

2023年汉堡充值活动方案 店铺搞充值活动方案(通用5篇)

方案在解决问题、实现目标、提高组织协调性和执行力以及提高决策的科学性和可行性等方面都发挥着重要的作用。写方案的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？以下是我给大家收集整理方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

汉堡充值活动方案篇一

活动地点：

活动主题：

活动内容：

1、国庆节期间酒店节日环境、氛围布置

(1)在酒店中、西餐厅、娱乐部悬挂小国旗

(2)在酒店大堂门口上方悬挂横幅一条(热烈庆祝^v^成立66周年)

(3)节日期间(10月1—7日)酒店音乐播放以传统爱国题材的经典红歌为主。

2、西餐厅推出国庆“国宴”美食套餐，套餐单价为：128元(64_2国庆双赢价)，一次性购买3位套餐者可享受2支青岛纯生啤酒(大瓶装)赠送，套餐美食具体搭配内容由西餐厅厨房设计推出。(产品组合中食材成本须有合理控制)

(1)活动期间凡客房部住宿夫妻客凭身份证、结婚证到中餐厅

就餐可一次性享受20元减价优惠，由策划部制作国庆黄金周优惠券，优惠券由前厅部负责核对证件后发放，优惠券只能一餐使用一张。

(2)活动期间在酒店客房住宿由旅行社组织的节日观光团队一次性开房达10间以上的团队可享受每间30元减价优惠，由旅行社组织者负责办理，此项优惠除客房之前推出的“528”套餐价之外的各类房价均可享受。

(3)活动期间每天推出5—8间国庆旅游情侣度假房，房间布置以鲜花、巧克力、欢迎小国旗为主。(所布置房不加价，先订先布置，订完为止)

(4)中餐部自201_年10月1日起特别推出“秋冬进补”系列美味及“秋交会商务套餐”。(具体详见中餐广告)

活动渠道推广：

1、将以上活动内容做成4米_2米的喷绘广告放在酒店大堂门口外侧。(活动广告架4米_2米由工程部负责制作，今后酒店重大活动可长期重复使用。)

2、在西餐厅入口处做一块国庆“国宴”套餐内容宣传广告水牌

3、前厅、销售部、中餐、西餐部负责营销人员以国庆问候、祝福短信形式将活动主要信息向相关客户群发送。

4、在酒店led显示屏上投放活动优惠信息。

活动工作安排：

1、营销策划部于201_年9月29日前完成节日环境布置及led宣传广告、喷绘广告、水牌的设计、制作及摆放。活动短信内

容统一为：“国庆旅游到嘉逸 黄金假期送惊喜，为庆祝伟大的^v^成立64周年，佛山南海嘉逸国际酒店特推出如下惠客行动：

b□酒店客房部联合中餐部推出“嘉逸国庆家庭游温馨之旅”、“嘉逸国庆团体游欢快之旅”优惠活动(具体详情见店内活动广告)。

2、西餐厅厨房于9月27日前完成对活动期间“国宴”套餐菜式搭配具体内容的设计，可根据需要，由策划部美工做成“国宴”套餐菜式宣传小水牌。

3、管家部活动期间每日与前厅联系，当晚需要布置的房间名号及具体数量。

基本预算分列：

1、100米长的连贯国庆小红旗布条，按每米/4—5元，计400—500元；

2、10米_1米的横幅1条，140元；

3、广告喷绘4米_2米=8平米，每平米15元，计120元。(广告架作为酒店广告基本设施投入，另行计算)

4、情侣房鲜花、巧克力等小礼物布置另计。

汉堡充值活动方案篇二

一、加油卡的特点有哪些？ 1. 技术先进、交易安全

加油卡能够有效地协助您加强对车队用油的管理。通过加油卡进行用油管理，分配加油额度、查询每张卡详细的交易记录等等，将为您的车辆加油提供完善的管理服务。

加油卡客户服务热线87831118将为您提供专业的业务咨询、帐户查询、对帐单、投诉等服务，尽享加油卡给您带来的便捷服务。

二、记名卡和不记名卡分别指什么？ 1. 记名卡

不记名卡具有记名卡的各项功能，但用户不能挂失，不能办理销户手续。

三、怎样购买加油卡？

您可带有效证件到加油站领取并填写《加油卡客户业务申请表》，表中申明事项须经申办人本人签字（单位客户需加盖单位公章或持单位证明）确认办理加油卡的开户手续。

四、怎样给加油卡充值？

在加油卡的使用过程中，您可到加油站加油卡付款充值业务，卡内充值金额不计利息、不能提现。付款充值时，款项可自动储存至加油卡的卡帐户和卡钱包上，充值成功后即可加油。

五、如何挂失加油卡？

您可以通过拨打加油站加油卡客户服务热线87831118挂失加油卡。

六、如果在使用加油卡时出现损坏，应该怎么办？

您的加油卡在使用时如因各种原因不慎损坏，应及时到加油站办理换卡手续。加油卡若在使用期内发生损坏，您可凭坏卡、本人有效证件（单位证明）到加油站更换新卡。在规定的转帐时间后凭新卡将原卡中的余额转入新卡。

七、加油卡的有效期限是多长时间？应该怎样办理延期与换卡手续？ 加油卡的有效期为三年，到期时您可到加油站办理

延期或换卡手续，卡延期与换卡时间为卡到期前1个月至卡到期后2个月。

办理换卡业务时，您需携带有效身份证件，交回旧卡，领取新卡。

八、如不再使用加油卡，应该怎样办理清户手续？

您因故不再使用加油卡，可以到加油站办理清户手续。办理清户手续时，应出具本人有效证件（单位介绍信），填写《加油卡客户业务申请表》。清户时必须交卡，如果用户将卡遗失无法交回，需先办理加油卡挂失手续。您在办妥清户手续30日后，凭《加油卡客户业务申请表》和有效证件到加油站办理退款手续，已开具增值税发票的用户需开具当地税务部门提供的退税证明，开具普通发票的用户需携带原发票原件。个人用户卡清户退款时付现金，单位用户卡清户退款时只能将款项退还到单位帐户上，不付现金。

九、如何查询和更改加油卡信息？

可查询加油交易记录、礼品兑换记录等，如需要详细资料，可通过客户服务电话等方式进行查询。

十、怎样管理加油卡密码？

您可为加油卡设定密码以防范卡遗失或被盗后产生意外损失，加油卡可在开户时选择设置密码，也可在日后使用过程中添加密码。在使用过程中您如需要对加油卡使用密码进行修改或调整，可通过以下操作：1. 更换密码：如您在使用加油卡过程中需要更改密码时可到加油站办理更换密码手续，先输入正确的旧密码通过验证后，再输入新密码代替旧密码。2. 密码解锁：用户持卡消费时，如果输入三次密码均错误时会造成加油卡不能继续使用，用户可持卡到加油站进行密码解锁。

3. 密码重装：如您遗忘加油卡使用密码时，可持卡到加油站使用此功能，直接输入新的密码覆盖原有的旧密码。

办理密码解锁和密码重装业务时，您必须持本人有效证件或单位证明，由发卡经办人员验证无误后方可办理。

注：若您在使用过程中输入密码三次，系统仍提示密码有误，您不能再次输入密码，否则卡将被永久性锁定成为坏卡而无法使用。

十一、积分增值服务活动有什么内容？

只要您持有加油卡加油，就可以享受以下超值回报：

1、“加油得积分，积分换好礼”，点滴积分，兑换超值积分好礼；

2、节日举行幸运大抽奖活动，带来连连惊喜；

十二、怎样获得积分？

加油卡用户使用加油卡每加1元，即可获得1个积分。不足1元的部分不计积分。积分将在您加油后，自动记入加油卡。

十三、积分帐户有何类型？

积分帐户分为“可用积分帐户”、“已用积分帐户”、“过期积分帐户”和“总积分帐户”。

十四、积分累计时间从何时开始？

自加油卡记名卡持卡人办公卡之日起的首次加油记录开始累计积分。

十五、积分有效期如何计算，积分过期无法兑换的情况怎样

处理？积分有效期为自积分获得月份起的18个月，按月往后顺延，前面积分将被清零。

十六、积分增值服务活动的积分规则有哪些□a.积分不能转让□
b.积分不能兑换成现金。

十七、怎样申请礼品兑换？ 您可去加油站直接兑换礼品并签收。

汉堡充值活动方案篇三

8月6日

“情系七夕、相约星际”

1) “愈夜愈美丽、七夕不孤单”大型郎才女貌亲密约会派对

酒店南广场500*方精心布置，摆放各种休闲桌椅，广场播放舒缓浪漫的背景音乐，住店宾客凭房卡免费入场，其他客户凭入场券进场。现场配设饮品销售点、小吃点心销售点、七夕商品销售点等。凡莅临的宾客皆有机会抽取七夕意外惊喜大奖一份，价值5000元珠宝首饰。此外凡约会成功的男女可获赠精美礼物纪念一份。

2) 客房：

活动当天特别推出“七夕”特价客房，一号楼高级大床房428元/间夜，赠送次日双人自助早餐、赠送精品玫瑰一支、赠送精品红酒一支、精美棒棒糖一支、演出门票二张。

3) 餐饮：

银河餐厅推出

277元七夕情人套餐（包含双人套餐、红酒一支、玫瑰一支、）

577元七夕情人套餐（包含双人套餐、高档红酒一支、玫瑰花一束、巧克力一盒）

777元七夕情人套餐（包含超值双人套餐、进口高档红酒一支、玫瑰花一束、大河秀典门票2张）

月宫食府

凡活动当天，在月宫食府消费满77元，即可获赠玫瑰花一支。

1) 请采购部联系购买活动所需礼品（如：玫瑰花、巧克力、红酒等）

2) 请餐饮部出列不同的.套餐菜单，对餐台餐位进行适当装饰。请餐饮部小吃城及九曲餐厅负责人领取相关物品，并按活动内容配合执行。

3) 请财务部知会各餐饮收银，做好折扣优惠。

4) 请前厅部针对步入散客积极销售七夕特价房，并介绍相关内容；请房务部领取相关礼物，并按活动配合执行。

5) 策划部设计制作派对入场券（抽奖券），1座、2座大堂海报及相关宣传。

6) 请宴会部提前做好派对现场的摆放，并配合策划部、工程部对现场的装饰。

酒店店内海报、单页。

汉堡充值活动方案篇四

推销项目一定要讲究时期。时期不好，好项目也会泡汤。当顾客有为难之处时，一定要体谅别人，不要让顾客为难。比如他正在有事，他认为那样做会不合适或不能做等，你就要马上停止你的要求，并告诉他不管怎么样，你都非常感谢他。你的善解人意会让他觉得很抱歉甚至内疚，下次一有机会他就不会忘记补偿你。当然，除了维护顾客外，更重要的是如何获得新顾客。

我们与顾客做服务一定要追求双赢，特别是要让顾客也能漂亮地感受到你所推荐的项目给她带来的好处。我们是为发廊做事，希望自己做出业绩，顾客作为花钱买服务的人，他也希望自己花的钱可以得到超值的服

因此，我们在推销项目就要注意，不要把顾客没有用或不需要的东西或项目卖给他，也不要让顾客花多余的钱，适当减少顾客不必要的开支。

每个人都需要尊重，都需要获得别人的认同。

对于顾客给予的合作，我们一定要心怀感激，并对顾客表达出你的感谢。而对于顾客的拒绝甚至无礼，则要表示出你的宽容，而不是责备，并立即共同探讨下，找出补救和解决的方法。这样，你的顾客会从心底里认同你。

一个信守原则的人最会赢得顾客的尊重和信任。

因为顾客也知道，满足一种需要并不是无条件的，而必须是在坚持一定原则下的满足。只有这样，顾客才有理由相信你在推荐项目或卖东西给他时同样遵守了一定的原则，他们才能放心与你合作和交往。

带给你的效益不亚于你重新开发一个新的顾客。理由如下：

如果你前面的工作尚欠火候，还不能从服务关系提升到朋友

关系的话，这个时候这样做就能很好地实现这个目标。如果前面的合作可能有些不如意的话，这更是个很好的补救方案。因为大部分的人都认为既然服务做完了，那么我们与顾客的关系也自然结束了，所以对这种不求回报的最后感谢，他们马上就会把你从生意关系提升到朋友关系上来。那么下次头发再有需求时肯定跑不了就是你的。

汉堡充值活动方案篇五

岁月无声—真爱永恒

20xx年5月20日

店面及周边区域

具体活动方案1：进门有喜

凡活动当天前10名购物者，送价值688元的钻石戒指一枚；

并于活动当天定时限量发售价格68元的彩金戒指100枚；

并送玫瑰花一枝。

具体活动方案2：吸乒乓球表演赛

主题：“吸引力”的秘密

所获奖项：最具吸引力奖

奖励机制：获奖者可得到由公司奖励的精美钻饰一件。

具体活动方案3：女士盖上红盖头为男士打领带。

主题：我们的爱如此默契

所获奖项：最佳默契情人奖

组织方式：随机抽取4对情侣或者夫妇，女士用红盖头盖住头部，蒙面为男士打领结，有偷看者算为违例，取消比赛资格。速度最快、打的最好的为胜者。本比赛分为两轮，每轮四对，获胜者均可获得最佳默契情人奖。

比赛监督：现场客户报名或者随机抽取

奖励机制：获奖者可得到由公司奖励的精美钻饰一件。