

2023年乡镇旅游工作计划 旅游局工作计划 (优秀5篇)

在现代社会中，人们面临着各种各样的任务和目标，如学习、工作、生活等。为了更好地实现这些目标，我们需要制定计划。我们该怎么拟定计划呢？下面是小编整理的个人今后的计划范文，欢迎阅读分享，希望对大家有所帮助。

乡镇旅游工作计划篇一

今年，深入贯彻落实科学发展观，加快基础设施建设步伐，加大文物保护工作的力度，深入挖掘我县文化旅游资源，不断壮大旅游产业，切实做好文物安全工作，确保我县文化旅游事业健康发展。今年，我局重点抓好以下几方面工作：

一、加强项目工程建设，提升文物保护能力

1. 多方协调，全力以赴，努力完成城隍庙铁旗杆修复工程。
2. 完成周家大院民俗博物馆周梅村50大寿陈列展示工程，丰富博物馆展示。
3. 全面完成城隍庙整体维修一期工程及焚纸楼维修加固工程，在此基础上，力争实施城隍庙整体维修二期维修工程。
4. 完成李靖故居读书堂及园内其他古建日常维护加固工程，确保景区古建安全。

旅游局年度工作计划旅游局年度工作计划

5. 继续实施文峰木塔景区园林整治、路灯安装及绿化靓化工程。

6. 积极实施于右任纪念馆环境整治工程及文物库房建设工程，全面提升文物保护能力。

7. 做好四大书院遗存资料征集工作，协调省文物局及县教育局，完成宏道书院教育历史博物馆陈列展示工程项目设计方案的制定、申报和评审工作，力争年内立项，并积极开展教育历史博物馆建设工作。

二、挖掘旅游资源，加快旅游产业发展

1. 认真做好宣传推介工作。加强同中、省、市新闻媒体的协作，积极组织参加省内大型旅游宣传节庆活动和各类经贸洽谈会，制作完成三原旅游宣传画册和三原旅游宣传电视专题片，认真做好我县旅游宣传推介工作。

2. 在县委、县政府大力支持下，加大旅游项目招商引(幼儿园小班秋季学期计划)资工作力度，吸引外部社会资金投入，积极打造城隍庙大景区、新兴柏社古村落、嵯峨山森林公园、池阳湖风景区等大型旅游项目。并通过市场化运作的方式，做大做强我县旅游产业。

3. 在县委、县政府领导下，协同县民政、国土、陵前、新兴等相关部门和乡镇，制定我县切实可行的红色旅游发展规划，发展我县红色旅游产业。

4. 加快古地窑旅游开发。配合新兴镇政府，完成柏社古地窑保护规划工作。结合实际，有针对性的做好项目设计、申报工作，加快柏社古村落的开发利用，努力打造旅游知名品牌。

5. 大力发展乡村旅游。制定我县乡村生态休闲旅游发展规划，在20xx年工作的基础上，出台相应的扶持和优惠政策，对乡村旅游接待定点单位和农家乐经营户加强指导和管理，组织开展采摘节、乡村旅游观光节、三原一日游等活动，大力发展乡村旅游产业。

旅游局年度工作计划文章旅游局年度工作计划出自，转载请保留此链接！

6. 精心组织，适时举办我县第23届李靖故居清明游园活动和第23届城隍庙庙会。

7. 举办开放馆所讲解知识培训及馆所长、讲解员讲解大赛，提高旅游接待服务质量。

乡镇旅游工作计划篇二

本站后面为你推荐更多旅游局工作计划！

一、行政部自身建设：行政工作作为未来企业发展的动力源，自身的正规化建设十分重要，因此，行政部在第九年将大力加强本部门内部管理和规范. 行政部第九年度自身建设目标为：

- 1、完善部门组织职能；
- 2、完成部门人员配备；
- 3、提升行政从业人员专业技能和业务素质；
- 4、提高部门工作质量要求；
- 5、圆满完成本部门年度目标和公司交给的各项任务。

三、继续绩效评价体系的完善工作，并保证与薪资挂钩，从而提高绩效考核有效性。绩效考核工作的根本目的不是为了处罚未完成工作指标和不尽职尽责的员工，而是有效激励员工不断改善工作方法和工作品质，建立公平的竞争机制，持续不断地提高组织工作效率，培养员工工作的计划性和责任心，及时查找工作中的不足并加以调整改善，从而推进企业的发展. 第九年行政部着手进行公司绩效评价体系的完善，并

持之以恒地贯彻和运行。

1、行政部在操作过程中将注重听取各方面各层次人员的意见和建议，及时调整和改进工作方法。从正面引导员工用积极的心态对待绩效考核，以期达到通过绩效考核改善工作、校正目标的目的。

2、绩效考核工作本身就是一个沟通的工作，也是一个持续改善的过程。行政部在操作过程中会注意纵向与横向的沟通，确保绩效考核工作的顺利进行。

3、绩效考核工作牵涉到各部门各职员的切身利益，因此行政部在保证绩效考核与薪酬体系链接的基础上，要做好绩效考核根本意义的宣传和释疑。

第二部分建立内部纵向、横向沟通机制，强化日常行政管理。

行政部的工作涉及到各个部门和公司工作的各个层面，日常工作中人力资源还有许多不可预见的工作任务。此处其他目标是部门工作中比较重要的部分。包括：企业文化的塑造；建立公司内部沟通机制；办公室管理等三部分。

一、员工培训制度

员工培训是培养员工忠诚度、凝聚力的方法之一。通过对员工的培训与开发，员工的工作技能、知识层次和工作效率、工作品质都将进一步加强，从而全面提高公司的整体人才结构构成，增强企业的综合竞争力。

1、大力加强员工岗位知识、技能和素质培训，加大内部人才开发力度. 2、争取对有培养前途的职员进行轮岗培训；以老带新培训；员工自我培训(读书、工作总结等方式)等。

企业文化的深化塑造，企业文化的形成是一个不断累积、不

断传承、不断发扬光大的过程，在一个拥有良好企业文化的企业，员工的向心力和凝聚力会不断增强，企业的团队精神和拼搏精神也非常明显。

- 1、将公司发展多年来积累的优良传统和企业文化精髓加以总结归纳，此建议如通过，争取在第一季度内完成。
- 2、修改《员工手册》，将企业理念、企业精神、企业发展简史、企业宗旨、企业奋斗目标等内容增加进《员工手册》，并在第一季度内完成此项工作。
- 3、对所有新进员工，在正式上班前，不仅做好人事培训和工作培训，还要做好企业文化的培训。
- 4、加强对优秀员工、好人好事的宣传力度，弘扬正气。

三、建立公司内部沟通机制

1. 建立**评议机制。行政部计划在第九年对公司部门主管进行**评议。原则上计划半年一次。对部门主管工作作风、工作能力、工作效率、工作成绩、模范作用、员工信任度等德、智、能、勤方面进行综合评议。评议结果作为年度部门主管绩效评价参考依据之一。通过评议建立一个对部门经理的监督机制，也可以避免公司对部门主管的评价的主观性。
2. 行政部在第九年将加强行政部员工晤谈的力度。员工晤谈主要在员工升迁、调动、离职、学习、调薪、绩效考核或其他因公因私出现思想波动的时机进行，平时行政部也可以有针对性地对与员工进行工作晤谈。目标标准为：每月晤谈员工不少于5人次，并对每次晤谈进行文字记录，晤谈掌握的信息必要时应及时与员工所在部门经理或总经理进行反馈，以便于根据员工思想状况有针对性做好工作。
3. 其他沟通机制的完善。如员工满意度调查、部门经理会议

等传统行政部将继续保持和完善。

乡镇旅游工作计划篇三

围绕xxx旅游发展战略及定位，结合“一心两廊、三极四圈”的县域旅游发展空间格局，加快xxx旅游网络建设，把xxx建设成为武陵山区重要旅游综合交通枢纽。

（一）铁路交通

主要建设项目：渝怀铁路复线（在建，达国铁i级双线标准□□xxx—沿河高速公路（新建□□xxx—彭水高速公路（新建□□xxx—湖北来凤高速公路（新建□□xxx龙潭古镇—秀山县石碛旅游公路（新建，达二级标准□□xxx—彭水鞍子苗寨旅游公路，（新建，达二级标准□□xxx—沿河旅游公路（新建，达二级标准）；大板营原始森林—黔江灰千梁原始森林生态车行通道（新建，达三级标准）；乌江万木乡—彭水大坝旅游航道（改建，达四级航道标准）；阿蓬江大河口库区—黔江阿蓬江镇旅游航道（改建，达六级航道标准）；酉水河西水河镇—湖南里耶旅游航道（改造，达七级航道标准）。

（二）公路交通

1、高速公路：德江—沿河—xxx高速公路xxx段；丰都—彭水—xxx—永顺高速公路xxx段；xxx—来凤—咸丰—利川高速公路xxx段；规划论证xxx—道真—南川—重庆高速公路。

2、国道及省道：国道319线钟多至渤海段提档升级改造；国道326线xxx段路面改造。省道304线xxx—龚滩；省道210线铜鼓—李溪段；省道210线西牡路。

3、出境及旅游公路：丁市—万木—黑獭（沿河）；官清—小河—沿河；酉酬—龙山里耶；

五福-来凤百福司；渤海—酉水河—海洋（秀山）；后坪-小河-官清；天山堡-宜居-龙头山-天馆；龙潭-笋岩-楠木-官坝；黑水-龚滩；渤海-酉水河-湖南里耶。黑水—毛坝（黄家槽）；木叶—大坂营—湖北咸丰县坪坝营；木叶—泡木—麻旺；龙潭—酉水河；改扩建板溪—青华林场—龙潭；黑水—菖蒲大草原—龙头山；花田集镇和宜居集镇等景区公路。

（三）景区内部交通

主要建设项目：县城特色慢行综合道路交通体系；阿蓬江天开云门绝壁栈道步行交通线；龚滩古镇、县城桃花源、龙潭古镇夜景观光游览线；笋岩大峡谷徒步生态探秘通道；大板营原始森林徒步穿越探秘通道；花田集镇、宜居集镇景区公路；大板营原始森林—黔江灰千梁原始森林生态车行通道。

（四）水路旅游交通

1、航道主要建设项目：乌江四级航道整治；阿蓬江六级航道整治；酉水河七级航道整治；乌江万木乡—彭水大坝；阿蓬江大河口库区—黔江阿蓬江镇；酉水河酉水河镇—湖南里耶。

2、码头主要建设项目：龚滩、万木、清泉旅游专用码头及换乘设施配套；细水、大河口码头及换乘设施配套；酉水河镇旅游综合码头；酉酬镇旅游综合码头；可大乡旅游综合码头；大溪镇旅游综合码头；五福乡旅游综合码头。

（五）机场

主要建设项目：桃花源直升机场；龚滩直升机停靠点；菖蒲直升机停靠点；酉水河直升机停靠点；木叶直升机停靠点。

二、旅游城镇节点体系规划

（一）中心节点：县城

发展成为大武陵山区重要的旅游集散地及全县旅游中心枢纽。把xxx县城打造成为集旅游集散地服务功能、旅游吸引功能及城镇风貌与形象于一体的综合性旅游城镇，作为全县旅游交通枢纽、旅游集散中心、信息网络服务中心、接待服务中心。

（二）支撑节点

乡镇旅游工作计划篇四

为做好20xx年文化、体育、旅游目标考核工作，促进我县文化、体育和旅游事业深度融合、繁荣发展，提高全县公共文化、体育和旅游事业的服务效能，切实保障人民群众基本权益，结合工作实际，现将我局2020年度文化体育旅游工作总结如下：

一、强化组织领导我局成立了由局长xx任组长，副局长xx等局班子领导为副组长，相关股室人员为成员的旅游工作领导小组。领导小组下设办公室，负责具体日常事务工作。

二、公共文体旅惠民服务

3、积极开展各类文体旅相关会节、活动，全年举办部门特色的文体旅活动

5、加强特色团队建设，拥有相对稳定并经常开展活动的文体旅志愿团队和协会组织

6、做好节庆活动、节假日文体旅相关安全工作，依法开展为文体旅安全综合检查，做好辖区内文体旅安全工作，无涉文体旅投诉和安全事故三、新闻宣传确定固定文体旅宣传员，组建文体旅志愿宣传服务队伍，加强对文体旅志愿宣传服务队伍的关心和支持，积极动员职工为《xx新闻》投稿。

四、氛围营造因地制宜设置文体旅宣传栏，营造本地本单位

有展现文体旅氛围的宣传栏，营造健康文明文化、体育和旅游氛围，促进文体旅事业深度融合、繁荣发展，支持文体旅企业开展工作，为文体旅企业提供服务，营造文体旅企业良好的发展环境。

五、下一步的工作计划我局将在县委、县政府的坚强领导下，坚持“政府主导、企业主体、市场运作”原则，全面贯彻落实xx县委、县政府提出的“全域旅游”、“旅游富县”的战略目标，强化项目推进落实，加快服务业发展，培育壮大电商物流产业，加强住宿餐饮企业管理，大力提升旅游发展环境，配合旅游局等部门积极开发旅游产品，推动旅游市场服务管理体系的全面升级，大力发展乡村旅游，全面推动我县经济社会等各项事业快速发展。

乡镇旅游工作计划篇五

积极争取星级农家乐补助，坚定不移地实施扶优扶强战略，解决农家乐发展中的实际困难，使农家乐进一步发展壮大，为提升我镇农家乐以及景区档次，积极配合各农家乐以及杜氏旅游创建5a级旅游景区前期筹备工作，截止目前我镇已拥有4a级旅游景区1家□a级景区1家，5星级农家乐1家，4星级农家乐3家，3星级农家乐3家，2星级农家乐5家。计划明年完成3星级农家乐3家，2星级农家乐5家的申报与验收工作。

充分利用参加各类商贸洽谈活动和各种新闻媒介，加强对镇域旅游资源、旅游企业的宣传。

进一步完成我镇对接旅游项目2个，分别是世纪中盛置业生态农业科技观光园项目、沃特农耕创意文化体验城项目。拓宽融资渠道，吸引项目、资金和人才，打造渔业餐饮、休闲垂钓、葡萄观光、蔬菜采摘、酒庄休闲等项目为一体的“镇一日游线路”，吸引周边城市和疆内外游客到，拉动旅游消费，带动镇域经济的发展。重点启动镇区渔业旅游综合开发项目，建设集特色鱼类养殖、休闲垂钓、旅游休闲、观光度假、渔

业餐饮为一体的综合性渔业休闲旅游示范园，成为旅游业发展新的增长点，在带动全镇经济快速发展的同时，进一步促进农村富余劳动力转移，提高农民收入，使农民得实惠。

把安全生产做为头条大事来抓，联合企业办、卫生办、旅游办、劳保所组合成安全生产检查工作组，完成年内至少进行4次安全生产大检查，发现不安全因素要尽早解决。督促企业负责人对职工进行安全教育，提高安全意识，确保不发生重大安全事故，保持安全生产的大好形势。

我镇已将缘溪堂农家乐做为垂钓大赛基地发展，同时积极争取相关资金为其发展提供良好的环境。通过扩大宣传影响力，将镇垂钓大赛举办成为全疆重大赛事。钓鱼大赛已经取得了钓鱼网和自治区相关媒体的长期关注，钓鱼大赛也得到了我镇各农家乐的长期大力支持。同时也推动了我镇农家乐的知名度。