

最新项目部五一活动方案(大全5篇)

方案在各个领域都有着重要的作用，无论是在个人生活中还是在组织管理中，都扮演着至关重要的角色。方案对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇方案。以下是我给大家收集整理方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

项目部五一活动方案篇一

为了迎接伟大的五四青年运动九十四周年的来临，丰富高尔夫项目部团员青年的业余文化生活，陶冶其思想情操，进一步调动广大团员青年的工作积极性，活跃团的基层组织，增强高尔夫项目团委的凝聚力，为项目部精神文明的建设注入更多活力，结合高尔夫项目部工作的实际情况，团委经研究决定于5月3日至5月5日组织高尔夫项目部所属全体适龄青年团员开展了主题为“激情、责任、执行、学习”团组织活动，具体情况如下：

一、因高尔夫项目部工程的需要及现场管理人员少，为保证工程工期的顺利实现，五一劳动节及五四青年节期间，全体职工仍然奋战在工作一线，针对这一情况，高尔夫项目部团委于5月3日深入施工现场组织了一场比质量、比进度、比安全的施工竞赛活动，并设置了一定的物质奖励，针对活动中涌现出的一些青年团员突击员，团支部发放了t恤衫、跳棋等文体奖品，此次活动取得了圆满的成功。

二、5月4日下午施工完毕后，团委组织了一场“青春激扬，谁与争锋”五四青年篮球赛，此次活动，不仅是青年团员，全体员工积极响应，这是对篮球赛的组织工作的一次考验，也是对团委工作的一次肯定。经过团委以及全体员工的努力组织，篮球赛按时举行，参赛队伍共计4支，分别为项目管理代表队、机电分包代表队、塔吊司机、抹灰联合代表队、

监理代表队。通过比赛决出冠亚军及最有价值球员，并发放了篮球T恤衫、扑克等奖品，本次活动对促进团员青年之间的交流，以及增强职工的凝聚力起到了积极的作用。

三、5月5日团支部组织团员开展了以“立足本职、服务公司”为宗旨的青年团员座谈会，在座谈会上结合学习陈超英精神——“公与私、苦与乐、言与行、是与非”等内容，讨论了新时期团员青年怎样发挥自己的特长，为实现“全新五局”“百亿辽宁”贡献力量，会议上大家畅所欲言，气氛非常热烈，会议最后经讨论达成共识，高尔夫项目部团组织活动应当作为一种制度定期举行，让广大团员青年充分体会到团组织的关怀，增加大家相互的了解提供必要的条件。会议结束后针对会议上积极发言并提出合理化建议的团员发放了纪念品。

通过全体员工及团员青年的共同参与下，本次为期三天的团组织活动取得了圆满成功。

项目部五一活动方案篇二

(二)阶段安排

阶段

主要工作

时间安排

责任部门

项目推广

1、项目宣传、人员组织、培训

2、项目营销推广

4月10日—5月4日

省函件局、各地市函件局

项目总结反馈

1、客户营销效果分析、客户维护反馈

2、全省项目收入统计、分析、总结

5月5日-5月15日

项目部五一活动方案篇三

随着居民消费水平的日益提高，快速消费品行业得到了迅速发展，而这一行业竞争日趋激烈，如何在强势的市场中占领一席之地，扩大市场份额，是营销的首要目标。

“五一欢乐购”商函是借助邮政优质数据库资源，快速准确地抓住目标消费群体，拉近商家与客户的距离，从而帮助商家在激烈的商战中成功胜出，是邮政推出的一项长效新型商函业务。

五一劳动节即将来临，作为传统黄金周时期，也是消费旺季。通过“五一欢乐购”商函，我们快速地将商家促销信息传递给具有消费实力的特定客户，以人性化的方式打动客户，提高企业与消费群体的亲和力，更为企业提高品牌优势有显著的作用。

项目部五一活动方案篇四

可为客户提供信函型商函、邮简型商函、邮资封片、幸运卡、

邮送广告、百变形象邮、邮送广告以及账单搭载广告等商函产品。

1、信函型商函：可内置优惠券、打折卡、礼品券、调查问卷等；

2、邮简型商函：制作“五一节”活动邀请函、产品介绍推荐信；

3、明信片型商函(定制型、销售型)：商家寄送节日祝福、提醒式邀请函、传递祝福的载体。

4、百变形象邮：突出产品形象宣传，如珠宝首饰、香水手表等实物型产品，能够直接形象的展示产品特色。

5、邮送广告：可发布促销信息、结合剪角式小礼品兑换券、优惠折扣券等。如，可开发本册式、散页式的《五一周边游—旅游专刊》等五一旅游产品。

6、幸运卡：电影院等娱乐场所“五一节”门票、商家节日特色产品促销等。

7、样品实物商函：可在商函内夹寄礼品、样品、试用品等小物品，提升商函的广告宣传促销效果。

(二)推广“信函传媒”品牌商函产品。结合“信函传媒”开展五一节行业营销，如推广以“五一”为主题的“五一节·大礼包”、“五一节·旅游乐”、“五一节·欢乐购”、“五一节·资讯达”、“五一节·财富通”等多个子产品。

(四)推广联合商函。针对广大中小客户，可引导2个及2个以上客户联合寄递拼版商函。

项目部五一活动方案篇五

五一劳动节、五四青年节，形成假日经济的小黄金周，这赋予人们一个娱乐、休闲、消费活动的契机，这对释放潜在的消费需求尤其是周边旅游需求，带动交通、宾馆、餐饮、娱乐、购物等有很大作用，也为我们开展5.1国际劳动节主题营销活动带来商机。