

国庆节活动方案幼儿园小班(汇总10篇)

方案是指为解决问题或实现目标而制定的一系列步骤和措施。怎样写方案才更能起到其作用呢？方案应该怎么制定呢？下面是小编为大家精心整理的方案策划范文，欢迎阅读与收藏。

国庆节活动方案幼儿园小班篇一

金秋十月，丹桂飘香，我们迎来了祖国xx岁生日，为了让孩子们知道十月一日是国庆节，并知道国庆节的.来历及有关因庆的一些知识（如国旗，国徽），丰富孩子的社会知识，我们决定组织孩子共同参与，制作国庆主题墙的布置。

1、通过制作国旗，让幼儿了国旗的特征。

2、通过唱歌曲《国旗红红的哩》《国歌》培养幼儿的民族自豪感。

1□x月xx日至x月xx日，第一周，幼儿动手制作国旗，学慢有有关国庆节的歌曲。

2□xx月x日至xx月x日，第二周，幼儿及家长收集风景照片及门票。

1、老师向幼儿讲解国庆节的来历及相关知识。

2、带领幼儿了解我国的名胜古迹。

（一）教师与幼儿共同交流有有关国庆节的知识

1、国庆节的来历，国庆节是哪一天。

2、认识国旗、国徽的特征。

3、知道我国的国歌是《义勇军进行曲》，并学唱歌歌曲《国旗红红的哩》。

（二）幼儿动手制作国旗，培养幼儿的动手能力。

发放红色即时贴，带领幼儿共同制作国旗。

（三）认识中国地图和首都北京

出示中国地图，让幼儿说说它的名称，形状，找出首都北京在地图上的位置。

都是介绍中国地图：让幼儿知道，我们中国所有的地方都被缩小绘制在图上，它的形状像一只公鸡，北京是中国的首都。知道中国北京有那些名胜古迹！

（四）利用十月一日外出旅游的机会收集门票及照片，布置主题墙。

（五）让幼儿介绍自己收集的门票及照片。

国庆节活动方案幼儿园小班篇二

1、了解常见的民族，感受中华民族服饰的多元化。

2、能够综合运用团圆、搓长、连接、捏等泥塑方法，表现民族人物的形象特征。

3、欣赏中华民族丰富多样的造型装扮，感受服饰的装饰美。

1、经验准备

有泥塑的经验。

2、材料准备

教师用材料：数字资源“民族娃娃来做客”、挂图“民族娃娃来做客”；作品2—3件。

幼儿用材料：《美术》第3—4页；面泥或超轻土、泥工工具、牙签。

谈话导入，引导幼儿谈论自己记忆中的民族服饰。

1、出示挂图或播放数字资源“欣赏吧”，引导幼儿感受常见民族服饰的色彩和造型装扮。

教师：不同的服饰颜色是怎么搭配的？你发现了什么特别的装饰？

2、出示作品，引导幼儿观察民族娃娃的整体结构。

教师：民族娃娃来这里做客了，猜一猜它们是用什么材料、方法做出来的？

3、发放泥塑材料，引导幼儿探索制作民族娃娃的泥塑技巧。

1、鼓励幼儿创作自己喜欢的民族娃娃，并提出制作要求。

指导要点：用团圆的方法表现头和身体时比例要适中，用牙签连接时注意安全。提示幼儿用相应颜色的面泥或超轻土装饰出服饰的领口、袖边和头饰，注意色彩的搭配。

2、幼儿自由创作，教师巡回指导，提醒幼儿注意表现出各民族服饰的装饰特点。

1、鼓励幼儿介绍自己的民族娃娃，说一说自己最喜欢的部分及制作方法。

2、引导幼儿相互欣赏和评价作品。

3、收拾、整理材料，结束活动。

1、活动前，可提供更多的民族人物图片供幼儿欣赏，让幼儿对民族人物的服饰及装饰特点有更深入的了解。

2、此活动的重点在于灵活运用团、搓、连接、捏等技能进行泥塑。因此，在活动中，教师可对这些动作进行慢动作重点演示，并引导幼儿徒手练习。

3、在“探索发现”环节，教师可根据幼儿实际情况选择性播放数字资源“操作坊”，引导幼儿了解制作民族娃娃的方法。还可请幼儿将《美术》第3—4页带回家，在家里以绘画的方式表现民族娃娃。

国庆节活动方案幼儿园小班篇三

一. 活动目的：为了丰富xx社区文化生活，与全体住户共庆国庆佳节，让居民观赏精彩节目□x小区管理处与多家商户合作隆重举办了此次国庆晚会。

三. 活动地点□x小区活动中心广场。

四. 协作单位□x市x日报□x市x公司。

五. 活动内容：节目表演现场抽奖

(一) 节目表演：

1、节目提供单位□x小区管理处□x日报□x一幼□x幼儿园□x小区老年活动组织。

2、节目内容包括歌伴舞、戏曲联唱、器乐表演、幼儿舞蹈、老年人舞蹈等。(后附节目单)

(二) 现场抽奖：

- 1、共发放1000张印有编码的晚会奖券(开场前在入口处发放。
- 2、共设五个奖项：特等奖1名、一等奖5名、二等奖10名、三等奖20名。
- 3、抽奖方式：特、一、二、三等奖按投入抽奖箱中的副卷号码由嘉宾抽取。并在现场兑奖。
- 4、幸运奖用抽乒乓球上号码的方式抽取2个末位数。幸运奖兑奖于晚会结束后在指定兑奖处兑奖。
- 5、特、一、二、三等奖不可重复，但以上奖项中奖者仍可参加幸运奖的抽奖。

六、现场布置：

(一) 舞台：舞台设在活动中心广场东侧，舞台上铺设红色地毯，背景用红色幕布(上面粘贴晚会主题、主办单位、协办单位)，幕布四周用亮光纸和彩色汽球装饰，舞台上共挂红灯笼100对，舞台后侧阶梯上摆放高绿色盆景30盆，舞台前侧阶梯上摆放小花卉120盆，舞台灯柱上缠绕彩色汽球。舞台左侧为奖品存放点。(注：舞台须加以严控，除演员、相关作人员及特邀嘉宾外任何人不得上去)。

(二) 嘉宾席：嘉宾席设舞台正下方，共摆放6张长条桌、24把椅子(分成两排摆放)。嘉宾席上铺设红绒布、矿泉水、果盘、嘉宾牌和节目单。嘉宾席后面为小演员席，摆放100张小椅子。嘉宾席和小演员席周围拉警戒带并拉出嘉宾通道。

(三) 兑奖处：设长条桌一张、椅子四把、标识牌一个以及相关奖品。

七、安全保障：舞台上设10名安全员(每侧各5名)、嘉宾席左侧(包括嘉宾通道)设4名安全员、嘉宾席右侧设两名安全员、兑奖处设4名，其他12名安全员由主管安排设置在关键位置。

八、晚会所需物资：

九、经费预算：

物资购买(见上表格)□xx元

备用金□xx元

共需经费□xx元

深圳市x物业公司

xx小区物业管理处

20xx年x月x日

国庆节活动方案幼儿园小班篇四

十一假期期间是一个人流量巨大的时间段，几乎所有的商家都想尽办法制定出各种营销策略来抓住这个难得的机会，眼镜店也不例外。

假期出去游玩的时候我也关注了一下大大小小眼镜店的国庆优惠活动，因为这是直接体现出眼镜店营销策划的行为，观察了许多家眼镜店的国庆活动后，发现都是大同小异。

眼镜店的活动我分为以下三类：

一、赠送类：如买几送几，买眼镜片送眼镜架，消费多少返代金券。

二、折扣类：如一律几折，买一几折买二几折，近视镜几折、老花镜几折、太阳镜几折等等。

三、会员制：会员制基本就是在以上优惠的基础上再给些优惠，如折扣后再送些小礼品，或者直接给予会员低折扣。

看了这些营销的方案我觉得都不是太好，没有非常能够吸引消费者的东西。我觉得国庆期间眼镜主要的消费群体以学生为主尤其是中学生和大学生，我们在设计营销策划的时候可以把这个观念融入策划中。我还发现没有一家眼镜店在外场有促销摊位的，全都是在独立店面的门口或落地窗内贴上海报就完事了，好一点的还会在门口放一个音响不断的放着单调的优惠内容。我觉得在以上的优惠方案中还有需要改动的，可以让方案更有针对性，还要加上一些免费的东西，最能吸引消费者的就是免费这两个字，等消费者上门享受免费服务的同时，销售人员就可以进行推销。其中的代金券和会员制还是可取的，这两个方案是可以促使顾客再次消费的有效方法。

(一)店面宣传：

一、赠送类：不论是否在本店消费本店提供免费的精确的视力检查，消费满多少返代金券(代金券的金额要大些，并且有效日期要在十一活动以后)，赠送眼镜套装，凡在本店消费的免费再赠送专业眼部保健按摩三次并可提供教学。

二、折扣类：眼镜分种类打折，学生凭学生证折扣更低并有小礼品相送。

三、会员制：会员在以上优惠的基础上再给些优惠，如折扣后再送些小礼品，或者直接给予会员低折扣。

这些营销方案可以简单的做成宣传单，在十一假期之前发出去，重点发到学生手里。

(二)外场宣传:

我觉得设立外场宣传是很有必要的，尤其是像国庆节这种节假日。可以在学生假期常去的地方设立促销点，比如电影院、学生常去步行街等等。外场宣传点可以提供免费为学生做专业的眼睛保健按摩以及精确的实力检测，同时发传单，在为学生做眼部保健按摩的同时就可以向学生进行推销。

这样即使没有得到好的经济效益，也可以为眼镜店的品牌打出有力的广告效益。

国庆节活动方案幼儿园小班篇五

国庆日益临近，不知不觉间中华人民共和国已建国66周年，作为新一批90后的大学生，我们无比的自豪和荣幸。本期活动旨在进一步激发广大大学生的爱国热情，增强民族自豪感，继承和发扬老一辈们的优良传统，同时增强大家的团结意识。

××××学院各院系学生

中报告厅（乐之厅）

待定

共青团××××委员会

校学生会素质拓展部

- 1、主持人开场白；
- 2、播放历年国庆阅兵视频片段
- 3、展示一组ppt图片（有关中国城市发展及人民生活水平提高）；

- 4、学生自由发言，发表各自感想；
- 5、请几位嘉宾老师谈谈中国日益强盛的内部外部等多方面原因；
- 6、作简短小结并致谢后，宣布活动结束；
- 7、散会并清理会场；
- 8、完成活动总结 and 报道（注：素拓新干事认真反思活动流程，归纳总结经验）。

各院系学生会至少安排五人到场，其余观众在受到本次活动宣传后自发前来参加。

- 1、由各院系学生分会宣传部到各负责班级进行关于本次活动的宣传。
- 2、联系校学生会宣传部张贴大型海报帮助宣传。
- 3、通过校园广播站、××××新闻网进行本次活动的宣传。
- 4、活动前两天发放邀请函至各院学生会主席手中，由其安排各自院系至少五人前来参加本次活动（各院系的参与情况关系各分学生会的年终评比）。

国庆节活动方案幼儿园小班篇六

活动时间：9月21日(周五)——10月7日(周日)

活动主题：合家团圆渡中秋，龙腾虎耀迎国庆

活动范围：某商场商城及八一店、某商场购物广场、北园店

活动内容：

活动主题：月饼+红酒 某商场携您度中秋

(黄金、珠宝、化妆品、大家电等特殊品类不参加活动)

活动时间：9月21日(周五)——9月25日(周二)

活动简述：因为商场现有品牌自行举行的折扣，某商场不承担费用，所以广告宣传上突出“现有折扣上再送”，顾客心理感受是不一样的，可以在不承担费用的基础上取得顾客认为比较实惠的活动力度，同时突出了中秋送月饼红酒活动，比较温馨，贴切节日特色。)

活动内容：

在所有品牌现有折扣上

当日现金消费满200元，可凭购物发票或小票再获赠“温馨月饼”一块。(单独包装，价值约8元)

当日现金消费满500元，可凭购物发票或小票再获赠“亲情月饼”礼盒一份。(价值约40元)

当日现金消费满1000元，可凭购物发票或小票再获赠“月饼红酒”套装礼盒一份。(价值约80元)

各店按照赠礼价值自行同月饼厂家协商，定制礼品，活动结束后，按照实际赠送数量结款，费用原则上同参加品牌各承担50%。

“月圆中秋，情浓某商场”中秋礼品节

中秋节期间，在各门店划出专门区域，开辟中秋商品系列展销区，展销商品品类包括：月饼、酒类、礼盒等中秋节日系列商品，方便顾客在该区域进行选购。

月饼、酒类、礼盒等中秋节日系列商品展销的商品品类等由各门店自行挑选组织，地点可选在超市或超市外的'公共区域。

国庆节活动方案幼儿园小班篇七

和往常给大家讲节日促销活动方案一样我们首先来看看我们ktv举行这一促销活动的目的：中秋佳节历来是我们ktv场所做促销的大好时节，也是刺激我们消费者，拉动消费的最好时机。由此我们可以看出我们组织这一促销活动的目的的一方面是能够获得更好的利润，另一方面则是为了加强我们ktv外在的形象。加深我们ktv在消费者心目中的印象。

了解了这一ktv促销活动的目的接下来看看其主题是什么呢？

本ktv促销活动的主题当然是上面给大家展示的我们促销的口号了。虽然主题不怎么新颖但是历年这都是消费者们所关注的对象。

以上内容是ktv促销活动的目的及主题接下来则是要看看促销活动所针对的对象了。

促销活动的具体时间是20xx年9月28号到20xx年10月8号三天的时间。

我们ktv举行这项促销活动的主要形式有ktv打折、赠送、抽奖等等。好礼不断。

本ktv促销活动期间凡在我们ktv消费百元以上均可享受九折优惠。并随桌赠送中秋特别加菜。

在本ktv使用本店指定系列的套餐即可获赠我们ktv为你准备的中秋礼品盒一份，

并且活动期间大家可以凭借消费小票参与抽奖活动小奖连连大奖不断。欢迎大家积极参与。以上内容便是往年一个知名ktv在国庆节这天举行的比较受宠的促销活动方案。活动方案并不一定非要新颖重要的是能够吸引客人。

国庆节活动方案幼儿园小班篇八

不仅可以让消费者花少钱吃百样菜，还可以使消费者知道餐厅的特色。促进该餐厅的消费（增加人气），获得更多的剩余价值（利润）。

要让消费者耳目一新。美其名曰“享受”也。

- 1、自助餐、点餐、新菜、特价菜等
- 2、打折消费：
- 3、赠送优惠券：凡消费满100元以上的消费者均能获得优惠券。
- 4、免费赠送饭菜：凡消费满200元以上的消费者均能获得一份免费的特色菜。

国庆节活动方案幼儿园小班篇九

以建国68周年国庆节为契机，结合改革开放x周年，以少先队活动为主要载体，以小岗位实践活动为主要途径，对全体队团员进行爱国主义教育，引导学生爱国从爱家、爱父母做起，全面提升队团员的国家意识和爱国情怀。

1. 祖国发展我成长专题的红领巾广播(9月25日，602中队负责)
2. 祖国发展我成长为主题的黑板报比赛(10月11日组织评比)

3. 利用班队、十分钟队会各中队开展祖国发展我成长主题队会(第三周)

4. 举办1-6年级祖国发展我成长集体朗诵比赛。

朗诵内容 1. 各年级由语文教研组长选定一篇诵读文章。

2. 选一篇或自创一篇以祖国发展我成长为主题的诗歌(自创内容可适当加分)。

诵读形式：集体诵读 各中队在规定范围内根据诵读篇目进行诵读训练，可穿插动作等其他艺术样式，以进一步提升诵读的艺术表现力。

活动时间及地点 赛前准备：9月1日-9月29日

比赛日期及地点：东校区 9月29日(周二)12:00分开始(三楼音乐教室)

西校区：9月29日(周二)12:00分开始(多功能教室)

比赛顺序：一至三年级，四至六年级，期间由比赛工作人员通知。

活动步骤 1、充分利用语文课、班队课或课余时间，指导队员们进行诵读。

2、各中队在全面开展诵读活动的基础上精心编排，参加校级比赛。

3、诵读要求：

(1)衣着整齐，佩戴红领巾，举止大方、得体，充满自信。(10分)

(2)使用普通话，语速适中，富有感情，轻重缓急合理，声音能传达出文章、诗歌的韵味。(35分)

(3)朗读正确流利，吐字清晰，不破句，停顿恰如其分。(30分)(4)朗读时能辅以合理的动作。(15分)

(5)自创诵读内容。(5分)

(6)上、下场静、齐、快。(5分)

评委安排：薄高、沈辉、朱彦、许芳、沈芳(请评委们提前5分钟到达比赛场地)

协助配合：

1、烦请总务处在赛前布置好比赛场地。

2、烦请金老师在比赛时全程摄影。

国庆节活动方案幼儿园小班篇十

在新中国成立 60 周年之际，为庆祝祖国生日，培养 目的学生的.爱国情操；计划在学校举办“庆祖国成立 60 周年”系列活动。

活动主题 (一)“国庆节红歌、朗诵大奖赛”(二)、学生爱国思想教育活动

9 月 20 日——9 月 30 日 活动时间 (一) 国庆节红歌、朗诵大奖赛、国庆节红歌、朗诵大奖赛、国庆节红歌 1、形式：分为合唱和朗诵两个阶段，第一阶段以班级为单位组成合唱团进行比赛，第二阶段根据报名进行朗诵比赛，9 月 29 日 前各校区进行比赛各选出合唱和朗诵前三名，进行颁奖。 2、 3、 4、 责任人：各校区校长，团总支部书记 地点：

各校区操场 评选人员：国庆节活动筹备小组决定。

（一）、学生爱国思想教育活动

9 月 20 广播站每天中午广播三个栏目 1、“祖国成立历史” 月 30 日 2、“红歌放送” 3、“歌颂国庆美文欣赏”