

最新创业工作计划内容 创业工作计划(优质7篇)

计划是一种为了实现特定目标而制定的有条理的行动方案。怎样写计划才更能起到其作用呢？计划应该怎么制定呢？这里给大家分享一些最新的计划书范文，方便大家学习。

创业工作计划内容 创业工作计划篇一

转眼间，社团又经历了半个春秋，在校团委的领导和创业周的帮助下，我们南邮创业协会越走越成熟，在上个学期里，很荣幸被授予五星社团和全国十佳之称，但是，我们也深深地知道自身还是有很多方面的不足的，经过理事会的讨论，制定了xx年下学期的工作计划，希望能在全体会员的努力之下，能取得更大的成就。

(一) 社团性质：

南京邮电大学创业协会（中文简称南邮创协），成立于xx年5月。它是在校团委领导下的依照国家法规和大学生规章制度，由在校大学生自发组织的社会实践类的公益性校级学生社团。

(二) 发展目标：

1 对内发展，同各个社团友好竞争发展；对外发展，和其他高校社团搞好外交，让会员们走向外界锻炼实习。

1 争取评上本年度的校级优秀社团和全国十佳社团。

(三) 部门计划：在原来的基础上，增加文化部。其余7大部门保持不动。

文化部：为每期活动提供主持人；发掘人才，充分利用会员

特长来丰富协会内部娱乐活动。

(四) 大型活动安排：

- 1、9月份在全校范围内策划开展全国大学生技术创业大赛；
- 6、11月中旬至下旬，承办创业周的创想20xx[]创业视频大赛以及创业新兴达人等相关活动。

(五) 常规活动：

- 1、文娱活动，由文化部组织内部的全体文娱活动，或者与学校文娱类社团合作组织活动，丰富协会成员的课余文化生活，同时也可以为会员提供发挥才华的舞台。
- 2、创业培训，积累前期的培训经验，设计出标准的课件，有计划有组织的向会员推广创业及社交知识；培养储备干部，为协会后续发展提供大量的人才。
- 3、部门培训，组织各位新部长及老部长进行内部培训，讲解工作流程及方法，提高工作效率，提高工作执行力（比如外联部如何拉赞助等）。
- 4、交流会，组织办公室值班交流，加强内部沟通，凝聚团队。

(六) 项目部计划：

- 1、与南京智途集团合作将原先的六格团队扩建为六格俱乐部；
- 2、通过“川粤时空”成功案例在校内强势营造创业氛围；
- 3、组建“唯爱”工作室，专门承接校园各种表白门以及生日惊喜活动，为后期成立婚庆公司做打算。

我创业协会依然会以“提高自我，追求卓越”为宗旨，会尽

自己的最大可能让大家展示自己的才能，让大家的大学生活过得开心快乐，让有志大学生登上舞台，用梦想开拓未来！

****大学创业协会 郑****

xx年8月28日

创业工作计划内容 创业工作计划篇二

为在校大学生提供自我认知、自我展示的平台，帮助大学生树立自信心，增强学习的主动性、合作的协调性，实现自我教育、自我管理、自我服务，积极拓展综合素质，树立正确的就业、择业、创业观，增强就业竞争力。

秉承协会的服务宗旨，正在朝着服务专业化、宣传信息化、合作网络化的发展模式迈进。始终围绕着就业的特点，开展与就业有关的多种多样的特色活动，如举办模拟招聘大赛、职业规划演讲比赛、模拟自荐书大赛、素质拓展训练等品牌活动。不断丰富协会的活动形式，发掘协会的潜力。除此之外，要紧紧围绕就业指导中心的工作思想，积极协助招生就业做好本职工作，努力成为就业指导中心的得力助手。

1、 求真务实，锐意进取，加强协会内部组织建设，完善协会的《财务制度》、《会议制度》、《考核制度》、《评优制度》等各项制度，使协会的管理制度化、规范化、科学化；同时进一步修订和完善协会的章程，协调协会各部门之间的工作，明确各部门的相关职能，进行合理分工，以提高协会工作效率，同时为协会的发展注入新的思想。

2、 进一步加大宣传力度，扩大协会影响力。加强各社团之间的交流合作，有效利用校内资源来展示协会的风采；加强与各兄弟院校学生机构的联系，通过经验的交流、资源的互换，增强协会人员的实力，为协会将来更深层次的发展做好知识、经验储备。做好就业信息的收集工作，充分体现就业协会的

自身特色。

- 1、9月底10级新生入学，选举新一届干事、会员等系列活动，有宣传部主要负责，各部门协助宣传部将招新工作顺利开展。
- 2、招新结束后，在10月左右王老师或xxx老师将对协会干事、会员进行全方面的培训，使之针对自身的职责和协会的发展与进一步的了解。
- 3、10月10日左右，招生就业处将举行一场书籍赠送活动，请各部门做好相应的准备。10月中旬开始新老校区模拟招聘会初赛，具体工作策划书，届时由相关部门提出。
- 4、10月下旬，在新老校区将各举办一次新生职业生涯规划讲座。
- 5、本学期照例将举办一次自荐书大赛，由招生就业处主办，大学生就业协会承办。做好前期的宣传工作，力争一些新的模式与观点。

创业工作计划内容 创业工作计划篇三

二、指导思想

为在校大学生提供自我认知、自我展示的平台，帮助大学生树立自信心，增强学习的主动性、合作的协调性，实现自我教育、自我管理、自我服务，积极拓展综合素质，树立正确的就业、择业、创业观，增强就业竞争力。

三、工作理念

秉承协会的服务宗旨，正在朝着服务专业化、宣传信息化、合作网络化的发展模式迈进。始终围绕着就业的特点，开展与就业有关的多种多样的特色活动，如举办模拟招聘大赛、

职业规划演讲比赛、模拟自荐书大赛、素质拓展训练等品牌活动。不断丰富协会的活动形式，发掘协会的潜力。除此之外，要紧紧围绕就业指导中心的工作思想，积极协助招生就业做好本职工作，努力成为就业指导中心的得力助手。

四、工作要点

1、求真务实，锐意进取，加强协会内部组织建设，完善协会的《财务制度》、《会议制度》、《考核制度》、《评优制度》等各项制度，使协会的管理制度化、规范化、科学化；同时进一步修订和完善协会的章程，协调协会各部门之间的工作，明确各部门的相关职能，进行合理分工，以提高协会工作效率，同时为协会的发展注入新的思想。

2、进一步加大宣传力度，扩大协会影响力。加强各社团之间的交流合作，有效利用校内资源来展示协会的风采；加强与各兄弟院校学生机构的联系，通过经验的交流、资源的互换，增强协会人员的实力，为协会将来更深层次的发展做好知识、经验储备。做好就业信息的收集工作，充分体现就业协会的自身特色。

五、阶段工作

1、9月底10级新生入学，选举新一届干事、会员等系列活动，有宣传部主要负责，各部门协助宣传部将招新工作顺利开展。

2、招新结束后，在10月左右王老师或x老师将对协会干事、会员进行全方面的培训，使之针对自身的职责和协会的发展与进一步的了解。

3、10月10日左右，招生就业处将举行一场书籍赠送活动，请各部门做好相应的准备。10月中旬开始新老校区模拟招聘会初赛，具体工作策划书，届时由相关部门提出。

4、10月下旬，在新老校区将各举办一次新生职业生涯规划讲座。

5、本学期照例将举办一次自荐书大赛，由招生就业处主办，大学生就业协会承办。做好前期的宣传工作，力争一些新的模式与观点。

六、结束语

创业工作计划内容 创业工作计划篇四

20_年，学生就业及创新创业工作将围绕学校党委和行政工作要点，坚持“以生为本、竭诚服务、规范管理、提升质量”的工作理念，在深化服务、追求创新上下功夫，以创新创业教育为重点，以就业信息服务平台为载体，以生涯指导和个性化服务为特色，以拓展非师范生就业渠道和创业教育为突破口，以提升就业质量为目标，进一步完善就业创业服务体系，深化创新创业教育改革，彰显就业创业服务特色。

二、重点推进工作

1、加强就业指导与服务工作，继续推进本科、研究生就业工作一体化。

2、以高水平大学建设为契机，贯彻落实《华南师范大学深化创新创业教育改革实施方案》(华师〔20_〕15号)文，推进创业学院(办公室)实体化建设，为创业学院(办公室)配备专职管理人员和专职教师，安排场地，配备专用资金。做好华南师范大学创业孵化器“众创空间”二期建设工作，促进创新创业教育形成科学合理的运行机制。

3、进一步推进优化创新创业教育课程。落实“大学生创新创业课程开发与研究中心”功能，依托各级各类政府课题开展课题和优质创新创业课程。落实创新创业协同育人计划，整

合政府、企业、社会、学校、学院、校友各方资源开展创业教育。修订20_版人才培养方案，推进创新创业教育融入人才培养全过程。创新创业教育融入专业教育试点。

4、申报全国创新创业教育典型经验高校(创业教育50强)。

5、对学生就业与服务中心一体化基地进行重新改造，实现就业工作功能综合化、体系化、服务专业化、精细化。

6、进一步拓宽毕业生就业渠道，加强对毕业生的精细化指导，尤其加大对非师范生的指导力度，大力推进网络招聘工程，提升就业服务工作信息化的水平和效率。

三、改革或创新工作

1、根据毕业生需求，充分利用“互联网+”技术，将学生求职意愿与用人单位岗位相对接，实现智能化供需匹配，为毕业生精准推送就业岗位。广泛利用手机等移动终端，开展订制服务，为毕业生“送岗位、送政策、送指导”，实现就业服务个性化、信息化。

2、完善“职业生涯发展与就业指导教研室”建设。

3、根据学院、专业特点，制定学院学生就业促进计划。

4、完善“双困学生”就业帮扶机制，切实促进就业困难学生顺利就业。

5、落实创业基地服务优化计划，在基地二期建设基础上，完善创业孵化基地各项功能，孵化优秀团队。

6、加强创业基地建设管理，开拓一批校内外创业实践基地，加强文化创意、教育产业等特色创业扶持。

7、加强创业师资队伍建设，制定合理的校内教师参与机制。

四、常规工作

(一) 就业工作

- 1、强化服务意识，完善工作细节，启动“就业服务质量提升工程”。
- 2、凸显就业服务个性化，重点举办各类专业化、小型化招聘会。
- 3、承办广东省20_年农村从教供需见面会和广东省20_届毕业生师范综合类专场招聘会。
- 4、加强就业指导和职业咨询个性化服务，做好困难毕业生就业帮扶工作。
- 5、积极引导毕业生到基层就业，做好“三支一扶”及西部计划等工作。
- 6、开展对近三年自主创业毕业生的系统跟踪调查。
- 7、加强“实习、实践、就业”三位一体就业基地建设。积极推进校企合作，力争更多的企业进校宣讲招聘，为毕业生提供更多的就业信息与渠道。
- 8、完善一对一生涯咨询流程，整理和撰写学生案例集。
- 9、加强就业指导队伍的培训与指导。

(二) 创业工作

- 1、推进创业先锋训练营下半学期课程实施。
- 2、开设好创新创业相关课程。

- 3、举办各类创新创业活动。
- 4、开展毕业生创业培训和职业技能培训与鉴定工作。
- 5、加强校外创业导师的服务和管理，新聘任一批高素质企业家导师，开展好创业导师联谊会工作，整合开发华师校友创业资源。
- 6、建立激励机制，合理使用创业基金。设立相应的奖励措施(如创业奖学金)，鼓励向创业学院申报高质量的创业项目，做好优秀项目参加创新创业竞赛比赛的辅导。
- 7、推进创业教育国际化，开拓国外高水平创新创业课程路线，选拔学生赴国外高校交流学习。
- 8、研究性开展工作，加强创新创业教育研究。

创业工作计划内容 创业工作计划篇五

1. 执行总述.....	3
1.1工作室简介	
1.2市场	
1.3组织与人力资源	
2. 市场分析.....	4
2.1市场规模、市场结构与划分	
2.2目标市场的设定	
2.3产品消费群体、消费方式、消费习惯及影响市场的主要因	

素

2.4产品所处市场发展阶段

2.5市场趋势预测和市场机会

3. 竞争分
析.....5

3.1有无行业垄断

3.2从市场细分看竞争者市场分额

3.3竞争对手情况

3.4竞争对手情况和市场变化分析

3.5工作室的竞争优势

4. 市场营
销.....7

4.1概述营销计划

4.2销售政策的制定

4.3工作室中后期营销计划

5. 投资说
明.....12

5.1 股本结构与规模

5.2资金来源与运用

5.3未来五年费用列支预算	
5.4投资收益	
6. 风险分 析.....	18
6.1机遇	
6.2外部风险	
6.3内部风险	
6.3内部风险	
7. 管 理.....	19
7.1管理体系	
8. 财务分 析.....	20
8.1 主要财务假设	
8.2财务分析	
8.3资产负债表	
8.4利润表	
8.5现金流量表	
9. 附 件.....	26

问卷调查

m4u工作室是针对校园生活、面向高校大学生的一个以拍摄视频，录制光盘的方式为大家制作各个主题的反应个人（团体）大学生生活纪念dvd的服务性工作室。其主旨是打造每个大学生独一无二的大学生活。

面对目前火爆的播客市场和日益丰富的大学生生活，通过对周围同学的相应了解调查，我们制定了这个创业计划，成立m4u工作室。工作室的服务除收取光盘的成本费以及相应的拍摄、制作视频的费用，不收取额外费用，其主旨是通过做视频、卖光盘赚取商业利润的同时，打造每个人独一无二的大学回忆，每个团体独具魅力的校园文化，创造和谐校园，创业之余为校园增加缕缕人文情怀！

工作室注重短期目标与长远战略的结合，中长期目标将逐步拓宽产品领域，所制作光盘留下毕业时分的同学间的话别、大学生生活一幕幕快乐，形成以为服务学生核心目标的多元化经营工作室。

工作室服务对象主要是高校大学生。由于学生这一群的特殊性，其市场的发展前景。目前，以工作室形式为大学生专门录制光盘这一领域在中国还处于空白阶段，更加上了学生这个市场所具有的不同于其他，由此可见，工作室的运行有着巨大市场发展潜力。

工作室将在杭州设立各个区域联系点，构建、经销商一起建立健全的营销网络。

公司的组织模式是工作室形式，初期组织结构采取直线制。公司所有权与经营权分离，实行总经理负责制。总经理下设营销副总经理、技术副总经理、财务副总经理。

此外，创业小组成员将参与公司的市场营销与财务管理工作；

并聘请传媒学院等一些具有过硬相关技能的大学生加盟我们的工作室。

作为中国艺术市场的新势力，摄影在近年有了不错的表现，市场规模庞大，就摄影市场的支持力量来说，近年来在整个中国艺术尤其是当代艺术在国内外市场旺盛需求的拉动下，一些资本力量开始入场推动摄影，从多方交易观察和事件累积来看，摄影业呈现出清晰的启动、加速的脉络。

总体上来说目前中国摄影的市场定位和归类系统尚不清晰、稳定，相对来讲摄影毕竟是个新生力量，其市场的结构性提升尚待时日。目前市场热络的摄影基本上作为当代艺术的衍生品类和媒介载体存在的，比如大部分是作为行为艺术的记录文献，另有一部分则是作为观念艺术的摄影表达。

摄影业主要以摄影工作室的工作形式呈现，市场上形形色色的婚庆摄影工作室面向的多是新婚人群，有着相对稳定的客户源。各种写真摄影工作室也拥有着一大批年轻人的喜好。

根据市场问卷调查分析显示，7成学生不知道或者并不清楚市面上有类似摄影工作室的为学生提供视频拍摄记录，及后期剪辑、刻盘、包装等相关服务。为此，这个市场的空缺和良好的需求为我们工作室的发展创造了非常不错的发展空间。

我们的团队要开设的主要是面向校园活动和校园人文生活的摄影工作室，总体上来说，此类工作室在市场上出现的不多。以往的摄影工作室主要面向消费层次高的消费群体，为其拍摄婚纱照、艺术照等，我们团队主要面向在校大学生的校园市场，目标市场明确，前景可观。

我们团队的摄影工作室主要面对的是学生等校园消费群体，针对个人与团体的意向，为其提供所需服务。例如将日常大型活动过程进行拍摄录制并剪辑，制成成品以获取利润。

鉴于学生是一个特殊的消费群体，消费能力较低，但是消费潜力较大。介于学生的群众效应相对严重，一旦打开市场，前景十分可观。

调查分析显示（表2.1），65%的学生拥有100-300元/月的可支配生活费，30%左右的学生拥有500元以上的可支配生活费用。分析还表明，大多数学生都可以或者愿意接受低于150元/小时的视频记录综合费用。相对于普通摄影工作室昂贵的拍摄费用，我们将收取适当费用，使每一个在校学生都有可能成为我们的消费对象，“薄利多销”，这是我们团队可能影响市场的主要因素。

大学生可支配生活

注：其中的比例为占全部大学生的比例

提供服务，为开辟一条新的摄影业之路提供先决条件。

鉴于传统摄影业已经基本饱和，形成竞争垄断形式，市场趋势不乐观。我们团队则是提供一个新的市场，新的机会，我们的市场就和消费群体一样，处在萌芽期但是跃跃欲试，我们有乐观的态度和优秀的服务，必定能在短时间内开拓市场，获得最大的市场机会。

在中国，在专门为大学生制作具有纪念价值意义的光盘领域目前还处于一片空白。可以说，它是一个新兴领域，但同时，由于一些影楼的服务业务中也有着一些拍摄视频的项目。所以，也可以说，从某种意义上将，相对的竞争还是存在的。

近年来，杭州、上海、广州等大城市的影楼的生意日益火爆。但由于影楼的拍摄视频服务业务规模的有限，所占有的市场份额不大，对于工作室发展，没有太多的限制。

同时，介于摄影市场的末端，我们直接客户就是在校师生，

客户源数量巨大且流动性强，新旧交替频繁，即每年都有源源不断的新客户源。在此类摄影工作室数量极少的情况下，占有的市场份额巨大，潜力不可莫测。

创业工作计划内容 创业工作计划篇六

想做好一份工作，除了要刻苦认真，还得有目标有计划，只有做好了工作计划，才能把工作做得更好更出色。

xx年共青团工作的指导思想是：深入学习贯彻落实党的xx大精神、团的十二大精神和昌平区第三次党代会精神，围绕中央、市委、区委以及团市委重大工作部署，立足新起点、把握新机遇，团结带领全区广大团员青年为举办一届“有特色、高水平”的奥运会和建设一流的首都城市发展新区作贡献。

xx年共青团工作的总体要求是：以服务首都一流城市发展新区、服务全区青少年为总体目标，深入学习贯彻党的xx大精神和北京团的十二大精神，围绕区第三次党代会的各项工作目标，紧抓奥运机遇，通过全面参与奥运会志愿者工作，优化团的工作理念，以志愿、公益、创新、成才为重点全面推进全区共青团工作。

一、深入学习贯彻党的xx大精神，进一步加强和改进青少年思想政治工作

1、把组织全区团员青年学习贯彻党的xx大精神作为当前和今后一段时期的首要政治任务，迅速兴起学习贯彻党的xx大精神的热潮。通过组织开展丰富多彩的学习实践活动，切实把团员青年的力量凝聚到落实党的xx大确定的各项任务上来。通过团组织层层抓落实，坚持举办理论中心组学习(扩大)会议，不断扩大理论学习内容及规模，大力开展系列宣传教育等途径，使学习实践活动持久深入。

2、以重大活动、重大事件、重要历史节点为契机，深入开展形式多样、内容丰富的教育活动，加强和改进青少年思想道德建设。以庆祝我国改革开放30周年、北京xx年奥运会倒计时200天、100天和举办期间为教育契机，充分结合思想教育、志愿服务和社会实践等教育形式，大力弘扬中华优秀传统文化，不断增强广大青年的爱国意识、团结意识和发展意识，激励青年以昂扬向上、奋发进取的精神状态投身和谐新区建设。

3、大力开展科普宣传、科学探索和科技创新活动，帮助青年掌握科学思想和科学方法，培养科学精神。用和谐观引导青少年以积极的姿态参与社会生活，承担起自己的社会角色。积极探索思想政治工作的新途径、新方法和新载体，坚持贴近实际、贴近生活、贴近青少年，不断提高思想政治工作的针对性和实效性。

4、切实做好理论研究和青年动态工作，进一步完善相关工作机制。紧跟党的理论创新步伐，在共青团工作、奥运会志愿者工作、和谐社会建设工作中加大理论创新力度，形成新的理论成果；密切关注青年动态，加大基层信息员队伍和信息渠道的建设力度，做好信息收集、分析、上报工作，为党政决策提供可靠参考。

1、引导青年树立符合时代要求的创新意识，制定有利于青年创新的政策，搭建有利于青年创新的平台。动员和引导各行业青年职工、青年文明号集体增强创新意识、提高创新能力、积极投身创新实践，最大限度地将青年职工的聪明才智和创造活力发挥出来，促进创新体系建设和创新能力的提高。

2、持续深入实施青年增收成才行动，推动****新农村建设。加强青年创业就业教育，动员整合社会力量拓展青年创业就业渠道，进一步优化青年创业就业环境，切实做好青年创业就业工作。开展科技下乡活动，引导农村青年学用科技，在推进农业科技推广、加快农业科技成果转化中发挥积极作用。

3、广泛组织企业、乡村、社区青年、民办高校深入开展团的品牌活动，充分发挥团组织服务功能。继续深入开展“乡村青年文化节”、“农村青年公益讲堂”、“迎奥运、讲文明、树新风”主题活动、“保护母亲河——青春奥运绿色行动”、“青春建功新农村行动”等品牌活动，深化“青年文明号”、“青年岗位能手”、“青年突击队”创建活动，发挥品牌项目和各类公益实践活动的优势，不断创新活动方式，拓展活动领域，提高品牌活动的社会影响力和号召力，使参与者成为昌平区建设首都一流城市发展新区的骨干力量。

创业工作计划内容 创业工作计划篇七

坚持以“三个代表”重要思想为指导，以科学发展观统领社会经济发展全局，深入贯彻落实党的十七大提出的实施扩大就业的发展战略，促进以创业带动就业重要决策的主要抓手，以达到“创业富民，创新强镇”为根本目标。

（一）舆论引导，加强宣传

1. 要认真做好宣传工作。

2. 要积极利用黑板报、墙报、网络信息、新闻媒体等媒介充分宣传中央、省、市、有关创业带动就业的优惠政策，营造人人参与创建创业型社区（村）建设的氛围。

3. 全面启动创建工作。深入开展就业援助进家入户活动，广泛宣传市新一轮就业政策宣传工作，认真做好创建工作，为进一步推动以创业带动就业打下良好基础。宣传发动有创业意向的人员投身创业创新事业，大力开展职业技能培训，积极落实创业项目，加大政策扶持力度，打造良好的创业平台，全面启动创业型村、社区创建活动。

（二）制定目标，抓落实

制定创建创业型社区工作方案，成社区创建组织。明确创建职责，落实创建责任，明确创建目标任务，拟定落实创建方案。广泛开展创建动员工作，形成良好创建氛围。

（一）建立组织领导体系

成立创建“创业型社区”领导小组，申报行政（社区）书记、主任、共建单位、联点干部、就业援助员为镇就业联席会成员。

（二）创建创建平台

以社区的试点经验为参考，帮助下岗工人、退伍军人、困难高校毕业生和低保家庭劳动力实现就业、小额贷款、自主创业扶持，帮助来料加工人员进行业务联系，采取送政策上门、一对一指导等多种形式把政策落实到位，使符合享受条件的创业者100%享受到创业扶持政策。根据社区实际情况，对有创业意向的人员进行创业指导，对失地农民等有劳动能力有就业、有创业意向的困难人员，采取帮扶政策，介绍工作，与企业单位进行社区共建，帮助解决就业问题。有创业意向的人员可以由培训机构提供技术，由创业服务体系提供创业资金等方面的帮扶，实行边创边改，打造自己的创业模式。

（三）构建创业服务体系

强化创业优惠政策的落实，优惠政策上门，建立责任人制度等方式，构建创业服务平台，依托各界公共服务机构及村、社区就业服务中心工作室，对创业人员开展政策咨询、项目推介、培训指导、跟踪扶持等“一站式”服务。突出对高校毕业生、就业困难人员、返乡农民工等特殊群体的政策支持、创业帮扶，提高特殊群体的创业成功率。