

最新高中研究性课题研究报告(通用5篇)

随着社会一步步向前发展，报告不再是罕见的东西，多数报告都是在事情做完或发生后撰写的。那么什么样的报告才是有效的呢？下面是我给大家整理的报告范文，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

高中研究性课题研究报告篇一

1、题目：本地饮食文化的研究

2、成员：王智慧·孙雪锋·邹鑫丽·金滢慧·凡梦婷·张子杰·侯垒

3、课题的由来：本地的饮食文化丰富，地方特色小吃多，而多样的饮食文化让我们大饱口福的同时，也存在着一些不健康的饮食。我们开展此研究的目的是为了让大家在享受美味的时候也要吃的健康，也要注意饮食平衡。

4、课题的目的·意义本地饮食口味重多，十分丰富，但食品安全更为重要。那些不健康的饮食都会给人们的身体带来伤害，通过这次的研究和调查，让健康饮食的观点深入每个课题研究者心中，并期待能够通过这种方法让更多的人们都健康饮食。

5、小组分工

王智慧，孙雪锋负责活动记录、资料整理、撰写和陈诉报告。

侯垒，张子杰负责网上及图书资料

邹鑫丽。金滢慧，凡梦婷负责走访和统计周围同学的饮食习惯和结构。

6、方法和步骤：采用走访调查的方式

研究过程分为三个阶段

2) 实施阶段

将研究组成员分为三个小组，分别对学校，餐馆，地方小吃进行实地考察：

第三组同学在本地繁华的小吃街上做调查和走访

各小组对调查结果进行统计分析，提出对饮食文化的健康·安全·卫生的合理性建议。

a.通过实地调查，我们发现在学校里，学生都正处于一生中发育生长旺盛的时期，生理方面变化也比较大，又面临着艰巨的学习任务，脑力和体力活动的频率最高，是长身体的关键时刻，需要健康合理的膳食来补充能量和动力，来增强体质。因此中学生的饮食和健康问题已成为现代人们关注的问题之一。

b.通过对餐馆的实地调查，我们发现在大部分餐馆的厨房都明显存在着不卫生的情况，这就对餐馆中炒出来的菜的卫生安全有一定不好，不卫生的菜中有细菌会随着菜进入人体内，从而产生疾病，会对人产生影响。此外餐馆食物的新鲜程度和制作过程对食物的质量也是有很大影响的。

c.我们在最繁华的小吃街中发现，吃油炸类的东西较多。但这些东西的卫生却不能保证，通过了解资料发现小吃摊上存在的安全隐患很大，所以，还是尽量少吃。

d.针对以上发现的问题，我们向学校·餐馆·街边小吃都提供了合理的改善建议：1) 学校里人多食物的消耗量最大，卫生安全也越难保证，所以加大对学校食堂的卫生清洁力度，

把学校的卫生状况提高。2. 在餐馆中一定要保证食物的卫生质量，和环境卫生。3) 使用清洁餐具。4) 保障环境卫生。

3}。总结报告

把个小组所收集到的材料进行汇总，整理制作成为调研报告。

7、结论：健康的饮食既可以让我们吃的开心更能够吃的放心。本地的风味小吃众多，可是不健康的食物对人的身体影响很大。当我们在食用那些干净健康的食物时总是很开心，多种风味小吃可以满足不同的需要。在满足食客食欲的同时我们却忽略了食品安全的重要性。我们从学校里了解到，合理地膳食结构对青少年的生长发育有很大的影响。通过对餐馆的调查，发现餐馆厨房里面存在卫生安全隐患，不注意卫生就有细菌产生。

高中研究性课题研究报告篇二

随着人类社会的发展，越来越多的新发明逐渐走进人们的生活。家用电器更是为我们提供了方便与丰富我们生活。而与同时，一个隐形杀手的潜伏在人们的四周。它无色无味，也许在短时间内不被人们发觉。可久而久之，它便威胁到我们的生命。为此，我们希望通过我们的研究，了解更多的辐射危害，寻找出可以防辐射的方法，给予更多人帮助。

电磁辐射是一种物理现象，是指“能量以电磁波形式由电源发射到空间的现象”。电磁辐射有两大类：一是自然界电磁辐射源，来自某些自然现象，如雷电、台风、太阳黑子活动与黑体放射等。二是人工型电磁辐射源，人工型电磁辐射源，来自人工制造的若干系统或装置与设备，其中又分放电型电磁辐射源、射源电磁辐射源及工型频电磁辐射源。

1969年~1982年，美国与里州有951名男子死于脑瘤，当时该地区在发展多项电器工业，而这些人之中大部分就是电工或

电器工程师。对此，得克萨斯州癌症医疗基金针对这一些人进行抽样化验，发现好多人的癌细胞比一般人的生长速度快24倍。吸收电磁辐射过多，会导致胎儿变形、骨髓早死、白内障、肺致病死性<https://>损伤。

- 1、缩短一次接触电磁辐射的时间
- 2、使用防辐射护肤霜。
- 3、别把家用电器都集中在一起使用。
- 4、假如有应用手册，该根据指示规范，保持安全操作距离。
- 5、保持室内空气流通。
- 6、当电器不用时，最好将电源关闭。

也许这些电器的电磁辐射不是很大，然而我们却不可忽视。电磁辐射有一个累计效应，偶尔一两次看不出什么毛病，但日月累积到一定程度就会慢慢对人体产生危害。

注意：对人危害三大要素

a□辐射源的强度

b□受辐射的时间

c□与辐射源之间的距离

为了更深入的研究，我们深入周围身边的人们，其中多数都是我们的亲人，在一次调查中，点共调查了20人，其中男的有12人，女的有8人。知道电磁辐射对人体有危害的人有8人，知道皮毛的有7人，5人可以说一点都不知道。可见，在日常生活中有大多数人不明白什么是电磁辐射。为此，更加地坚

定我们对电磁辐射的研究。

我们都认为了解电磁辐射是很紧要的，广大的人民群众在使用家用电器并不知道电磁辐射是对人体有危害的。就算知道的也不以为然，并不重视，久受电磁辐射的危害很快就会显现出来。因此，我们认为是否国家可以宣传电磁辐射的危害。这样的话，应该可以引起人们的足够重视。

电器在使用过程中是否产生的电磁辐射都是相同？

每一种电器的使用是否有一个安全的距离？

- 1、《电磁波传播与研究》
- 2、《电磁波》黄宏嘉著
- 3、《电磁波传播原理》候杰昌著

高中研究性课题研究报告篇三

研究方法：问卷调查资料搜索

一、问题的提出

名牌，已经充斥于我们现在的生活。走在大街上，坐在校园里，到处晃动着名牌的标志。耐克、阿迪达斯□kappa□puma□李宁、美特斯邦威??在提倡追求个性的今天，选择自己喜欢的名牌似乎已经成为了人的“个性”的一个部分。名牌，也已越来越成为时下高中生空闲时间聊天谈论的一个话题。

然而我们高中生为什么会去追求名牌？追求名牌有什么意义？追求名牌的背后到底隐藏着什么？这些问题使本研究小组决定对高中学生追求名牌的原因进行探源，并对追求名牌所带来的利弊进行研究。

二、研究目标

我们设计了相关问卷，用九大问题对目前高中学生进行调查，以了解高中学生对名牌的不同心态。问卷的回答者对问题表现出浓厚的兴趣，使我们的调查得以成功。我们发现，高中学生追求名牌其实是社会人群追求名牌的一种反映，但由此带来的问题却与社会人群追求名牌有很大不同。

三、本论

1、名牌的定义

名牌在词典中被解释为“出名(货物)的牌子”。在实际生活中，名牌已经从一种品牌引申为出名的货物。但是到底何为出名，却并没有一个统一的答案。

在我们的调查问卷中，设立这样四个选项，用来对名牌进行诠释□a□时髦b□质量好c□好看d□大公司出品。结果有8.3%的人选择了“好看”，而有91.6%的人都选择了“大公司出品”。

在社会上，被人津津乐道的耐克、阿迪达斯□kappa□puma□李宁、艾格、美特斯邦威??这些响当当的名牌也都是大公司产品。这就证明了，将名牌定义为大公司出品的货物较有道理，也更为社会一般消费者认同。

2、高中生追求名牌的原因

(1) 名牌象征身份并提升个人地位

(2) 名牌代表流行

在调查问卷中显示，有33.3%的人选择名牌的原因是因为流行。

从那33.3%的人认为流行而购买，可以看出名牌是流行的，吸

引人的，并且一定是引领时尚的。而我们给名牌定义为大公司的产品，也就是说大公司的产品往往是引领时尚潮流的。高中生是刚刚从青少年转向青年的特殊人群，对于周围的一切都还保留着好奇，也没有什么需要特别劳神费神的事，因而特别会关注那些好玩奇特或时髦的东西，也就是所谓的流行时尚，自然会对时尚流行的名牌特别注意。

(3) 名牌的质量好

于质量是十分看重的，对于名牌的理解是理性的，并没有盲目地跟着流行走。

当然，大公司产品的质量是十分出色的。就如世界上的所有运动员，不管是任何项目，比赛激烈与否，基本上都是使用大公司的体育运动产品：世界杯的参赛球队的参赛用品都是由耐克、阿迪达斯、puma提供的；nba的各支参赛队的赞助商也不外乎耐克、阿迪达斯、puma这些名牌公司；f1大奖赛中puma是所有赛车手的赛车鞋提供商。其实，并不是运动队不想使用价格或许低廉的小品牌，只是小品牌的产品质量无法满足那些运动队的需要。大公司的产品之所以优秀，很大原因是大公司有悠久的历史，有着深厚的底蕴，所以才能在社会上立足，因而大公司的产品也象征着经典。实践告诉我们，越是经典的，就越是经得起考验的，也就是质量越好的。

作为高中学生，自然是懂得以上这个基本道理的，所以高中学生选择名牌的最大原因是名牌产品质量好。从以上三点可以得知：高中学生选择名牌产品的原因是名牌代表着质量、时尚，也象征着身份地位。

3、高中生认为追求名牌是利是弊

(1) 对我们高中生有利

其一,在我们的调查问卷中,可知高中学生看见别人穿戴或使用名牌时,心中会有欣赏想法的人占25%,有嫉妒想法的人占25%,剩下的50%选择无所谓。这组数据说明我们高中学生中那四分之一的收入较高家庭的人有那种英雄惜英雄之感,对于与自己相同的人都是十分欣赏的。这就会使他们珍惜现在好环境,不去挥霍浪费自己家庭的财产。有嫉妒想法的那25%的人,则可能会向那些有好的家庭收入的人看齐,努力学习,争取进步,以让自己在将来也有可观的收入。追求名牌能使很多人有前进的动力。

8.3%的人选择感觉有面子,还有33.3的人选择无所谓。心理学理论认为,当一个人感觉舒服自信时,他的办事效率就会达到最佳状态。感觉有面子的人的办事效率同样也会提高。这就是名牌的第二个有利之处。其三,名牌的款式多样,突显个性,在如今我们这个提倡个性的时代,追求名牌是最好的彰显个性的方法之一。因为彰显个性不但能使我们每个人都发挥出最大的能量,而且能使我们这个社会充满色彩,还能使我们的人生更加绚烂多彩。

(2) 对我们高中生有弊

首先,我们高中生没有经济来源,买价格昂贵的名牌产品全靠父母家长,这样会对我们的家长带来经济压力,使他们在日常生活中为这些消费水平操心。如果父母不同意,儿女就会因为这和父母之间发生隔阂。更有甚者也许还会去偷去抢去犯法,原因却只是为了追求名牌。这些于人于己都是弊。

同时,高中学生要面对高考,学习是我们高中学生目前最重要的任务,而我们高中学生同时又是最容易被影响被分心的,我们很可能也很容易为了追求名牌而影响学业,倘真这样,可就是得不偿失了。这是第二弊。

另外,追求名牌会形成攀比之风,讲排场,比阔气,盲目地

挥霍钱财，浪费资源。这是第三弊。

从哲学角度说，凡事都有双面性，我们要运用矛盾的观点来看待问题，对高中学生追求名牌产品这一事也不例外。追求名牌产品的有利面是会产生前进的动力，增加办事效率，突显个性。而有弊面则是它有增加家长负担，与父母产生隔阂，无法专心学习，形成攀比之风。因此高中学生对此要有清醒的认识，千万不能被名牌牵着鼻子走，那样不但提升不了自己，却成了时尚的奴隶。

四、结论

综上所述，由知名大公司生产的、有良好质量保证的产品才是名牌产品，名牌在高中学生中的拥有比例不很平均一致。但是名牌产品引领着我们的消费观和价值观，影响我们的审美和交友，并往往会直接影响我们的学习和那至关重要的高考。

五、建议

取向，要树立以劳动为光荣，以节约为光荣的价值观，盲目追求、无聊比拼，只能滋长好逸恶劳的恶习和不劳而获的朽气。这与和谐社会的宗旨是南辕北辙的。

文档为doc格式

高中研究性课题研究报告篇四

2. 成员：王智慧·孙雪锋·邹鑫丽·金滢慧·凡梦婷·张子杰·侯垒

3. 课题的由来：本地的饮食文化丰富，地方特色小吃多，而多样的饮食文化让我们大饱口福的同时，也存在着一些不健康的饮食。我们开展此研究的目的是为了让大家在享受美味

的时候也要吃的健康，也要注意饮食平衡。

4. 课题的目的·意义本地饮食口味重多，十分丰富，但食品安全更为重要。那些不健康的饮食都会给人们的身体带来伤害，通过这次的研究和调查，让健康饮食的观点深入每个课题研究者心中，并期待能够通过这种方法让更多的人们都健康饮食。

5. 小组分工

王智慧，孙雪锋负责活动记录、资料整理、撰写和陈诉报告。

侯垒，张子杰负责网上及图书资料

邹鑫丽。金滢慧，凡梦婷负责走访和统计周围同学的饮食习惯和结构。

6. 方法和步骤：采用走访调查的方式

研究过程分为三个阶段

2、实施阶段

将研究组成员分为三个小组，分别对学校，餐馆，地方小吃进行实地考察：

第三组同学在本地繁华的小吃街上做调查和走访

各小组对调查结果进行统计分析，提出对饮食文化的健康·安全·卫生的合理性建议。

a.通过实地调查，我们发现在学校里，学生都正处于一生中发育生长旺盛的时期，生理方面变化也比较大，又面临着艰巨的学习任务，脑力和体力活动的频率最高，是长身体的关

键时刻，需要健康合理的膳食来补充能量和动力，来增强体质。因此中学生的饮食和健康问题已成为现代人们关注的问题之一。

b.通过对餐馆的实地调查，我们发现在大部分餐馆的厨房都明显存在着不卫生的情况，这就对餐馆中炒出来的菜的卫生安全有一定不好，不卫生的菜中有细菌会随着菜进入人体内，从而产生疾病，会对人产生影响。此外餐馆食物的新鲜程度和制作过程对食物的质量也是有很大影响的。

c.我们在最繁华的小吃街中发现，吃油炸类的东西较多。但这些东西的卫生却不能保证，通过了解资料发现小吃摊上存在的安全隐患很大，所以，还是尽量少吃。

d.针对以上发现的问题，我们向学校·餐馆·街边小吃都提供了合理的改善建议：

1) 学校里人多食物的消耗量最大，卫生安全也越难保证，所以加大对学校食堂的卫生清洁力度，把学校的卫生状况提高。

2) 在餐馆中一定要保证食物的卫生质量，和环境卫生。

3) 使用清洁餐具。

4) 保障环境卫生。

3、总结报告

把个小组所收集到的材料进行汇总，整理制作成为调研报告。

7. 结论：健康的饮食既可以让我们吃的开心更能够吃的放心。本地的风味小吃众多，可是不健康的食物对人的身体影响很大。当我们在食用那些干净健康的食物时总是很开心，多种风味小吃可以满足不同的需要。在满足食客食欲的同时我们

却忽略了食品安全的重要性。我们从学校里了解到，合理地膳食结构对青少年的生长发育有很大的影响。通过对餐馆的调查，发现餐馆厨房里面存在卫生安全隐患，不注意卫生就有细菌产生。

高中研究性课题研究报告篇五

中国众多的名山胜水，不仅自然景观雄奇秀丽，而且沉积着深厚的文化，闪耀着 灿烂的异彩。所谓“中国山水文化”，就是山山水水中蕴涵和引发的文化现象。这是中国的宝贵财富，也是全人类的自然与文化遗产，在世界上有显著的地位。

中国山水文化具有多层面的价值。当今世界，旅游越来越普遍地成为人们的一种重要的生活内容，人们以 这种活动来满足高层次的需求。我国风景名胜区遍及全国各地，旅游资源极其丰富，旅游业被称为我国的“朝 阳工业”，风景名胜区是我国的“无烟工厂”，发展旅游业的潜力很大。中国山水文化的研究，揭示出我国风 景名胜固有的独特魅力，帮助人们真正地认识和欣赏她们的美，激发起人们强烈的感情，从而吸引更多的人游 览我国风景名胜，热爱我国风景名胜，理解我国风景名胜。这方面的经济和社会效益都是不可估量的。这是第 一层面的价值。中国山水文化保留着历史的足迹，又是了解中国文化及其发展的特殊的窗口。中国自古就有“ 读万卷书，行万里路”之说，把游历与读书相提并论。许多风景名胜区都保留着丰富的实物资料，生动地体现 出不同时代的文化特色。发掘中国山水文化的这一层面的价值，是弘扬中华文化的一条重要的途径。发扬中国 山水文化中蕴涵的优秀民族传统，这是它更深的的一个层面的价值。