

# 最新人才培育工作总结 人才培养方案(精选9篇)

当面临一个复杂的问题时，我们需要制定一个详细的方案来分析问题的根源，并提出解决方案。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的方案吗？以下是小编给大家介绍的方案范文的相关内容，希望对大家有所帮助。

## 人才培育工作总结 人才培养方案篇一

### 一、本职工作

#### (一) 教书育人方面

3、注重课堂教学效果。针对大学生特点，以项目教学法及理论结合实践教学为主，不搞满堂灌，注意课程中引入案例，以分析案例的形式完成一节课程内容，由思引起学生们的兴趣。

4、积极参加校内教学科研活动，不断汲取他人的宝贵经验，提高自己的教学水平。经常向经验丰富的教师请教并经常在一起讨论教学问题。听老教师的课已经成为我的习惯，取长补短，以便更快的进入教师角色。这个习惯我会一直坚持下去。

习生活态度。

#### (二) 教研方面

协助造价教研室主任完成13级学生的毕业论文工作。在毕业班的毕业论文指导工作中，结合毕业生的专业及就业情况，合理的安排教学工作，让学生在做毕业论文的环节能够有所

收获，学会查找资料的能力，学会分析问题解决问题的能力，为以后的工作奠定基础。

2016年协助好教研室主任做好园林教研室的工作，积极参加教研室活动，做好记录工作。

### (三) 科研方面

争取多发几篇质量较高的论文。

## 二、学习培训

自觉参加学院每周及二级学院每周的学习培训，使“我要学”的内心自觉与“要我学”的制度保证有机地统一起来。扎实学习每周培训内容，不断的思考，写下学结，供日后工作学习使用。本着不断提升自我素质及文化内涵的想法，在周培训基础上，不断扩大学习内容，进一步提升自己。通过二级分院座谈会、讨论会、交流会等形式认真学习、领会文件精神，深入探讨新时代民办高职院校人才培养模式，明确办学理念，突出“应用型”人才培养目标，建立起与山东半岛蓝色经济区建设相适应的人才培养模式，抓住机遇，办出特色，办出水平。学习完成之后不断交流，了解不同的想法，学习更广阔的知识面。

## 三、国学教育

国学经典是集中华民族优秀文化之大成。通过学院讲座、讨论、诵读等形

式的学习，提升自己现代教育理念和教学管理技能的素质，全面提升自己的文化品位。深入学习《弟子规》、《三字经》、《论语》、《大学》、《中庸》等国学经典读物，深刻理解并将其引入课堂，让学生学会知恩、学会感恩。

## 四、“严”元素

1. 正衣冠，做表率。教师就应该有教师的样子，上班期间应该穿正装，塑造良好的形象和师德修养，做好榜样，树立正确的引导形象，以身作则，言传身教。
2. 讲务实，守信用。守信用是做人的基础，在工作中要踏踏实实、一丝不苟的做好工作，答应学生帮助解决的问题要做到；与人相处时要表里如一、始终如一。
3. 爱岗敬业，做好本职工作，求真务实，是一种品格，一种境界，一种追求。只有立足教育事业，才会满腔热情地去务实，以诚待人，忠实处世，克服私欲，才会正确处理教书与育人的关系。树立无私奉献意识，在本职工作中勤恳、无怨、热情、忠诚。

自我提高。

5. 三严三实，铸就优秀师魂，严以修身、严以用权、严以律己，让我们从根本上改变自己、强大自己、提升自己、锤炼自己，真正让我们修成真身，让我们更优秀、更完善、更胜任人民教师这项工作。
6. 敢管，在教学工作中，维持好课堂纪律，为学生负责任，管理他们课堂秩序，让他们上课能够学到知识。具体上课不许学生吃饭、上课管理学生玩手机现象、管理学生睡觉现象、管理学生聊天情况、管理学生早退及迟到和旷课现象。

## 五、创新理念

创新学习不但是学生实现自身价值的宽阔舞台，也是教师自身素质提高的有力方式。在新的一年里通过网上学习、兄弟院校参观学习及参加各种职业资格证书的考试来提升自己；在此基础上进行创新。总结旧的教学方式的基础之上，创

新出新的更适合90后学生特点的教学方式；针对自己的教学课程，在总结旧的课程内容的基础之上，通过整合教材结合企业需要创新出新的知识学习大纲。

不断学习今目标、微信□qq及微博等软件的新功能，加快工作的效率。通过自身对创业的学习，灌输学生创业的思想，鼓励学生自主创业。

## 六、安全保卫

加强自身安全意识，学校安全问题只能做好预防的工作，从自身来说：不往学校带违规品；见到学生使用违反安全的用品时，及时制止。在办公过程中，不使用违规、违禁品，如小太阳等取暖用品及热得快等加热用品。

## 七、办公室文化建设及德育基地卫生

办公室文化建设的根本目的是提高教师的素质，中心是提升教育教学水平，目标是促进学校科学发展。2016年积极配合学院的领导及教研室主任的安排，做好办公室文化建设。积极响应领导的号召，按照办公室制度进行日常教学及办公。遵守学院《教师职称评审的规定》、《考试管理暂行规定（修订）》、《年轻教师担任辅导员的管理规定》、《新任教老师听课规定》等一系列规章制度。参加学院的周培训学习，并认真学习。

良好的校园环境是工作的基础，在平时上课时不断灌输学生要热爱学院的卫生环境。同时，在校园行走的过程中，做到以身作则，爱惜学院的卫生，见到垃圾主动拾起。做好办公室的环境卫生，积极主动的参加办公室的周卫生打扫活动，保持办公室干净整洁。

## 八、网络建设

录制好上线课程，录制出质量要求高的视频，通过视频的点击来扩大我院师资的知名度；上传好的教学视频、教学课件等扩大我院的知名度。同时，在qq、微信、微博等传播信息的媒介网络上发表颂扬我院的文章及信息；发表平时课程中学生们的教学成果，比如学生的手绘图纸、手绘设计图、学生栽培出的植物、软件做的图纸等；发表关于学院正能量的视频，如歌咏比赛、学生的象棋比赛及学生参加技能大赛的照片等；及时解答网络中关于对我院的提问，并及时删除网络上对我院不实的描述及指控。现在是互联网时代，互联网上大力传扬我院是有效的途径，在2016年，要积极的向这方面进行努力。

## 九、招生工作

“靠”思想，把招生工作提到关系学院盛衰存亡的战略高度来抓，全力学习实行“全员招生、全院招生、全年招生”的基本院策。做好2016年黑龙江密山市的招生工作，在2016年的招生工作中，我会积极参加学校召开的招生会议及各种招生培训，积极向其他招生成绩好的老师学习请教。

具体工作，做好2016年招生工作的计划，提前做好亲朋好友的工作，请他们帮忙宣传我院；提前联系初、高中班主任老师，请其帮忙寻找生源；做好高考、中考前我院简章发放工作；做好暑假期间招生工作的汇报；做好有意向家长及学生的工作，向其大力宣传我院；做好招生工作的总结。在招生工作中，不断向有经验的教师讨教经验，不断学习是，不断提升，做好2016年的招生工作。

二〇一六年一月六日

### 一、专业名称和专业代码

[专业名称]\*\*专业

[专业代码]

## 二、招生对象

[招生对象]

[学 制]

## 三、教学类型及学历层次

[教育类型]

[学历层次]

## 四、就业面向（专业设置与产业要求对接） 主要就业部门：

可以从事的岗位：

## 五、培养目标与规格

### 1、人才培养目标

### 2、人才培养规格

基本素质：身心、人文、职业

## 六、培养方案框架体系

### 2、专业课程设计思路

3、专业核心课程简介（6——7门） （一） 《×××××××》  
内容及要求：（不超过150字）

## 七、教学环节，教学进程，课程结构比例

1、各教学环节总周数分配表（单位：周）

3. 毕业要求

4、各类课程结构分配比例表

在总学时××学时中，实践教学××学时，占总课时数的×%。

八、专业办学条件

1、专业教学团队

2、教学设施 1) 校内实训基地

2) 校外实训基地

九、教学资源条件

十、考核方法与标准

十一、有关说明

1. 编制依据 ..... 2. 3. 其他

本专业人才培养方案由学院和企业参与共同编制。

一、专业代码： 专业名称：

二、培养目标：

三、培养规格：

应包含

1、知识结构：

2、能力结构：

3、素质结构：

四、主干学科：

五、主要课程：

六、主要实践性教学环节：

1. 实习（含教育实习、专业实习）：

2. 见习（含教育见习、专业见习）：

3. 社会调查：

4. 讲座及学术报告：

5. 其他课程或环节：

（以上实践环节各专业根据需要选择开设）

七、修业年限：

八、学分要求：

本专业汉语言学生总学分为 ，其中必修课学分为 ，选修课学分为 ，课内教学学分为 ，实验教学学分为 ，集中性实践教学环节学分为 。

本专业民考民学生总学分为 ，其中必修课学分为 ，选修课学分为 ，课内教学学分为 ，实验教学学分为 ，集中性实践教学环节学分为 。



本专业双语班学生总学分为 ， 其中必修课学分为 ， 选修课学分为 ， 课内教学学分为 ， 实验教学学分为 ， 集中性实践教学环节学分为 。

## 九、课程类别及时、学分分配比例表：

表1：\*\*\*\*\*（师范类）专业课程类别及时、学分分配比例表（汉语言）

表2：\*\*\*\*\*（师范类）专业课程类别及时、学分分配比例表（民考民）

表3：\*\*\*\*\*（师范类）专业课程类别及时、学分分配比例表（双语/民考汉）

表4：\*\*\*\*\*（非师范）专业课程类别及时、学分分配比例表（汉语言）

表5：\*\*\*\*\*（非师范）专业课程类别及时、学分分配比例表（民考民）

表6：\*\*\*\*\*（非师范）专业课程类别及时、学分分配比例表（双语/民考汉）

表7：\*\*\*\*\*（转型试点）专业课程类别及时、学分分配比例表（汉语言）

表8：\*\*\*\*\*（转型试点）专业课程类别及时、学分分配比例表（民考民）

表9：\*\*\*\*\*（转型试点）专业课程类别及时、学分分配比例表（双语/民考汉）

## 十、授予学位：

十一、毕业与学位授予条件：

十二、教学计划表：

（各专业根据本专业具体生源结构及专业设置选择适当表格填写）

## 人才培育工作总结 人才培养方案篇二

为进一步深化我校本科教育教学改革，创新人才培养模式，建设高水平教学研究型大学，学校对人才培养方案进行了全面修订。此项工作于20\_\_年11月启动，前后历时十个多月，现已修订完成并发布，将于20\_\_-20\_\_学年第一学期在20\_\_级开始实施。

二是明确专业核心课程。针对08方案对学生专业核心能力培养不足、专业核心课程界定模糊的弊端，新版方案修订要求各专业综合考虑学校人才培养总体目标、社会需要、学科专业发展特点等因素，明确本专业培养人才的核心能力，进而确定本专业的核心课程；明确专业核心课程，加强专业核心能力培养，为学生今后专业的可持续发展提供知识与能力基础。

三是加强实践创新能力培养。本次的方案修订中，明确要求各专业增加实践教学环节的学分比重，进一步完善实践教学体系，把创新实践能力的培养落到实处。此外，还允许各专业根据本专业教育教学特点增设创新学分，鼓励学生通过科学研究等方式获得该学分。

据了解，专业人才培养方案是高校人才培养工作的总体设计和实施蓝图，是学校教育思想和教育理念的集中体现。学校高度重视此次方案修订工作，校党委书记顾家山、校长王伦多次提出具体要求和指导意见，分管副校长李进华全程参与、直接指导，相关部门、各学院积极开展修订工作，期间

召开相关会议10余次，其中包括为期两天的新版方案集体评审论证会。方案修订遵循“系统设计、分类指导、强化实践、突出能力”的总体要求，充分体现了我校加强专业内涵建设、优化课程体系和教学内容、深化人文素质和实践创新能力培养的人才培养目标。新人才培养方案的全面实施，标志着我校人才培养将立足于一个新的平台，为我校着力提高本科教育质量打下了坚实的基础。

## 人才培育工作总结 人才培养方案篇三

提升团队成员在语言表达，临场应变等方面的能力，增强队员的文化修养，打造出一个比较出的主持人团队。

1、开展教学、经验交流、活动，全面提升，完善团队成员在主持方面的能力和素质。

2、发掘队员的潜在能力，根据各自特点采取相应的培养措施，培养出具有自身特的人才。

1、安排一定的课余时间，组织团队成员进行语言表达训练；设置一定的环境，提出相应的问题锻炼队员在临场应变方面的能力。

2、要求队员在课余时间自行查阅与主持相关的文稿，观摩一些有名主持人在主持时的形象气质，并进行适度的模仿，以此来增强个人的文化修养，完善在主持时所展现出的魅力与气质。

3、安排相应的时间请一些有主持经验的学长学姐对团队成员传授经验，从而让队员能够更好更快的提升自身的主持能力。

4、实战演练。抽取团队成员主持由系部开展的活动或其他小型活动，对当时的主持人表现进行现场点评，指出优点与不足，并让团队其他成员一同探讨解决不足之处。

各方面都良好的人才，为我系开展各种文艺晚会、会议活动能够提供比较好的主持人后备资源。

## 人才培育工作总结 人才培养方案篇四

根据学校办学特色、目标与定位，以培养“拔尖创新人才”为目标，突出以学生为本，充分尊重学生的兴趣与特长，坚持“拓宽（专业）口径、强化（学科）基础、鼓励（学科）交叉、多次选择（专业）”的原则，构建多元化、个性化的人才培养体系，面向未来国家发展需要，培养知识、能力和素质协调发展，拥有健全人格和批判思考能力，具有社会关怀和国际视野，经过严格科学思维训练，掌握相关领域基础理论、基本知识和基本技能，受到扎实专业理论和专业技能训练，在相关基础学科领域或工程领域具有领军作用潜能的拔尖创新人才。

1. 推进全人教育 结合学校的人才培养模式，培养方案应积极推进通识教育，强化前期基础教育，优化后期专业教育，注重学科交叉，融合学科专业知识与技能教育、创新能力培养和人格养成为一体。

2. 促进个性化培养 坚持以生为本的理念，鼓励学生进行自主学习和主动学习，挖掘学生的个性潜质，在课程设置中为学生选择专业、课程模块和成才路径提供充分的机会。培养方案在规定全校性必修课程和专业类必修课程后，允许学生选修其余课程，在导师指导下形成个性化学习方案。

3. 统一规范性和开放性 培养方案的制定参照学科专业标准，构建规范和符合教学规律的知识、能力、素养培养架构与课程体系，并适应学科发展的要求，包纳学科前沿知识，体现国际先进特色，适度压缩专业必修课的比例，提高选修课的比重。

4. 优化学分配置 根据个性化培养的要求，科学合理配置必

修课和选修课间的学分比例，为学生制定个性化学习方案保留空间；根据学生认知发展规律和人才培养的有效经验进行教学安排，合理设置各学年、学期所修学分的比例，有效实现培养目标，并满足学生个性发展需要。

5. 鼓励学科交叉 积极建设跨学科、跨专业的“整合课程”、向全校开放专业基础课和专业课程资源，鼓励学生跨专业选修课程、从事科学研究、开展创新训练，并完成毕业设计和毕业论文。

6. 加强实验（践）、创新类课程 根据学科专业特点，充分整合和挖掘实验实践类课程资源，尽可能多地设置多类型、多层次、交叉型的科研训练和实习、实践项目，培养学生的创新能力与发现问题和解决问题的能力。

（1）通识通修教育必修课程：包括工具性知识、自然科学知识、工程技术知识、思想政治品德类、社会历史传承类和经济法律类知识等课程。

（2）专业基础类课程：各专业基础类课程根据学科门类设置课程模块，各课程模块之间的部分课程可以有所交叉，鼓励学生选修跨学科的课程。专业基础类课程开设在第二学年和第三学年。

（3）专业核心课程：专业核心课程是课程体系居于专业核心位置，并具有生成力，且有别于其它专业的那部分课程，这类课程计划在第三学年下学期、第四学年上学期开设。

（4）人文科研素养与能力拓展课程：包括通识选修课和专业选修课，其中通识选修课分为自然科学与工程技术（跨学科修读）、社会文化与人类文明、文史经典与中华文化遗产、艺术与美学四类。专业选修课由各系根据各专业的具体特点而设定。此类课程在满足学生不同个性需求的前提下，更有效地、系统地完善学生知识结构，促进学生素质和能力的提

高，实现全人教育培养目标。

2. 实践课程类别 包括实践教学环节、创新能力拓展项目等内容。

(1) 本科人才培养方案的编制充分重视实践教学，尤其是课程的整合、设计，力求从科学研究的角度设置实验，将最新的研究成果纳入到实验内容中，真正将学生的综合能力培养和人格养成落实到实处。

(2) 实践环节：指必修实践教学环节，包括各专业开设的实验、实习、课程设计、大型作业、毕业设计和毕业论文设计、军训等。

(3) 创新能力拓展项目：此类项目主要根据“兴趣驱动、自主实践”的原则设置或安排，包括各类本科生科研活动、学科模拟竞赛、科技创新性项目、社会实践和社会调查、国内外进修（交换）等。

我校各本科专业均设置毕业最低学分，学生只有满足各专业的学分要求方可毕业。

## 人才培育工作总结 人才培养方案篇五

电子商务通常是指在全球各地广泛的商业贸易活动中，在因特网开放的网络环境下，基于浏览器/服务器应用方式，买卖双方不谋面地进行各种商贸活动。下面，小编为大家分享电子商务人才培养方案，希望对大家有所帮助！

为什么电子商务人才缺口很大而电子商务专业学生又很难就业？主要的问题是我国大部分高校早电子商务人才的培养上存在很大问题。

(一) 培养方向模糊，课程设置欠佳。

电子商务专业虽然在中国开设已有十多年，但这个专业的培养方向依然存在较多问题比如定位不明确，缺少岗位群细分，缺少具体岗位能力分析，培养的依旧是“万金油式”学生。这从各学校的培养计划及课程设置上就能看得出来，课程设置只是计算机课程和经管类课程简单的堆砌，学生在校期间学的课程多而杂没有系统性，造成学生什么课程都蜻蜓点水般得接触下，但又都没有学精，最后由于缺乏核心竞争力而不被企业所录用。

实践要求都很高。目前国内大部分高校都有自己的电子商务试验系统，但主要都是电子商务模拟实验，通过这些模拟实验虽然能使学生对电子商务有一个初步认识，但由于软件本身脱离实际商业环境，再加之教师本身很少参与实际运作管理，课程的实习指导、创业指导都受到极大限制。并不能使学生感受到实际工作中电子商务的应用。

### (三) 师资严重缺乏。

师资是困扰电子商务专业人才培养最重要的因素之一。目前电子商务专业的教师基本都是从计算机和市场营销等专业转行而来的，在教学中虽能应付部分专业课，但是由于本身缺乏系统的电子商务学习，再加之缺乏电子商务实战经验，所以在教学的时候难免会显得力不从心。

### (一) 给电子商务专业一个明确的定位。

电子商务的特征决定了电子商务人才知识必须是复合型的，但复合性决不意味着是一堆现有技术和商务知识的随意组合。作为学院在培养电子商务人才时应给电子商务一个明确的定位，明白电子商务专业学生的竞争优势来自于什么。这样在专业设置与人才培养定位上，就可以有依托行业，根据行业特点和要求，比如服装电子商务、旅游电子商务、汽车电子商务、地产电子商务等，确定职业岗位，制定人才培养规格。这样围绕特定行业的企业对电子商务的需求专门设计。

既避免了人才培养目标上的“模糊不清”及“广泛适应性带来的不适用”等不足，又能让高校学生在学习期间努力将自己的职业发展目标、专业知识积累、电子商务应用技能向该行业看齐，继而在就业时候没有太大的难度。

## (二)做活电子商务实训。

1、增加校内实训课程所占比重：电子商务专业本身是对实训要求较高的专业，所以根据学生实践能力培养要求，可以合理安排与理论教学相配套的实验课，并采取多种实践方式，加大实践课程学时的比重，增强学生各知识层和多种技能的培训。另外就是增加学生的商务类课程设计实训环节；2、建立校内电子商务模拟公司，丰富学生课余生活：学院可以建立电子商务模拟公司并选拔优秀的学生参与到组织与管理中，并进行岗位竞聘，轮岗，这样能够提高学生的学习兴趣培养学生的参与意识，增强学生的职业技能和就业技能，并丰富和充实学生的课余文化生活。

更能够加强学生的组织协调及社交能力，为学生走向社会提供实践经验；3、做好校企结合：作为学院应该同各类企业尤其是本经济区域内有关企业加强合作。合作可以采取的形式有，联合办学，例如：企业网络营销推广方案的设计、企业电子商务的实施方案等等，使得学生完成实际项目的同时能够完成课程的学习与操作，并获得一定的收益，提高学生的动手积极性。

## (三)加大力度培养师资队伍。

在电子商务师资队伍建设这，作为学院除了重视职称结构、学历结构外更应该重视双师结构，应采取不拘一格的方式来扩充提升自己的师资队伍。比如：1、从相关行业聘请实战经验丰富的电子商务人才充实到学校的教师队伍中；2、鼓励专任教师参与企业实际营运，每学期选派教师到企业中挂职锻炼；3、加大教师培训力度，选拔部分教师到更高的学府去深



造，并鼓励动员鼓励教师进行一些创新型的教学改革。

总而言之，目前高校电子商务人才培养仍有很多突出问题，致使很多电子商务专业毕业生找不到工作。作为高校应该认真分析在培养电子商务人才时存在的问题，采取合理的解决对策，提高电子商务教学质量。培养出真正“为企业所需，为社会服务”的电子商务人才。

## 人才培育工作总结 人才培养方案篇六

本专业培养具备坚实的工业设计基础理论、基本知识与应用能力、具有国际化视野和社会责任感、综合性的创新思维方式和团队合作精神，能在企事业单位、专业设计机构和科研单位从事包括汽车产品在内的工业产品创新设计及相关的服务模式和商业模式设计、传播设计、人机交互设计、环境与展示设计等领域的开发、研究、策划、教育和管理工作的应用型高级人才。

本专业突出厚基础、宽口径以及多学科交叉培养的教学模式，主要学习工业设计的基础理论与知识，接受工业设计的原理、程序、方法以及设计表达等方面的基本训练，具备适当处理工业设计与环境、用户、市场、功能、造型、色彩、结构、材料、工艺的相互关系，并将这些关系综合地表现在包括汽车产品在内的产品及服务设计上的基本能力。

1. 拥护中国共产党，热爱祖国。具有改革创新意识和国际竞争意识，具有奉献精神和团队精神；具备正确的人生观与价值观，养成良好的道德情操和个人行为规范，诚信守法、公平竞争的意识。

7. 熟悉工业设计相关的知识产权法规、安全及环保的政策、规范和标准；

10. 具有一定的国际视野和跨文化环境下的交流、竞争与合作

的初步能力。

学制：4年，实行3到6年的弹性学制。

学位：工学学士

人机工程学、工业设计史、计算机辅助三维设计、设计心理学、产品快速表现基础、产品造型材料与工艺、机械设计基础、产品形态设计、系统设计。

## 人才培育工作总结 人才培养方案篇七

随着社会经济的快速发展，我国电子信息产业突飞猛进，对电子信息专业人才的需求质量有了更高的要求，高校在电子信息人才培养方面，首先要了解社会对人才的需求，有针对性地进行培养，培养电子信息专业人才的创新精神，开发学生的个性化潜能。分析当前我国电子信息产业的发展现状，确定人才培养的目标，并且针对如何培养适合社会发展的电子信息专业人才给出合理化建议。

电子信息专业是研究信息的获取、存储、传输、检测、控制以及加工处理的技术学科，由于我国电子信息行业的迅猛发展，导致电子信息技术人才需求旺盛，信息处理和运输方面的人才已经出现供不应求的现象，这样就给高校电子信息专业人才培养带来巨大压力。高校要充分了解社会需求，结合自身的办学状况，构建科学的技术课程体系和人才培养模式，培养出适合社会发展的创新型人才。针对电子信息专业人才的培养，各大院校进行了系统的研究，也取得了一定的成果，但是由于电子信息科学的高速发展与社会需求的不断变化，进一步深化课程体系与不断地改革人才培养模式具有一定的必要性。本文针对电子信息专业人才的培养方案的优化改革做出了探讨。

近年来，我国电子信息产业呈现快速发展的态势，收入规模

也接近万亿元，信息技术的服务增长趋势突出，产业的集聚态势比较明显，产业的规模在不断扩大，软件的出口也在平稳地增长，电子信息产业结构与布局在不断地改革和调整，电子信息产业的内在发展规律决定了电子信息产业的发展现状。目前来看，电子信息制造业增速将维持在8%左右，之后的增长速度虽然有望实现正增长，但是仍然存在较大的不确定性，市场的饱和与颠覆性创新缺乏，使得通信设备的领域增速不断下降，导致了电子信息制造业整体增长速度明显下滑。

在全球市场萎缩的前提下，虽然国产品牌在家用视听、计算机、通信设备等市场的比例不断上升，但是增长的压力也在不断加大，通信设备产业的增长将从技术进步带来的投资驱动转变为信息服务和应用创新驱动，宽带化、移动化、泛在化以及融合化将是未来网络的发展趋势。新一代的移动技术、睿智光传输网络将成为产业创新的主要发力点。

计算机和智能终端领域，在智能手机、平板电脑等移动互联设备的冲击下，全球的pc市场持续低迷，商用市场的需求相对比较稳定，但是很难有大幅度的增长，电子信息制造业要明确未来发展的新动能、新空间，以克服当前市场变化带来的不利影响。电子信息产业的全球化与区域化比较严重，核心竞争力也在发生变化，电子产品逐渐的实现本地化的生产销售，技术与品牌的竞争已经逐渐的取代了资源和产品的竞争，电子产品的生产逐渐的规模化、个性化，具有显著的规模经济效益。在当今社会，如果没有一定的规模很难在激烈的市场竞争中生存，我国电子信息产业跨国公司的主导作用也在日益显著，逐渐主导着行业的发展，产业的主流技术日趋数字化、智能化，数字化技术已经成为通信和消费类产品的共同发展方向。

作为一名优秀的大学生，无论学习哪门专业都应该热爱祖国，拥护党的领导，具有为国家振兴而奋斗的理想，有较强的事业心和责任心，树立正确的世界观、价值观，电子信息专业

人才培养的目标要求掌握扎实的数学和物理基础，懂得基本的法律知识，掌握电子信息的专业基础知识，懂得电子技术的理论与实践技术，具备分析和设计电子系统的能力，熟练掌握集成电路的结构原理，懂得信息处理的基本应用，了解电子信息科学与技术的理论前沿及最新发展动态，在电子信息领域要有创新意识，有较强的学习能力，可以独立自主地获取知识，在掌握电子信息专业知识的同时掌握一门外语，能够阅读外文资料，在国际贸易领域可以顺利地沟通交流，掌握计算机基本技能，有信息收集与处理的能力，熟悉资料查阅的基本方法，在电子信息领域有一定的科研与实际工作的能力，为我国电子信息产业贡献力量。

所谓的人才培养模式，是指在一定的教育理念指导下按照特定的培养目标，以相对稳定的内容和课程体系实施人才教育。当前我国的经济建设迅速发展，各个行业也在逐渐地与国际接轨，企业单位的用人观念也在不断发生变化，从过去的注重基础理论水平到现在的既要有扎实的理论基础又要有较强的实践能力和创新能力，逐渐地从理论向实践转变，课堂教学始终是我国人才培养的重点，对于人才培养的模式具体做出以下几点分析。

### 1. 改革教育观念。

高校培养电子信息类专业人才首先要改革教育观念，坚持以人为本的教育观、教学观，把高效率的教学方法教给学生，注重实践教学，实践教学能够体现人本化的教学理念，在教师的引导下，由学生自主进行实践性学习，从过去单纯的传授式教育转变为引导学生学习，学会生存的本领，改变被动式教学，避免学生死记硬背，机械式的教学模式已经不能跟上时代进步的步伐，高校要倡导学生主动参与，积极探究，加强实践动手能力，电子信息类专业是专业性与实践性比较强的专业，所以要培养学生收集与处理信息的能力，不断地拓宽知识层面，获取新的知识，加强分析问题与解决问题的能力，从根本上进行教育观念的改革。

## 2. 运用多媒体教学。

高校在培养电子信息专业人才的过程中要运用先进的教学技术，多媒体教学已经普遍运用在高校教学中，多媒体教学可以通过视频、图片信息等吸引学生课堂注意力，更有效地阐述电子信息专业知识，激发学生的潜能，提高课堂效率，通过多媒体教学可以突破视觉的限制，从多个角度进行观察，可以充分地突出重点，有助于电子信息概念的理解与方法的掌握。可以使学生突破教学难点，学生可以参与到教学互动，学生也能够更主动地学习，通过创造反思的环境，更有利于学生形成新的认知结构。电子信息专业相对比较难理解，可以通过多媒体的真实情景再现与模拟，培养学生探索创造的能力，扩大学生信息量的接触，节约了时间和空间，提高教学效率。

## 3. 注重实践创新能力的培养。

21世纪需要创新型人才，电子信息产业的迅速发展也对电子信息人才的要求有所提高，将理论与实践相结合，增强学生的学习能力、创新能力，分层次地培养各类具有电子信息科学技术背景的高级专业技术人才是高校专业教学中必须考虑的问题，电子信息专业是技术性与应用性都比较高的专业，高校电子信息专业毕业后主要从事电子器件设计、电路设计、光电器件的测试、安装以及可靠性等方面的工作。所以，在理论知识传授的同时，要加强学生创新能力的培养，使得学生在毕业后可以顺利地成为电子行业的产品设计师以及产品工程师，能够适应社会发展的需求，在电子信息行业占据一定地位。

## 4. 校企结合。

电子信息专业要注重实践技能的培养，把理论知识与实践紧密结合，高校要开启生产劳动与社会实践相结合的学习模式，把校企结合作为高校人才培养模式改革的切入点，带动电子

信息专业的调整与有效建设，引导课程设置与教学方法的改革，电子信息人才培养的重点是教学过程中的实践性，注重实验、实训、实习三个关键环节。探索课堂与实习地点的一体化，高校要与企业单位签订实习合同，组织学生到企业单位中定岗实习，学生在实习过程中可以充分地了解经济社会对电子信息人才的需求目标，通过实际的工作来了解自身的不足，有针对性地重点培养，企业实习可以有效地提高学生的实际动手能力、沟通能力，增强集体荣誉感，高校要按照企业的要求进行员工培训，使得企业在分享高校优势资源的同时，参与到学校的改革和发展中，高校在校企结合的方式下可以有效地创新电子信息专业的人才培养模式。

教师是人才培养的基础，高校要培养高水平的电子信息专业教师，给人才培养打下坚实的基础，在教师培养上加大经费的投入，鼓励电子信息专业教师到国外进修先进的文化与技能知识，组织教师进行学术性探讨，全面培养教师的是综合素质与教学水平，强化教师政治、理论、法规教育，采取集中培训和个人自学相结合的形式，有计划地组织电子信息专业教师学习党的新时期路线与教育方针，提高教师的政治理论水平 and 道德思想水平，树立正确的价值观，拓宽知识层面，了解学生对知识的掌握情况，增强教师的事业心、责任感和敬业精神，做一名合格的电子信息专业教师。

电子信息技术人才不断缺乏，发达国家在电子信息产业处于领先地位，正是因为其控制了核心软件的技术品牌，我国在电子信息专业人才培养方面要加强管理，有效创新，跟上时代的发展步伐，了解社会对电子信息人才的需求，科学地规划人才培养方案。高校对电子信息专业人才的培养要进一步采取激励的措施，密切关注社会动态，时刻了解社会对电子信息人才的需求，加强实验教学，提高学生创新意识，促进学生专业个性化发展，给学生提供优良的学习与生活环境。对于社会未来的发展变化，高校对人才模式的不断改革依旧是需要面临的主要问题。

## 人才培育工作总结 人才培养方案篇八

随着高等教育大众化时代的到来,大学毕业生的就业难问题正日益为社会所关注。大学生就业难问题涉及政府调控、社会经济发展、学校、用人单位和大学生自身等多方面原因。在一定程度上也反映我国高校的人才培养模式还存在着与社会需求不相适应的问题,人才培养的针对性不强。为此,高校要以就业为导向,积极探索人才培养方案的改革。切实提高人才培养质量,增强大学生就业竞争力。

(一)把握时代脉搏。透彻理解新世纪的人才标准

(二)符合高校实际,科学定位人才培养目标和规格

在人才目标定位上,高校应把握好人才培养的总体品质与规格,针对不同的学科专业和类型,培养研究型、复合型、应用型等不同规格的高素质人才以满足社会发展对各种人才的不同需要。开创出一条促进毕业生就业的路径来。当前不少学校片面追求高层次。盲目地追求专科院校升本科、本科院校争上硕士点、博士点。在追求高层次办学过程中,一些过去十分有专业特色或专业优势的学校放弃了自己的特点。在人才培养定位上出现了明显的偏差,从而导致人才培养的雷同。毕业生供需结构性矛盾突出。以地方性综合大学为例,地方综合性大学由于办学历史、生源状况及地域条件的限制,具有“地方性”和“综合性”两个特点。地方性院校要面向地方经济、社会建设的具体需要,结合所处地区的实际情况,培养本地区所需的各种各样的实用人才。

(三)转变教育观念,体现以人为本、人职匹配的教育思想

人才培养方案是人才培养目标与培养规格的具体化。是学校实施人才培养工作的纲领性文件,对人才培养质量的提高具有重要导向作用。我国高校本科教育在相当长一段时期内,以“学科本位”理念来构建本科专业人才培养方案,强调专

业的专、深、尖在当时计划经济时代，社会需要大量同类型、同层次人才的背景下，为社会输送众多高级专业人才起到了积极的作用。但在市场经济时期，伴随产业结构由劳动和资源密集型向技术和知识密集型转变，社会对人才需求不再单一，而呈现出多规格、多类型、多层次的需求态势。如果再沿袭单一以“学科知识”为理念构建人才培养方案，忽视学科专业发展的广度与交叉融合性，必然会导致培养的人才知识面过窄，与社会需求相脱节。因此，当前高校要根据经济和社会发展对人才需要和大学培养目标分析的基础上，构建“以就业为导向、以能力为本位”的人才培养方案，提高大学生的就业能力。

### (一) 构建通识教育与专业教育平衡的课程体系

人才培养方案的核心是教学计划，而教学计划的核心是课程。所以，课程体系的构建是大学人才培养方案的核心内容，其是否科学、合理对大学能否高质量的实现人才培养目标至关重要。我国现行本科课程体系的弊端表现为：普遍侧重于必修课程，忽略了选修课程的合理比例分配；重理论，轻实践；各类专业划分过细，相关课程交叉重叠，没有整合；课程内容陈旧、滞后于科学技术的发展，与我国社会经济发展需要的联系不够紧密<sup>[1]</sup>。因此，高校要加大课程改革，以就业为导向，建立与经济社会发展相适应的课程体系，优化培养人才的知识结构和能力结构，提高学生毕业后进入人才市场的竞争力。

### (二) 进一步推进学分制改革

学分制是一种以学分为计量单位衡量学生学业完成状况的教学管理制度。高校学分制推行已久，但很多并不是真正意义上的学分制，只能说是学年学分制或半学分制。高校学分制改革之所以成效不大，有诸多因素制约：课程体系不健全；教学管理制度；教师工作不到位；计算机房、实验室、图书馆等教学辅助部门的管理等原因。在高等教育跨入大众阶段，如何真正实现学分制，使现代高等教育制度具有更大的灵活性、



适应性和开放性. 成为高校不得不面对的一个重要问题。

### 1. 制定弹性学制. 放宽修业年限

在规定标准学制的基础上. 允许学生在取得规定的学分数后提前毕业或延长学习年限。本着因材施教的原则。尊重学生的爱好和个性发展, 适当放宽转系、转专业的限制。建立和完善主辅修制、双学位制度、重修、重考制等。在学分制教学管理过程中, 多开展校际合作, 倡导跨校选课。建立学分互认机制, 实现教育资源共享。允许学生可实行工学交替、分段完成学业: 一部分优秀学生在完成第一学年基础理论课程学习后, 可根据自己的专长、兴趣, 自主选择专业和专业方向。

### 2. 加强师资队伍建设. 完善导师制

在学分制的实施过程中. 由于选修课开设的数量与质量均取决于教师, 因此, 要推行学分制, 就必须采取有效措施. 调动教师的工作积极性, 提高教师的素质。积极提倡导师制。加强对选课、学习的辅导和指导。防止导致学生在选课、选专业或方向等方面带有一定的盲目性. 保证选课质量和学生知识结构的合理构成。

### 3. 加强课程开发. 完善选课制

#### (三) 深化教学改革, 增强学生创新精神和创新能力

大学生的就业率、就业满意度和就业适应性从根本上说是由教育质量决定的。教育质量集中体现于教学质量。而教学工作又是人才培养的主渠道。因此。学校要以创新人才培养为重点. 积极创新人才培养模式, 着力提高人才培养质量。建议从以下几方面做起。

#### 1. 创新教育教学思想

要培养大学生的创新意识和创新能力。首先要在教育思想上转变观念。为此要树立以人的全面发展为核心。从科技革命和现代化需要出发，注重培养学生开拓创新能力的教育观。

## 2. 改进课堂教学方法和教学手段. 提高教学效果

注重传授与启发的结合，注重理论与实践的结合，注重课内与课外创新教育的结合。在教育教学中，要以增加课堂教学信息量为出发点。充分运用网络、电视等现代化教学手段来辅助教学，把网络教学、集中授课与分散讨论和个别指导相结合，激发学生的学习兴趣。启发学生自觉学习的内在动力，增强学生的创造性思维 and 创新能力。

## 3. 重视大学生个性化学习

课堂教学中，教师着重提高学生的自学能力。引入讨论、案例教学等教学方法，培养大学生自主学习意识、探究能力。让大学生有自由的时间和余地，学会按照自己的发展方向，进行个性化学习。完善自己的素质结构。使学生具备较强的就业竞争力。

### (四) 构建实践教学体系，注重提高学生实践能力

实践能力是学生就业最为重要的竞争能力. 参加实践也是大学生成长过程中至为关键的环节。目前实践经验少、实践能力弱已成为大学生就业最大的障碍。所以。学校要突出实践教学在教育教学中在应用型人才培养中的重要地位。

#### 1. 从思想观念、措施上重视大学生实践体系的建设

彻底改变传统教育模式下大学生实践活动处于从属地位的状况. 在专业教学计划中确立实践的地位和作用。设置独立的实践课程。并给予组织、管理、场地及资金的配套。使实践体系与理论教学平行而又相互协调、相辅相成。

## 2. 鼓励学生参加社会实践活动

学校要将课堂教学与社会实践结合起来. 利用大学生社团开展多种类型、多种形式的活动。如师范类的教学大比武，工科类的技能大赛，各类创新竞赛等。

## 3. 加强校企合作. 建立固定的实践基地

在城市、乡村、机关、学校、部队、企业之中广泛建立学生创业实践基地、志愿服务基地、专业实践实习基地、科技创新基地、革命传统教育基地、军民共建基地等一大批实践基地。增加学生对工作环境的认识，早日成为符合企业实际需求的“适岗人才”。

## 4. 加强创业教育

把创业教育及创业人才的培养纳入高等学校课程体系，积极开展各种创业培训活动，培养学生创业精神和创业能力。帮助毕业生顺利创业。学校要通过定期举办创业计划大赛、创业者学术讲座。定期请一些创业成功者与学生就创业之道进行交流与探讨. 分析创业成功与失败的原因，为学生提供借鉴。学校要充分利用校内资源组织学生进行创业体验。如成立由学生自主管理和经营的科技服务公司、建立学生超市、学生书亭、学生家教部等实体。为大学生实践、创业、成才的提供平台。

## 人才培育工作总结 人才培养方案篇九

以弘扬五种作风、提升五种潜力为核心、按照不间断学习、全员培训的思路，构建贴合公司实际的现代教育培训体系，健全贴合人才成长规律的激励约束机制，构成分层次、分类别、多渠道、大规模的人才培训新格局，培训和造就一支政治素质好、业务素质好、团结协作好、作风形象好、富有创新精神，能够应对复杂局面的复合型人才队伍□20xx年底，透

过培训争取具有本科及以上学历的员工比例到达20%及以上、企业经营者比例到达70%及以上、管理人员比例到达40%及以上、技术人员比例到达20%及以上，全员培训率到达95%及以上。

公司现有在册在岗职工、新招聘工作人员。

公司简介、发展历程、战略目标、公司文化、工艺流程、目标考核实施细则和安全操作规程。

(1) 实行“1122”优秀人才培养。采取引进来和送出去的方式，公司培养选拔1名优秀经营人才、1名优秀管理人才、2名优秀技术人才和2名优秀技能人才。

(2) 实行创新型人才培养。在化验、监测、经营、安装、收费技术、机电设备运行控制等重要领域，重点培养1-2名后备人才，培养3-5名创新型优秀拔尖人才，建设创新性高精尖科技人才队伍。

(3) 实行紧缺性人才培养。每年用心引进和培养电焊、化验、水质监测、施工现场管理和财务审计等高级专业人才各1名，以满足公司业务拓展需求。

(4) 实行人才拓展培训。根据给排水建设的要求，全面加强人才拓展培训，提高企业的凝聚力。年内滚动开展10人次的经营管理、水质化验、生产运行、维护、水表安装管网维修等专业人才培养。

(5) 实行学习型班组建设培训。以开展“爱心活动”、实施“平安工程”为载体，用心培育水莲文化，建设学习型班组；加强基层班组建设，大力促进在岗学习和现场培训，开展公司系统所有班组长的轮训工作。

(1) 现有在册在岗职工每季度培训时间不少于5个工作日；

(2) 新招聘工作人员初训不少三天。