

最新救助站服务外包方案 机场服务外包运营方案(汇总5篇)

为有力保证事情或工作开展的水平质量，预先制定方案是必不可少的，方案是有很强可操作性的书面计划。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、风险的评估以及市场的需求等，以确保方案的可行性和成功实施。下面是小编精心整理的方案策划范文，欢迎阅读与收藏。

救助站服务外包方案 机场服务外包运营方案篇一

会议听取了市城*司关于融资*台、运行机制、运营情况、发展方向及开行政策性贷款扶持项目建设、资金利用及管理等情况的汇报。

会议指出：我市已成功搭建了融资*台(城*司)，建立起了“借、用、还”与“责、权、利”统一的管理体制，完善了贷款资金监管、项目建设管理、贷款偿还等机制。在*的宏观管理下，为规范开行政策性贷款资金的安全使用和效益的发挥，城*司与相关职能部门承担了相应的管理职能，保证了资金的安全使用、效益发挥。

会议决定：

3、做大做实融资*台。我市将逐步加大对融资*台的货币资金注入，形成“*引导、融资主体、市场动作、财政支持、社会参与”的多元投资格局，提高*台经营城市的能力，并通过政策补贴和授权经营等方式，增强*台的造血功能，使其形成自我完善、自我发展的良性运营机制，增强其抗风险的能力。

4、严格履行合作协议，形成长期友好合作关系。根据融资*台发展和开行对*台管理的需要，我市将进一步理顺*台与国土、发改等部门的关系，逐步完善融资*台的经营机制，使

之成为我市最具发展前景，最具实力的融资载体。

参会人员：

主题词：金融合作会议纪要 送：市委办、人大办、*办。

救助站服务外包方案 机场服务外包运营方案篇二

地点□xx机场安检站会议中心

与会人员：民航二所x总，x总，xx□xx机场安检站(简称□xx安检)

记录人□xxx

一. x总以播放视屏的方式介绍民航二所基本情况

二. x总简单介绍民航二所rfid事业部情况

三. 民航二所rfid事业部xxx简单介绍本次重庆机场安检设备外包方案。双方对于外包方案的宗旨达成共识，即安全第一，旅客第一，重在保养，轻在维修。讨论集中在人员和零备件储备两个方面。

xx安检技术科长：二所如何保证足够的技术支持，将怎么进行相关人员培养，机场一般要求有5年以上的设备维修经验。

x总：二所有雄厚的技术力量支持□xx具有xxeds设备维修的经验，分别从xx机场和*部一所招聘一名有经验的安检技术人员，三人保证最初的技术支持，同时现场招聘维护人员进行培训。

xx安检技术科长：技术人员的质量重于数量。技术人员需要长期培养，经验积累非常重要。并且技术人员的责任心重于技术能力。

xx安检技术科长□xx零件价格昂贵，此条件不符合现实情况，在突*况下，备件到位时间很重要，因此储备一部分备件很重要，机场安检方面不希望将大量资金压在备件库存上。

x总：二所可以就备件问题与机场安检再协商，列出备件清单，储备一部分常用备件。零件价格问题可以再协商修改，二所维护工作的主要目标在于为民航安检做出贡献，而不是赚取利润。

此外，如果合同签订，双方还需要对一些细节问题进行协商，比如人员管理，台账记录，日常巡检内容，路线等等。

通过此次会议，双方有了初步交流与了解，对于今后可能的合作双方均表示将通力配合，一同将xx安检设备的维护工作做好，保证安检部门的正常运作，为xx机场的安全运转做出贡献。

救助站服务外包方案 机场服务外包运营方案篇三

法定住址：

法人代表（负责人□□xxx

乙方(承包方)：

法定住址：

法人代表（负责人）：

编号□xxxxxx

第一章 总则

第一条 合同定义

除本合同另有规定外，本合同中下列名词的含义应依据如下解释：

（一）劳务外包：本合同所称劳务外包系指由乙方派出本已与乙方建立劳动关系的员工，到甲方指定的地点工作，由甲方提供工作场所和设备，乙方指派人员负责管理的一种用工方式。

（二）服务人员：系指与乙方建立劳动关系并与乙方签订劳动合同，受乙方指派完成甲方事务性外包工作的人员。

（三）工资：系指与乙方按岗位约定的标准支付服务人员的工资，工资包括计时工资（计件工资）、奖金、津贴和补贴、加班加点工资等。

第二条 劳务外包岗位和所需人员数量

- （一）驾驶员岗位xx人；
- （二）保卫、保洁等工作岗位xx人；
- （五）其他岗位xx人。

每月如有增减按实际人数为准结算。

第三条 合同期限

本合同自20xx年xx月xx日至xxxx年xx月xx日。合同终止或中止需提前30天以上书面通知对方。

第四条 服务标准及服务质量要求（具体见附件）

（一）服务质量包括但不限于完成工作任务、作业流程、作业标准、生产安全等综合要求。

（二）乙方应保证服务人员及时、正确履行本合同约定的岗位规定的工作内容和岗位职责。

（三）乙方应保证服务人员提供的劳务服务质量符合甲方工作要求。

第二章 甲方权利和义务

第五条 甲方享有以下权利

（一）有权对乙方推荐的服务人员进行选择。

（二）服务人员因非甲方原因（包括但不限于服务人员辞职、女服务人员怀孕、产假及哺乳期间、被追究刑事责任、患病等）无法完成甲方事务性工作时，有权要求乙方在二十个工作日内更换服务人员，甲方不承担任何给予乙方服务人员的经济补偿，并由乙方负责处理。

（三）服务人员在甲方工作期间，实行月薪制。若超时加班，需经甲方批准后，由甲方按相关法律、法规支付加班工资。若因服务人员工作能力等原因造成的加班，甲方有权拒付加班工资。

（四）有权要求乙方按甲方制定的规章制度安排服务人员休息和休假；

（五）有权要求乙方依法足额向服务人员支付工资、依法缴交各项社会保险等。

（六）有权要求乙方通知服务人员严格遵守和履行甲方依法制定的各项规章制度和岗位职责，保守甲方的商业秘密，维护甲方的声誉和利益。服务人员因严重违反甲方依法制定的规章制度，不履行职责或因泄密造成甲方经济损失的，甲方有权追究服务人员的法律责任。

第六条 甲方应履行以下义务

- （一）每月xx号前将上月外包服务费付至乙方。
- （二）决定接受服务人员前，应向乙方发出《外包服务通知书》，确定乙方服务人选、服务期限、外包服务费等内容。
- （三）为保证甲乙双方用工的合法性，甲方协助乙方做好服务人员手续办理工作。
- （四）为服务人员提供符合国家劳动保护规定的工作场所和条件，以及与工作岗位相关劳动防护用品。
- （五）甲方如已经过*职能部门批准对乙方服务人员所从事的岗位执行不定时工作制或综合工时制的，应在服务人员上岗前告知乙方。
- （六）甲方应向乙方提供与事实相符的资料和证据，由于甲方本身过错、所提供的资料和证据失实、或不作为导致乙方败诉，甲方应承担相应责任。
- （七）服务人员在甲方服务期间因工负伤，由甲方负责及时将受伤的员工送往医院救治，所发生的费用由甲方先行垫付。甲方应及时通知乙方派员前往处理善后工作，甲方在事故发生后三天内向乙方提供工伤经过书面材料。
- （八）提出服务需求时，应及时提供真实、准确的项目数据和信息。

第三章 乙方权利与义务

第七条 乙方享有以下权利

- （一）每月xx日前收取甲方上月应支付的项目外包服务费；

（三）有权对所承包的服务项目涉及事务的合法性、有效性进行维护、管理及处理。

第八条 乙方义务

（一）及时为甲方提供协议约定的服务。

（二）根据服务人员数量或甲方需求在甲方设立外包服务管理机构，指定专门的管理人员对外包服务团队进行日常管理，保证双方工作的正常开展。

（三）按约定提供服务费发票。

（四）保守甲方商业秘密。

（五）教育服务人员遵守国家法律、法规和甲乙双方的规章制度，保守甲乙双方的商业秘密。

（六）根据甲方要求，提供相关劳动、社保方面的一般性政策咨询。

（七）每月xx日前发放服务人员上月工资，如遇节假日提前发放。

第四章 费用结算

第九条 费用标准和结算方式

（一）甲方根据乙方提供服务的质量、数量和双方约定的结算标准及奖惩办法，定期于每月 日前按时支付外包服务费用，转账汇入乙方指定账户。

公司名称：

银行账户：

开户银行：

（二）外包服务费项目包括乙方用人成本及乙方合理利润，包括但不限于服务人员工资（含税）、服务人员社会保险，服务人员福利费用、风险金、管理费等。

（三）费用结算标准：

服务人员经甲乙双方共同考核合格后上岗，甲方根据使用服务人员数量按以下岗位标准向乙方支付服务人员服务费。

本合同一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力，自双方授权代表人签字/盖章之日起生效。

甲方代表： 乙方代表：

甲方（签章） 乙方（签章）

日期：

救助站服务外包方案 机场服务外包运营方案篇四

微信平台建设方案书

电话*** 传真 1

一、概述

二、微信界面初步设计方案

电话*** 传真 2

三、主要功能模块

1、基础功能

微信公共平台开通； 设置微信号；

设置微信公共账号名称； 设置微信头像，功能介绍；

协助申请v认证（需要提供完整资质）；

2、自定义菜单

品牌文化

救助站服务外包方案 机场服务外包运营方案篇五

二、微信互推

三、用微博带动微信

四、尽力摇吧！

微信成就了大多宅男的梦想，也因此出现了摇一摇这种趣味交友的模式。为了成功利用这一部分人好奇心与交友欲，我们规划了美女传播主题计划。通过摇一摇的方式将我们的好奇传递出去，三天共产生了20000摇一摇好友，转化率最高时候超过50%。一场好奇被引导了微信公众号，同时公众号留住了人心。

五、漂流瓶

一个快消品的受众是不可能完全是男性受众，女人是主战军，这样第二波的口碑力就会自动消弱，为了弥补这个缺失。我们规划了的漂流瓶活动，一定是要采用传递瓶的模式，这样的影响力大，传播的人群更广，但是唯一的缺点是漂流瓶的转化周期和转化率并不想微信摇一摇那么乐观。三天内，我们发布近1万漂流瓶，通过漂流瓶关注到我们微信号的受众仅增加了2000多。

六、以私人号带公号

用你的私人号的朋友，把公号分享到朋友圈，粉丝日上千不是事,.. 具体自己体会体会吧！

七、qq推广