

旅游产业调研提纲 旅游产业调研报告 告(模板5篇)

报告，汉语词语，公文的一种格式，是指对上级有所陈请或汇报时所作的口头或书面的陈述。报告对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇报告。下面是小编为大家整理的报告范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

旅游产业调研提纲 旅游产业调研报告篇一

根据区委、区政府关于打造全区文化旅游产业的会议要求，乡党委、政府高度重视，结合本乡实际，紧扣调研内容，立即组织相关人员开展文化旅游产业调研活动。

一、乐居乡发展文化旅游产业的优势

一是产业优势。苹果、水稻田园风光独具特色，为发展农业休闲观光旅游打下了扎实的基础。

五是群众优势。广大纯朴、勤劳、善良的乐居人民，为发展文化旅游产业树立了良好的形象。

二、乐居文化旅游产业的定位

根据乐居现状以及历史文化发展特点，认为乐居的文化旅游产业可定位于：

一是发展休闲观光农业旅游。休闲观光农业旅游集农业产销、农产品加工、农业旅游服务等三种产业于一体，顺应了人们向往自然、崇尚自然、亲近自然的心理需求，具有广阔的市场前景。

1、发展种植业观光旅游。可以依托科技示范园，组织青少年

开展“农村科技夏令营”活动，普及农村科技文化知识；可以结合昭大公路沿线引导群众发展庭院果园种植，根据节令适时开展春季赏美景、夏秋季摘果子活动，推动农村旅游经济，带动农村文化产业的发展。

二是发展地方民俗风情体验旅游。乐居人文历史悠久，文化底蕴深厚，非常迎合城市人到农村的体验需求。

1、民俗民风旅游。一年一度的新观音庙会，四面八方的男女老少都会自发聚集到这个地方。老的烧香拜佛，年轻的唱歌嬉戏、自娱自乐。这些民俗民风带有明显地方特色，有着深厚的传统文化背景，对游客具有强烈的吸引力。

2、农村节庆旅游。进一步挖掘、整合本地农村节庆风俗，以农村老年协会为载体，不断丰富群众文艺生活，体现独特的地方文化特色，打造独具魅力的地方文化品牌。

3、农村饮食文化旅游。品尝风味餐饮是旅游不可缺少的内容，具有农家地方特色的食文化应该成为吸引游客的旅游资源。农村之“食”关键在于“土”和“特”，乐居的野菜、豆干、腊肉远近闻名，对过往游客具有强烈的诱惑力。

三是发展生态旅游业。以乐居大河土地整理项目为契机，顺河绿化，打造“乐居烟柳”风姿，使之与绿油油的稻田相依为伴，真正构成一幅充满诗情画意的田园风光美景，以吸引更多的游客前来观光旅游。

三、发展文化旅游业的建议：

1、要在政策上给与积极扶持。发展农村文化旅游是一个全新的领域，需要各级政府、部门相互协调、全力投入。首先，要在区委、政府的统一领导下，会同区直有关部门，制定出台鼓励农村文化旅游的扶持政策，在资金投入、道路通讯等方面向农村文化旅游项目倾斜。同时，要组织专门人员帮助

挖掘有较深文化内涵的旅游文化资源。

2、要加大对农村文化旅游基础设施的投入。实施相关基础设施配套建设，合理开发旅游资源，强化文化旅游功能。

3、注重抓好农村文化旅游品的开发。一是要筛选出能显示地方特色、文化底蕴深厚的文化旅游品。二是要在保留其古色古装的基础上，按照旅游品的要求对一些民间艺术品或古建筑要进行重新设计、包装。三是要加强农村文化旅游产业的包装宣传和市场开发工作，充分激发消费潜力。

4、要注重文化旅游队伍的培养。要充分发挥乡文化站的职能作用，千方百计吸引旅游管理人才，努力造就一支素质高的农村旅游从业人员队伍，为推进文化产业发展提供保障和智力支持。

来自

旅游产业调研提纲 旅游产业调研报告篇二

旅游产业具有资源消耗低、带动系数大、就业机会多、综合效益好的产业特质。加快发展旅游产业是加快发展方式转变和加快经济结构调整的必然要求。2009年，国务院出台了

《国务院关于加快发展旅游业的意见》。近期，省委、省政府召开全省旅游发展大会，并出台了《关于加快发展旅游业的意见》，提出把旅游业培育成为国民经济战略性支柱产业和人民群众更加满意的现代服务业的宏伟目标，并就新时期旅游业发展进行了全面部署。面对前所未有的历史政策机遇，全县旅游产业的发展现状如何，存在哪些问题，如何形成产业和经济优势，是推动县域经济转型发展的重大课题。

一、发展旅游产业的基础条件优越

境内旅游资源丰富多样，区位优势明显，随着经济综合实力

不断增强，为发展旅游产业提供了坚实的经济基础、良好的政策环境，发展旅游产业具备了良好的资源、政策和工作基础。

第一，在资源禀赋方面。县历史悠久，民风淳朴，环境优美，旅游资源比较丰富。境内有古人类遗址、古墓葬群、古动物化石点106处，馆藏珍贵文物30余件，有野狐峡、、仙姑山、生态园等10多个旅游景点。据考证，地处关山深处的是秦汉皇帝祭祀炎黄二帝的上、下畤遗址。根雕、剪纸、刺绣、罐罐茶、洋芋搅团、核桃包子等民间工艺品和风味食品，都有着浓郁的民俗风情和地方特色。

一、二期建设工程，开工建设了雷神山生态园，建成国家3a级景区生态园□2a级景区公园，景区先后被省政府批准为省级森林公园和省级风景名胜区，建成三星级宾馆2座，二星级1座，旅游接待能力大幅提升，全县旅游产业综合经济收入有了明显提高。

二、旅游产业发展现状及问题

总之，我县旅游产业的发展优势比较明显，基础条件比较优越，开发前景十分广阔。但是，旅游产业是一个投资回报周期较长的产业，要经历起步期、发展期、成熟期三个阶段，而我县旅游产业刚刚起步，还处在起步期向发展期过渡的阶段，景区（景点）规模普遍偏小，交通、住宿、餐饮等配套服务设施建设滞后，对外知名度不高，吸引力不强，综合效益和带动发展优势尚未凸显，加快发展的任务还相当艰巨。

三、加快旅游产业发展的措施与建议

1、科学制定规划。要结合“十二五”规划编制，按照“理念超前、要素齐全、符合县情、便于操作”的原则，在整合全县各种资源的基础上，科学制定全县旅游业发展总体规划和重点景区修建性控制详细规划，尤其是在加强与交通、文化、

农业、林业等专项规划有机衔接的同时，重点做好关山旅游经济区和、玄峰山等重点景区（景点）建设规划。通过规划来提高景区开发质量，增强景区吸引力和竞争力。要强化旅游规划的权威性，严格执行“没有规划不准上项目，规划不通过审批不准实施，项目未经审查不准动工”的原则，切实加大旅游规划的实施和监督力度，防止盲目开发，充分发挥规划对旅游资源和产品开发的统领和指导作用。

2、拓宽融资渠道。充分发挥政府的主导作用，设立旅游产业发展专项资金，有侧重的整合资金主攻旅游产业大项目。建立扶持和鼓励旅游业发展的政策机制、工作机制和投融资机制，重点在旅游资源开发、项目建设用地、招商引资等方面加快制定一系列带有突破性的政策措施，组建旅游开发公司，搭建融资平台。积极开展银企对接，对重大旅游项目实施政府贴息，鼓励支持金融机构扩大对旅游项目的贷款规模，鼓励私营企业、民间资本投资经营旅游产业，兴办旅游项目，推进投资主体多元化。

3、推进项目建设。按照彰显特色，强化功能，丰富内涵，完善服务，优化环境的思路，重点实施一批对旅游线路具有支撑作用的重点项目，促进全县旅游产业快速发展。一是加快景区基础建设。重点抓好关山生态休闲旅游经济区、訥河旅游观光长廊、基础设施建设、关山旅游区游客服务中心建设等8个过亿元项目，将、、等景区有机连接起来，初步形成设施完善、特色鲜明的西部生态休闲旅游目的地。二是加快道路通讯建设。把完善交通条件作为发展旅游业的基础工作和首要任务，重点实施、、三条旅游道路，加快建设各主要景区的停车场，组建旅游客运公司，配套建设通讯基站、公用电话和电子触摸屏等通讯设施。三是加快旅游标识建设。按照景区标识建设规范化的要求，突出文化特色和人性化服务特点，紧密与各景区游客服务中心、主干道路相衔接，规范设置景区标识指示牌和导览牌，方便游客通行。

4、完善服务设施。重点解决接待能力不足，服务质量不高等

问题，全面提高旅游综合接待能力。一是积极发展住宿餐饮娱乐。大力发展星级旅游饭店、经济型宾馆和“农家宾馆”，形成以星级宾馆为龙头，旅游环线经济宾馆为主要组成部分，景区周边“农家乐”为补充的旅游住宿接待体系。积极挖掘关山地方特色饮食文化，建立、、三个特色饮食区，开发核桃包子、洋芋搅团、麻腐、山野菜等特色系列食品。依托艺术团，积极实施避暑养生、休闲娱乐、民俗演绎和游客体验等参与和互动较强的旅游项目，不断丰富和完善旅游活动的文化特色。二是大力开发旅游商品。突出地方特色，挖掘民俗工艺品和绿色原生态特有产品，深度开发旅游商品。在民俗文化商品开发上，重点开发工艺陶瓷、书画、挂历、台历、社火脸谱、刺绣、荷包、皮影以及民间独具特色的手工艺品；在特有纪念品开发上，主要是依托药材种植园区和药材种植产业协会的主导作用，开发核桃、蕨菜、黑木耳、沙棘、药材等各种旅游商品，逐步形成产业连市场、引游客、增收入的良性发展格局。

5、强化宣传促销。实施市场开发战略，以提升旅游整体形象为目标，加强旅游宣传品制作，加强营销策划，实现宣传的聚合效应、整体效应和放大效应。一是加强节会宣传。通过举办、参展各类旅游节会，开展主题宣传活动，提炼鲜明的主题口号，积极参展促销。二是开展主要客源地推介活动。通过走出去参展促销，请进来考察踩线等方式，重点开发西安、宝鸡等一级客源市场，还要积极培育开发二级客源市场，加大与大型旅游企业，特别是旅行社的合作，招揽游客。三要积极开展旅游网络营销活动。加大旅游电子工程建设，完善网络平台，加大网络内容的充实和更新，制作一批反映旅游特色的旅游风光片，依托大台、大报、大刊、大网等主要媒体，组织开展宣传促销活动，积极培育旅游消费群体。

【本站】

旅游产业调研提纲 旅游产业调研报告篇三

1、我县旅游产业发展的现状。我县地处太行山东麓，总面积797平方公里，全县总人口20、1万人。境内旅游资源丰富，集山、水、洞、林、文物遗址遗存及生态观光农业等资源于一体，具有发展旅游业得天独厚的优势。以1990年崆山白云洞的对外开放为标志，拉开了全县旅游发展序幕，现已开发开放景区景点7个：崆山白云洞、天台山、蝎子沟、岐山湖、普利寺塔、丰乐园、绿岭核桃基地。先后获得了国家级风景名胜区分区、国家aaaa级旅游景区、国家地质公园、国家森林公园等九项国家级荣誉。全县有各类宾馆饭店以及农家乐200多家，旅行社和营业部6家，旅游从业人员5000余人。全年接待能力达50万人，客源市场以三小时经济圈为主，辐射到京、津两市及河北、山东、山西、河南四省的13个地市。22年来，先后接待各地游客近千万人次，实现旅游收入8500万元，带动社会效益5亿多元。今年十一黄金周和中秋节期间，全县共接待游客 6、7万人次，同比增长69、7%，再创历史新高。

（一）重视规划编制，指导科学发展。县政府投资70万元聘请浙江远见旅游规划设计研究院编制完成了《临城县旅游发展总体规划》。该规划是我县历史上第一个旅游发展总体规划，为全县旅游开发建设提供科学指导和法律依据。

（二）多方争取资金，加强基础设施建设。一是自筹资金688万元完成崆山溶洞景区生态停车场和天台山旅游专线硬化工程及后续工程，溶洞景区新停车场占地30000平方米，天台山旅游专线总长5、3公里。已于“五一”小长假期间投入使用。二是在县城主干道和景区内增设指示牌和说明牌38块，在崆山溶洞景区投资40万元新建四星级厕所一座。三是争取国家发改委“崆山白云洞自然遗产地保护工程专项资金”600万元，争取国家地质公园专项保护资金430万元。与石家庄客商徐子林签订投资4000万元的天台山合作开发协议，并参加省旅游局组织的深圳旅游招商发布会，对投资3800万元的邢窑文化博览园项目进行发布。四是对天台山景区步游路改造，新建

步游路2507米。五是在景区周围栽植柏树、雪松、国槐、杨树、火炬等树木3406棵，栽植花卉3030株，在天台山旅游专线两侧栽植杨树10000棵。

（三）加强宣传促销，提升临城品牌知名度。一是每年春节期间开展“临城人游临城”惠民活动，临城人凭身份证游溶洞20元。通过电视宣传、张贴海报、马戏演出等方式进行宣传推介，扩大我县景区知名度。二是在省台天气预报节目投放景区广告，继续在省内七个重点地市的28家县级电视台开展常年宣传，同时在河北电视台、农民频道、移动电视开展为期一个月的春季宣传。三是广泛与省内外206家旅行社合作，制定专项奖励政策，巩固和拓展市场。四是开展中秋、国庆双节促销。实施景区与超市互动，围绕景区周边半径200公里，联合河北、河南、山东等省的41个县市区大型超市，通过超市海报、购物赠票等形式发放优惠门票50000张，推出“50元游遍临城”优惠促销活动。

目前，我县旅游资源开发档次不高、规模偏小且分布散乱，旅游资源优势挖掘不够。岐山湖旅游度假区的“核心”作用尚须进一步发挥，基本上还是以观光游览为主，深层次的特色产品很少，没有形成具有轰动效应的拳头产品和具有较强吸引力的精品旅游线路。在乡村休闲游方面，由于乡村旅游同质化的问题突出，景区景点开发建设和旅游线路没有吸引力，加上受季节等因素影响，特色不够鲜明，消费链条短，很难吸引游客的眼球，往往是“过路客多、过夜客少”。

目前，我县旅游资源开发仍以景区景点开发为主，基础设施还不完备，旅游产品业态较为单一，区域发展不平衡性和旅游产业链不发达等状况突出存在。在“住”的方面，没有一家国际知名的品牌酒店或大型集团式旅游饭店，个体饭店接待能力有限，吃、住主要靠县内消费为主；在“行”的方面，尚未开通城际及境内特色旅游公交专线，景区内没有专门的旅游车辆，不利于游客游览观光；在“游”的方面，旅游人才短缺，导游、讲解员学历偏低，业务水平不高，涉外导游

目前还是空白，同时，旅游交通引导标识设置不规范，没有形成覆盖全县的旅游交通引导和标识系统；在“购”的方面，旅游纪念品等配套开发尚未形成规模，缺少能为散客提供咨询、报名、购物、旅游等一条龙服务的旅游集散中心；在“娱”的方面，旅游娱乐项目还比较薄弱，缺少能够反映特色的代表性文娱节目及其与旅游景点相衔接的演出场所，难以满足游客视听需求，与旅游目的地有一定的差距。

旅游管理体制有待健全。目前，我县旅游景点投资主体多且各自为政，旅游建设、管理的职责不够清晰，投融资能力相对较弱，与城区资源融合不够充分，没有形成统筹全县旅游资源、合力推进旅游产业发展的工作机制，难以统筹全县旅游资源的开发和管理。受经济下行形势影响，政府无论是在旅游项目的投入上，在旅游发展的政策扶持上，在完善公共基础设施和形象包装、宣传促销上，还是在旅游人才培养上，与其他地区相比，都处于较低水平，土地、资金等要素对我县旅游产业健康快速发展的制约较为明显。

文化资源本应是我县发展旅游产业的优势所在，我县历史悠久，西汉初年置县，唐天宝元年改称临城县，有5000年的文明史和2200多年的建县史，文化积淀深厚，但目前，我县的旅游景区对文化内涵挖掘不够，未能将历史人物、历史遗迹和独特的文化有机融合和利用起来，旅游发展重资源轻内涵的现象比较普遍，文化内涵挖掘不深，缺乏有效的载体支撑。古迹资源较多，禀赋条件较好，但没有很好的开发与保护，可视性不强，有文而少景，有景而少物，没有很好的开发为旅游产品。

规划是先导。旅游业发展必须以规划为引领，随着形势与情况的不断变化，要对现有的旅游发展规划布局进一步修编优化。规划修编要聘请有成功案例经验、市场嗅觉灵敏、实力雄厚的旅游规划专家和团队，在充分调查了解我县旅游资源禀赋，在确立“旅游目的地”发展大方向的前提下，突出比较优势，高起点、高标准，提炼出切合实际、个性鲜明、能

引领我县旅游产业发展，促进旅游产业迅速成长的品牌主题，编制具有科学性、特色性、实用性的旅游发展规划。规划要明确旅游产业发展定位，着重突出留住游客的功能，完善山上游和住地游客娱乐要素，全力破解我县景区内游客滞留时间过短和季节性旅游难题。

要进一步创新旅游发展理念，跳出旅游来发展旅游，充分利用工业、农业和服务业等其他行业中蕴藏的丰富资源，通过发展工业旅游、城市旅游、商贸旅游、乡村旅游，最大限度地把相关产业的资源有效转化成为特色旅游产品，积极推动旅游业与一、二、三产形成联合发展的格局，与城乡建设、环境整治互动促进，拓展旅游发展空间，丰富旅游产品供给，推动我县旅游以文化观光旅游为主的单一领域向文化、休闲、生态、运动、体验等多领域旅游转变。要推进现代农业园区的景区化改造，发展农业观光旅游。

围绕旅游吃、住、行、游、购、娱六要素，加快完善旅游配套设施。一要加快旅游集散中心建设。二要大力发展旅游交通。加强旅游交通与区域交通干线、交通站场的对接，开通城际及境内特色旅游公交专线，优化旅游公共交通系统，不断优化完善旅游交通网络，以及重点景区配套的主要道路建设。加快建设、改造、提升主要旅游景区之间的道路、快速公交、交通标识、停车场和自驾车营地等。三要培育壮大旅游经营主体。积极培育高品质旅行社，引进品牌酒店管理公司，创建一批星级饭店和特色主题酒店，扶持一批经济型商务酒店。

一要突出生态品牌。生态旅游资源不可再生、不可复制，是我县旅游业发展的“家底”和“金字招牌”，必须保护好、利用好、发展好、发挥好。首先，要牢固树立“绿水青山就是金山银山”的发展理念，在旅游开发建设过程中遵循“严格保护，统一管理，合理开发，永续利用”的原则，自始至终把保持良好的生态环境放在首位，要尽快研究制定“保护政策”，加大对生态景区、古建筑、古民居、古树木和非物

质文化遗产的保护力度。特别是对目前开发规划未敲定、开发条件不具备的，一定要先保护起来不被破坏，确保我县生态旅游业的可持续发展。其次，要按照县平原绿化的要求，大力开展植树造林活动，切实加强林地的管理保护，不断提升森林覆盖率，下大力气从严控制工业污染，切实保护好“蓝天、碧水、青山”这一宝贵资源。二要打造文化品牌。文化是旅游之魂，旅游有了文化，就有了灵气，就有了品位，就有了竞争力。在旅游发展过程中，要把我县独特的山水文化、邢窑文化、红色文化文化、民俗文化、古代历史文化融入到旅游产品中去，增强对游客的吸引力。要突出文化唯一性和差异性，深度挖掘民俗风情、地方戏曲、民间手工艺等非物质文化遗产，整理民间传说，凸显富有我县特色的文化元素。对于旅游项目，要主动注入文化内涵，整合各种旅游资源，设计合理的旅游线路，推出以文化特色为主的购物游、休闲度假游、红色文化游、康体运动健身游等多种线路，联合绿岭核桃、旅游美食节等大型主题活动，培育出一批具有较强市场影响力的核心吸引物和精品工程。

县政府要进一步健全完善加快旅游业发展的相关政策措施，切实保障并逐步增加旅游发展专项资金，加大奖励扶持力度。同时每年应安排一定的用地指标，专项用于休闲旅游项目建设，并通过土地流转等形式，重点支持“大、好、高”项目。要创新投融资机制。要按照市场化模式进行投融资运作，按照“谁投资、谁受益”的原则，支持本地企业参与旅游开发，积极引进国内外的战略投资者、知名的旅游投资公司或品牌经营公司参与我县旅游开发，多元化、多方面促进旅游产业可持续发展，形成“政府引导，社会参与，多元投入，市场运作”的旅游经济发展机制，合力建好旅游投融资平台，为我县旅游产业发展注入源头活水。

旅游产业调研提纲 旅游产业调研报告篇四

近年来，在县委、县政府的坚强领导下，全县上下紧紧围绕“山水休闲胜地”的目标定位，坚持“政府主导，市场运

作，企业主体，社会参与”的发展模式，大力发展生态休闲旅游，全县旅游业呈现出持续快速健康发展的态势。

1、旅游基础设施初具规模。目前，我县已建成了aa级景区皖东烈士陵园和aaaa级景区白鹭岛生态旅游区等2个旅游景点，打造了林桥苗木花卉生态园、景华农业生态园、金斗农业生态园等3个农业生态园。通往各主要景区、景点的路网基本建成，景区内的水、电、路、通讯、网络等基础设施齐全，功能配套，能够基本满足游客对旅游基础设施的要求，促进了旅游资源优势向旅游经济优势的转化。

2、旅游服务体系日趋完善。目前，我县已入驻了旅行社4家；发展了星级旅游饭店1家、星级农家乐8家、星级旅游餐馆3家、旅游定点餐馆3家；培育了旅游商品定点生产企业6家；兴建了一批旅游娱乐和购物场所，形成了功能较为齐全的旅游服务体系，具备了一定的旅游接待能力。

3、旅游拉动作用逐渐增强。据统计，我县共接待国内外游客129.6万人次，同比增长32%；实现旅游收入2.7亿元，同比增长33%。旅游业的发展带动了全县餐饮、住宿、商贸、交通、娱乐、通信、种植和养殖业等相关产业的发展，推动了城乡的统筹发展。

我县旅游业发展虽然起步较晚，但发展速度较快，主要得益于县委、政府采取的多项措施，积累了许多有益经验。

一是坚持政府主导。县委、县政府高度重视旅游产业发展，组建了来安县旅游业攻坚指挥部，加强对全县旅游业的宏观管理、指导和协调，为培育和发展来安旅游产业提供了组织保障。对投资万元以上的重点旅游项目实行“五个一”的工作机制；坚持每周一调度、每月一督查的制度，及时研究解决旅游项目推进中出现的困难和问题，为旅游项目建设提供了有力的制度保障。

二是坚持规划先行。结合我县实际，重金聘请专家高标准编制了《旅游发展总体规划》，推出了十大旅游精品项目，为培育和发展旅游产业提供了科学指导，为“五色两核三带四区”旅游发展布局的实施，提供了科学的建设依据。

三是坚持项目推动。通过加大旅游项目的招商和帮办力度，推动和促进了一批重大旅游项目的成功落地和顺利实施，带动全县旅游产业实现了跨越式发展。据统计，，我县规划实施的旅游项目多达35个，其中续建项目12个，新建项目23个。目前，黄大圩湿地公园、龙窝寺森林公园、莲花湖旅游开发等5个项目正在筹建当中。

四是坚持品牌带动。根据xx独特的资源优势，坚持打造“xx”旅游品牌。充分利用报纸、电视、网络等新闻媒体，以生态休闲旅游为主题，常年在《xx日报》和xx电视台对我县xxxx生态旅游度假村进行宣传，使xxxx的游客每年都保持递增16%以上。多次在xx等地举办旅游推介会，有效地推动和激活了客源市场，使来安的知名度不断提升、吸引力进一步增强。今年x月成功举办的中国“第x届xxxx生态文化旅游节”，充分展现了“xxxx”的新形象，受到了社会各界的广泛关注与好评。

五是坚持资金投入。近年来，县政府投资xxx万元实施了xx烈士陵园改造工程，对陵园广场、纪念馆等基础设施进行改建，丰富了景点内涵，提高了服务档次。县交通、民宗、文体、水利等部门政府性投资xxxx万元，用于改善旅游基础设施建设。引导社会资本投资x亿元开发了一批乡村旅游、休闲旅游、城市快捷酒店等多元化旅游新产业。今年以来，县财政还先后拨付旅游业发展专项资金总计xxx万元，用于奖励和开展旅游景区创建和农家乐创建、第x届xxxx生态文化旅游节。

通过近年来的努力，我县旅游产业有了长足的发展，但与周边发达地区相比，还存在一定的差距和不足。

1、旅游基础设施建设有待加强。目前，通往部分景区、景点的道路大多等级低，尚处于路窄弯多不平坦的状况，车辆进出不便，存在潜在一定的安全隐患。

2、旅游产业要素制约依然存在。在项目引进和推进中，因土地指标紧缺，导致一些重大旅游项目建设艰难；因资金和相关手续办理等原因，致使部分项目进展缓慢，严重制约着旅游业健康快速发展。

3、旅游资源与文化融合有待挖掘。部分旅游景区项目内容过于单调，停留在观光层次，对文化内涵挖掘不够，文化含量明显不足；以历史人物、历史古迹、历史遗迹等一批具有深厚文化底蕴的人文景观特色没有得到很好的挖掘，对人文历史文化资源的开发利用不够。

4、旅游产业化整体水平有待提高。旅游产业链尚未形成，满足不同类型、不同规模游客需求的接待能力较差；旅游商品研发深度不够，旅游商品市场不成规模。

5、旅游行政执法开展困难。我县还没有成立旅游执法和监管机构，旅游行政执法、旅游服务质量监督检查、旅游投诉案件处理等工作无法开展。

丰富独特的旅游资源，快速增长的经济总量，为我县旅游业发展积蓄了后劲；省政府去年出台了《关于进一步加快发展旅游业的实施意见》，更为我县旅游业发展提供了难得的政策机遇。我们一定要抓住这些有利时机，创造性地开展工作，实现旅游产业的快速发展。

1、进一步提高认识，充分认识发展旅游产业的重要意义。县政府要把旅游产业提升到支柱产业的重要位置来抓，切实加强组织领导，细化各项措施，确保旅游产业实现科学发展；要强化旅游部门的职责，使旅游管理部门在旅游资源的保护、利用、开发和管理中充分发挥主导作用，推进各项工作全面

落实;要建立健全旅游产业发展工作协调联动机制和激励机制,严格考核兑现,实行重奖重罚,充分发挥各地各部门的积极性、主动性和创造性,强力推进旅游产业发展,真正形成部门联动、齐抓共建、合力发展的良好局面。

2、进一步解放思想,切实优化旅游产业发展投融资环境。认真研究制定税收、土地、产业扶持等方面的优惠政策,以最优惠的政策,最优越的条件,吸引有实力的客商到我县投资开发旅游产业。强化主体意识,用产业化的思维和市场化的运作手段,大胆引进民间资本、社会资本参与旅游产业发展,加强旅游基础设施建设。

3、进一步加强规划,统筹谋划好旅游产业的持续发展。

坚持先规划后建设原则,根据《来安县旅游发展总体规划》,制定旅游项目专项规划,对各类景点、服务设施进行科学布局;积极探索旅游项目与农业项目捆绑,缓解土地指标压力的新形式,切实加强对旅游项目规划、建设的深层次管理。坚持开发和保护并重,对各景区实行分级管理、分级开发、分级保护,避免生态资源遭到破坏。切实保护生态环境,实行旅游资源分段分批开发,避免一哄而上、低效开发、浪费资源,确保资源与环境的永续利用。

4、进一步加大投入,切实增加旅游产业政策性投入。通过加强旅游项目编制上报工作,积极争取国家、省市更多的旅游项目资金;紧紧围绕重点景区、田园风光线路,加紧编制基础设施和社会事业发展项目,积极争取各级项目资金,确保乡村旅游基础设施得到根本改善;县财政每年都要列支旅游发展专项资金,并根据财力增长情况逐年增加,以充分发挥政府主导产业建设的积极作用。林业、农业、交通、发改、水利、建设等部门要把天然林保护、农业综合开发、乡村公路、农村能源、水利建设等专项资金的安排使用与发展旅游业结合起来,有效整合建设资金,切实推进旅游产品的开发建设。

5、进一步突出重点，切实提升旅游产业发展的层次。完善xxxx生态旅游区和xx烈士陵园接待设施和游乐功能，整合旅游资源，实现绿色旅游与红色旅游有机紧密结合。督促指导白鹭岛大酒店、金太阳大酒店和来城新区大酒店等高星级旅游饭店加快建设和申报评星工作，提升我县旅游接待档次。加快舞彩国际生态旅游项目推进步伐，打造“休闲度假的高端产品”。要注重加强与周边地区的旅游区域合作，形成旅游精品线路。此外，还应采取集中培训、委托培养、外出参观等多种形式，加强旅游从业人员的业务培训，提升服务技能和水平。

6、进一步挖掘潜力，拓展丰富旅游产业发展文化内涵。坚持举办xxxx生态文化旅游节、旅游项目推介会，充分利用新闻媒体加大对外宣传力度，展示来安的发展魅力、城市品味，文化底蕴。加强旅游商品的开发，着力培育旅游商品生产企业、流通企业 and 专业市场，开发一批具有来安特色、市场前景广阔的旅游商品。推进参与式文化旅游项目，鼓励开展民风民俗民乐展示，促进旅游产业与文化产业的有机融合。

7、进一步规范秩序，切实加强对旅游产业的行政执法。成立专门机构，配齐、配强旅游行政执法人员，落实执法经费、配备交通工具，为旅游行政执法提供人员、资金上的保障。健全旅游市场综合治理机制，定期会同公安、工商、卫生等部门对旅游市场进行专项治理整顿。加强对景区(点)的监管力度，完善旅游安全应急预案，加强旅游诚信体系建设，净化旅游市场。

旅游产业调研提纲 旅游产业调研报告篇五

将强化市场主体、城市营销等新的旅游发展理念融入产业发展规划，真正做到以国际化的视野、战略性的思维推动旅游产业大发展。

实施政府主导的旅游发展战略，是我国许多新兴旅游城市快

速崛起的成功经验。我市是一个工业立市的城市，但发展旅游业的先天优势和基础条件比较好。作为我国南方的铁路枢纽，公路四通八达，航空便捷，具有旅游可进入性强的特点。****资源丰富，品位较高。**根据我市旅游产业的发展现状，大力推进政府主导的旅游发展战略。落实市委、市政府《关于进一步加快旅游产业发展的实施意见》中提出的扶持政策，加强对我市旅游产业的政策驱动和资金投入，在旅游规划、培育旅游市场主体、打造旅游产业链、城市形象营销、培育旅游人才队伍等方面充分发挥政府的主导作用，通过大力旅游产业，推进我市建设科技新城、生态新城的进程。

针对我市旅游基础设施建设落后，缺乏具有很强吸引力的主打旅游产品和旅游精品的现状，应抓住国家扩大内需实施的适度从宽的财政和金融政策，有选择性地加大旅游基础设施建设和旅游产品建设。

要重点完善和提升炎帝陵、桃源洞、酒埠江风景区、大京湖旅游区旅游基础设施和相关配套服务功能，提升这四个相对成熟景区的品质，以创建国家等级旅游区为目标，加速景区提质上档的进程，打造成带动作用大的旅游精品，增强我市旅游产品的吸引力。

打造以****市城区**为龙头、以****县**和**醴陵市**为两翼的****城市群**休闲游憩区。加快****县**和**醴陵市**旅游产品的开发和提质，完善****市城区**的购物、休闲、娱乐、餐饮、会展等服务功能。充分挖掘诗圣杜甫等骚人墨客在******留下的诗词歌赋等文化，打造具有****特色**的湘江风光带文化长廊和亭台楼阁。以空灵岸、资福寺等的宗教旅游、科普旅游、生态休闲旅游和醴陵市的书院文化旅游、山水旅游、工业旅游为吸引点，以****市城区**绝对优势的区位和交通条件，配套合理的中国中部地区最大的服饰流通中心为游客集聚核能，建设集聚能力强、和长沙及湘潭旅游产品差异性大、产业链长的****城市群**休闲游憩区。

请国际品牌的旅游策划公司，策划和包装针对海外旅游市场的炎帝陵、神农谷探险旅游项目。

充分利用两型社会建设中高能耗、高污染工业企业转型的机遇，将废弃的工业生产场地开发成以窄轨列车为景区内交通工具的、个性化的游乐园。

创新红色旅游发展方式，引入红色历奇项目，将红色文化、时尚的历奇项目与绿色生态旅游相结合，包装和建设好茶陵工农兵政权纪念馆、红军标语博物馆、万寿宫等红色旅游景区（点），打造纵贯106国道的红色旅游精品线。

拥有国际化的旅游资源却未能打造出国际化的旅游产品，拥有绝对的区位和交通优势却未能成为湖南旅游的集散中心，拥有丰富的有文化内涵的山水资源却未能成为生态休闲的旅游目的地，主要原因是**旅游市场营销的缺失。**旅游迫切需要以政府主导的旅游城市公共形象的营销，迫切需要创新旅游营销模式，加大旅游营销力度，打造完整的旅游目的地形象。要加强与强势媒体的合作，加强区域合作，主动对接长沙、湘潭、衡阳等地成熟的旅游线路，借船出海。和长沙、湘潭捆绑营销，共同打造**旅游目的地。继续举办炎帝陵公祭、服饰文化节等影响深远的节会活动，提高**旅游的知名度和美誉度。在河西旧城改造和城市美化、绿化、亮化工程中，在**火车站附近，注意增加炎帝、空灵岸等**地域文化元素和标志性符号，营造中国优秀旅游城市的氛围。

同时，**旅游产业要实现跨越式的发展，必须围绕旅游六要素整合资源，打造完整的旅游产业链，扩大产业规模，提高旅游产业化水平。