

2023年房地产项目合同(优质9篇)

随着法律法规不断完善，人们越发重视合同，关于合同的利益纠纷越来越多，在达成意见一致时，制定合同可以享有一定的自由。那么一般合同是怎么起草的呢？下面是小编给大家带来的合同的范文模板，希望能够帮到你哟！

房地产项目合同篇一

立本协议当事人：

甲方名称：

办公地址：

联系电话： 传真电话：

开户行： 账号：

乙方名称：

办公地址：

联系电话： 传真电话：

开户行： 账号：

第一章： 总则

1.1根据《中华人民共和国合同法》及其他有关法律、法规之规定，为明确责任，恪守信用，特签订本合同，共同遵守。

1.2项目部是本协议项下合作项目(以下简称合作项目)的最高权力机构：由其全权负责合作项目的开发：决策和管理.项目

部下设各部具体负责合作项目实施。

1.3 土地竞买;工程前期的报批;对规划设计单位;工程监理单位;施工单位的选择和确定;工程的营造(本协议当事人按整楼座取得房屋的除外);工程款支付;通过媒体推介合作项目;工程的验收以及工程竣工后材料的备案;房屋的保修;物业管理单位的选择等事项由项目部统一管理。房屋的销售由本协议合作双方协商解决。

1.4 本协议当事人通过的方式取得合作项目的土地。

1.5 本协议当事人通过方式竞得开发土地;实行土地图分配房屋,按照各自分得的房屋,共同组织销售。

1.6 合作项目设立独立的财务帐户,费用的支取按本协议的约定统一拨付。

1.7 根据本协议当事人实际分得房屋的确权建筑面积分摊合作项目所发生的相关工程费用和其他税费。

1.8 总投资及资金筹措:

本项目总投资万元(其中:征地费____万元,开发费____万元,建筑安装费____万元)。投入资金规模____万元,甲方出资____万元,以作为出资。乙方出资____万元,以作为出资。

第二章:机构的设置和职责分工

2.1 为便于合作项目的开发、建设、管理,由本协议当事人派员共同设立“项目部”(以下简称项目部)。项目部全权负责合作项目的开发和管理,是合作项目的最高权力机构,项目部下设综合部,工程前期部,工程部,销售部,财务部,工程预决算部等部门。

2.2 项目部由人组成，其中甲方派员人，乙方派员人，项目部设总经理1人(由方选派人员担任)，副总经理人。

项目部的职责：

全权负责和决定合作项目的一切事宜。

项目部的议事规则：

项目部实行工作例会制度，决定合作项目所涉一切事宜。项目部召开会议时，由专职人员负责记录，参加会议人员对会议记录无异议时应在会议记录上签名，会议记录由专职记录人员负责保管，专职记录人员由本协议当事人协商后确定，项目部例会由项目部总经理主持，总经理因故不能参加的，由副总经理主持，合作项目所涉事项由项目部协商一致确定，达不成一致的，按每方实际出资数额比例予以表决，其重要事项按占实际出资数额的三分之二方的意见办理。一般事项按占实际出资数额过半数方的意见办理，重要事项和一般事项的划分，届时由工程部另行确定。

总经理的职责：组织和协调项目部的日常工作，主持项目部的例会。

副总经理的职责：副经理协助总经理的工作。

2.3 综合部由人组成，其中甲方派员人，乙方派员人，综合部设经理人，

综合部的职责：

综合部经理的职责：

2.4 工程前期部由人组成：其中甲方派员人，乙方派员人，工程前期部设经理人。工程前期部的职责：

工程前期部经理的职责：

2.5 工程部由人组成：其中甲方派员人，乙方派员人，工程部设经理人，

工程部的职责：

工程部经理的职责：

2.6 销售部的组成：

销售部的职责：

销售部经理的职责：

2.7 财务部由人组成，其中甲方派员人，乙方派员人，丙方派员人，财务部设经理人，财务部的职责：财务部经理的职责：

2.8 工程预决算部由人组成，其中甲方派员人，乙方派员人，丙方派员人，工程预决算部设经理人。

工程予决算部的职责：

工程予决算部经理的职责：

第三章, 费用的分担

3.1 合作项目的配套费用分配办法

本项的配套费用是指建设和安装房屋基础外墙以外的所有的建筑物，构筑物，地下管线，绿化，建筑小品，配电室等所发生的全部费用。

3.2 工程款分配办法

本项的工程款是指建设和安装房屋基础外墙以内所发生的全部工程款和相关税费。

3.3合作项目发生行政性事业性收费分配办法

3.5售楼处的建造费用分配办法

3.6项目部下设各部实行费用包干，超资不补，节余作为奖励由各部自行支配。各部下设各部的具体费用数额，届时由项目部确定。

3.7本协议当事人派员到项目部及下设各部工作的专职人员的福利，保险，工伤费用等，均由派出方负担。

3.8. 销售费用分配办法

3.9本协议项下合作项目的贷款利息按比例予以分摊。

3.10项目部及下设部门租用的办公场所发生的租赁费用分配办法

4.1合作项目所涉的会计，税务各自进帐，分别处理。

4.2合作项目所需资金实行统一管理，统一支出的原则，为便于资金的管理，其资金设立独立帐户，该帐户须预留不少于两方法定代表人的印鉴，资金的支出由项目部书面决定后，由财务部实施。

4.3主管会计和出纳应由不同本协议当事人分别委派担任，本协议当事人有权随时派员审阅，了解费用支出情况。

4.4财务部应定期以书面的方式公布费用支出情况。

4.5通过银行贷款解决合作项目建设资金的，不论以本协议当事人任何一方的名义申请贷款，本协议其他当事人应为此提

供有效担保。

第五章房屋的分配

施工图通过审批后，由项目部确定分房方案，协商不成的，由项目部根据本协议当事人实际出资的比例，将房屋划分为若干份，通过抓阄的方式分配房屋，任何一方拒绝抓阄的，视为拒绝抓阄一方接受本协议其他当事人抓阄分配后剩余的房屋。

第六章合作项目所需资金和其他费用的支付方式

6.1根据《建设工程施工合同》的约定，届时由项目部确定具体的支付工程款日期。

6.2根据《建设工程设计合同》的约定，届时由项目部确定具体的支付设计费日期。

6.3根据《建设工程监理合同》的约定，届时由项目部确定具体的支付监理费日期。

6.4其他费用的支付，届时由项目部根据合作项目的进度另行确定。

6.5资金收还方式：

第七章：土地概况

7.1地块的基本情况和规划设计主要指标

1. 地块位置：

2. 地块总面积：

3. 土地用途：

4. 土地面积:

5. 容积率:

6. 建筑密度:

7, 绿地率:

8. 规划建筑面积:

7.2本协议当事人一致同意, 甲方以该块土地进行出资的, 甲方的实际出资额地按每亩元进行计价, 并以次数额作为甲方的实际出资数额。

第八章工程前期

8.1合作项目的工程前期工作由项目部统一管理和决策, 工程前期部具体负责经办, 本协议当事人应予以积极协助。

8.2工程前期部的报批工作包括但不限于下列事项

1、批建设项目的立项和可行性研究报告

2、建设项目的市场调研, 确定开发项目的整体方案

3、规划设计单位招标(或确定规划设计单位), 签订《规划设计合同》

4、规划方案设计和规划方案的报批

5、申领《建设用地规划许可证》

6、建筑设计单位招标(或确定建筑设计单位), 签订《建筑设计合同》

7、方案设计和施工图的审批

8、申领《建设工程规划许可证》

9、施工单位招标(或确定施工单位)，签订《建设工程施工合同》

10、监理单位招标(或确定监理单位)，签订《工程监理合同》

11、委托质检工作

12、申办开工计划和《施工许可证》

13、办理规划验线，开发项目开工

8.3办理上述事项向有关部门缴纳的相关费用，本协议当事人应在缴纳费用的日前支付给财务部。

第九章 工程营造

9.1合作项目工程施工单位的选择，应通过招标或其他本协议当事人协商一致的方式确定，未经其他本协议当事人协商一致，本协议的任何一方不得参加合作项目工程的招标和施工。

9.2合作项目工程的监理单位的选择，通过招标或其他本协议当事人协商一致的方式确定。

9.3《建设工程施工合同》应具备下列条款，

1、工程总价款采用

2、工程材料由施工单位总包，未经本协议当事人协商一致，任何一方不得以任何方式向施工单位提供工程所需任何材料。

9.4工程款的拨付日期由项目部决定，由财务部统一支付，届

时由工程部按工程进度提出工程款拨付计划，待项目部批准后，由财务部执行。

9.5工程的签证，隐蔽记录等工程资料由工程部保存。

9.6工程的施工和管理由工程部负责，工程施工过程中的资料由专人负责。

第十章, 房屋销售

第十一章, 竣工验收和竣工材料的报批

11.1工程的竣工验收工作，由项目部负责统一组织，其他各部予以积极配合，

第十二章工程保修

12.1房屋交付后，其保修单位的确定由本协议当事人协商的方式确定，协商不成的，由出价最低的一方承担，或由本协议当事人共同委托第三人承担。

12.2房屋的保修金按工程结算值的%计算，每方按实际分得的房屋面积予以分摊，除工程出现严重质量问题时，保修单位不得再要求追加保修费用。

12.3保修合同由本协议当事人共同与保修单位签订。

12.4工程保修金在工程保修合同签订时一次付清。

12.5保修期限内，如因保修单位的原因造成业主损失的，由保修单位承担赔偿责任，如一方承担了责任，其有权向保修单位予以追偿。

第十三章物业管理

13.1房屋交付后，实行统一的物业管理。

13.2物业管理单位的确定，由本协议当事人协商一致的方式确定，协商不成的，本协议当事人共同委托其他的物业管理单位，并与之签订物业管理合同。

第十四章本协议的变更和终止

14.1经本协议当事人协商一致，可以变更或终止本协议。

14.2未经本协议当事人的一致同意，任何一方不得将本协议项下的项目向他人转让。

第十五章, 违约责任

15.1任何一方未按本协议履行约定支付费用的，每逾期1日，按应交金额的 $\times\%$ 支付违约金。15.2任何一方未按本协议履行约定支付费用的，逾期超过30日，视为违约方放弃本协议的一切权利和权益，其已支付的费用作为违约金，违约方已交的费用不足以赔偿其他守约方损失的，违约方应足额赔偿其他方的全部损失。

15.3财务人员未经项目部同意擅自支付费用的，由派出单位按实际支付费用的倍承担违约责任。

15.4方愿以作抵押品，另附明细清单作为本合同的附件。方不履行合同时，方对抵押品享有处分权和优先受偿权。

第十六章合同管理

16.1合作项目所涉的合同，实行洽谈权，审查权和批准权相对独立，互相制约的原则，为保证合作项目的依法，规范开发，由本协议当事人共同聘请法律顾问。

16.2合同的洽谈根据合同所涉内容，由项目部牵头，所涉各

部派员参加，根据洽谈的内容由参加人员起草合同要点或草拟合同，合同的审查均由本合作项目聘请的法律顾问负责，合同的批准权由项目部行使。

16.3 本项目所涉合同一律采用书面形式签订，严禁口头合同和非正式的书面协议，杜绝合同履行在先，签订在后的现象发生。

16.4 洽谈部门在合同签订前，应审查对方当事人的有效的营业执照，资质证书，资信状况，验明对方当事人是否具有签订合同的主体资格，审查代理人是否具有代理权，是否超越代理权限和代理期限及其真实性，审查对方使用印鉴是否合法与真实有效，在实施前述行为时，必要时应请求法律顾问予以协助。

16.5 洽谈部门负责收集，记录，整理，保管与合同有关的协议，往来函件等。

16.6 合同履行过程中发生的纠纷，各部应及时上报项目部，所涉部门的负责人应及时组织本部门的人员及时分析查明原因，提出解决办法，必要时应咨询法律顾问，共同提出解决办法，及时与对方协商解决，协商不成的，根据合同的规定，在规定的时效内向仲裁部门申请仲裁或向人民法院提起诉讼。

16.7 各类合同统一由综合部专人负责管理，综合部应对收集，整理各类合同进行归档管理。16.8 土地出让合同，设计合同，工程监理合同，建设工程施工合同以及与前述合同有关的补充协议，会议机要，信函，电报，电传，电话记录，签证，索赔报告，合同台帐等资料均是合作的主要原始资料，应定期按项目，合同分类建立详细的台帐，及时归档保存。

第十七章, 其他约定事项

17.1 合作项目完成后, 项目部及下设各部的办公家具, 办公车

辆和其他用品由项目部协商一致处理，协商不成的，通过变卖的方式处理，变卖所得的资金按比例分配。

17.2本协议未尽事宜由本协议当事人协商一致解决。

17.3本协议签订后，未经本协议当事人协商一致，任何一方不得擅自变更或解除本协议。

17.4履行本协议过程中的有关补充协议，会议记录等材料均作为本协议的组成部分，与本协议具有同等的法律效力。

17.5本协议自本协议当事人签字盖章后生效。

17.6本协议一式份，其中正本份，副本份，正本本协议当事人各方各执份，副本各方各执份，每份协议书均具有同等法律效力。

甲方(盖章)： 乙方(盖章)：

法定代表人(签字)：

委托代理人：

联系电话：

签定日期： 法定代表人(签字)： 委托代理人： 联系电话： 签定日期：

房地产项目合同篇二

甲： ， 身份证号： 。

乙： ， 身份证号： 。

甲乙双方本着公平、平等、互利的原则订立合作协议如下：

第一条甲乙双方自愿合作经营项目，总投资为万元，甲方以人民币方式出

资万元，乙方以方式入股。

各合伙人的出资仍为个人所有，届时予以返还。

由全体合伙人共同承担。

第四条项目盈余按照取得的销售净利润的甲方%、乙方%的比例分配。

向对方清偿自己负担的部分。

设计单位的各种工作联系（包括协商、签证等）及日常事务。

第八条争议处理

1、对于执行本合同发生的与本合同有关的争议应本着友好协商的原则解决；

第九条违约处理

如果一方违反本合同的任何条款，非违约方有权终止本合同的执行，并依法要求违约方赔偿损害。

第十条协议解除

1、一方合伙人有违反本合协议的，另一方有权解除合作协议

2、合作协议期满

3、双方同意终止协优议的

4、一方合伙人出现法律上问题及做对企业有损害的，另一方

有权解除合作协议

第十一条本协议未尽事宜，双方可以补充规定，补充协议与本协议有同等效力。

第十二条本合同一式两份，双方各执一份，具有相同的法律效力

甲方：（签章） 乙方：（签章）

地址： 地址：

合同签订地点：_____ 合同签订时间：____
_____年____月____日

房地产项目合同范本

房地产开发项目合同

房地产项目转让合同的范本

房地产项目转让合同范本

房地产项目合同篇三

(以下简称甲方)

(以下简称乙方)

广东省化州市第四建筑工程公司海南分公司将承接到 ， 总造价约 万元(以竣工事决算为准)、依照《中华人民共和国合同法》《中华人民共和国建筑法》以及现行法律、法规关于企业内部承包经营责任制度规定，遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，确保工程按时，保质、安全完成，双方就项

目承包经营责任事项协商一致，订立本合同。

一、甲方要及时向乙方传达贯彻国家方针政策、法律法规、标准规范和上级党政机关系批示、传递市场信息，协助施工队抓好思想，道德和质量安全及文明施工的教育。协助乙方进行项目经营，编制工程预算书，施工组织设计方案，追收工程欠款等工作。

二、乙方必须服从总公司和分公司领导，并接受公司的技术指导和质量、安全生产的监督。乙方及时组建配备项目施工技术人员，必须要对在场施工人员进行全面的安全教育和对本项目严格要求，组织技术人员进行详细技术交底。做好工程施工、竣工验收的各项资料。

三、乙方必须承担由甲方和建设方或发包方签订的工程合同中各项条款的责任，按图施工，并对经营工程项目负全部经济、法律和质量终身责任。

四、乙方经济上实行独立核算，自负盈亏，若该工程项目出现质量事故或安全事故及人为不可应有的损失，均由施工队承担全部责任(包括经济和刑事责任)。

五、工程款必须汇入公司账户，专款专用，任何人不得挪作他用，该工程若发生有债权、债务等，一律由乙方负责。如工程款没有经过甲方办理手续，恕不确认责任自任。

六、乙方进场施工后，必须按工程进度分期向甲方上缴工程总造价 %的管理费或实际项目利润上缴包干，包干上缴总额为元(未含各项税金和按规定应缴上级有关部门的各项费用)。

七、乙方必须按工程进度分期缴纳总造价 %营业税、所得税，由甲方代扣代缴。

八、乙方必须严格按照建筑法律、法规、规章的规定及建筑

施工图级的要求进行施工，如承建的工程发生质量，安全事故等责任(包括刑事责任)，均有乙方负责。如乙方因故意或过失造成甲方损失的，或有关部门检查通报批评的，乙方除向甲方赔偿名誉损失费，每次叁万元，甲方有权单方解除本合同。

九、因乙方故意或过失造成甲方损失而解除本合同的，乙方未交的承包金应全额缴纳，已交的承包金不予退还，甲方并有权采取任何措施要求乙方赔偿损失。

十、如果发生纠纷，由化州市杨梅人民法庭处理。

十一、本合同的未尽事宜，由双方根据国家的有关规定，通过平等协商解决。

十二、本合同自双方签字、盖章之日起生效。

十三、本合同一式二份，甲乙双方各执一份。

甲方(公章)：_____

_____年___月___日

乙方(公章)：_____

_____年___月___日

房地产项目合同篇四

借款人：_____

贷款人：_____

借款人因_____开发项目，向贷款人申请人民币贷款_____

万元，期限为_____年。根据我国有关法律规定，经双方当事人平等协商，自愿签订本借款合同。

1.1在本合同中，下列术语具有如下含义：

1.1.1“银行营业日”指贷款人所在地法定工作日。

1.1.2“信息日”指每季最后一个月的20日。

1.1.3“借款人”指依据本合同借用贷款的人，包括其继承人、受让人。

1.1.4“贷款人”指依据本合同发放、管理贷款的银行，包括经办贷款和空军部队施帐户监管的银行。

1.1.5“提款期”指借款人依据本合同第6.1条提取贷款的期间，包括推迟提款的期间。

1.1.6“还款期”指借款人依据本合同第6.7条是还贷款的期间，包括贷款展期的期间。

1.1.7“宽限期”指允许借款人迟延履行义务而不视为违约的期间。

1.1.8“项目”指_____。

1.1.9“建设期”指从项目开工之日起至项目完工之日所经历的时间。

1.1.10“经营期”指项目竣工交付使用开始至结束的期限。

1.1.11“完工”指竣工报告经有关部门批准，项目交付使用。

1.1.12“担保性”文件指为了保证本合同的履行而签署的保函、保证书、抵押合同、质押合同等。

第二条 借款人陈述与保证

2.1 借款人是依法设立的、具有法人资格的空军部队体，依法有权订立和履行本合同；

2.4 本合同项下_____万元的项目资金按期、足额到位；

2.5 向贷款人提供本项目的其他建设资金的贷款方及其他资金出资方的资金承诺书；

2.6 本合同项下借款人的债务与借款人的其他债务处于平等地位（法律另有规定的除外）。

2.7 在谈判、签署、履行本合同过程中的贷款人提供的有关资料真实、完整、准确；

2.8 目前无重大经济纠纷发生。

3.1 贷款人同意向借款人提供总额为人民币_____万元的贷款；

3.2 本合同项下的贷款只能用于_____开发项目建设；

3.3 在贷款期限内，借款的实际提款日和还款日以贷款人批准的借据为准，其他记载事项与本合同不一致的，以本合同为准，借据是本合同的组成部分。

4.1 本合同项下的贷款利息，确定为年利息百分之_____。在本合同有效期内，如遇中国人民银行调整利率，并且本合同项下的利率在规定的调整范围内的，则按中国人民银行的有关规定作相应的调整，无须经借款人的同意。

4.2 贷款人在每一结息日内向借款人计收利息。贷款到期，利随本清。

5.1首次提款前，借款人必须向贷款人提交下列文件或办理下列事项：

5.1.1贷款证交由贷款人审核；

5.1.3生效的建设承包合同；

5.1.4生效的原材料供应合同；

5.1.5项目财产保险单；

5.1.6所有依法生效的担保性文件；

5.2首次和每次提款前，借款人须满足下列条件：

5.2.1担保合同合法有效；

5.2.2本合同项下贷款所建项目的资本金和其他筹措资金已按规定的时间足额到位；

5.2.3未发生本合同规定的违约事件；

5.2.4出具按规定用途使用贷款的情况报告及有关的财务报表、资料；

5.2.5按本合同规定向贷款人办理提款手续；

5.2.6已按第7.3条的规定开立帐户。

6.1本合同项下贷款的提款期，自____年____月____日起至____年____月____日止。

6.2本合同项下贷款分____次提取；

6.3贷款人应在借款人办理借款手续后____个银行营业日内

将贷款放出；

6.7 借款人要求提前还款的，应于拟定提前还款日_____个银行营业日前向贷款人提交申请，经与贷款人协商同意的，可以提前还款。对于提前偿还的款工面，借款人不能重新借用。

6.8 借款人提前还款的，应按实际用款天数计算利息，与本金并归还。

7.1 为保证本合同项下权利、义务的落实，借款人在此不可撤销地委托贷款人根据银行帐户管理规定和本合同的约定在本合同有效期内对借款人按第7.3条开立的帐户进行监管。

7.2 帐户监管包括：

7.2.1 监督借款人专款专用，对非用于本项目的开支有权拒付。

7.2.2 监督借款人按规定的用款顺序支付款项。

7.2.3 有权以偿债基金帐户直接划拨资金以归还贷款本息及贷款人依据本合同而取得的其他债权。

7.4 贷款人对为实施本合同约定的帐户监管而采取的拒付、限制支出等措施不承担法律责任。

8.1 为保证项目的按期完工和贷款的按期清偿，有关方已向贷款人提供以下担保：

8.1.1 在项目建设期间内，_____向贷款人提供资金承诺，保证在发生工程成本超支、不能按原计划成本完成全部工程时，通过各种方式融资、补充资金，直至工程完工(见附件一)。

8.1.2 当项目不能按期完工时，借款人将其所获得的来自于建

设承包合同、原材料供应合同以及本项目下其他合同的违约金、赔偿金等所有权益转让给贷款人。

8.1.3 贷款人以依法获得的_____项目工程作为清偿本合同项下债务的担保，并承诺该质押担保不因借款人实行承包、租赁、联营、分立、合并、股份制改造、合作等涉及银行债权的产权变动或经营方式调整而撤销。

8.1.4 项目建成后，还款期内贷款本息的偿还，由_____向贷款人提供担保，保证在借款人不能按期清偿贷款本息时承担连带责任(见附件二)。

9.1 所作的陈述与保证真实无误；

9.2 承认和遵循贷款人的业务制度和操作惯例及本合同项下的操作规程；

9.3 按照本合同和借据中规定的用途使用贷款；

9.4 保证资金状况没有发生不利于本合同项下贷款的变化；

9.6 借款人应当及时就已经发生或将发生的本合同规定的违约事件向贷款人通报。

10.1 按照本合同的约定，及时足额拨付应当发放的贷款；

10.2 对获悉借款人项目建设、财务收支等情况依法保密。

13.4 借款人违反本合同条款的约定，情况严重，致使贷款人认为可能危及贷款安全的，贷款人有权取消尚未发放的贷款，并提前收回已经发放的部分或全部贷款。不能收回的，视为贷款逾期，并按规定计收利息。

借款人：(签章)_____

贷款人：(签章)_____

签约时间：_____

签约地点：_____

房地产项目借款合同

房地产项目借款合同

房地产项目合同篇五

甲方：(以下简称“甲方”)

地址：

法定代表人：

乙方：(以下简称“乙方”)

地址：

法定代表人：

根据《中华人民共和国民法通则》、《中华人民共和国民法典》等有关法律法规及深圳市的相关规定，甲、乙双方本着平等自愿、互惠互利的原则，就合作开发位于深圳市__区__路的“____”项目事宜，经协商一致达成如下协议，以供双方共同遵照执行。

一、项目概况：

二、合作模式：

1、本项目计划投资总额_____万元，全部由乙方出资，甲方

不再投入资金；

3、甲乙双方共同成立项目公司负责管理本项目的建设与销售。项目公司的设立方式、公司名称、股权比例、公司章程、人员配备、财务制度及运作机制等，本协议中有约定的，依据该约定；本协议中未约定的，由双方另行协商一致后确定。

三、项目实施：

1、甲方须在本协议签订后五日内向乙方提供本项目所在地块的权属证明及宗地图；

8、甲乙双方共同协商确定公司章程的内容；

12、本项目工程的监理单位的选择，应通过招标或甲乙双方协商一致的方式确定；

13、项目公司在经营管理本项目过程中的其它事项，由甲乙双方或甲乙双方指派的人员协商后，以股东会决议、董事会决议等方式做出决定，但不得违反本协议中（包括本协议的补充协议）已经确定的内容，否则责任方应认定为违约。

四、收益分配：

2、若本项目中的房产建成后，销售取现暂时困难，也可由双方协商同意后按上述第四条第一款的比例分配房屋作为收益，双方应对各自分得的房屋分别办理《商品房预售许可证》，各自销售其分得的房屋。

五、其它约定：

3、如果乙方中途出现资金不足或无能力开发，如需要将项目转让，乙方所发生的债权与甲方无关，转让时必须经甲方同意及确认，但本合同条款不变。若因上述原因导致工程停工

一年时间，甲方有权终止合同，没收所建物业，并有权与任何第三者另行签订合作开发合同。

六、违约责任：

5、因甲乙双方指派的人员（包括但不限于双方指派的法定代表人、双方指派的参加股东会的人员，董事会成员、监事、财务人员，还包括原在一方工作或由一方招聘，后经指派或自行到项目公司工作的其它工作人员）的行为所导致的对本协议中任何条款的违反，均视为指派该人员的一方的责任。

七、争议的解决：

1、本协议签订、履行、解除及争议的解决均适用中华人民共和国法律法规；

2、因履行本协议发生争议，甲乙双方双方应协商解决，协商不成的，可向本项目所在地的人民法院起诉。

八、协议生效、修改及终止：

1、本协议一式四份，甲乙双方各执两份，经双方签字盖章后生效；

4、本协议中的所有条款全部履行完毕后本协议即自动终止。

甲方：____乙方：____

授权代表人：____授权代表人：____

签约日期：____

房地产项目合同篇六

地址：

电话：

代理方：以下简称乙方

地址：

电话：

根据《合同法》和国家有关政策、法律、法规，为加快商品房预售，回收资金。甲、乙双方根据自愿、互利的原则，经友好协商就甲方正式聘请乙方为甲方开发的项目进行全程推广之事宜，特签定本合同，双方共同遵守执行。

一、工作范围及内容

(一) 整合推广策略服务范围

- 1、项目整合营销推广策略制定
- 2、项目整体宣传包装设计
- 3、分阶段营销推广策略制定

(二) 整合推广策略服务内容

第四部分：卖场包装形象墙设计/实体展板/规划、园林景观说明牌/室内挂旗

第六部分：阶段营销推广方案

- 1、第一阶段推广的策略计划(开盘前)
- 2、第二阶段推广的策略计划(开盘期)

- 3、第三阶段推广的策略计划(跟进期)
- 4、第四阶段推广的策略计划(跃进期)
- 5、第五阶段推广的策略计划(跟进期)

二、工作时间计划本合同共分五个阶段工作。

具体如下：

1、第一阶段为合同签订至开盘前一个星期。具体递交及执行时间如下：整合推广策略报告的递交；项目基本包装设计(标志、现场、卖场、楼书、单张)的递交。注：自项目定位及名称确定后起；第一阶段策略执行计划的(自整合推广策略报告确定后)递交；项目第一阶段宣传推广执行自第一阶段策略执行计划确定及项目基本包装设计完成后开始，预计在合同签订后月展开，即月旬开始执行。

2、第二阶段开盘开始至开盘后一月项目推广设计(活动现场、广告)开盘前一月递交；第二阶段策略执行计划开盘前一个半月递交；项目第二阶段宣传推广执行自开盘起至开盘后一月内执行。

3、第三阶段开盘一月后至裙楼封顶项目推广设计(活动现场、广告)开盘前后递交；第三阶段策略执行计划开盘前后递交；项目第三阶段宣传推广执行自开盘起至开盘后一月开始执行。

项目第四阶段宣传推广执行自主体封顶前一周开始执行。

5、第五阶段自项目主体封顶后一月开始项目推广设计(活动现场、广告)自项目主体封顶后递交；第五阶段策略执行计划自项目主体封顶后递交；项目第五阶段宣传推广执行自主体封顶一月后执行。

三、关于成果的界定

- 1、关于整体策划报告的界定：以甲方认可签字为标准
- 2、关于设计的界定：以甲方认可签字为标准
- 3、关于广告、活动的界定：以入线率、到场率为标准

四、费用及付款方式本合同所涉及整体营销推广策划服务费为项目总标底的3%。其具体付款方式如下：合同签订后，乙方即向甲方收取策划服务费总额的30%，即万元(万元整)；在完成项目第一阶段工作后，乙方向甲方收取策划服务费总额的20%，即万元(万元整)；在完成项目第二阶段工作后，乙方向甲方收取策划服务费总额的20%，即万元(万元整)；在完成项目第三阶段工作后，乙方向甲方收取策划服务费总额的20%，即万元(万元整)；在完成项目第四阶段工作后，乙方向甲方收取策划服务费总额的10%，即；万元(万元整)。

注意：策划服务费不含以下费用：(1)影视、广播音带等广告制作费；模特费用、歌曲提案具有否决权、审定权、修改权，并有权要求乙方修正。

- 3、双方商定认可的任何方案，甲乙双方均不得有单方擅自改动，否则引起的问题由改动方负责。
- 4、甲方采纳的乙方方案或设计都应签字认可并严格执行，如执行中需要修改也应相互通报，经双方认可方可执行。
- 5、甲方应及时提供乙方企划所需的`合理资料，乙方必须对甲方的资料进行保密。
- 6、甲方单方制定的方案，实施责任与乙方无关，但经双方认可的方案双方都应承担责任。

7、甲方采用乙方的方案及设计即归甲方所有，乙方不得挪作其它可能侵害甲方利益的用途。

8、合作内容与具体操作方式乙方根据甲方的要求和实际情况可进行调整和改动。

9、提供该项目进行广告宣传所需的费用。

六、乙方权利和义务

1. 乙方向甲方提供一系列设计策划方案，并收取策划设计费，甲方应及时向乙方付费。

2. 乙方负责该项目的整合营销策划及广告设计。

3. 乙方为甲方提供咨询服务，并根据工作进展，及甲方要求，经双方协商后提供相应文本和服务。

4. 乙方应及时提供完整的市场分析及市场推广建议。

5. 乙方向甲方提供项目整合营销策划文本，主要内容包括：促销执行文本：内容包括促销思路、促销主题、促销活动内容、促销活动执行计划以及费用预算。广告策划：内容包括广告思路、广告主题、广告诉求点以及广告文案写作、设计。

6. 销售策划：内容包括销售战略战术及实施要点

7. 乙方经甲方采纳后的提案可用于案例分析及其它不侵害甲方利益的用途，未经甲方采纳的提案不可做此用途。

9. 合同期内或合同中止后，乙方不可泄露甲方商业机密，因此造成的损失由乙方承担，乙方将甲方产品的策划案用于案例分析时，须征得甲方的同意。

七、违约责任

1. 当甲方发现乙方工作不力，或双方意见难以沟通与协调时，甲方有权单方面终止协议。
2. 当乙方发现甲方因产品质量或销售管理等方面出现问题时，乙方屡次建议，甲方不予以配合，乙方有权单方面终止协议。

八、其它

3. 本合同所涉及服务内容的时间为一年，具体自年月日开始至年月日结束。
4. 本合同一式四份，自双方签字盖章时生效，双方各持两份。
5. 本合同未尽事宜，双方可根据具体情况友好协商解决。
6. 合同签订后，甲乙双方任何一方不得擅自违约，否则，违约造成的经济损失由违约方承担。

甲方(公章)：_____ 乙方(公章)：_____

房地产项目合同篇七

乙方：_____

甲、乙双方本着平等互利、友好协商的原则，就甲方委托乙方负责甲方开发的位于_____的_____项目(以下简称本项目)的独家策划代理工作，特订立以下合同条款：

甲方委托乙方负责本项目前期策划、营销策划、广告策划、销售代理等工作。

委托期限由本合同签订生效之日起至本项目交付使用后_____个月止。

甲方委托乙方策划代理之部分为本合同约定的全部商铺、住宅等可销售物业，可销售面积约为_____平方米。

一、甲方向乙方提供本项目所有相关证明文件及策划代理过程中所需的资料，并确保一切资料的及时性、有效性、合法性和准确性。

二、甲方负责本项目策划代理过程中营销推广所需费用，其中包括但不限于文本中所列部分：

(一)各种广告推广、销售道具、建筑景观及户型效果图及有关销售资料的制作、派发及发布等费用。

(二)各类公关活动所需的展示场地(包括售楼部、展示会等)及有关设备的租用、布置、水电费、电话费等费用，以及视项目需要赴外地进行营销活动所需的费用。

(三)广告制作费：本项目的广告制作由甲方直接与制作公司签署合同，由甲方直接向制作方付款。

(四)广告发布费：本项目的广告发布由甲方与媒体单位直接签署发布合同，由甲方直接向发布方付款。

三、全案广告推广费用控制在本项目可销售总额的____%左右，分期投入。详细广告计划及费用由乙方分阶段提交，在征得甲方确认后执行。

四、甲方负责收取购房人的定金、购房款，负责合同的登记备案、银行按揭审批手续及办理产权。

五、甲方应按时向乙方支付本合同约定的策划代理费。

六、甲方有权对乙方的策划代理活动进行全程监控，对策划案享有独家使用权。

七、若乙方违约或不能按时完成本项目的策划代理工作，甲方有权按约终止合同。

实际情况进行增减：

一、前期策划

(一) 市场调研

- 1、(某地区)房地产市场现状分析。
- 2、(某地区)主要路段商业状况。
- 3、消费型商业业态分析。
- 4、现有商城营运现状分析。
- 5、典型业态经营现状分析。
- 6、住宅市场情况。
- 7、潜在客户市场调查分析。

(二) 项目定位

- 1、项目所在地块的优劣势、机会点与威胁点分析。
- 2、项目产品定位。
- 3、项目概念定位
- 4、目标客户市场定位
- 5、项目定价范围建议

(三) 产品优化建议

- 1、参与项目总平规划讨论。
- 2、参与建筑风格方案讨论及建议。
- 3、参与户型平面方案讨论及建议。
- 4、参与配套设施方案讨论及建议。

二、营销策划

(一) 项目营销总体策略；

(二) 项目阶段性营销计划；

(三) 入市时机选择；

(四) 销售分期控制；

(五) 价格定位及策略；

三、广告策划

(一) 项目推广口号

(二) 项目卖点整合包装

(三) 整体广告计划

(四) 广告预算及媒体组合

(五) 项目形象策划

1、项目基本形象设计：

(1) 标志

(2) 标准字

(3) 标准色彩

(4) 标准组合

2、项目标志形象应用设计：

(1) 内部应用：名片、信封、信签、识别卡、文件袋、贺卡、水杯、手提袋；

(2) 销售中心：装修建议及展板设计；

(3) 户外应用：工地围墙、引导旗、车体、广告牌等

(六) 传播工具的创意与设计：

1、楼书创作(创意、文案、设计)

2、折页及海报创作(创意、文案、设计)

3、报广创作(创意、文案、设计)

4、广播、电视稿文案等

四、销售代理

(一) 建立销售队伍，依合同授权范围内执行销售行为；

(二) 销售文件及管理文件的制订；

(三) 销售道具使用；

- (四) 销售人员培训;
- (五) 制订销控计划;
- (六) 销售执行的内部协调程序;
- (七) 客户资源库的建立;
- (八) 售后服务机制建立;
- (九) 定期报送各项统计报表。

五、乙方案针对本项目成立项目组，并实行项目经理负责制。项目各阶段策划、计划、文案、创意由乙方本部负责，项目经理主持本项目具体运作和计划实施。项目组人员构成：项目经理名、策划名、文案名、平面设计名、现场主管名、档案管理专员名、置业顾问名。除策划、文案、平面设计外，其他人员长驻项目所在地，并根据项目需要，适时不定期另行派遣人员到协助工作。乙方自行负责项目组的办公费用及其人员工资等各项开支。

六、乙方应向甲方提供每月的销售情况统计分析。

七、乙方独家享有本项目的“_____”策划代理的署名权。

八、乙方有权按本合同约定如期向甲方收取策划代理费。

甲方取得本项目的预售许可证及相关法律文件，且整体销售准备工作已完成。

一、策划代理收费标准

甲方同意乙方按本项目商铺、住宅等可销售总额的百分之____(____%)收取策划代理费。成交金额以客户签订的《商品房买卖合同》上的金额为准。除物业管理用房外，其它任

何形式的销售成交都列入计算策划代理费的金额。

二、策划代理费计算及提取方式

(一)在本合同签订后，甲方同意在每月____日先按人民币____元/月的标准预付给乙方，直至本项目开盘正式销售当月止，期间所产生的预付款从乙方第一期所提取的策划代理费中扣除。

(二)本项目正式开盘销售后，乙方策划代理费按月结算。在购房者与甲方签订《商品房买卖合同》并支付定金，即视为乙方销售代理成功，并计入销售目标考核业绩。在甲方收到购房者支付的首期购房款(不低于合同总额的%)时，即可进行策划代理费的结算，其结算金额按《商品房买卖合同》总价金额进行计算。

(三)乙方总体销售目标是本项目可销售面积(不含____层商铺)的____%以上，策划代理费的提取比例与销售业绩挂钩：

1、乙方销售目标表(按可售面积计算，不含____层商铺)：

阶段时间销售目标

第一阶段项目开盘后____天内可售面积的____%

第二阶段项目结构封顶____天内可售面积的____%

第三阶段项目交付使用后____天内可售面积的____%

2、乙方策划代理费的提取比例：

阶段完成的销售面积比例提取比例

第一阶段可售面积的____%前已结算策划代理佣金的____%

第二阶段可售面积的____%已结算策划代理佣金的____%

第三阶段可售面积的____%以上已结算策划代理佣金的____%

(四)层商业部分不列入销售目标考核，甲方按实际销售合同金额的____%向乙方支付策划代理费。

(五)策划代理费付款时间：策划代理费每月结算一次。在每月的____日，双方结算当月的款项，在次月的____日前双方予以确认，在确认结算单后____日内，甲方向乙方支付应付策划代理费。

(六)若已交定金的客户违约，其定金由甲方没收，甲方应将没收总额的____%作为乙方该次的策划代理费(同时不重复计算该次成交的按____%提取的策划代理佣金)。

三、溢价款(不含层部分)的结算、分成比例、提取时间的约定

(一)甲方根据乙方提供的定价策略所制定的各期销售底价表，经甲、乙双方确认后未经对方同意不得更改，并作为计算溢价款的依据。

(二)本项目之成交金额须在双方确认的销售底价以上。若因特殊情况，甲方认可以低于底价出售，可视为底价销售，统计溢价部分时的销售金额以底价计算。

(三)本项目实际成交总额超出双方确认的以销售底价表计算的总额部分(合同期满或终止时未售部分的单元以底价表金额视为实际成交金额)视为溢价。

(四)本项目之溢价部分，甲、乙双方按____比例分配。

(五)溢价款的结算及支付时间：在本合同期满或终止的____

个工作日内，双方进行溢价款的结算，在结算后的____个工作日内甲方将乙方应得溢价款一次性支付给乙方。

一、甲、乙双方已确认的策划代理计划，在执行过程中任何一方在未征得对方的许可下不得变更，否则产生的责任由变更方负责。若需修改已确认的文件，需事先征得对方同意，并以书面形式确认。

二、甲方指定项目负责人为_____，乙方指定项目负责人为_____。甲、乙双方指令性文件均需项目负责人签字，双方负责人对递交的文件负责。双方项目负责人若有更改，需以书面形式通知对方。

三、乙方分阶段向甲方提交“项目工作计划”，“项目工作计划”将确定每一阶段的执行项目计划。甲方在规定的时间内对乙方提交之“项目工作计划”进行核准确认，并由本项目负责人签字后送交乙方。乙方依据甲方负责人签署的“项目工作计划”开展工作。

四、在委托期限内，甲、乙双方收到对方提供的意见及文件时，应在要求期限内就对方意见做出答复。若因对方未能在规定日期内提交书面答复，致使本项目工作产生延误，并造成实际损失，由责任方承担相应责任。

五、甲、乙双方对本项目的策划代理方案均负有对外保密责任。

一、双方按本合同约定享

受权利与承担义务，任何一方违约均要承担违约责任。

二、若甲方未按规定建筑标准、质量及交房日期将房屋交付使用，由此引起的法律责任由甲方自行承担，与乙方无关。

三、如因甲方与发布、制作单位产生纠纷而导致媒体发布及广告工具制作不能按计划完成，乙方不承担违约责任。

四、甲方在本合同期限内，不得委托其它公司或个人从事本项目的策划代理活动。

五、若因甲方原因导致乙方策划代理工作无法进行或完成，甲方应一次性支付人民币_____元给乙方作为补偿金。若因乙方违约而导致本合同提前终止，乙方也一次性支付人民币_____元给甲方作为补偿金。

六、甲方应如期按本合同规定的方式及时间付款，若甲方延期支付策划费用超过____个工作日，甲方应按应付款额的每日万分之____的违约金支付给乙方。

七、在策划代理期间，若乙方连续两期未能完成预定的销售目标，甲方有权终止合同。

八、由于乙方在策划过程中因自身原因引起外界纠纷概由乙方负责。

九、合同期限内，乙方享有独占、排它的本项目广告媒体上的策划代理署名权。非经甲、乙双方许可，其它任何个人或单位不得冠以“策划代理”等有关或同类字样。

十、委托期的延续或终止在委托期限完结前____天内决定。

一、在条件成熟时，本项目的总平面图、建材设备及配套设施表、工程进度表、销售底价表由双方加盖公章，作为本合同的附件。

二、争议的解决方式

本合同发生纠纷时，应由双方协商解决。若协商不成时，任

何一方均可向合同标的物所在地法院提请诉讼解决。

三、本合同正文共8页，壹式肆份，双方各执贰份。其他未尽事宜另行协商，双方可签订补充协议，补充协议与本合同具备同等法律效力。

合同签署：

甲方：

乙方：

代表人签章：

代表人签章：

签约日期：

签约日期：

通讯地址：

通讯地址：

联系电话：

联系电话：

合同签署地：合同签署地

房地产开发项目合同

房地产项目合同范本

房地产项目转让合同的范本

房地产项目转让合同范本

房地产项目合同篇八

地址：

电话：

法人：

委托代理人：

乙方：***地产营销策划有限公司

地址：

电话：

法人：

委托代理人：

甲乙双方经过友好协商，根据《中华人民共和国民法通则》和《中华人民共和国合同法》的有关规定，就甲方委托乙方(独家)代理销售甲方开发经营***项目（以下简称该项目）事宜，在互惠互利的基础上达成以下协议，并承诺共同遵守。

第一条销售定义

为了正确理解本合同内容，双方有必要在合同的开端确定销售的真正定义，销售行为定义不仅为在没有法律纠纷的情况下，完成销售前的专业咨询、手续办理和合同签订，还包括销售后期的售款催缴、房屋交接和入住等综合问题。

第二条合作内容和范围

甲方指定乙方独家销售代理的由甲方所属的项目位于***地块，占地**亩，主体**层，建筑面积共***平方米，其中包括住宅及商业项目。具体可售单位按附件执行。

第三条合作期限

本合同代理期限共10个月，自年?月?日起至??年?月?日完成双方达成的工作任务止。本合同期限届满，自动终止，如果甲方有进一步合作意向，将以书面形式通知乙方。

第四条销售价格

1、销售基价(本代理项目各层楼面的平均价)由甲方商定后给出销售均价，乙方所提供并经甲方确认的销售价目表为本合同的附件，并按此作为计算代理佣金及其他费用。

2、乙方应按照甲方确定的基价制定销售价格方案，在经甲方书面批准后再实施。一般来说，甲方不鼓励项目开盘后的市场销售价格调整。

3、根据销售的实际情况，需采取提价或促销行为时，由双方商定销售方案后，签定补充协议后再执行。

4、未经甲方书面许可，乙方不得擅自改变销售价格。

第五条佣金和支付

1、乙方的销售代理佣金为项目价目表成交额的8%。在经甲方书面同意提价，乙方实际销售价格超出销售基价部分，甲乙双方按7:3比例分成。代理佣金由甲方以人民币形式支付。

2、本合同的销售代理佣金划分和所占份额：

销售交易佣金??80%

销售考核佣金??10%

销售保证佣金??10%

3、凡以下情况均认定乙方完成销售，甲方按照合同代理佣金的80%在下个月前5个工作日内支付乙方，作为乙方依法获得的销售交易佣金。

a客户与甲方签订购房合同者，并交付购房款的50%；

b客户与甲方签订合同者，一次性付款者付清合同金额的100%；

c分期付款者，首付款不低于合同金额的50%；

d按揭贷款付款者，首付款不低于合同金额的50%。

4、根据第八条第三款确定的销售指标体系考核乙方月度销售业绩，以此作为甲方在下个销售月度前15个工作日内支付乙方销售考核佣金的标准。

5、销售保证佣金待项目销售完结后，扣除乙方相应的赔偿外一次性支付乙方。

6、甲方需依照合同说明按时支付乙方佣金，乙方应遵照国家规定提供有效发票。

7、甲方的预留房源也计入乙方的销售计划总量，甲方应事先确定比例并在销售前期以书面形式通知乙方。

8、因甲方原因造成客户的退房行为，甲方需支付乙方佣金的70%。同样，如果因乙方原因造成客户的退房行为，乙方要承担相应损失的经济责任。

第六条?费用分担

- 1、本项目的推广费用(包括报纸、电视、车体、路牌等广告、印制宣传材料、售楼书、制作沙盘、办公耗材等)由乙方负责向第三方支付。
- 2、若异地销售所发生的广告媒体推广和宣传费用由甲方负担。乙方人员的差旅费、人工费等由乙方自行承担。
- 3、甲方负担售楼处的新建或租赁、装修、空调、办公桌椅固定资产的添置所产生的费用。售楼处内部的水、电、暖、电话等产生的其他费用则由乙方承担。
- 4、具体销售工作人员的开支及日常支出由乙方负责支付。
- 5、费用一律以转帐或支票形式支付。

第七条销售合同审批和房款收缴

甲乙双方严格执行销售合同审批和房款收缴程序：

- 1、乙方对外与客户签订的合同示范文本及相关的补充协议、说明等必须经甲方书面批准同意后，乙方方可据此与客户签订合同。
- 2、乙方与客户达成意向，客户在销售合同签字盖章。
- 3、客户凭借乙方签发的交款通知单，到甲方财务单位缴纳购房款项；乙方上交合同，接受甲方审批备档留存。
- 4、甲方在1个工作日内完成合同审批，盖章生效后，将客户的合同及复印件转交乙方销售部门1份作为销售依据。
- 5、客户在合同签字盖章的第3个工作日后，凭缴款收据到售楼处领取合同原件。

签约日期：_____ 签约日期：_____

房地产项目合同篇九

委托方：_____（以下简称甲方）

地址：_____

居间方：_____（以下简称乙方）

地址：_____

居间方受委托方委托，双方就居间方向委托方提供有关居间服务、顾问服务等事项，经协商一致，签订本合同。

居间方向委托方提供土地的转让。

- 1、居间方应积极认真地把委托方介绍给项目业主，并及时沟通情况。
- 2、居间方协助委托方做好该宗土地项目的前期投资策划及沟通工作。
- 3、居间方应积极努力做好居间介绍，协调有关矛盾，促成委托方与项目业主方签订合资或转让合同。
- 4、居间方应协助项目当事人做好有关部门对项目的技术指标的审批工作，促成项目成功签约。

委托方承诺一旦本项目业主与委托方签订项目合资或转让合同，并实际支付土地款项后，委托方即应承担向居间方支付服务费的义务。

1、居间服务费的标准：

委托方与投资方签订的针对本项目整体合资或转让合同总金额

(不论何种形式)的(居间方开具正式合法发票)。

2、居间服务费的支付办法：

委托方与项目业主签订合资或项目转让合同，并实际支付土地款项后(包括定金)，居间费按该合同签订的具体价格和付款进度同比例支付。

1、如果委托方与投资方在本合同委托期内，未能达成合作协议，没有征得居间方的书面同意，委托方不应再与该投资方进行协商并签订合作协议，否则居间方有权请求委托方按本合同第四条支付服务费。

2、如果委托方以相关企业或在_____当地成立的子公司及一切转投资公司的名义与(土地项目的业主单位)签订本合同标的物的转让合同，居间方有权请求委托方按本合同第四条支付服务费。

3、本合同的有效期(委托期)为_____天(自本合同签字生效之日起计算)。居间方在此期间必须积极推动本项目业主与委托方进行实质性洽谈，并协助委托方和本项目业主达成实质性成交合同。

4、委托期内委托方未能与项目业主方达成协议时，委托方将不支付居间方任何费用。

5、居间方必须提供真实有效的信息给委托方，如在谈判过程中，委托方发现居间方提供的居间信息中有虚假或不真实的信息时，委托方有权向居间方索取本合同标的物最低成交总金额的居间服务费标准30%的赔偿。

本合同经双方签字盖章后生效，未经双方书面同意，任何一方不得擅自修改本合同。

1、本合同受中华人民共和国法律管辖并按其进行解释。

2、本合同在履行过程中发生的争议，由双方当事人协商解决，也可由有关部门调解；协商或调解不成的，按下列第_____种方式解决：

(1) 提交_____仲裁委员会仲裁；

(2) 依法向人民法院起诉。

违约责任按《中华人民共和国合同法》有关条款执行。

本协议共贰页，一式两份，双方各执一份。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____法定代表人(签字)：_____