

酒水供应酒吧合同(汇总5篇)

现今社会公众的法律意识不断增强，越来越多事情需要用到合同，合同协调着人与人，人与事之间的关系。那么大家知道正规的合同书怎么写吗？下面我就给大家讲一讲优秀的合同该怎么写，我们一起来了解一下吧。

酒水供应酒吧合同篇一

合同编号： 甲方： 乙方：

地址： 地址：

电话： 电话：

传真： 传真：

投诉电话： 签定地点：

根据《中华人民共和国合同法》有关规定，甲、乙双方经平等协商一致，达成如下协议，在履行协议的过程中，甲、乙双方应严格遵守，若有违约应按合同约定赔偿对方由此导致的经济损失。

1、本合同签署有效期自____年____月____日至____年____月____日，其中前____个月为试销期。

2、合同到期后，另确定新的经销条件，乙方在同等条件下享有优先权。

1、甲方授权乙方经销甲方_____酒产品。

2、甲方授予乙方_____酒产品的销售区域仅限_____。

1、价格按全国统一价执行（价格表附合同）。

2、乙方严格执行合同约定产品销售价格体系，不能低于或高于合同约定价格销售。否则，甲方不予兑现销售奖励。

3、甲方保留统一调整产品价格的权力，调价提前_____天通知乙方。

1、经甲方财务部门确认，乙方货款到帐后，甲方组织发货。

2、如甲方更改帐号，以甲方财务部签章后的书面通知为准。

3、在未得到甲方财务部签章的书面通知，乙方不得将货款(或借款)交给或借给甲方业务人员或汇入其他帐户，否则，乙方承担责任。

1、乙方首批货款在本合同签订之日起十日内全额汇入甲方指定帐户。否则，视乙方违约，本合同自行失效。

2、甲乙双方签订合同时，乙方向甲方交纳_____万元的合同保证金，否则视乙方自动放弃合同。合同保证金利息按照银行同期活期存款利率计算。

1、乙方应建立起本区域完整的销售网络，保证经销甲方的产品在经销区域内终端铺货达到：商超 家，酒店_____家，酒楼_____家（附终端明细目录），产品进入所有终端网点铺货覆盖率第一个月应达到_____%，第二个月以后保持在_____%以上，每月建设堆头、端架的商超数量应保持在商超总数量的_____%以上，经甲方确认。

2、乙方在经销期内必须完成销售任务 万元人民币(按实际回款额计算)，其中首批回款 万元，月度销售比例及任务如下：
(单位：万元)

3、经销期(包括试销期和正式经销期)内乙方保证完成月度销售任务，按合同约定完成终端铺货，建设商超堆头、端架。若在合约期内乙方连续累计无法完成两个月度销售任务，或不能按合同约定完成终端铺货数量和商超堆头、端架建设数量，甲方有权取消经销商资格。

4、在试销期内，乙方完成合同约定的月度任务、终端铺货率、商超堆头建设数量，则转为正式经销商，甲方发经销商确认通知函。

5、乙方保证合同指定产品均在限定区域内销售，如窜区域销售，甲方不予兑现销售奖励，并根据数量乙方支付甲方_____元/件--_____元/件的违约金，或甲方有权取消经销商资格。

6、乙方做好售后服务并积极维护品牌形象，同时负责做好产品包装物的回收处理工作。

7、乙方不得经销与甲方产品名称、包装、风格相近的仿冒品或同类产品。否则，甲方视乙方违约，终止与乙方的合作。

1、甲方负责监督并杜绝窜货现象的发生，以确保乙方在销售区域内的合法权益。

2、乙方在销售甲方产品过程中所发生的广告媒体宣传、宣传品、促销品、推广活动等事宜，乙方应提出计划方案，经甲方审核同意后，乙方即可安排实施。

3、甲方协助乙方做好产品的售前、售中、售后服务。

4、保证提供乙方所需的货源，负责做好市场的管理、指导工作;负责提供电视、软性文章等宣传媒体资料及终端培训。

5、及时兑现合同约定的政策支持。

6、负责将产品运至乙方市场，运费由甲方承担。

甲方货到乙方市场当日清点核实品种、规格、数量，由乙方法人代表在货运回执单上签字并加盖公章后产品验收生效，运送的产品、宣传品、促销品等物品如出现短缺或破损，乙方应在货运回执单上注明。否则，出现的一切损失由乙方负责。

参与公司经销商级别评定，兑现奖励。

本合同产品在发货三个月内如滞销可提出调剂，调剂产品的来回运费，运送损失及内外包装材料损失费均由乙方承担，乙方所有调换产品必须保证包装无开封、脏、损现象，不影响二次销售，否则不予退换。

1、乙方严格遵守国家工商、税务等有关政策、法令、法规进行商业活动，如有违反，属乙方个人行为，概与甲方无关，因此衍生的一切后果，由乙方负责。

2、乙方向甲方汇报每月库存、销货情况及下期要货计划、市场信息，乙方每次上货金额应在_____万元以上。

3、甲方每月对乙方的考核截止日为当月的_____日。

4、乙方必须向甲方提供完整、准确、真实的终端明细目录，由乙方签字并加盖公章。如出现虚报、错报、漏报现象，经甲方核实后，乙方支付甲方_____元/家的违约金。

5、属甲方投入进店费的终端网点，进店所有权应归甲方。

1、在合同生效期，如乙方未能达到双方合同约定条款其中一条，甲方有权单方终止合同，以甲方经销商确认通知函为准。

2、在解约时乙方应将经销区域内的销售网点无条件交由甲方

接管。

3、若双方解约，乙方市场完好无损仍有销售价值的产品，甲方按乙方进货价 ____% 的价格回收，与甲方有关并由甲方提供的资料，乙方应无条件交回甲方。

4、解约手续办理完毕，甲方退还乙方合同保证金。

甲方附：

1、《经销商级别评定标准》

2、《经销商调查表》

乙方附：

1、酒类营业执照、税务登记证、卫生许可证复印件。（乙方签章）

2、法人授权委托书

3、终端明细目录

甲 方： 乙 方：

代 表 人： 代 表 人：

签 约 时 间： 签 约 时 间：

酒水供应酒吧合同篇二

供方： _____ 合同编号：

需方： _____ 签订地点：

签订时间：年月日

一、产品名称、品种、数量、金额、交售时间

产品计量总金交售时间及数量

品种数量单价

名称单位额合计

合计人民币金额(大写)

(注：空格如不够用，可以另接)

二、质量标准、用途

三、验收办法及时间、地点

四、检验及检疫的单位、地点、方法、标准及费用负担

五、交(提)货地点及运输方式和费用负担

六、超欠幅度损耗及计算方法

七、包装标准、包装物的供应与回收和费用负担

八、结算方式及期限

九、给付定金的数额、时间

十、如需提供担保，另立合同担保书，作为本合同附件

十一、违约责任

十二、解决合同纠纷的方式：执行本合同发生争议，由当事

人双方协商解决。协商不成，双方同意由_____仲裁委员会仲裁(当事人双方不在本合同中约定仲裁机构，事后又没有达成书面仲裁协议的，可向人民法院起诉)。

十三、其它约定事项

供方需方

单位名称(章) 单位名称(章)

单位地址： 单位地址： 鉴(公)证意见：

法定代表人： 法定代表人：

委托代理人： 委托代理人： 经办人：

电话： 电话： 鉴(公)证机关(章)

电报挂号： 电报挂号： 年 月 日

开户银行： 开户银行：

帐号： 帐号： (注：除国家另有规定外，鉴

邮政编码： 邮政编码： (公)证实行自愿原则)

有效期限： 年 月 日至 年 月 日

监制部门： 印制单位：

酒水供应酒吧合同篇三

供方：

需方：

为确保供需双方的利益,特制定如下销售政策:

一、瓶装啤酒的产品名称、规格、价格、数量:

1、产品名称:

2、产品规格: 瓶装啤酒有精装塑包(1-9)和彩箱包装(1-12)。

3、产品价格: 普通型暂定8度塑包型小环标9.90元/包;塑包大环标10.60元/包,精制大环标12.80元/包,普通彩箱16.00元/箱,高档彩箱18.00元/箱。根据原材料及馐物的市场价格浮动,由供方给需方价格,如有价格变动,供方需要3日内通知需方。

4、销售数量: 需方全年销售普通型啤酒30万/瓶一组,按月计划销售供货,三个月完不成计划,供方有权解除合同。

数量

5、12月底完成任务将保证金退还给需方,如完不成任务供不付保证金,超额完成达到100万瓶送长安之星面包车一辆,完成200万瓶送桑塔纳一辆。

二、产品选题:

系列啤酒产品质量符合国标,保持期内符合产品运输,避光常温0-25度以下储存及正常销售条件下,如出现质量问题,由供方负责,但需方发现批量产品存有质量问题,必须在货到十日内以书面形式通知供方,否则,需方即确认本产品合格,出现任何问题概不负责。

三、交(提)货方式:

供方指定仓库,当场提货,当场验收。因商标造成本合同条款不能履行(包装外观、文字的修改)时,乙方同意给予谅解

和支持。

四、运输方式及费用：

供方代办运输，所有产生费用由需方承担，或需方自提均可，汽车造成的损失由乙方直接向承运方索赔，铁路运输失盗或造成损失向保险保价部门索赔。

五、销售范围：

系列啤酒指定(市、区)一家总代理，未经供方许可，需方不得自行转让买卖合同，否则则视合同无效。需方在合同约定的县、市、地区内销售，不得冲击其它县、市市场。在所销售区域内销售价格必须统一，不得降价销售，否则供方有权单方终止合同或采取惩罚措施，扣留全年返利和保证金。

六、返利结算：

销售供方啤酒按销量不定期执行返利政策、不重复返利办法；需方销售20万瓶，每瓶返利2分；销售40万瓶，每瓶返利5分；销售60万瓶，每瓶返利8分；返利金额只能按现行价格提酒，可顶下年销售任务额。

七、空瓶加收及验收标准：

供方回收本标的空瓶，普瓶0.45元/个，600异型瓶0.45元/个计算，只顶酒款，不付现金。

八、结算方式：

现金(汇票)结算，款到发货。

九、违约责任：

双方按照经济合同法承担责任，需方违约不退保证金，供方

违约双倍退还保证金。

十、解决合同纠纷方式：

双方如有纠纷，首先协商解决，协商不成，由供方所在地人民法院管辖受理。

合同期限 年 月 日起至 年 月 日止。

本合同自双方签定之日需方向供方交合同保证金全任元后方可生效。

本合同最终解释权归本系列产品公司所有。

供方： 需方：

地址： 地址：

法定代表人： 法定代表人：

委托代理人： 委托代理人：

电话： 电话：

传真： 传真：

银行帐号： 银行帐号：

签定地点：

酒水供应酒吧合同篇四

甲方：

乙方：

甲乙双方本着共同发展、诚实守信、互惠互利的原则，为了明确甲乙双方的责任和义务，经甲乙双方共同协商，达成如下协议：

一、双方责任：

甲方责任：

- 1、甲方所供酒水饮料产品，必须符合产品的质量标准，如出现产品质量问题或者达不到标准，乙方无条件退货或换货。
- 2、甲方需按乙方所需产品规格、数量按时送货，不得以任何借口拒绝送货时间。
- 3、在本合作协议书有效期内，甲方调整产品价格，应及时通知乙方，经双方协商按市场价格定价，在同等条件下以优先、优质、优惠的原则。
- 4、甲方负责送货到乙方指定的地点，由甲方承担运输费用。

乙方责任：

- 1、乙方每月必须提供准确、真实的销售情况，并及时向甲方业务反应。
- 2、按照双方协商的结算方式在合同期内结算货款。

二、结算方式：

以送货单为准，每月10号前结清上月货款。

三、合同期限：

本协议有效期限自 年 月 日至 年月日止。

四、本协议未尽事项，甲乙双方另行协商，本协议一式两份，经双方代表签字生效，甲乙双方各执一份。

甲方代表： 乙方代表：

年月日

酒水供应酒吧合同篇五

甲方： _____

鉴于：

甲方作为一家酒类销售公司，系专营_____系列产品的销售管理机构。

乙方作为甲方在 内的团购经销商，负责在以上区域内开发团购客户，并提供产品配送服务。现甲、乙双方本着诚实信用，平等互利的原则，签订本合同，共同约定如下：

1、甲方向乙方提供下表中产品，保证产品品质符合国家相关规定并向乙方提供优质的售后服务；乙方按照计划内结算价向甲方打款进货。具体价格如下：

2、甲乙双方约定： _____只面向国有企事业单位；_____只面向党政军系统；_____只面向基层单位。

3、合同期限：自_____年_____月_____日起至_____年_____月_____日止。

4、乙方承诺：乙方自愿遵守本合同约定的第2条即只在合同约定的单位定向

销售，乙方向甲方购买的产品只在市团购渠道销售，不得将

产品销售至 市区域之外，且保证产品不进入市场流通渠道(包括但不限于大卖场、单体商场、连锁超市、社区零售店、名烟名酒店、餐饮酒店、批发市场等营业场所)并且，乙方保证不得低于计划内结算价销售产品。如乙方出现前述违约行为，甲方有权取消乙方销售本协议下产品的资格，并取消本协议项下产品的市场支持及推广奖励。

5、甲方为乙方提供的产品需由甲方在包装上进行特殊编码标识。

6、在乙方销售执行过程中，甲方根据自身的产品保障能力，可阶段性停货或控制发货数量，此调整不构成甲方对本协议的违反，因甲方停货、涨价或换装等实施阶段性销售调整的，以甲方临时通知文件为准。

7、乙方向团购客户销售本协议约定的产品后，由乙方将产品配送至客户指定地点。对于乙方提供的销售服务，甲方向乙方支付相应推广奖励，推广奖励由客户根据自身需求进行选择，奖励金额为本协议第8条所约定的销售金额的13%购物返券（货补）奖励或者10%的现金奖励。若乙方首笔订单量超过50件，甲方根据乙方首单进货量给予乙方5%的品鉴酒小酒支持，用于乙方进行公关、品鉴及开展促销活动。

8、甲乙双方约定合同期内乙方实现的销售金额是指：本合同约定期限内，乙方自行向甲方打款进货的金额。（备注：对于乙方退货的产品金额不计入销售金额。）

9、乙方向甲方购买产品实行先款后货，购货前，乙方应将货款全额支付至以下甲方指定账户，甲方确认货款到账及订单信息后，将产品发运至乙方指定仓库，运费由甲方承担。如在运输过程当中货物损坏，乙方有权拒收；交货后货物破损由乙方自行承担。甲乙双方约定：非产品质量问题，甲方概不退货。

甲方账户信息如下：

10、乙方提供销售服务须满足以下要求：

(1)为保证销售服务及时高效，乙方须保证自身保有相应库存。为此，乙方须自本合同生效之日起10日内向甲方打款备货，备货数量由双方另行协商。

(2)甲方就本协议第一条项下所列明的产品品项，分别制作所对应的酒票，酒票由甲方专职人员管理。乙方确认团购客户购买意向后，向甲方申请酒票，并协助客户填写酒票。乙方确认收到客户货款后，将客户所购酒品发运至客户指定地址。乙方再次打款备货时，需提供上一批次产品数量的酒票。

11、本合同履行过程中产生的纠纷，双方协商解决，协商不成，提交甲方住所地有管辖权的人民法院诉讼解决。

12、本合同壹式肆份，甲方执贰份，乙方执贰份，自双方签字盖章之日起生效。

甲方：(签章)_____乙方：(签章)_____