2023年写活动的步骤包括 活动策划书步骤（实用5篇）

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

写活动的步骤包括篇一

尽可能具体的写出策划名称，如“×年×月××大学××活动策划书”，置于页面中央，当然可以写出正标题后将此作为副标题写在下面。

活动背景

这部分内容应根据策划书的特点在以下项目中选取内容重点阐述，对其作好全面的分析□swot分析），将内容重点放在环境分析的各项因素上，对过去现在的情况进行详细的描述，并通过对情况的预测制定计划。如环境不明，则应该通过调查研究等方式进行分析加以补充。

策划书的活动目的、及活动的意义

写清资源需要

列出所需人力资源，物力资源，包括使用的地方，如使用活动中心都详细列出。可以列为已有资源和需要资源两部分。

活动开展

作为策划的正文部分，表现方式要简洁明了，使人容易理解，

但表述方面要力求详尽，写出每一点能设想到的东西，没有遗漏。在此部分中，不仅仅局限于用文字表述，也可适当加入统计图表等；对策划的各工作项目，应按照时间的先后顺序排列，绘制实施时间表有助于方案核查。人员的组织配置、活动对象、相应权责及时间地点也应在这部分加以说明，执行的应变程序也应该在这部分加以考虑。

这里可以提供一些参考方面：会场布置、接待室、嘉宾座次、赞助方式、合同协议、媒体支持、校园宣传、广告制作、主持、领导讲话、司仪、会场服务、电子背景、灯光、音响、摄像、信息联络、技术支持、秩序维持、衣着、指挥中心、现场气氛调节、接送车辆、活动后清理人员、合影、餐饮招待、后续联络等。请根据实情自行调节。

经费预算

活动的各项费用在根据实际情况进行具体、周密的计算后，用清晰明了的形式列出。

注意

内外环境的变化，不可避免的会给方案的执行带来一些不确定性因素，因此，当环境变化时是否有应变措施，损失的概率是多少，造成的损失多大，应急措施等也应在策划中加以说明。

活动负责人

注明组织者、参与者姓名、嘉宾、单位（如果是小组策划应注明小组名称、负责人）。

需要注意的事项

3、如有附件可以附于策划书后面，也可单独装订；

4、策划书需从纸张的长边装订；

5、一个大策划书，可以有若干子策划书。

1.节目策划书格式

2.商业策划书格式

3.晚会策划书格式

4.策划书的格式

5.策划书的格式

策划书格式

7.策划书格式

8.活动策划书格式

9.产品策划书格式

10.商品推广策划书格式

写活动的步骤包括篇二

活动目的：

已渐渐悄然而去，崭新的2016即将到来，20是我们收获辉煌的一年，对于我们来说，更是承载希望与梦想的一年。

在这辞旧迎新的'时刻，我们体育学院分团委、学生会为进一步推进体育学院文艺活动的蓬勃发展，丰富学院文化，活跃学习氛围，给同学们一个真正展示自我风采和勇气的舞台。在元旦这个美好的节日里我们将举行元旦晚会，以此来感谢

体育学院所有老师在前一年的辛勤工作和无私奉献，也为了增加我们分团委、学生会在学生中的影响力和号召力。

一、整体情况：

1晚会主题：青春扬帆，温暖前行——暨元旦文艺晚会2晚会时间：12月29日

3晚会地点：东区学术报告厅

4主办单位：丽水学院体育学院

5承办单位：体育学院分团委、学生会

二、具体分工：元旦文艺晚会策划书分团委学生部门1-2人负责人负责节目安排

要求：

(每班至少报三个节目)

(2)学院老师参加文艺玩会演出

(3)节目在演出前一周进行删选，进行排练。以确保晚会顺利举办。

三、资金预算

金额用途(单位：元)备注

场地租用600元

场地管理老师工作费：200元

舞台背景400元

横幅12米□4.5x12=54元

礼炮八个□8x10=80元

服装费：礼仪服四套□4x20=80元

矿泉水费□30x1.5=45元

策划书三份、节目宣传单200分、请柬20份：

3x1+0.5x200+20x1=123元

其他经费：100元(棚栽等)

总预算：600+200+400+54+80+80+45+123+100=1682元人民币。

写活动的步骤包括篇三

1.活动主题:弘扬志愿精神，传递世界温暖

2.活动时间:11月12日至12月4日

3.活动形式:宣传志愿服务，招募校园志愿者参与志愿服务活动

二.活动的具体介绍

本次志愿者文化节分为两个模块:

1.宣传模块:

a□主要通过海报、展板、喷绘、现场演讲等形式宣扬志愿者精神，同时在一定程度上宣传青协的发展史。

b□与大学生影视协会合作放映关于志愿服务的电影，利用影视的力量感染周围的人，让更多的人了解志愿服务的精神，加入志愿服务的行列。

c□配合学校钱草诗歌会开展以志愿服务为主题的征文比赛。

2.参与志愿服务活动模块:

通过海报和现场招聘，为所有学生招聘校园志愿者。对于招募的志愿者，我们将为他们提供体验志愿服务和亲身体验志愿服务的机会。培养大学生志愿服务精神。

第三，事件的准备

1.秘书部:负责活动签到；制作、收集、保存校园志愿者个人资料；并安排校园志愿者在合适的时间参加活动。

2.实习部:负责活动策划，包括宣传策划书、征文大赛策划、影视放映策划、校园志愿者参加活动策划等。

3.财务部:负责活动期间的物品采购，财务预算等。

5.宣传部:运用创意思维宣传活动，招募校园志愿者，宣传青协的发展历程等。

四.活动的具体安排

11月12日，志愿者文化节开幕；并联系二级学院青协，与其他公益组织携手开展绿色校园活动。

11月16日，组织部分校园志愿者开展“志愿服务，传递温暖”活动，清理校园小广告

11月18日放映志愿服务电影；论文写作的截止日期

11月19日，组织部分志愿者参加一对一援助活动

11月20日，组织了一些志愿者参观养老院

五、活动的具体要求和注意事项

1.招募志愿者的要求:

a□遵守学校的规章制度，遵守学校学生协会和学校青年协会的有关规定

b.能够积极参加志愿服务活动，乐于奉献，敢于吃苦；有爱有责任

c.团结学生，有思想，有纪律，有组织

d.参加志愿服务活动时，必须服从青年协会的安排

e.严禁通过参与本活动进行商业宣传

c.保护校园志愿者的权利。申请者将有机会体验志愿者活动

d□紧急情况下，由各队负责人处理。如果无法处理，请联系以下人员:

安xx1479008xxxx郝x1895504xxxx

岳xx1825502xxx杨x1825502xxxx

袁xx1479008xxxx

六、财务预算

横幅80x2160

喷墨50x3150

礼物200

总计510

七.活动后期的摘要

1、秘书科写工作总结

2.各部门意见和建议的反馈可以是书面、口头或短信的形式

3.总结这次活动的经验，为下一次活动做好参考

4.财务部对比分析整个活动的预算费用和实际需求，以供日后参考

写活动的步骤包括篇四

为了进一步丰富学校的校园文化生活，营造浓厚的校园文化氛围，深化学校的艺术教育工作，艺术节旨在面向全体学生，注重普及，通过开展丰富多彩的艺术活动，激发学生对艺术的兴趣和爱好。这一次，“六一活动与艺术节相结合，开展具有时代、校园和学生特色的艺术活动。

二、艺术节主题:

艺术让我们的生活更加丰富多彩。

三、活动时间:

20xx年5月11日-6月1日

四、活动:

全体师生

(1)领导小组:组长:赵校长

副组长:高苗詹荣成员:各班老师、学科老师

(2)法官小组成员:

赵恒邵建洲高李运国柏耀辉东夏柳岩苗小军张玉伟

活动:

(一)班级:以班级和小组为单位，每个人都要参加展示要求:

1、以注重学生参与为目的，为学生搭建展示自我的舞台，树立学生的自信心，增加学生对艺术的兴趣。

2、表演形式不限，每个学生根据自己的特长(个人、两人一组或“快乐团队”为单位)等形式可以。主要是展示社区活动“美好的周三”活动的结果是主要的。

3、表演内容不限。可以是技巧上的表演，也可以是体育、音乐、艺术等方面的表演。(唱歌、跳舞、乐器、讲故事、朗诵等。)

4、书法、绘画、剪纸，以走秀的形式一起展示作品。

(1)②导演:张晓霞、杨洁，其他老师协助排练。)

五年级和一至五年级每个班至少有一个项目。六年级的两个班联合起来制作一个大型节目。13个社区团体每个都有一个项目，包括书法、绘画和剪纸。

6、有些老师可以和学生在同一个舞台上表演。

活动安排:

(1)宣传启动阶段及庆典“6月1日”艺术展和艺术节开幕式。

1、利用升旗仪式召开全校师生动员大会，让全校师生了解举办艺术节的意义，了解本次艺术节的主题、内容和艺术展示形式。

2、制定切实可行的艺术节活动计划和相关活动周的具体活动计划，以保证全校全体师生的参与和各年级各班艺术活动的全面深入开展。

(2)全面实施阶段

1、这个节日旨在通过注重学生的参与来促进素质教育，使所有成员都能用手和大脑，愉快地参与，体验快乐，得到锻炼，享受成功的喜悦。

等形式激发学生对艺术的兴趣，培养学生感受美和创造美的能力。

3、每一位班主任都要积极配合，精心组织，指导本班参演项目和节目的准备和排练，做好学生报名工作。

4、社团要在周三组织各种活动和比赛。

5、美术组、书法组、剪纸组应组织作品的放映。(3)庆祝“6月1日”文艺表演和艺术节闭幕式。

学校定于6月1日上午8点举行艺术节综合表演。在此之前，相关人员要做好各种准备。

节日活动时间表:

七、奖项设置:

活动奖项分为舞蹈班、语言班、合唱班和体育班。(暂定。根据报纸上的节目进行调整。)

八、注意事项:

1、请于5月22日前将节目单报至学校大队部(纪建霞)，学校将于5月28日筛选各班文艺节目。

2、安全:服从责任老师的安排，按要求行事。(负责人:班主任加强教育)

3、文明:自觉排队，不拥挤，礼貌谦和。

4、卫生:做好个人卫生，不乱扔果壳、纸屑、包装袋等废弃物，主动清理周围垃圾。活动结束后，打扫活动场所。

5、纪律:学生着装整洁，戴红领巾(保证当天红领巾干净)，遵守各项规定，有事向班主任请假。(负责人:班主任)

6、班主任要加强责任心，保证不出事故。(班主任全程参与活动)小贴士:天热，请通知学生防暑降温。

九、员工安排:

1、总体规划:赵恒

2、副总策划:苗晓军高刘运国王欣展荣纪健夏3。执行策划:冀建霞

4、导演:刘艳丽·姚辉·冀建霞

5、主持人:冀建霞刘彩霞高张海岳王巍博文

6、场地布置:白继云

7、声音:段玉山

8、音乐演奏:段玉山

9、摄影及上传活动:刘鑫

10、安全卫生保健:孙和保安。

11、统计:和宝余成岭(地点:2(3))

12、写奖状:王占荣(地点:2(3))

写活动的步骤包括篇五

提高销售，提高商品利润，提升品牌形象及知名度!

二、活动时间

20xx年x月x日至20xx年x月x日。

三、活动地点

xx□

四、活动主题

激情时刻、共饮xx□

五、活动内容

凡在xx中学xx超市店面购xx600ml系列产品任意两瓶，均可获赠刮刮卡一张。

奖项设置:

特等奖□xx笔记本（1台）

一等奖：双肩包（1个）

二等奖□xx抱枕（1个）

三等奖：饭盒（1个）

四等奖：精美笔（1支）或xx330ml拉罐（1瓶）

活动配置：

宣传海报□x展架2个，（摆放在新超市）。

宣传广告纸：3张（张贴在宿舍区、师范区）。

活动费用:

由xx公司提供。

活动事项:

1、此次活动由厂家促销人员，驻新华中学新超市里兑取刮刮卡，是为防止其它销售点在我xx超市混取此次活动。厂家促销人员不得参与现金销卖及日常事务的管理。

3□xx员工培训：此次活动除了海报宣传外□xx超市员工必须做好厂家促销人员不在现场其它时间的宣传及活动解释。