

规范税务管理 消防管理工作报告(实用6篇)

随着社会一步步向前发展，报告不再是罕见的东西，多数报告都是在事情做完或发生后撰写的。怎样写报告才更能起到其作用呢？报告应该怎么制定呢？下面是小编帮大家整理的最新报告范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

规范税务管理 消防管理工作报告篇一

今年的消防安全宣传月活动主题为“人人参与消防、共创平安和谐”。，通过开展丰富多彩的消防宣传教育活动，切实提高全体师生的消防意识，增强消防素质，提高抗御火灾的整体能力，为构建平安和谐校园创造良好的消防安全环境。

“人人参与消防、共创平安和谐”

活动时间□20xx年11月

为确保消防安全宣传月活动取得实效，我校成立了以张忠刚校长为组长，张良顺、贺明军副校长为副组长，各班主任为成员的消防安全宣传月活动领导小组。安全办具体负责策划，协调消防安全宣传月各项消防宣传工作。

组长：张忠刚

副组长：张良顺贺明军

成员：各班班主任

各班采取张贴宣传标语、进行国旗下讲话、开展自救互救、组织消防应急演练、布置消防安全宣传月活动展牌、举行主题大队会等师生喜闻乐见的形式，广泛开展消防宣传教育活

动，积极营造良好的宣传氛围。

(一)开展了一次了消防安全自查：在11月9日前各班深入细致的开展一次消防安全大检查，发现隐患，马上整改；完善学校安全工作体系，不断加强学校安全防范意识和各项安全防范措施，进一步消除学校内部各种设施的安全隐患，确保广大师生的生命安全。

(二)各班在11月9日以前各班位置张贴消防安全宣传资料安全常识二十条。

(三)、11月5日清晨，利用升旗仪式国旗下讲话的时间，从防火、灭火、逃生、自救四个方面深入浅出地介绍了火灾的形成过程、火场中易出现的延误逃生时机的误区、自救逃生的方法以及灭火器的种类和操作使用方法等一系列防火安全知识。通过此次讲话，师生们从中吸取了教训，真正起到了普及消防知识、提高消防安全认识、增强防火安全意识的作用。

(四)、全校开展了一次火灾逃生应急演练, 演练在紧急状态下老师和学生的迅速撤离技能学生们在老师的带领下，安全、快速、有序地撤离现场，来到安全地带。通过这次演练使师生员工增强了消防安全意识，提高了自防自救的能力和使用消防器材的本领，教育学生掌握报警，逃生救护等自防自救基本技能。

本次消防安全宣传月系列活动，各小学全体师生的消防安全意识大有提高，同时更获得了有效地消防安全知识。此次宣传活动，加强了学生良好的习惯的培养，让学生牢固树立“时时讲安全，处处讲安全”的思想，提高学生自我教育，自我管理，自我防护的意识和能力。我校今后的工作中将继续贯彻上级消防工作的各项方针，最大限度的避免火灾的危害。

规范税务管理 消防管理工作报告篇二

为了加强公司消防安全工作的组织领导，确保分公司消防安全工作按计划进行开展，项目部组织成立了消防应急小组，根据所属项目部的实际情况联合组成应急小组，明确职责切实做好消防安全工作，做到发现隐患及时整改，使本年度消防安全工作在有组织、有领导、有计划的正常开展实施。

安全知识、认识和观念。消防安全、生产安全事关员工生命和项目部财产安全、事关社会稳定，只有全员懂得消防、安全知识，提高对消防、安全重要性的认识，只有集中力量抓消防、安全工作，坚持安全第一。使职工都牢牢树立起安全意识，真正警觉起来，才能真正保障我部生产、生活的安全运行。

为了提高全员消防安全文化知识和消防安全防范技能，强化安全意识和安全制度的责任化理念，在对全体员工经常性的消防安全教育基础上，把握消防安全生产活动创造的有利条件，举办消防安全知识培训和消防安全演练活动。通过队消防安全理论学习和消防器材操作的培训活动，使全体员工既懂得消防安全、生产安全的重要性，又能做到在实际操作消防器材，能很好的运用所学知识采取有效措施，提高了消防安全防范能力和自我保护能力。

由消防安全工作小组领导组织，小组相关成员配合每月进行了至少一次全面的消防安全检查，并做到有检查、有结果、隐患整改有跟踪结案。大力开展消防安全工作，在各个变电站悬挂宣传横幅，宣传标语、宣传图、制作了消防安全板报，对各个项目部重点防火单位和重点部位的检查，组织开展消防安全培训和消防演练，全面、生动的宣传了消防安全的重要性，形成了人人参与消防，人人支持消防，人人宣传消防的良好局面，极大的促进了活动的开展。对各个变电站电缆进出线位置、高压柜室、蓄电池室、电容器室等采用加设消防沙、防火泥一系列措施，达到了防火的效果。

我们要树立高度的消防安全理念，做到居安思危，消防安全警钟长鸣，常抓不懈，努力把消防安全工作做的更好。

规范税务管理 消防管理工作报告篇三

簸箕李灌区20xx年（第2批）节水续建配套工程，是经国家发改委、水利部和省发改委、水利厅批准，由中央预算内资金和地方配套资金投资的项目。经过20xx年9月至12月完工的精心组织和紧张施工，现已完工，并已具备通水能力。为确保该工程充分发挥效益，保证按时向惠阳无三县供水，我灌区在工程运行管理、人员调配、供水时间、供水流量保证等方面，都做了较为妥善的安排，制定了较为可行的预案。

1、机构设置

簸箕李灌溉管理局作为灌区的管理者，将有灌区供水管理原科室所站负责。

2、管理范围

簸箕李灌区负责工程的运行管理和安全维护工作。灌区所辖的崔寨管理所、夹河管理所两个基层管理单位，负责节水续建配套工程各自管理范围内的工程日常运行管理、渡汛安排等工作。

3、运行管理

严格执行灌区有关的供水管理规定，实行“用水计量、按用水量收费”制度，增强用水者的节水意识。所站每天定时三次测流，定时向局供水值班室汇报流量、水位、闸门开度等数据，为灌区领导及时掌握相关情况，调整供水决策提供依据。管理所人员坚持每天对所辖渠段进行巡查，及时处理无序用水和乱扒乱堵问题，保障用水合理有序。扬水站、分水闸将聘用专门闸管员，根据管理局和管理所指令，对支渠口

门进行调度。闸管员要坚守工作岗位，确保供水畅通。管理局水政执法人员，按灌区已有的管理制度，每周渠道巡查不少于一次，及时处理水事纠纷，创造和谐的用水环境。

4、工程管理

节水续建配套工程的管理和维护，采取管理局统一管理的管理模式。日常的管理由各所根据管辖的范围具体负责，发现工程隐患及时上报分管领导和局有关科室。对人为的破坏工程行为，及时掌握有关证据，配合有关科室人员进行查处。工程管理列入所（站）考评的范围，日常的维修，由所（站）上报管理局，经管理局核算后实施，大型的维修有管理局统一安排实施。

规范税务管理 消防管理工作报告篇四

进入仓库工作，我首先在高温库房学习六天，之后在股二成品库学习。我对高效、专业化的流程操作感触很深。刚开始，看到同事们不停地忙碌，忙着发货、备货、做记录，每个人都分派有自己的任务，紧张而有序地进行着。高温库的来往业务复杂，但是有一套长期以来积累的经验，帮忙了同事们把工作分成几个步骤，最后总能把工作圆满地完成，不出一点差错。

透过一段时间的学习，我开始试着发货，先是查询备货（按照先进先出原则），做好记录（包括位置、日期、数量），出库，最后核对票据和出门证的完整性，做好发货过程的记录，在入调存报表上调出，这样，整个发货流程就基本做完了。学习阶段，对于任何一种细节我都留意翼翼，认真观察，并有了独到的见解。最近两天，我开始试着顶岗，在当班同事的指导下，我认真学习、总结经验，提高了工作效率，并将各种流程牢记在心，指导我今后的工作。以后，我也会加强学习，努力把自己训练成为出色的仓库管理人员。

在工作中，对数据（包括票据数据和实物数据）敏感是一个库管员工作者必备的素质，发货、出入库交接以及货物的周转，都是实物的运动，在库管员的监督下负责票据与实物相对统一，没有误差。在我进入仓库工作时，第一件事便是学习产品码放信息，对于不同产品的码放形势和数量以及注意要点熟悉于心，打好了这个基础，之后的工作就好做了许多。

在数据的管理上，不允许有丝毫的误差。工作中，同事经常教导我说，我们的工作没有‘可能’‘大概’‘仿佛’，只有‘是’与‘不是’，在我们对某种数据有一丝的怀疑时，就要立即查询，这样往往能够避免错误的发生，同时也消除了存在的隐患。

在管理工作过程中，我虽然工作认真、用心主动、不断与同事联系与交流、仔细地观察和学习，但我感觉还不够；今后我将加强学习，做好个人工作计划，使自己的工作做到更好、更精，不断提高自己的管理水平，不断总结前人的经验。同时，我也认为轮岗带来的好处，能够加强各成员和各环节的紧密性和协调性，使每个人都成为全才，成为专业的仓库管理人员。我还期望得到同事们和领导们的批评和指导。

此刻是信息化、自动化时代，有许多的体力和脑力劳动都转眼间变得模式化简单，但是这并不代表我们的工作简单了，相反我们就应存在一种危机感，加强学习，不进步就等于落后，所以，我一向在努力着，学习着。我相信，在不久一段时间内，我们的仓库管理将更加高效、精准、协调。在以后的工作中，我将以此为努力的方向。

规范税务管理 消防管理工作报告篇五

一、单位基本情况介绍

20xx年2月，县人民政府从县国土局、县建设局、镇人民政府抽调17名工作人员组建成立了县征地拆迁安置领导小组办公室

室，性质为县政府直属正科级全额拨款事业单位。单位主要职责是受国土、城建的委托做好县城建成区内行政许可范围外的“两违”建设日常巡查、制止、拆除、处理等工作，责任区域约38.55平方公里。

20xx年11月，县房管局下属征收股正式归并到我办，增加了国有土地上房屋征收与补偿条例的实施这一职能，作为县政府国有土地上房屋征收部门，主要从事国有土地上房屋征收监管工作及参与配合部分县重点工程项目。

20xx年7月《县人民政府关于印发进一步加强城乡规划建设工作的通知》出台，增加了城建委托行政许可范围内监管执法权限及职责，随着县城规划区的范围年年扩大，我办的责任区域由以前的38.55平方公里增至现在为107平方公里。

目前，单位内设综合秘书股、执法中队、房屋征收股、法规监察股4个职能股室，核定编制15个，借用国土、城建共3人，临时招聘人员18人，领导4人，共有干部职工38名。

二、主要工作措施及成效

(一)加大了城市“两违”建设的整治力度。我办通过加大巡查力度，及时发现、及时制止新增“两违”建设行为，实行定岗、定人、定区域的三定方式，在东城区、西城区划分上细化责任区域，按路段划分到人，对影响市容市貌的县城规划区内“两违”建筑一经发现立即实施强制拆除，元月份至今，共巡查发现县城规划区内“两违”建设87宗，面积3100余平方米，责令自行拆除31宗，面积860余平方米，组织强制拆除56宗，面积2240余平方米。至目前为止，保证了县城规划区内无新增影响市容市貌“两违”建设。

(二)规范了新建项目屋顶造型及外墙立面建设。为策应精致县城打造，致力把全县范围内立面规划装修、屋顶造型建设成格调基本统一、风格基本一致的建筑带风格，提升城市品

位，打造“全域旅游”新形象，我办对新开工建设项目及在建项目实行重点监管，采取定时不定时、交叉反复巡查，使监管无盲点，确保不形成违法事实，对擅自改变屋顶造型及外墙立面装修颜色的违规建设行为一经发现立即组织强制拆除，至目前为止，共发现改变屋顶造型及外墙立面装修违法建设17宗，面积1900余平方米，均实施了强制拆除，目前为止，已完工或在建项目的屋顶造型均为坡屋顶，外墙立面装修颜色、风格基本一致，按小区形成了格调基本统一、风格基本一致的建筑带风格。

(三)加大旅游景区及沿线的“两违”整治力度。为策应旅游强县，打造宜游城市，我办加大旅游景区违法违规建设的管控，围绕服务旅游发展，加大旅游景区及沿线的巡查力度，坚决制止新发生的违法违规建设行为，至目前为止，共巡查发现旅游景区及沿线违法建设23宗，面积1760余平方米，责令自行拆除恢复原状8宗，面积670余平方米，组织强制拆除15宗，面积1090余平方米，确保了无一例新增违法用地违法建设行为。

三、存在的问题

(一)人员配比少。我单位现有工作人员38人，其中正式人员15人，国土建设抽调3人，临聘人员18人，原管理区域面积为38.55平方公里，现管理区域面积107平方公里，人员少、区域广，远远无法满足巡查、监管需要。

(二)执法车辆无法保障。我单位现有执法车辆2辆、公务用车1辆□20xx年8月经县人民政府研究决定，将行政许可范围内建设监管由我单位进行监管，我单位随即成立行政许可范围内中队，再加上监管区域的增大，现有执法车辆已无法满足现行巡查、监管需要。

(三)屋顶铁皮棚监管困难。随着老城区房屋日益老化，城区房屋渗漏现象严重，为防漏隔热，现有房屋纷纷在屋顶进行

铁皮棚建设，且铁皮棚建设隐蔽性强，无法及时发现，建设业主又常常锁门作业，无法采取强制措施，建成后强制拆除安全性又无法保障，致使屋顶铁皮棚监管难度增大，非常困难。

(四)预留地、安置地监管难。随着城区的建设发展，预留地、安置地纷纷开工建设，超层现象严重，经县政府研究□20xx年由拆迁办对预留地、安置地实施监管，自我办实施监管以来，预留地、安置地超层建设现象已明显好转，但违法超建阳台、改变屋顶造型建设仍时有发生，预留地、安置地监管涉及户数又较多，经常发生群体性上访、群体抗法事件，且因一些重点工程推进、重点工作实施的原因，致使预留地、安置地监管非常困难。

四、意见建议

(一)要强化规划领衔意识。城市管理，规划先行，科学合理、适度超前的城市规划，可以使后续的城市管理工作事半功倍，规划部门要结合实际分类对新建项目的屋顶造型、立面装修；老城区的屋顶及立面改造；旅游景区实行统一屋顶造型设计，统一立面规划设计，按照统一设计的屋顶造型、统一的立面规划设计进行建设或改造，达到实用安全、整洁美观、自然协调。

(二)整合政府部门机构职能。整合公安、国土、城建、环保、城管、“两违”整治等部门有关城市管理方面的信息资源、执法职能，建立统一的管理队伍、合并管理职能，统一动态监管、统一投诉受理、统一便民服务、统一行动指挥，做到城市管理问题的快速发现、快速反应、快速处置、快速解决。

(三)实行属地管理。根据我县长远规划，为规范管理，探索经营性集体建设土地流转方式，建议由镇村组成工作组对预留地实施监管，相关部门协管，真正做到把预留地建成统一化市场；安置地实行统一规划、统一设计、统一验收、统一办

证，由建设户组成协调委员会统一操作，项目实施单位及镇村进行监管，相关部门协管。

规范税务管理 消防管理工作报告篇六

党的十八大以来，xx非公企业得到了快速而显著的发展，现已成为推动和影响xx经济、社会、文化发展的重要力量。加强非公企业党建工作标准化、规范化建设，就是通过建立比较科学的党建工作标准和合理的评价体系，对党组织和党员的主要职责任务、活动方式和内容、作用发挥途径等进行初步界定，使党组织和党员规范有序开展工作、发挥作用，实现了党建工作常态化、制度化、系统化。特别是20xx年以来，xx坚持问题导向与创新驱动并重、组建发展与规范提升同力，探索出一条符合xx实际的非公企业党建工作标准化、规范化建设体系，xx非公党建工作在追赶超越中全面提升、整体推进。

近年来，xx把非公企业党建作为推动非公企业转型发展、做大总量、做优质量的重要抓手，按照“扩大覆盖、规范提升、夯实基础、引领发展”的思路，以建立健全机构、普查复核底数、扩大两个覆盖、强化教育培训、发挥两个作用为重点，整合“四方”（党委、工会、共青团、妇联）资源扩大党的工作覆盖，坚持“四法”培训（党建培训、观摩培训、专题培训、管理培训）建强“三支队伍”（党员、党组织书记和党建工作指导员），推行“四融”（把非公企业党建工作与目标定位融合、与科学决策融合、与过程管理融合、与科技创新融合）工作法促进“两个作用”（在企业发展中发挥政治引领作用，在职工群众中发挥政治核心作用）发挥，圆满完成了“两个全覆盖”（党的组织全覆盖和党的工作全覆盖）目标任务，初步实现非公党建工作常态化、制度化、标准化、规范化。截至目前，全县共有非公经济组织148户，职工1570人，党员308名，培养入党积极分子43名。在非公经济组织中建立党组织57个（其中单独组建31个、联合组建26个），覆盖非公企业120个（其中规模以上非公企业2个），覆盖率81、

1%，选派党建指导员85名，党的工作覆盖率100%。同时，建立工会组织43个、青妇组织12个，实现了党建带群建、群建促党建，同频共振促发展。

1、着眼于筑牢非公企业党建“保障网”，健全完善工作机制。一是联系会议制度。建立由县“两新”党工委统筹谋划，县非公党委指导协调，各镇党委和县级相关部门党组（党委）具体落实的联系会议制度，坚持检查、通报、排名、问责的办法，及时跟踪问效，形成了县委统一领导，组织部牵头抓总，非公企业党委、各镇党委和县级主管部门党组织具体负责的领导体制和工作机制。二是领导联系点制度。按照“联点包抓做示范、一岗双责抓党建”要求，选派9名县级党员领导干部、57名县级部门和镇领导班子成员、8名县委组织部科级领导干部、85名县镇机关干部联点包抓非公党建联系点，加强工作督查指导，着力打造党建工作示范点、样板田。三是建立月自检、季检修、年评估制度。按照“五个清”和“三同步”要求，每月初对所属非公企业进行一次信息核查，每季度末月对组建工作进行回头看，开展组建难题集体“会诊”、集中攻坚，年终对各镇、县级有关部门“两个覆盖”率提升情况进行评估，其结果计入年度考核，推动全县非公企业党组织从有形覆盖向有效覆盖转变。四是落实激励保障制度。制定出台xx非公企业党建指导员考核办法，将县“两新”党工委、县非公党委党建工作经费和党建指导员工作补贴纳入财政预算，每年落实党建工作经费20万元，按每人每月50元的标准兑现党建指导员工作补贴。同时全额返还非公企业党员交纳党费1、96万元，并从县管党费下拨非公企业党组织规范化建设及活动经费等以奖代补资金11、7万元，助推非公党建追赶超越。

2、着眼于壮大非公企业党建“生力军”，建强队伍凝聚力量。一是选优配强党群组织“带头人”。按照应专则专、宜兼则兼和积极推进交叉任职的原则，采取“自然过渡、交叉任职、党委委派”等方式，着力打造“守信念、讲奉献、有本领、重品行”的党群组织负责人队伍；同时提倡党群领导班子交

交叉任职，党组织书记可担任群团组织负责人，群团组织负责人是党员的，进入党组织领导班子，实现人力资源最大程度调配和共享。目前，全县57个非公企业党组织已全部配备了党群负责人，党群领导班子交叉任职的16人；评定非公党组织书记党建职业水平中级1名、初级10名。二是充实党建工作指导力量。把“政治素质高、文化素质高、熟悉经济工作、组织协调能力强、熟悉党群工作、工作作风扎实”作为选派标准，按照“未建党组织一对一、已建党组织一对多”的原则，采取重点企业重点派、小型企业连片派、特色企业行业派等方式，从县、镇机关选派85名优秀党员干部担任党建工作指导员，负责指导党群组织组建、组织开展及服务企业发展等工作，受到了企业普遍欢迎和拥护。三是不断壮大党员队伍。坚持“造血”和“输血”相结合，采取寻找、输入、选派、发展、培养“五个一批”办法，积极把非公企业负责人、青年骨干和政治素质好、业务能力强、群众基础好的职工培养成党员，把优秀党员培养成非公企业中的业务骨干和负责人，今年以来先后培养业务骨干53人、入党积极分子43名、发展对象19名。四是组织流动党员过双重组织生活。按照“一方隶属、参加多重组织生活”的原则，积极引导流动党员在非公企业和社会组织党组织及原单位（或居住地）党组织参加“双重”组织生活，确保党员流动不流失，离乡不离党、“两地”当先锋。

3、着眼于增强非公企业党建“活力源”，创新载体丰富活动。一是实施“升级晋档”工程。以开展“评星晋级、争创双强”活动为契机，健全完善县、镇、企业三级工作台账，细化“党组织班子、党员队伍、生产经营、企业文化、劳动关系、社会评价”7类18项指标和评分标准，对全县非公企业党组织进行综合评估。目前，全县已创建“五星级”非公企业党组织1个、“四星级”3个、“三星级”4个、“二星级”12个、“一星级”26个，累计创建星级党组织46个，创建率达80、7%。二是实施“示范带动”工程。围绕“资源共享、优势互补、共同提高”目标，通过“六个一”（共强一个基础，共抓一支队伍，共上一堂党课，共创一项主题活动，共

推一大工程，共破一个难题）工作方式，进行横向交流、观摩学习、经验分享，做活做实“1+n”结对共建活动，同步实现党组织晋位升级。目前已打造示范点、样板田20个，传帮带非公党组织21个。三是实施“同心聚力”工程。采取灵活多样、务求实效的方式方法，创新开展党支部“主题党日”和“党员教育周”、“帮扶互助周”、“党员关爱周”等主题活动，充分发挥党组织的帮助促进、引导监督、团结凝聚和党员的模范带头作用，为党旗增辉、为企业增效。创新开展“主题党日+”活动456场次、讲党课228场次。四是实施“载体联动”工程。以“星光增辉”行动为统揽，通过开展“双培养”、“党员积分制”、“党员活动日”、“党员责任区”、“党员先锋岗”等实践活动，教育引导广大党员和职工爱岗敬业，做好本职工作，注重发挥党员个体的先锋模范作用，增强党员职工对群众的感召力、影响力。同时充分发挥工会、妇代会、共青团作用，在不同岗位中开展推优活动，选出骨干力量和核心人物，根据个人特长，发挥他们在各自岗位上的示范互动作用。

4、着眼于增强非公企业党建“影响力”，突出重点规范提高。一是坚持标准好中选优。严格执行“六有”标准，从已建党组织的非公企业中筛选出示范点，指导健全完善非公企业党群工作制度体系，做到活动有内容、学习有阵地，推动全县非公企业党群共建工作步入良性发展轨道。同时，采取以奖代补的形式，加大对非公党建示范点项目资金扶持力度，助推非公企业党建全面提升、全面过硬。二是分企施策建强阵地。采取企业自筹、上级党组织支持相结合方式，帮助党员、团员、妇女数量较多、条件具备的企业建设相对固定的活动场所25个。在非公企业集聚的城区，依托xx市监局城区工商所科学规划、合理布局，高标准建设开放性、综合性的党群活动服务中心1个；在办公活动用房紧张的企业，采取“一室多用”的方式予以解决，确保每个企业党组织都有场所议事。三是注重方法规范提升。强化政治引领，聚焦转型发展，全面推行“1312”“四融”工作法，把非公企业党建工作与目标定位融合、与科学决策融合、与过程管理融合、与科技创

新融合，助推非公企业追赶超越。xx声威建材有限公司党支部的xx余名党员职工组成了技术小组，每遇到技术难题时，都是这个小组率先冲锋，发挥团队精神，运用集体智慧，帮助企业解决了一个又一个技术难题。目前全县由党员技术人才牵头开发和拥有的“小技改、小革新、小创造”项目9个，其中xx银湘公司党支部在安全生产管理过程中的研发的小技改荣，度全市非公党建创新项目二等奖，党建强、发展强效应充分彰显。四是全力助推脱贫攻坚。以实施脱贫攻坚“1221”党建聚力工程为统揽，把党建工作与企业生产经营、履行社会责任共融互促，通过产业、商贸、就业、智力扶贫等手段，对内抓管理，对外树形象。xx安信建材市场联合党支部积极开展“党建领航产业脱贫”共同行动，为xx镇xx户贫困户送去蜂箱xx个、鸡苗xx只、化肥xx袋共计10万余元产业扶贫物资。去年以来，全县非公企业党组织采取一帮多的形式先后与48个贫困村党组织开展结对共建，落实基础建设项目21个、产业扶持项目xx个、支持创业项目5个，吸纳就业xx人，结对帮扶贫困户xx户，累计投入帮扶资金xx万元，开启“非公党建+”模式。

在调查中也发现一些困难和问题，主要表现在以下三个方面：一是党员队伍教育管理难。非公企业党组织，尤其是联合党组织普遍存在党员分布零散，流动性大，这给党员队伍的教育管理和培养发展党员带来较大困难。二是党建工作基础不够坚实。我县非公企业多数为中小型企业，而且以矿山企业为主，职工流动性大，不少党组织开展活动必备的阵地还没有解决、经费缺乏保障；非公企业党务工作者人才缺乏，真正“愿干、会干、能干”的党务工作者人才比较少。三是党组织和党员作用发挥较难。非公企业党组织书记、企业职工中的党员与非公企业主客观上存在着雇佣关系，加之职工党员工作不稳定等因素，在一定程度上影响和制约了党组织和党员作用的发挥。四是抓党建促发展融合上不够紧密。一些非公企业主思想认识上还存在误区，认为企业的核心任务是生产经营，开展党建工作是“添麻烦”、增加“负担”，存

在“重经济、轻党建”的现象，二者在有效融合上还有差距。

1、找准“切入点”，在夯实领导责任上实现新突破。要坚持“谁主管、谁负责”原则，健全抓非公企业党建工作责任制。各级党委书记是第一责任人，组织部长和“两新”党工委书记是关键责任人，非公党委书记是直接责任人，必须靠实责任，履行职责，着力解决非公党建工作体制、人员、经费等方面存在的困难和问题。要建立健全联系工作机制，各级党委书记、组织部长和业务主管单位主要领导要包抓联系非公企业，带头落实组织建设各项任务。要把非公党建工作情况纳入各级党组织书记履行管党责任述职评议范围，作为年终考核重要内容。要加大督促检查力度，通过定期调研、明察暗访、实地检查等形式，推动工作扎实开展。

2、强化“支撑点”，在形成推动合力上实现新突破。要充分发挥非公企业党建工作联席会议制度，由组织、统战、市监、财政、工会、税务等相关部门参加，形成各司其职、齐抓共管的工作协调机制。“两新”党工委、非公党委要切实担负起统筹谋划、组织协调、具体指导、督促检查的职责，确保上级各项要求落到实处。各成员单位要认真按照职责分工，充分发挥各自优势，主动把党建工作要求与本单位本系统中心工作、政策措施有机衔接起来，切实履行职责，在人才引进、校企合作、金融服务、法律服务等方面积极为企业提供支持，减轻企业负担，服务企业发展；非公企业党组织既要团结凝聚党员职工积极参与和支持非公企业发展，又要依照宪法、党章和党的路线、方针、政策，深入扎实开展党建工作，保证非公企业始终在中国特色社会主义旗帜下健康发展。

3、把握“关键点”，在引导企业主全力支持上实现新突破。从xx当前非公企业党建工作开展情况看，凡是企业党建工作抓得好的，业主对党组织的认同感就强，对企业党组织开展活动就能够大力支持。因此，要注重对企业业主的教育引导，争取他们对企业党建工作的理解和支持。要通过集中培训、召开座谈会、专家授课、外出观摩等方式，对企业业主进行

理想信念、社会责任、民主法制和经营管理等方面教育，实现思想上认同、工作上重视、落实上给力。同时，要对支持党建工作的业主，在选举党代表、人大代表、政协委员和“七一”评选表彰时优先考虑，使企业主尤其是非党员企业主增强对党组织和党建工作的了解认同，树立“党建工作也是企业发展的资源”理念，引导非公企业主积极向党组织靠拢。

4、紧扣“着力点”，在丰富载体发挥作用上实现新突破。丰富非公党建工作载体，有助于给党组织和党员活动提供有效发挥作用、体现先进性的平台，让非公企业和党员先锋模范作用发挥起来，成为助推非公企业快速发展的强大动力。在活动方式上，要坚持“小型、业余、分散、务实”的原则；在工作方法上，要做到原则性和灵活性相结合；在时间安排上，坚持工作时间与业余时间相结合，以业余为主。如推行“主题党日”制度，通过统一主题、统一内容、统一流程、统一时间等形成，进一步严格组织生活，抓实党员教育管理；建立学习载体，通过文化阅览室建设促进党务知识和业务知识学习；建立文体活动载体，通过文体活动活跃身心交流感情；组织技术比武，通过技术比武提高生产技术水平，提高技术攻关能力；建立交流载体，通过有效的谈心交流，了解党员、职工心理状况，及时做出心理疏导和情绪上的引导。

5、夯实“标准点”，在推进活动阵地规范化建设上实现新突破。要继续实施非公企业党组织规范化建设工程，以单独建立的党组织为重点，按照“八有”标准（有坚强的党组织领导班子、有优良的党员队伍、有清晰的工作思路、有规范的活动场所、有健全的规章制度、有鲜明的活动载体、有稳定的经费保障、有完备的档案资料），坚持高起点谋划、高标准建设，通过“五送”（送党组织标牌、送党旗、送党刊、送党务工具用书、送制度挂图），发挥好“四两拨千斤”作用，加快推进规范化建设步伐。要加大配套投入，抓好所辖非公企业党建示范点创建工作，树立典型、以点带面、全面推进。同时，要通过联合办班、代培代训，联建共享、一室

多用等形式，进一步激活和拓展现有活动阵地的服务功能，使之成为广大党员和职工群众教育、活动的综合阵地和平台。

6、加固“基础点”，在加大宣传营造氛围上实现新突破。要把提高宣传工作实效作为推进非公企业党建工作科学化、提升满意度、增强影响力的重要途径，从“‘浓’氛围、‘广’宣传、‘强’引导”入手，以重点突破、全面提升为思路，汇聚推动非公企业党建工作的正能量。要营造良好舆论环境，充分利用已有的新闻媒体，大力宣传在非公企业中开展党建工作的重要意义，宣传企业党组织对于改进管理、凝聚人心、促进企业发展的积极作用，宣传工作中涌现出来的先进典型和事迹，形成全社会共同关心和支持非公企业党建工作的好局面，增强非公党建追赶超越动力。