。

一是加强学习，提高综合素质，尽快适应新岗位的工作要求。

二是开拓进取，创新发展。形势发展日新月异，不能因循守旧。重点是在总结以前好的制度的基础上，要创新工作方法，完善管理手段，使办公室工作更加科学、规范、高效。

三是不断改进作风，加强配合。切实改进工作作风，规范服

务行为，顾全局，讲协作，更好地树立和维护部门形象。

四是利用好现代化办公管理手段，使公文管理上台阶。设立专职文秘，负责公文的收发、传递、文印、督办及所有文书档案资料的归档工作，对起草的公文做到准确、规范、高效、优质、针对性强、传递迅速，用新手段实现公文管理新水平。

五是做好日常物资管理。对固定资产管理、低耗品管理、招待费管理、物资管理、办公用品管理等，突出以制度管人管事，严格照章办事，抓好节支降耗，提高物资利用率，最大限度地做到物有所用、物尽其用。

当然，做好这份工作绝非轻而易举的事，自己还有管理经验不够、全面抓工作的意识不足等欠缺，但我有信心、有决心干好这项工作，要在干中学、在在实践中锻炼提高自己，只要功夫深、铁杵磨成针，一定不辜负组织和同志们的期望。

最后，借此机会，向多年来一直给予我关心、帮助和厚爱的各位领导和同事们表示衷心地感谢！同时也真诚地希望大家能一如既往地给予我关心、支持和帮助。在今后的工作中，我将把这份感激之情化为工作的热情，将压力化为动力，用行动和实绩作为回报。

谢谢。

## 企业年终演讲稿篇三

首先，什么是标准，什么是标准

化的管理，自古有一句话叫做“无规矩不成方圆”，标准就是这个规矩，标准化管理就是按照这个规矩进行管理。

标准化的管理对于企业有什么意义呢？

这几天晚上回家之后，在看一个综艺节目，叫做《咱们穿越吧》，最近这几期讲的是“江南第一家郑家”的故事，为什么说郑家是江南第一家呢？因为这个家族历经宋、元、明三代，长达360多年，出仕173位官吏，无一贪赃枉法，无不勤政廉政，这个家族历经三个朝代，长达360多年，出仕173位官吏，平均每两年出一个官吏，并且无一贪赃枉法，无不勤政廉政，这个家族为什么能兴盛这么多年呢，因为这个家族第一条有家规，家规包含了各个方面，礼仪、为人、处事，甚至生活作息，都在家规中有明确规定，家族中人从出生就全部按照家规进行生活，按照家规的标准要求自己做人做事，所以他们这个家族按照他们的标准生活了360多年。这个放到企业中也一样施行，确切的说更好，更有必要。

虽然我看到标准了，但是我就是不这么做，所以也仍不进去，所以标准化的推行，收线管理人员认同标准化的实施，现在我们管理人员基本都是认同的，如何推行到员工中去，就是需要我们管理人员向员工多宣传，让员工看到标准化对于工作的好处 第三听从到行动里，看演示扔10个球，前8个都进，最后2个累了，进不去就像这样，前面8个都按照标准做了，但是没有坚持下来，所以最后还是失败了，第三个就是能够是标准化在实际工作中坚持的实行下去，这也是目前我们最需要坚持下来的。

下面我们继续说说郑家，郑家定好家规，所有的族人就能全部自主自发的执行了吗？肯定不是，郑家有专门的监事，用于监督族人是否遵守家规，违反的家规的会发惩牌，做的好的有劝牌，放到企业也一样，，标准化的执行还需要监督与考核，监督及时，奖惩分明，那么标准化的执行才能贯彻到底。

郑家传承了360多年，资本的积累不止因为家族大，更重要的是做到了俭省节约，家规中也规定了什么时候发衣服，什么人发什么衣服，家规的指定使他们降低了损耗，更能壮大家族的资本。同样企业坐好的标准化，那么也能降低损耗，现

场标准化坐好了，减少了原料用错，工艺的标准化坐好，降低了等外品产生等等。

最后，三流企业卖产品，二流企业卖品牌，一流企业卖标准，为了我们企业能够成为一流企业，坚持做到听到耳朵里，听到心里，听从到行动里，，监督及时，奖惩分明，标准化的实行其实很简单。

## 企业年终演讲稿篇四

大家上午好！

感谢大家能够提供给我这么一次宝贵的机会，让原本胆怯的我站上了这个发光的讲台。首先很开心公司能够提供给我们员工这样一次晋升的空间，此外也很感谢部门领导对我的提拔和指点，我这次能够鼓足勇气站在这里也是因为自己的内心已经肯定了自己，所以这次，我势在必得，我也自信满满，即使有那么一点小小的紧张，我也会自信的发表完讲话，希望大家能够感受到我的真诚和热情，为我的实力和勇气投上宝贵的一票！

这次我竞聘的是销售部的销售经理，我自20xx年从xx大学毕业之后，就来到了我们公司，从基层做起，从一个小小的业务员开始做起，直到现在已经有了三年了，这三年的时间让我慢慢的蜕变着，也慢慢的 occurring 前所未有的改变。时间很无情，它带走了我的青春，但也为我换来了沉稳，我在处理事情上也越来越稳定了，自己的情绪也能够控制的很好，很少会因为一些个人原因而让公司受到损失，这一点我相信大家是有目共睹的。

我对这份事业真的很热爱，我是一个比较开朗的人，我喜欢和别人沟通，在销售这份工作上最让我感到充实的就是得到客户肯定的时候，有好几次客户特意来公司找我对我表示感谢，其实我也没做什么，只是在工作之余给予了他们更多

的意见罢了。但是就是因为这一点点小的事情，让我这个人看起来就更加的温和且真挚了。

其实我们做销售最重要的一点就是真诚，人是一个情感动物，我们的一举一动，一颦一簇，他们都看在眼里，他们可以通过感知感觉对方是否可靠，而我也正是明白了这一点，所以我对客户是更加负责，付出更多一些的。因此我的业绩也稳居公司每个月的前榜，更是得到了一些很好的评价。这让我感到真的很自豪也很满足，我想做销售最让人迷恋的也就是得到这些好的回馈了。

我也已经坚持三年了，三年时间不长，但我成长很快，我相信自己，我也能够很自信的说下个月我还是能做出很好的成绩来。此外我也在往其他的方面拓展，人总是要往高处走的，而我也想通过自己的争取能够为自己换来一个更加灿烂的明天。我会更加的努力，也会更加的向上，不负这一次珍贵的经历，也为报答大家一路上给予我的各种帮助和支撑，我会加倍努力的，我会坚持奋斗的！请大家支持我！

## 企业年终演讲稿篇五

大家好！我是来自xxx的xxx□今天我要演讲的题目是□xxx□

“弘扬优良传统凝聚强大合力为xxx而努力奋斗”这是我们要xxx可持续发展的进军号角，这是国家保持战略能源稳定的政治心声，这更是全面建设小康社会的倾力推进，作为青年，就要担当起这神圣的历史使命。

“空谈误国，实干兴邦。”如何助力？那就要发扬石油人精神、铁人精神，踏踏实实做好六个字：“珍惜，感恩和回报”。

的岗位？这句话我早就耳熟能详。可当我踏上监理工作岗位后才真正理解其深刻的含义。扎根基层，爱岗敬业，无私奉



献，这才是石油人的精神动力，我们没有理由不珍惜，没有理由不传承。

感恩什么？那就是感恩企业。古话说的好：“大河有水，小河满”。没有企业的环境，就没有我们展现的舞台。在这个平台上，我们用热情点燃着理想，用青春正能量支配着生活；在这个平台上，我们在增长着阅历，丰富着自我，实现着人生的价值。因此，我们应该感谢企业，感谢监理公司培养我们，让我们成长，给予我们展示自我的新天地。

怎么回报？只有尽忠职守，把一点一滴的小事做好，把一分一秒的时间抓牢，从小处、细节入手，按照业主的要求，遵守设计图纸及规范的标准，勤奋工作，把每一项任务落实好，立足本职，服务大众。只要我们每个青年都能在自己的岗位上忠于职守。那么，无数次平凡将凝成伟大，无数次的普通终将造就非凡！

各位同仁，牢记宗旨，让我们立足岗位，携手共进，为xxx的建设、建设工程监理事业的发展担当重任；让我们在宽广的xxx企业舞台上尽情挥洒自己的热血，用青春为工作增添色彩，共同扬起远航的风帆！

我的演讲完毕，谢谢大家

## 企业年终演讲稿篇六

大家下午好！

非常高兴今天能够在这里与大家分享的20xx年。在付出辛勤和洒满汗水的道路上，我们脚踏实地的送走了20xx[]在充满希望和满怀激情的道路上，我们又信心百倍的迎来了20xx[]

回顾过去的一年，是努力拼搏不断进取的一年，是全体同仁勇迎挑战、克服困难、加大步伐迈向市场进军的一年。在这

一年里，我们审时度势，抢抓机遇，趁势而上。本着不断促进企业发展的精神，健全公司架构，提升员工素质，提高服务质量，优化品牌形象，同时涌现出了一批爱岗敬业、无私奉献的好员工。他们在自己的岗位上兢兢业业，一丝不苟，为企业的发展奉献着自己的点点滴滴。值此新年到来之际，我谨代表公司，向在一年来辛苦工作在各个岗位上的全体员工致以诚挚的问候和衷心的感谢！

20xx年，在整体经济低迷、零售业多数出现滞增长的大环境下，我们也在面对着多个困难：朝阳店主街道修路封闭、学府店大范围改造、同时竞争店的开业也给一站之遥的兴华店带来了巨大的压力，但我们每一位同仁，群策群力，特别是我们一线的员工们，正是他们的兢兢业业，无私无畏的付出，才有了今年的各项经营指标可喜的同比增长。

为更好地提高单店盈利能力，我们根据商圈的变化重点对学府店进行了改造，扩大了外租面积，其中二层外租区在引进三友电器进驻的同时，还成功的将品牌餐饮“风味大王”纳入其中、并丰富了动漫游戏厅及儿童乐园等娱乐项目，与此同时，我们还在争取德克士、周六福等知名品牌入驻一层外租区，使学府店形成以超市为主，电器、餐饮、娱乐，互动为一体的商业模式，使学府店成为该地区新兴商圈的主体。

为了实现20xx年团购业绩增长60%的目标以及未来团购方面的长远发展，今年在下半年公司设立了总部团购部，先后制定并完善了团购相关制度，为未来公司团购方面的发展奠定了基础，同时也为公司的整体发展创造动力；在对人才梯队建设项目的完善过程中，突出了人才梯队建设的现代化，使每一个员工都能在梯队中有自己清晰的职场定位。同时我们从进货、库存、陈列、销售等方面出台了一系列的管理、营运、采购的标准。我们在大力度开发新供应商的同时，也开始专注于商品结构的优化调整，重视并加强品类管理工作，以单店为试点，细作陈列标准，不断研究、不断复制；营运方面，我们加强日常督导机制，狠抓现场监督管理，从商品质量到

环境卫生，从库存管理到服务机制，从制度的完善到执行力的优化，每一步都要求做到精细化管理；同时，我们制定并完善了一系列考核机制，更包括我们在制定sop作业考核方面都在逐步健全我们企业内部组织架构，让我们在体系梳理过程中，使自身的管理能力得到更大的提升，实现了内部管理上的大发展，也为今后的跨越提供了强有力的内部支持。

在“绿色”、“有机”的消费观念深入人心的时代，和xx建立农业蔬果园基地，以农超对接的形式向顾客提供物美价廉的放心蔬果，以绿色为特色凸显于消费者的视线。20xx年7月我们在晋中市寿阳县建立山西xx超市有限公司寿阳农业蔬果园基地，两年多的时间，蔬果基地的发展已经逐渐步入正轨，所种植的蔬菜、果品也得到顾客的广泛认可与亲睐，同时也带动了整个生鲜的销售在今年创造了百分之十增长的骄人成绩。

明年将是我们继续经受考验的一年，我们会秉承董事长所提出的“向精细化管理要利润”的主导思想，研究向管理要增长策略，具体从开源、节流两方面展开工作。开源方面，我们固守定位，坚持做实社区，同时继续加强品类管理及商品结构的优化调整，使商品符合各区域的消费特点，从更大程度上满足顾客需求，此外，通过更有力的营销活动，主打亲情营销聚集人气，深入优化供应链管理，降低采购成本。通过各店个性化调整、改造，在确保在架商品动销率、有效益的情况下，强调一店一议、一店一样。节流方面，我们会重点考虑通过大力度消化不良库存、节约能效、加大防损力度等方式全面降低运营成本。

我们深知，人才是企业的第一资本，是发展的力量之源。“强化以德为先的用人标准，合理引进人才，注重员工的心态培养”是我们一直秉承的原则。明年，我们将在培训方面制定一整套完整的培训体系，加强企业内部训练，从入职上岗到转岗升职，每个阶段均设定针对性较强的培训课程。

员工培训机制的建成，要求人力资源储备能为我们门店源源不断的输入高素质、强有力的管理人才。

“优化制度不如先优化我们的执行力”，只有关注执行力的企业才能从平凡走向成功，我们要在明年的不断学习过程中，细致研究，建立一种注重执行的企业文化，使战略、人员与运营的的每一个环节都能通过“执行”的精神来指导、落实。

即将走远的20xx年是成功的一年、奋斗的一年，也是收获和考验并存的一年。在这一年里，市场有压力、有阻碍，但我们通过全员的共同努力，依然取得了较好的成绩。“雄关漫漫真如铁，而今迈步从头越”。在充满机遇与挑战的20xx年我们将面临更加繁重而艰巨的任务，我们一定要善于抓住机遇，一如既往的发扬敢于拼搏，锐劲进去的精神，为xx的腾飞做出不懈的努力，以高度的使命感和责任感开创xx发展的新局面！

谢谢大家！

## 企业年终演讲稿篇七

你们好！

今天，我的演讲题目是《我爱，我们共同温暖的家》

“家”这个在我们的心中都不陌生甚至是非常的熟悉，因为有了家，生活才变得有趣；有了家，工作才能顺心；有了家，才懂得什么叫关爱，什么叫珍惜。家是我们拥有的第一个属于自己空间的地方，也是我们无论身在何处甚至异国他乡，却经常能想起甚至在心里永远也放不下的一个地方。“家”让我们多了一份情感，多了一份思念。

刚才所说的，是属于我们自己的小家，但是在浩瀚的社会里，在这繁杂的环境当中，我们还拥有另外一个属于自己的家，

那就是我们在一天的绝大部分时间里为之奋斗、为之努力的企业。，就是这样一个属于我们自己的家。

在这个大家庭里，有很多的成员，来自全国各地。因为这个家，为了一个共同的梦想，我们在这里相遇、相识甚至相知。小家里我们拥有了亲情和爱情，而在这个大家庭里，我们却拥有了最广泛的友情。

因为我们来自全国各地，很多人离家乡很远，一年也回不了几趟家，世人常说，“每逢佳节倍思亲”，特别是在中秋节这个团圆的日子里，很多的员工因为路太远而不能回家和亲人相聚，因此，公司便安排了一些列的活动来丰富大家的过节气氛，不仅仅举办了中秋晚会，而且还邀亲了员工家属来到参观并和自己的亲人相聚，这一点一滴，都无不在感动着我们。

在我们生并受伤的时候，公司也无时无刻不在关注着我们的健康情况，当我们受伤无法工作的时候，公司不仅让领导去慰问，还送去营养品，让我们好好养伤，争取早日康复。

当我们在为企业努力工作的时候，公司也在不断的关注着我们，举办的各种技能比赛，为的就是让我们能在比赛这种氛围当中不断的充实自己的技术，提高自己的工作效率，让自己得到了充分的锻炼和发展。公司给了我们发展的平台，我们更应该抓住这种机遇努力向上，奋斗不仅仅是为了公司，更是为了达到自己的目标，实现自己的梦想。

每当我们情绪低落、思绪不宁的时候，领导们总会及时找时间和我们进行沟通并了解情况，在公司力所能及的情况下帮助我们渡过难关，让我们能及时安下心来工作，这也让我们心里自发的有了一种家的感觉。

在日复一日的工作当中，会让大家觉得过的比较平凡，为了丰富我们的业余生活，公司还举办了各种活动，篮球比赛，

歌唱比赛、乒乓比赛、拔河比赛包括演讲比赛等等。每年的活动内容都不尽相同，让大家有一种熟悉感之外，还给大家带来一种未知的神秘感，这也让我们都有很高涨的情趣去参与活动。不仅如此，还积极组织我们参与到街道的各项活动中去。通过这些活动不仅让我们展示了自己的才华，同时也让我们懂得了团结的力量，把这种团结的精神和在比赛当中勇于拼搏的精神用到工作中去，便是将自己的事业又往前迈出一大步。这便是“家”带给我们的，用一件事情，用一种方式让我们自己体会到它内部真正的涵义，然后把它衍生出去，应用到合适的地方，这便是这个家长给我们的启发，它让我们学会了在工作中如何奋斗、如何成长。

当我们一开始接触新家时，会感到些许陌生，但随着时间的推移，我们感受到了这个家庭对我们的关注、关心、关爱，让我们知道了什么是温暖，让我们在家的关怀下不断的成长。

这就是我们温暖的家所能带给我们的一切。

我爱，我爱我们共同生活的家！

## 企业年终演讲稿篇八

大家好，今天我为大家演讲的题目是“为创和谐企业增光添彩”。

如果说，人类社会的主题是发展，承载着这样一个目标，又需要什么样的环境呢？我认为最重要的是和谐。和谐，就是协调、和顺、融洽。然而在新的时期，时代更赋予了它深刻的内涵和外延。

交织着矛盾和冲突的世界共处需要和谐，建设小康社会的历史使命需要和谐，维系社区良好风尚和家庭和睦需要和谐，作为社会发展中流砥柱的国家企业就更离不开和谐了。音乐和谐，使人身心愉快；社会和谐，成就千秋伟业；企业和谐，

筑就事业辉煌。

创建和谐社会，是我们党在新的历史时期、新的执政理念，是树立科学发展观的重要内涵。一个人、一个家庭、一个单位不仅是国家社会的细胞，更是创建和谐社会的主体。如何使人与人之间和睦相处、部门与部门之间相互配合、人与单位之间相互依存、单位与外部环境融洽联通，做到人和气顺、政令畅通、运转有序、促进发展，已成为我们大家共同面对和认真思索的新课题。

作为电力企业，伴随着改革开放和人民生活水准的日益提高，电力作为一种经济、安全、优质、方便的绿色能源已被越来越多的人所青睐，电力已成为支撑经济发展不可或缺的重要能源，这是对我们电力企业新的挑战，面对这新的挑战，我们义无反顾、勇往直前。那是因为我们有一个团结务实，积极进取的领导班子，有一支无私奉献、敢于拼搏、扎实肯干的干部职工队伍，是他们用火一样的热情、用夜以继日的工作、用辛勤的劳动和汗水点亮了万家灯火，谱写了一曲曲创建文明和谐机关的时代颂歌。

优美舒适的办公环境是创建文明和谐企业的基础条件。几年来我分公司先后对机关院落进行了硬化、美化和亮化，对办公楼进行了整体装修。现如今，机关科学合理的布局、生机盎然的花草、温馨舒适的生活小区，处处体现着文明与洁净。人能改造环境，同样和谐的环境也能造就人，在日常工作中，领导干部处处率先垂范，以身作则、勇挑重担，以实际行动为干部职工做出了表率。在他们的带动下，全公司上下拧成一股绳，心往一处想，劲儿往一处使。为加快工程进度，野外工作人员还经常披星戴月、风雨不归、踏冰卧雪、辛勤劳作，渴了喝口凉水，饿了吃块干粮，他们就是这样默默地付出奉献着。

和谐是一种责任，然而电力员工正是在这种责任中体味着苦与乐。当人们在睡梦中露出微笑，当人们在假日里享受温馨、

快乐，当人们在合家欢聚、共享天伦时……你可曾知道我们的电力员工为了把光明送到千家万户的每一个角落而紧张的忙碌着。模拟盘前，认真地进行调度操作；主控室里，仔细地检查核对每一个接线端子；实验室中，从事着各种电气实验；运行巡视中，警惕的双眼不放过丝毫隐患。在酷夏里、在严冬中，到处都有我们的身影、我们的笑声，平静和朴实的后面，是我们跳动的心，是我们对电力事业始终不渝的情。部门与企业的和谐需要一种默契，而创建文明和谐机关更需要一种团队精神，那就是尊重理解、宽容相待、和谐共荣的团结氛围。哪怕是一件小事，也要从大处着眼，小处着手；哪怕是举手之劳，也要从点滴做起、从我做起。只有这样，才能在平凡的工作岗位上做出不平凡的工作业绩。在创建文明和谐企业的漫漫征程中，成绩只能说明过去，展望未来，我们深感任重而道远。新的时期，新的使命，作为一名电力员工，我将用百倍的热忱投入到“人民电业为人民”的真诚服务中去，以实际行动为创建文明和谐机关增光添彩、为奏响和谐的时代强音而努力奋斗。

## 企业年终演讲稿篇九

众所周知，如今的电力系统已经厂、网分开，体制改革基本上完成到位，而这些变动和改革在十年前谁又曾真正意识到。

以前的体制和管理模式曾经为电力企业的发展，作出过不可估量的贡献。但是，也造就了一批“电老虎”，致使社会对电力企业有种种的误解，一旦别的企业插足电力市场，“电老虎”的客源是不是会被别人吃光呢？争创一流企业不再是“有人喊狼来了”的故事重演，而是确确实实摆在我们面前的一个亟待重视和行动的事实。

当前，竞争无所不在，压力与日俱增，电力打破垄断，引入竞争，在日趋激励的竞争中，只有那些超越对手的企业，才能立于不败之地；创一流县级供电企业，以创一流为契机，实现一流电网、一流效益、一流管理、一流队伍、一流服务，



使企业更具竞争力，稳定发展，长盛不衰。创一流不是一句口号，而是提高企业素质的一种途径和手段。北河供电营业所根据局创一流的工作精神，制定了适应市场、适合于开展工作的管理方式。

坚持以人为本，强化全员安全意识，为创一流营造良好的安全生产环境。安全生产是电力企业取得社会效益和经济效益的基础，也是创一流的基本条件。通过日常工作和阴天下雨在班组举行安全培训，安全警句的张贴，规范安全管理，强化责任制的落实，坚持“保人身、保电网、保设备”的原则。外线维护、营业、抄表，各种岗位的职员无论是那种性质的用工，都签订安全责任制，严格考核，要求各岗位的职工立足本职工作，找出安全隐患阻止麻痹大意、侥幸的思想根源。

以市场为导向，更新观念，搞好优质服务，树立诚信思想，严格履行各项服务承诺。既然向社会公布了服务承诺，就应当兑现，应当诚实守信，一诺千金，将承诺实实在在的落实到工作中，这是创一流的基本要求。具体体现在定期或不定期走访客户，及时了解掌握生产经营状况，提高供电可靠性，保证客户不间断用电，上门征求客户的意见，找出自己的不足，提高自身的素质。为客户报修、报装接电提供限时服务。创一流供电企业的最终目标是为了更好的服务于客户。××供电营业所要求在实际工作中真心实意的为客户提供方便、快捷、优质高效的服务，尽可能的让客户花钱花的顺心，用电用的舒心。××年10月的一天夜间的2：30分，××二分厂一福建承包商，打电话到所领导家中，急切要求去处理用电难题，于是所领导带领有关技术人员在20分钟内赶到该厂，立即对故障点进行排查、分析，在半个小时内查出问题并立即进行了处理，使该厂恢复了生产，挽回了该厂××多元的停电损失。事后该厂老板怀着感激之情、敬佩之心，给供电所送来了一面“电力及时雨”的锦旗，并说：“我们外地人在外做点事很不容易，现在看到电力部门这么好的服务态度及这么高的业务水平，给我们带来了很大方便，我们可以放心、安心的在贵地投资办厂了”。供电所还成立了以所长为

组长的特别专班，一旦有报修和报装任务，立刻赶到现场，在最短时间内完成工作，让客户都认识谷城电力的办事效率和良好的企业形象。

近年来，我所从各方面要求职工立足本职工作，搞好岗位责任制，主动接受社会监督，设立举报投诉电话，以一流电网、一流效益、一流管理、一流队伍、一流服务为目标，以更安全、更文明、更经济、更高效、更具有竞争力为宗旨，立足本职工作，争创一流供电企业。

谢谢大家！

## 企业年终演讲稿篇十

大家好！我是@@分公司的销售顾问，我今天演讲的题目是，《企业靠我发展，我靠企业生存》。

我加入公司只有三个月的时间，但是在这短暂的时间里，足以让我认识我很骄傲我能在这段期间由一个退伍军人融入了公司企业的销售行列，生活的考验，工作的磨练，让我们少了一份天真、少了一份莽撞、少了一份激情，但却多了一份执着、多了一份慎重，更多了一份责任心，让我更懂得珍惜在这里我们遵循着总公司传达下来的七个调整的指导方针，在这里我们秉持着“智慧经营，兢业经营”的理念模式，在这一切的一切使我们在潜移默化当中成长，履责。

现在纵观全局的汽车销售市场来看，重心逐渐从汽车制造商，汽车贸易商，客户三者之间的转变。制造商主要集中力是“产品”向真正的主人“客户”的迁移。而其中的销售商却是衔接两者的重要纽带。从整车的交流文化上解读得到，“谁掌握了客户，谁就占领市场”。

当然汽车专卖店具有品牌和服务的优势，对于客户来说，在这里他们能拿到放心的产品和优质的服务，这也是他们的选

择的触角。

“军工企业”，同时享有历史的考验和现有的地理优势存在。独立自主的知识产权和风雨侵蚀不尽的品牌效应才是开山辟地的利刃。

我们面临着极具变革的时代，各种价值观在市场的涡流中一决雌雄。在我们投入竞争之前，我们有必要审视自身的装备，以避免那些可避免的错误和可预见性的遗憾。我渴望成长为一个有价值的人，但是需求和供应的这两类庞大的产物，无一不是建立在明确的价值观上。

作为一名销售人员，自我了解和品牌的了解是相当重要的。水是一种无孔不入的液体，只有我们深入消费者的群体中才能将他们饱和在一块。与其我们夸夸其谈的向客户介绍一大堆的数据，还不如让客户成为我们的广告经销商。换句话说：“不是我们经营销售，而是去经营客户”。当客户踏入店门的那一刻起，我们不是在向他兜售产品，而是诠释着他们的来意，正应相信我们的品牌，才迈出这坚实一步。

“万友”这个响亮的名字，蕴藏着无穷的生机。他有责任使员工过上更好的生活，员工不仅有权利，而且更有责任和义务为自己和团队施展其才，使自己和团队攀登上新的高峰。

一个有责任心的人，一定是积极向上的人，他懂得珍惜，知道感恩。让我们大家都成为一个太阳那般积极的人，走到哪里到哪里亮，而不是初一十五不一样。经验是最好的老师，当我们把频繁的工作重复一遍一遍的做好，就是不平凡。我们做不了大路，何不做一条羊肠小道，不能成为太阳，又何妨当一颗璀璨的繁星，成败不在于大小，在于你是否竭尽所能。有一句话是这样说得：“如果你存在，那么就不要让自己可有可无的存在着”。当历史的长河在澎湃的翻滚，我们就是那溅起的水花。当大树拔地而起指向火热的太阳时，我们这顽强的根系在不停的输送活力，任那狂风吹得如何猛烈，

我们的身躯依然矗立在坚实的大地。

我的演讲结束，谢谢大家！