

# 2023年校园环保宣传活动策划方案(模板5篇)

为保证事情或工作高起点、高质量、高水平开展，常常需要提前准备一份具体、详细、针对性强的方案，方案是书面计划，是具体行动实施办法细则，步骤等。通过制定方案，我们可以有计划地推进工作，逐步实现目标，提高工作效率和质量。接下来小编就给大家介绍一下方案应该怎么去写，我们一起来了解一下吧。

## 校园环保宣传活动策划方案篇一

为激发学生热爱家乡、热爱祖国的美好情感，真切体会自然之美，丰富学生的课外活动，进一步增强师生情谊，加强亲子互动，中心特组织学生、教师及家长开展春游活动。

### 二、活动时间

20\_\_年4月25日上午（暂定）

### 三、活动地点

——

### 四、职责分工

活动总指挥：

活动现场指挥：

活动组织：

宣传报道：

医务人员：

后勤保障：

各班级负责人安排见午餐补助发放表，请班主任与相关教师及保育员沟通传达。

## 五、活动安排

1、听障部、康复部学生由学校统一安排车辆接送。请听障部各班班主任在当日早晨8：20在国旗下整队，车辆于8：30准时出发。

2、智障部学生由家长送至春游地点，集合时间为9:00，各班负责教师、保育员统一整队。

3、所有师生到目的地后，整队清点人数并合影留念。

4、游览景区具体活动由各班级自行组织安排，建议听障部学生环湖健走，智障部、听障部师生选择适合区域游玩。

5、活动结束后，智障部学生由家长接回，听障部、康复部集体乘车返校。

## 六、活动要求

1、全体教职工应服从学校统一安排，不得擅自离岗、特殊情况须向行政领导请假，以保证此次春游活动安全、圆满完成。

2、活动前，班主任要严格检查学生身体状况，对不能参与活动的学生一律不允许参加，并由家长在班主任处履行请假手续。

3、活动前，班主任务必对学生进行安全教育，强调活动具体要求。

- 4、各班主任为班级直接责任人，负责本班学生安全管理与教育。其他责任教师协助班主任进行学生管理，凡是有学生的地方必须有责任教师。
- 5、全体学生必须按学校要求统一穿校服和运动鞋。按时集合，不迟到。
- 7、全体学生必须遵守春游活动纪律，不得乱扔垃圾，负责教师及保育员注意组织学生远离水边等危险地带，如有放风筝班级请选择安全的地面及空中环境。
- 8、上午活动结束后，各班班主任及时清点学生数，组织学生安全返校。
- 9、学生返校（回家）后，班主任在微信群向德育处作汇报。
- 10、未尽事宜，由德育处补充说明。

## 校园环保宣传活动策划方案篇二

以20\_年父亲节为契机，为了感恩父爱与推广产品，\_百货与\_联合举行一系列活动。

### 一。市场分析

\_作为附近的一家大型超市，市场潜力很大。如果能在此区域内扩大其美誉度，在当地市场内收益极大，并可吸引临近区域的顾客。相反，如果\_百货没有充分挖掘这部分市场，将导致这部分市场流失。形成假期大家宁可去更远的……等地购物恶性循环。

### 二。可行性分析

1、就当天的营业额而言。父亲节当天，市内很多大型超市都

有许多促销、现场活动，以吸引人群、提升企业回馈社会的形象。对顾客而言，周末购物当然是选择购物气氛更好的地方。如果\_举行相应的活动，将有利于参与竞争、争取市场、扩大当天的人流量及其营业额。反之，当天的营业额流失应该很大。

2、就长远利益而言，有利于培养顾客忠诚度。在父亲节开展活动，在顾客心理建立\_百货关怀顾客、有人情味的形象，提升其文化性与美誉度，形成客户忠诚度，为以后的经营发展创造条件。顾客的忠诚就是发展的一切。

3、通过双方合作，举行形式多样的现场活动，既可扩大\_百货的影响力，为其树立同时在与\_联合活动中，\_也达到宣传的目的；同时为两家以后的合作可能奠定基础。对于双方都是双赢状态。对于\_百货而言，\_义务的为其做一定的宣传方案，提供支持。就\_而言，在与\_的合作中扩大一定的知名度。

### 三。活动主题：父亲节

宣传条幅内容：\_百货与\_提醒您20\_\_年父亲节只有一个。

超市内可张贴若干与父亲节相关的祝福的海报。

在购物袋内放入写有“今天别忘了打个电话给父亲”、“父亲的生日是哪一天？”“父亲的节日只有一天。”、“为父亲过过生日吗？”等等温馨话语的纸条。下面印上\_百货名称及logo□这种宣传方式从消费者的感情需要出发，可谓细微之处见真情。很容易引起在外工作的子女们对父亲的想念，而且这种宣传是公益性的，顾客完全不会有抵触心理。对树立一个有感情、有责任感的\_百货形象有很好的作用。

### 四。活动日程安排

1、前期宣传周五、周六开始张贴海报，对“\_百货在父亲节

所进行的活动内容”进行宣传。以悬念或者是煽动的方式，将活动内容告知公众。达到吸引人们关注的目的，以增大活动当天的人流量。

如：父亲节父子一同来\_购物惊喜不断。

父亲节在\_购物，免费拿走……（后面有相关的活动内容）

父亲节，\_百货游园惊喜；

本周末，来\_，与父亲一起；

类似……

## 2、活动当天（周日即6月15号）

1)父子（女）亲情照活动当天对于一同来购物的父子，如果子女能说清楚父亲的生日，可赠拍父子(女)照片一张，并由\_负责邮寄照片。

2)签名留言写“最想给父亲的一句话”可在大红布或是纸张上由顾客写上给父亲的一句话。需要邮寄的可由\_代劳。活动以煽动性海报引发情感上的触动。

3)游戏顾客可凭购物小票参加游戏。如：

a.默契大考验由一同购物的两个人合作，一个作问卷，回答一些喜好的问题。另一个（不许看答卷）由现场主持人员对其提问，如果两人答案相同，便可以领取相应的小礼品或是继续参加其他的活动。

b.二人三足赛跑（这个不用说了）

c.长杆夹乒乓球人站在一米线外，用两根长杆把乒乓球从一

个盆里夹到另一个盆里，夹到多少颗有奖或是其他的。

其他的还可以再考虑。

4) 赠送汽球商场出口处，由两位营业小姐（是能找到两个小朋友来发）对购物出来的顾客，说祝你们父亲节日快乐，并赠送一个汽球。

### 3、常见促销活动

a) 免费包装礼品对当天为父亲买礼物的提供免费的礼品包装。并赠送贺卡一张。

b) 抽奖购物满多少元的客户提供抽奖机会。奖品内容可形式式样，包括礼品与购物优惠券或凭本次购物小票再打折退还部分购物款。或给出一个特别奖，退回当天购物开销。

c) 对部分男性生活用品打折销售。可与厂商联合。

### 五。合作方式

父子亲情照与签名活动可由\_具体负责。

\_可以免费为\_提供创意或活动策划，但要求在适当地方张贴\_的logo以及在一些地方分发\_的宣传单。\_提供场地与相应的礼品及人员。

如\_需要\_提供海报，宣传单（放在购物袋中的那种），问卷或其他的宣传材料，\_保证提供惠的价格。

其他具体事宜可协商。力争程度实现双方利益。

第三部分活动效果预测：

通过前期的海报宣传，进行造势。吸引人们活动当天来到购物现场。

通过形式多样的现场活动，不仅可以增加\_百货当天的销售量，更能扩大\_百货的影响力，提升其形象，为培养顾客忠诚度打下基础。有利于与周边的超市进行竞争。

\_也在与\_的合作中提升知名度。

同时为双方以后可能的合作打好良好的基础。

综上所述，此次活动于双方都是有极大的利益。

## 校园环保宣传活动策划方案篇三

为了保障事情或工作顺利、圆满进行，我们需要事先制定方案，方案要有逻辑性，方案是从目的、要求、方式、方法、进度等都部署具体、周密，并有很强可操作性的计划。下面是小编精心为大家整理的校园环保宣传活动策划方案（精彩10篇），希望能够帮助到大家。

大学是我们人生旅途的一个驿站，三年大学生活漫长却又短暂，三年里，每个人都逐渐蜕变，并走向成熟。

一年年地过去，此时，在大家都在忙碌的时候，我们将举办这次“\_\_学院\_\_届毕业生欢送会”。经过这台欢送会来比达我们对毕业生的完美祝愿，同事也借此让毕业生再次感受学院大家庭的温暖以及对大学的完美回忆。同事也把学长学姐对低年级同学的感情和祝愿表达出来，让他们更愉快地更有意义地度过大学的学习和生活。

### 一、欢送主题

我的大学我的梦

## 二、欢送会对象

\_\_全体毕业生

## 三、欢送会安排

1、时间：20\_\_年\_\_月\_\_日

2、地点：活动厅2楼

## 四、前期工作

1、审批：活动组织者确定和撰写活动详细策划书。

2、节目：以班级为单位自由出选节目，定于\_\_日晚\_\_点彩排。

3、负责人组织收集资料，编写ppt□

4、要有专门的影响设备专人负责播放和维护。

5、宣传，发出通知并将海报展出宣传，并将提前一周通知毕业生。

6、给学院各领导教师发邀请函。

## 五、欢送会流程

1、主持人上场致开幕词，欢送会开始。

2、学院系领导发言。

3、毕业生代表发言。

4、在校学生发言。



5、节目演出。

6、支持者致结束词欢送会结束。

7、在“我的大学我的梦”展板上签字。

就要离校了，就要离开这生活了3年的学校，离开海一向关心学弟学妹们，毕业生，你有什么话要说吗？相信他们的答案是肯定的，那么我们就记录下他们内心想要说的话以及对我们的母校的表达（也能够上台说）。

实施方法：利用我们学院的录音室，邀请一些毕业生录下只言片语。经过广播台播放（或其他方式），晚会当天还可用。

六、主办单位

\_\_学院

七、承办单位

\_\_系

八、回忆录制作

据了解本届毕业生十分的活跃，相信在他们的大学四年里必须有很多值得回味的事情（不必须是大事），所以要求他们以班级的名义做一个flash（或学生会组织制作），如flash大学三步曲（附）。将他们大学生活中的点点滴滴经过这样一个flash（或其他软件）表现出来，同时学院能够再进行加工，填充一些资料，然后刻录成光盘送给他们，同时我们能够将这个flash挂到网上，让所有的同学点击欣赏。

九、情溢演播

资料：

2、邀请教师到演播室录制节目，请几个教师共同回忆这群学生；

3、采用访谈等形式，记录学生代表的大学生活。

主题晚会

形式：娱乐晚会+自助餐

参加人员：毕业生+部分非毕业生（他们经过毕业生抽取的幸运人）=200左右

第一部分晚会

主持人：\_\_\_

节目来源：

1、情溢演播

2、回忆录（能够对作品进行评比，比出优胜者）

3、只言片语

4、毕业生独唱

5、游戏

6、幸运抽奖

7、院队舞蹈

8、非毕业生对他们的祝福

表演时间：一小时左右

## 第二部分自助餐（一生情，一杯酒）

我想离开学校后你最难忘的，除了生活趣事外，恐怕还有学校的食堂吧，记得在某某食堂为某个同学庆祝过生日，为庆祝班级获得冠军而不惜灼伤自我的胃，那么在你们即将离开的时候，让我们再次尝尝学校的“美食“，举杯相约下一次的聚会（主题升华）。

实施方案：我们能够聘请美食广场的厨师为他们精心准备美食。

菜单：蛋糕、水果、特色小吃等。

一、活动主题:喜庆彝历新年，弘扬民族文化，促进民族团结。

二、主办单位:共青团江南大学法学院委员会

策划承办单位:江南大学彝谊生辉志愿服务组织

赞助单位:、合肥旅行社

三、活动时间:\_\_年12月3日17:30——19:30

活动地点:素拓基地

## 四、活动背景:

彝历年，光阴循环和新年的开始，兼具喜庆丰收、辞旧迎新、祈福拜祖的意义。在彝语里被称为“库斯”，“库”即年、“斯”即新，意思是新年，是大小凉山彝族传统的祭祀兼庆贺性节日。“库斯”一般选定在农历10月，庄稼收割完毕的季节，就是因为当每年庄稼收割完毕，北斗星的斗柄指下时，彝族人民择定吉日，准备这盼望已久的彝历年，这一

天家人团聚，杀猪宰牛喜迎新年，庆贺当年人丁兴旺，来年吉祥安康。“每逢佳节倍思亲”，在这彝历年特殊的日子，身处异乡的江南大学全体彝族同学都不能回家，所以发自内心地希望能够在学校感受到新年的喜庆，体会到学校这个大家庭的温暖。江南大学“彝谊生辉”志愿服务组织\_\_年成立以来，以“致力公益爱心事业、弘扬民族文化、加强校园民族团结”为宗旨，在校园内外开展了大量实在、富有意义的活动。对广大彝族同学而言，彝谊生辉不只是一个协会，更是在江南大学的一个家。

## 五、活动目标：

通过举办彝历新年系列活动来喜庆彝历新年，让广大彝族同学欢聚一堂感受来自校园家庭的温暖，一起分享新年的温暖与憧憬。同时通过系列的活动来展现江南大学校园文化的丰富多彩，增强各民族之间的友好情谊和团结。最后，以彝谊生辉志愿服务组织成立两周年为契机，通过彝历新年活动的举办号召更多的人参与到“走进凉山，情系彝区”的志愿服务活动当中。

## 六：彝历新年篝火晚会具体安排

### 1、开场前安排：

工作人员下午14:00，提前到场安排现场。

16:00开始签到，签到后安排同学们陆续进入会场，观看彝谊生辉\_\_年、\_\_年火把节视频，历次活动ppt□彝族相关音乐、视频等，等待演出开始。

### 2、晚会大致流程

第一项：主持人介绍彝族年的来历，举行彝历新年晚会的意义、介绍嘉宾。

第二项:学院领导及嘉宾讲话

第三项:点火仪式

第四项:彝谊生辉志愿服务组织成立致辞

第五项:文艺节目表演

第六项:集体欢跳达体舞

第七项:全体到场人员合影留念

#### 4:项目组任务安排

(1)、节目组:李权财、周倩芸

任务:完成节目收集、筛选及排练工作,负责节目的编排及晚会全流程的衔接。

(2)、宣传组崔萌、徐彩霞

任务:前期利用海报、横幅、传单、网络等方式开展宣传。活动中负责现场摄影及dv摄像。活动后撰写通讯稿,并联系媒体报道。

(3)、后勤组石大海、张浩、廖丹、潘大焱

任务:准备好晚会所需的一切道具。晚会物品购买,如水酒等。

(4)、舞台组林志坚、冯良玉、彭颖

任务:晚会舞台的搭建及灯光设备、音箱设备的安装。

(5)、纪检组王东洋、冯志成

任务:晚会期间负责会场纪律维持、会场后勤保障以及处理紧急情况。

诚邀各界感兴趣的人士一同参加!

一年一度的“六一”儿童节是广大少先队员最期盼的节日,通过开展“六一”庆祝活动,使队员在积极的参与中体验集体合作的快乐,体现乐观进取的精神,激发学生热爱生活、热爱学习、热爱校园的情感,欢度一个有意义、能回味的“六一”儿童节。

一、活动主题:在阳光下成长

二、领导小组:

组长□x

副组长□x□x

成员□x□x□x□x□x□x□x

三、组织形式:以年级部为单位组织开展活动。

四、时间安排:

1、五月二十二日至五月二十四日拟订方案;

2、五月二十五日至五月三十一日做好各项准备工作;

3、六月一日上午开展活动。

五、活动内容:

1、亲子游艺(一年级)

- 2、儿歌、童谣、儿童诗朗诵比赛（二年级）
- 3、“歌唱祖国歌唱党，快乐童年大家唱”歌咏比赛（三年级）
- 4、经典诗文诵读比赛（四年级）
- 5、古诗文专题研究成果展示（五年级）
- 6、毕业生义卖活动（六年级）

#### 六、场地划分：

- 1、一年级：水泥篮球场；
- 2、二年级：西楼前广场；
- 3、三年级：升旗广场；
- 4、四年级：北楼前广场；
- 5、五年级：东楼前广场；
- 6、六年级：田径场。

#### 七、其他准备：

- 1、办公室：宣传报道
- 2、总务处：环境整理、氛围营造
- 3、艺体部：场地布置、艺术指导、协同管理
- 4、综合部：信息采集

#### 一。活动背景及活动意义

每年的11月份都是香山红叶飘落的季节，也是理学院的传统——徒步香山行活动的季节。徒步香山活动，不仅仅是一次短途跋涉的旅行，一次对身体素质的挑战，更是理学坚持不懈精神的传承。根据每年的传统，我们理学院会在某一天在早上4:30于小南门集合出发，徒步走过约14公里，前往香山。

## 二。活动时间

\_\_年11月1日（星期六）04:30

## 三。活动人员

理学院全体成员（以报名形式参加）

## 四。前期准备

矿泉水（约80瓶），四辆自行车，应急药品（创可贴，擦伤药，藿香正气片等），一些零食，游戏道具，爬山活动奖品。

## 五。活动过程策划书

1、星期六凌晨4：20分于小南门集合，4：30准时出发。

2由龙老师带领，徒步前往香山，途中可根据具体情况进行休息。

3、到达香山脚下吃完早饭后，休息片刻，前往香山，在香山门口再次集合，并检查人数，确保人员齐全。

5、清点人数后，开始爬香山比赛，根据报名的人数，分小组，个人到达先后所得分数不同，最后合计团队总分，根据排名分发奖品。

6、到达山顶后休息，由策划实践部成员带领，开始玩团体游



戏。

7、下午4 - 5点，下山自行返校（步行至香山公园东门站，乘坐563路，在坡上村站下车，乘坐594路，在北京林业大学站下车）

## 六。资金准备

1. 活动奖品：约400元

2. 门票：5元/人次

## 七。注意事项

1、参加徒步行活动的同学需自带午餐；

2、尽量避免带一些较重的物品，以免负重影响行程；

3、报名的同学请自行进行分组，3~4人一组，未分组的同学将由领队进行安排

4、早晨较冷，穿戴好衣物；需穿些适合行动的衣物。

5、参加活动的同学请携带学生证

## 八。安全预案

1、参加活动的同学请听从领队的安排，前往途中不允许擅自离开队伍

2、尽量与大家走在一起，不要独自爬山，也不要跑到山上的危险处。

3、量力而行，身体如有出现不适请立即向领队或周围同学反映。

4、爬山过程中如有眩晕情况请立即跟周围同学说，并在原地休息。

5、领队需另安排两位安全联络员，并携带药物，负责每队出现情况时的应急措施。

## 九。报名方式

编辑姓名+班级+电话

## 十。活动承办方

理学院策划实践部

## 十一。活动承办人员

领队：龙晓凡老师，郭宇

安全联络员：李文杰

## 一、活动意义：

1949年10月1日，是新中国成立的纪念日。百年艰辛，铸就一个民主、全新、团结的中国□20xx□喜迎国庆63周年到来之际，学校为丰富校园文化生活，展示我校学生风采，增强同学们的爱国情怀，教导处与德育部联合举办五年级“爱我中华”、六年级“祖国新变化”演讲大赛，一起为祖国母亲献礼！

通过本次庆祝活动，培养学生民族自豪感，调动每个学生积极参与的热情，真切感受演讲艺术快乐，营造良好的校园艺术文化氛围。

## 二、活动时间：

1、活动时间为：9月24日-27日。

2、演讲时间为：9月27日

三、活动年段：五年、六年全体学生

四、活动目标：

- 1、通过观看图片、亲身体验等方式，感受祖国翻天覆地的变化，增强民族自豪感。
- 2、通过主题队、激情演讲表达对祖国妈妈的热爱。
- 3、知道我国的国名及国庆节的由来，为自己是中国人而自豪。
- 4、学习收集有关资料。

五、活动主题：

- 1、聚焦一个点：开展“寻找祖国的成长足迹”图片展，每班制作一个精美画册（8-10页）。
- 2、辐射两个面：五年级开展“爱我中华”演讲赛；六年级开展“说说祖国的变化”演讲赛。
- 3、发动全方位：用海报、集体广播的形式在全校进行宣传发动，形成热烈迎接国庆的气氛。要求各中队出一期黑板报、开一次专题中队会，举行班级演讲赛，推荐2名优秀选手到学校参加校级演讲比赛。

六、活动准备：

- 1、师生共同搜集人们欢度国庆的图文资料，如阅兵式、文艺演出等。
- 2、指导学生准备各项活动的参赛资料，制作精美画册。

3、指导学生细心观察国庆节来临之际周围生活环境的变化，如街上布置的花坛，建筑物上或学校、单位门前庆国庆的标语、灯饰，电视里呈现的天安门广场上的花坛等。

4、创作演讲稿。

七、活动要求：

1、活动期间，每班制作一本精致画册。

2、每班选派两名选手参加演讲大赛，题目自拟。

3、演讲时间为3-5分。

4、评分标准满分为10分。

七、活动奖项：

每个年组评出一等奖1名，二等奖2名，三等奖3名。

八、评委成员：

陈凤萍、迟明春、刘福国、周祥玉、李永强、安宏、陈洪刚、曹玉霞、王丽、王喜坤

九、评分标准：

演讲评比分，采用10分制，具体评分的分值分配如下：

1、演讲内容（4分）

主题突出，内容正确，联系实际，结构严谨、层次清晰，具有材料的新颖性、现实的针对性和思想的深刻性。

2、演讲有声语言（3分）

发音准确，口齿清晰，清亮圆润，声情并茂、流畅悦耳，富有变化，脱稿演讲。

### 3、演讲态势技能（2分）

表情丰富，动作得体、大方简练，手势自然，服装优雅。

### 4、整体效果（1分）

把握时间，不超不少，观众共鸣，掌声热烈，效果良好。

世界上有一种情感，它与生俱来，没有条件，绵绵不绝，它就是母爱！母亲，是世界上最伟大的人。五月，阳光灿烂，暖风拂面，那是因为在这亲情融融的季节里，我们又一次迎来了“母亲节”。在这温馨的日子里，为了让孩子们学会感激我们的妈妈对我们的养育之恩及培养孩子用行动去表达对妈妈的爱，进一步激发幼儿对母亲的浓浓爱意，增进与家人的感情。学会从小关爱妈妈，学会感恩，我园将开展“母亲节”感恩系列活动。

活动目标：

- 1、幼儿知道五月的第二个星期日是母亲节。
- 2、了解妈妈的辛劳，培养幼儿对妈妈的感激之情。
- 3、用实际行动为妈妈做一些力所能及的事情。

活动准备：

- 1、晨间谈话活动围绕感恩母亲的话题：妈妈的生日、爱好习惯、我怎样让妈妈开心等等。
- 3、与幼儿共同协商选用什么样的方式、什么样的材料布置节日环境，编排节目等等。

4、制作花、贺卡、项链、画画所需要用的的各色纸、油画棒等。

5、事先在家与妈妈说说怎样的饮食习惯会让自己更健康，并与爸爸一起查阅各种资料，鼓励孩子和爸爸在母亲节这一天一起动手制作送给妈妈的健康一餐。

活动内容：

低幼、幼幼组：

1、学习感恩母亲的歌，例如：《我的好妈妈》《世上只有妈妈好》等，增强爱妈妈的情感。

2、学说对母亲感恩的话语，回家开展“我送妈妈一个吻”活动，唱一首感谢妈妈的歌曲，帮妈妈做一件力所能及的事。

中幼、高幼组：

1、利用晨间谈话时间围绕感恩话题进行“妈妈，我永远爱您”的主题谈话

2、利用各种材料，给妈妈做一份礼物，如项链、花等。

3、结合美食节活动，组织幼儿画一张“绿色健康饮食食谱”作为送给所有妈妈们的母亲节礼物。

4、结合教学活动《给妈妈的心愿卡》，幼儿绘制简单的心愿卡送给妈妈（中幼组）

5、以绘画的形式写一封信给妈妈，画面中表达自己对妈妈的爱（高幼组）

一、活动背景

初夏的活力在为梦想释放力量闪光的青春在这狂热的的季节  
散射光芒。在这斑斓的季节里，又一届贵大学子即将扬帆远  
航。母校用她博大的胸襟承载着一代代学子对生活的热情和  
对未来的展望，放飞学子们的梦想。大学时我们人生旅途的  
一个驿站，四年生活漫长却又短暂，四年里，每个人逐渐蜕  
变，走向成熟。经历了大大小小、不一样的事，遇到形形色  
色的人，这都将成为我们完美的回忆。

## 二、活动目的

六月底我们将送别20级毕业生，他们怀揣着自我的梦想起航。  
让我们携手精心打造本次晚会，让即将毕业的贵大学子们留  
下最完美的回忆，给他们的大学生活划上圆满的句号。借此  
临别之际，给20级毕业学子送上最诚挚的祝福，期望他们能  
在以后的路途中走得更好，特举办本次欢送晚会。

## 三、活动主题

展望梦想·憧憬未来

## 四、活动时间

20\_\_年\_\_月\_\_日

## 五、活动地点

\_\_大学

## 六、活动对象

\_\_大学\_\_届毕业生

## 七、活动主要资料

活动前期：

- 1、办公室做好人员邀请工作。
- 2、组织部安排相关人员选场地，布置会场，安装设施，及做好安全及应急措施
- 3、文宣部负责海报，横幅，传单的版面制作以及节目的编排。
- 4、实践部写好晚会策划书，并负责海报，横幅，传单的印发。
- 5、组织部安排嘉宾入场。

活动期间：

- 1、主持人做开场词、宣布晚会正式开始、自我介绍并介绍到场嘉宾；
- 2、请领导致辞
- 3、节目演出（有舞蹈、话剧、朗诵、合唱、乐器演奏），中间插入小游戏
- 4、请优秀毕业生代表发表毕业感言
- 5、社团代表发表对大四毕业生的祝辞
- 6、团体合唱毕业歌
- 7、主持人宣布晚会结束

活动后期：

- 1、组织部安排人员出场
- 2、各部人员清理会场，归还道具



3、把拍摄的照片制作为电子档以作纪念

4、办公室和文宣部收集晚会感触及影响等资料，汇报总结

活动注意细节：

1、负责设施和后台的同学注意音响设备的正常和故障后的维修，保障晚会顺利流畅进行

2、参加晚会的同学坚持活跃进取的态度

3、主持人调动现场活跃气氛

4、成员间活跃互动

5、晚会后负责收拾会场，归还物品

八、经费预算清单

绳子：\_\_元吹塑纸：\_\_元工具：\_\_元丝带及其他装饰材料：\_\_元

海报：\_\_元气球：\_\_元卡纸：\_\_元邀请函：\_\_元音响：\_\_元

话筒：\_\_元节目单：\_\_元饮料：\_\_元横幅：\_\_元

共计：\_\_（元）

以20\_\_年父亲节为契机，为了感恩父爱与推广产品，\_\_百货与\_\_联合举行一系列活动。

一。市场分析

\_\_作为附近的一家大型超市，市场潜力很大。如果能在此区域内扩大其美誉度，在当地市场内收益极大，并可吸引临近区

域的顾客。相反，如果\_百货没有充分挖掘这部分市场，将导致这部分市场流失。形成假期大家宁可去更远的……等地购物恶性循环。

## 二。可行性分析

1、就当天的营业额而言。父亲节当天，市内很多大型超市都有许多促销、现场活动，以吸引人群、提升企业回馈社会的形象。对顾客而言，周末购物当然是选择购物气氛更好的地方。如果\_举行相应的活动，将有利于参与竞争、争取市场、扩大当天的人流量及其营业额。反之，当天的营业额流失应该很大。

2、就长远利益而言，有利于培养顾客忠诚度。在父亲节开展活动，在顾客心理建立\_百货关怀顾客、有人情味的形象，提升其文化性与美誉度，形成客户忠诚度，为以后的经营发展创造条件。顾客的忠诚就是发展的一切。

3、通过双方合作，举行形式多样的现场活动，既可扩大\_百货的影响力，为其树立同时在与\_联合活动中，\_也达到宣传的目的；同时为两家以后的合作可能奠定基础。对于双方都是双赢状态。对于\_百货而言，\_义务的为其做一定的宣传方案，提供支持。就\_而言，在与\_的合作中扩大一定的知名度。

## 三。活动主题：父亲节

宣传条幅内容：\_百货与\_提醒您20\_\_年父亲节只有一个。

超市内可张贴若干与父亲节相关的祝福的海报。

在购物袋内放入写有“今天别忘了打个电话给父亲”、“父亲的生日是哪一天？”“父亲的节日只有一天。”、“为父亲过过生日吗？”等等温馨话语的纸条。下面印上\_百货名称及logo□这种宣传方式从消费者的感情需要出发，可谓细微之

处见真情。很容易引起在外工作的子女们对父亲的想念，而且这种宣传是公益性的，顾客完全不会有抵触心理。对树立一个有感情、有责任感的\_百货形象有很好的作用。

#### 四。活动日程安排

1、前期宣传周五、周六开始张贴海报，对“\_百货在父亲节所进行的活动内容”进行宣传。以悬念或者是煽动的方式，将活动内容告知公众。达到吸引人们关注的目的，以增大活动当天的人流量。

如：父亲节父子一同来\_购物惊喜不断。

父亲节在\_购物，免费拿走……（后面有相关的活动内容）

父亲节，\_百货游园惊喜；

本周末，来\_，与父亲一起；

类似……

#### 2、活动当天（周日即6月15号）

1)父子（女）亲情照活动当天对于一同来购物的父子，如果子女能说清楚父亲的生日，可赠拍父子（女）照片一张，并由\_负责邮寄照片。

2)签名留言写“最想给父亲的一句话”可在大红布或是纸张上由顾客写上给父亲的一句话。需要邮寄的可由\_代劳。活动以煽动性海报引发情感上的触动。

3)游戏顾客可凭购物小票参加游戏。如：

a.默契大考验由一同购物的两个人合作，一个作问卷，回答

一些喜好的问题。另一个（不许看答卷）由现场主持人员对其提问，如果两人答案相同，便可以领取相应的小礼品或是继续参加其他的活动。

b.二人三足赛跑（这个不用说了）

c.长杆夹乒乓球人站在一米线外，用两根长杆把乒乓球从一个盆里夹到另一个盆里，夹到多少颗有奖或是其他的。

其他的还可以再考虑。

4)赠送汽球商场出口处，由两位营业小姐（是能找到两个小朋友来发）对购物出来的顾客，说祝你们父亲节日快乐，并赠送一个汽球。

### 3、常见促销活动

a)免费包装礼品对当天为父亲买礼物的提供免费的礼品包装。并赠送贺卡一张。

b)抽奖购物满多少元的客户提供抽奖机会。奖品内容可形式多样，包括礼品与购物优惠券或凭本次购物小票再打折退还部分购物款。或给出一个特别奖，退回当天购物开销。

c)对部分男性生活用品打折销售。可与厂商联合。

### 五。合作方式

父子亲情照与签名活动可由\_具体负责。

\_可以免费为\_提供创意或活动策划，但要求在适当地方张贴\_的logo以及在一些地方分发\_的宣传单。\_提供场地与相应的礼品及人员。

如\_需要\_提供海报，宣传单（放在购物袋中的那种），问卷或其他的宣传材料，\_保证提供惠的价格。

其他具体事宜可协商。力争程度实现双方利益。

第三部分活动效果预测：

通过前期的海报宣传，进行造势。吸引人们活动当天来到购物现场。

通过形式多样的现场活动，不仅可以增加\_百货当天的销售量，更能扩大\_百货的影响力，提升其形象，为培养顾客忠诚度打下基础。有利于与周边的超市进行竞争。

\_也在与\_的合作中提升知名度。

同时为双方以后可能的合作打好良好的基础。

综上所述，此次活动于双方都是有极大的利益。

一、活动目的：

通过环保活动，帮助全体学生树立和巩固绿色环保意识，进一步优化、美化我们的校园环境，进一步督促自己的环保行为，并且通过学生带动家庭、社区，争创环保教室、绿色校园，绿色家庭。

二、活动主题：

传播绿色文明，参与环保行动。

三、活动时间：

x月x日

## 四、活动安排：

### （一）发动宣传阶段。

1、师生共同设计绿色环保宣传标语：要求言简意赅，朗朗上口。

2、结合“绿色中国迎奥运”活动组织全校环绕校园长跑。时间：11月7日体育课。

边跑边整齐地喊口号，口号以“迎接奥运”和“环保”为主题。

### （二）开展系列活动。

1、加强垃圾的分类管理。要求班主任利用班会课进行垃圾分类知识的讲解，在卫生角设置可回收垃圾桶、不可回收垃圾桶，并在垃圾桶旁张贴垃圾分类的具体方法，方便学生在扔垃圾前看一看，清清楚楚、准确无误地分类扔垃圾。政教处将在每个星期派学生干部检查垃圾的分类情况，对表现好的班级马上进行表扬。

2、创建班级“绿色角”。

3、举行环保知识讲座，在教育教学中，增加环保的教育活动，要求每周必须有不少于10分钟的环保知识教育，其它科目的教学，要求教师结合学科特点和教学内容，适当地添加环保知识，每位教师根据自己所教科目，设计一节渗透了环保教育的教案，于11月15日下午放学前把教学设计上交政教处。

4、成立“护绿”环保小组。水管员一名，负责对班级学生在洗手、洗饭盒等用水时进行监督，杜绝浪费现象。纸管员一名，负责监督班级学生一张纸两面用，不乱撕作业本，不用白纸叠飞机等，每星期抽查一次学生的作业本，一查页数，

二查纸是否两面用。电管员一名，负责及时开关灯。环保小组成员每天把监督检查情况汇报给班主任，班主任再对有浪费现象的学生进行教育。

5、在积极开展好校园绿色活动的同时，引导学生小手牵大手。美术老师指导每个学生设计一张“护绿”公益广告，张贴在自己的家门口，向家人朋友宣传环保；班主任和科学老师指导学生自己动手种一盆植物，为家庭增添一份绿意，并要求学生与家长一起观察植物的生长情况，撰写“生长日记”，各班的语文老师负责检查日记的完成情况。

### （三）评比总结阶段：

11月15日利用班队课评选“环保之星”（5名）。

#### 一、活动目的

为激发学生热爱家乡、热爱祖国的美好情感，真切体会自然之美，丰富学生的课外活动，进一步增强师生情谊，加强亲子互动，中心特组织学生、教师及家长开展春游活动。

#### 二、活动时间

20\_\_年4月25日上午（暂定）

#### 三、活动地点

—

#### 四、职责分工

活动总指挥：

活动现场指挥：

活动组织：

宣传报道：

医务人员：

后勤保障：

各班级负责人安排见午餐补助发放表，请班主任与相关教师及保育员沟通传达。

## 五、活动安排

1、听障部、康复部学生由学校统一安排车辆接送。请听障部各班班主任在当日早晨8：20在国旗下整队，车辆于8：30准时出发。

2、智障部学生由家长送至春游地点，集合时间为9:00，各班负责教师、保育员统一整队。

3、所有师生到目的地后，整队清点人数并合影留念。

4、游览景区具体活动由各班级自行组织安排，建议听障部学生环湖健走，智障部、听障部师生选择适合区域游玩。

5、活动结束后，智障部学生由家长接回，听障部、康复部集体乘车返校。

## 六、活动要求

1、全体教职工应服从学校统一安排，不得擅自离岗、特殊情况须向行政领导请假，以保证此次春游活动安全、圆满完成。

2、活动前，班主任要严格检查学生身体状况，对不能参与活动的学生一律不允许参加，并由家长在班主任处履行请假手



续。

3、活动前，班主任务必对学生进行安全教育，强调活动具体要求。

4、各班主任为班级直接责任人，负责本班学生安全管理与教育。其他责任教师协助班主任进行学生管理，凡是有学生的地方必须有责任教师。

5、全体学生必须按学校要求统一穿校服和运动鞋。按时集合，不迟到。

7、全体学生必须遵守春游活动纪律，不得乱扔垃圾，负责教师及保育员注意组织学生远离水边等危险地带，如有放风筝班级请选择安全的地面及空中环境。

8、上午活动结束后，各班班主任及时清点学生数，组织学生安全返校。

9、学生返校（回家）后，班主任在微信群向德育处作汇报。

10、未尽事宜，由德育处补充说明。

来源：网络整理免责声明：本文仅限学习分享，如产生版权问题，请联系我们及时删除。

content\_2();

## 校园环保宣传活动策划方案篇四

每年的11月份都是香山红叶飘落的季节，也是理学院的传统——徒步香山行活动的季节。徒步香山活动，不仅仅是一次短途跋涉的旅行，一次对身体素质的挑战，更是理学坚持不懈精神的传承。根据每年的传统，我们理学院会在某一天

在早上4:30于小南门集合出发，徒步走过约14公里，前往香山。

## 二。活动时间

\_\_年11月1日（星期六）04:30

## 三。活动人员

理学院全体成员（以报名形式参加）

## 四。前期准备

矿泉水（约80瓶），四辆自行车，应急药品（创可贴，擦伤药，藿香正气片等），一些零食，游戏道具，爬山活动奖品。

## 五。活动过程策划书

1、星期六凌晨4：20分于小南门集合，4：30准时出发。

2由龙老师带领，徒步前往香山，途中可根据具体情况进行休息。

3、到达香山脚下吃完早餐后，休息片刻，前往香山，在香山门口再次集合，并检查人数，确保人员齐全。

5、清点人数后，开始爬香山比赛，根据报名的人数，分小组，个人到达先后所得分数不同，最后合计团队总分，根据排名分发奖品。

6、到达山顶后休息，由策划实践部成员带领，开始玩团体游戏。

7、下午4 - 5点，下山自行返校（步行至香山公园东门站，乘坐563路，在坡上村站下车，乘坐594路，在北京林业大学站

下车)

## 六。资金准备

1. 活动奖品：约400元
2. 门票：5元/人次

## 七。注意事项

- 1、参加徒步行活动的同学需自带午餐；
- 2、尽量避免带一些较重的物品，以免负重影响行程；
- 3、报名的同学请自行进行分组，3~4人一组，未分组的同学将由领队进行安排
- 4、早晨较冷，穿戴好衣物；需穿些适合行动的衣物。
- 5、参加活动的同学请携带学生证

## 八。安全预案

- 1、参加活动的同学请听从领队的安排，前往途中不允许擅自离开队伍
- 2、尽量与大家走在一起，不要独自爬山，也不要跑到山上的危险处。
- 3、量力而行，身体如有出现不适请立即向领队或周围同学反映。
- 4、爬山过程中如有眩晕情况请立即跟周围同学说，并在原地休息。

5、领队需另安排两位安全联络员，并携带药物，负责每队出现情况时的应急措施。

## 九。报名方式

编辑姓名+班级+电话

## 十。活动承办方

理学院策划实践部

## 十一。活动承办人员

领队：龙晓凡老师，郭宇

安全联络员：李文杰

# 校园环保宣传活动策划方案篇五

每年的11月份都是香山红叶飘落的季节，也是理学院的传统——徒步香山行活动的季节。徒步香山活动，不仅仅是一次短途跋涉的旅行，一次对身体素质的挑战，更是理学坚持不懈精神的传承。根据每年的传统，我们理学院会在某一天在早上4:30于小南门集合出发，徒步走过约14公里，前往香山。

## 二。活动时间

\_\_年11月1日（星期六）04:30

## 三。活动人员

理学院全体成员（以报名形式参加）

## 四。前期准备

矿泉水（约80瓶），四辆自行车，应急药品（创可贴，擦伤药，藿香正气片等），一些零食，游戏道具，爬山活动奖品。

## 五。 活动过程策划书

1、星期六凌晨4：20分于小南门集合，4：30准时出发。

2由龙老师带领，徒步前往香山，途中可根据具体情况进行休息。

3、到达香山脚下吃完早餐后，休息片刻，前往香山，在香山门口再次集合，并检查人数，确保人员齐全。

5、清点人数后，开始爬香山比赛，根据报名的人数，分小组，个人到达先后所得分数不同，最后合计团队总分，根据排名分发奖品。

6、到达山顶后休息，由策划实践部成员带领，开始玩团体游戏。

7、下午4-5点，下山自行返校（步行至香山公园东门站，乘坐563路，在坡上村站下车，乘坐594路，在北京林业大学站下车）

## 六。 资金准备

1. 活动奖品：约400元

2. 门票：5元/人次

## 七。 注意事项

1、参加徒步行活动的同学需自带午餐；

2、尽量避免带一些较重的物品，以免负重影响行程；

3、报名的同学请自行进行分组，3~4人一组，未分组的同学将由领队进行安排

4、早晨较冷，穿戴好衣物；需穿些适合行动的衣物。

5、参加活动的同学请携带学生证

## 八。 安全预案

1、参加活动的同学请听从领队的安排，前往途中不允许擅自离开队伍

2、尽量与大家走在一起，不要独自爬山，也不要跑到山上的危险处。

3、量力而行，身体如有出现不适请立即向领队或周围同学反映。

4、爬山过程中如有眩晕情况请立即跟周围同学说，并在原地休息。

5、领队需另安排两位安全联络员，并携带药物，负责每队出现情况时的应急措施。

## 九。 报名方式

编辑 姓名+班级+电话

## 十。 活动承办方

理学院策划实践部

## 十一。 活动承办人员

领队：龙晓凡老师，郭宇

安全联络员：李文杰