

# 2023年七夕节自助餐厅活动促销方案 三八节活动方案(优秀7篇)

无论是个人还是组织，都需要设定明确的目标，并制定相应的方案来实现这些目标。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、风险的评估以及市场的需求等，以确保方案的可行性和成功实施。以下是小编给大家介绍的方案范文的相关内容，希望对大家有所帮助。

## 七夕节自助餐厅活动促销方案篇一

三八妇女节是世界的传统节日，也是广大妇女的节日，为了体现社区对女同胞的特别关爱，同时丰富大家的业余文化生活，在这个属于世界妇女的节日里，朝阳社区特举办“三月女人天，靓丽妇女节”主题活动。

20xx年3月6日上午9：00

朝阳社区活动室

3、活动主题：

“三月女人天，亮丽妇女节”

活动一：女性养生保健常识讲座

活动二：游戏比赛

1、拔河比赛

分队规则：

(1)以参加活动的人数来现场分成几个队，每队8位妇女。

(2) 每队设队长一名，负责代表本队参加分组抽签等。

比赛规则：

(1) 比赛采用淘汰制。

(2) 比赛分组及比赛首场的站位选择由各队队长抽签决定。

(3) 采用三局两胜制。

## 2、集体跳绳比赛

分队规则：分组与拔河比赛相同

比赛时间：一分钟

比赛人数：每队8人(2人摆绳、6人跳绳)。

比赛规则：比赛队员要从绳子的一边按顺序依次跳过绳子到另一边。如果跳绳者不能通过绳子，不计数但比赛继续进行。比赛结果以一分钟内通过绳子的累计总数为最后成绩。

说明：各个项目均以成绩最好者为胜，如比赛结果相同，将进行加时赛。

## 3、抢凳子

游戏规则：游戏开始先把凳子成圆形(按参加人数减一计算，即8人摆7张)，然后，参加人员在凳子外面围成一圈，主持人敲鼓或放音乐时参加人员就沿着圆形顺时针或逆时针跑动(注意不能插队)，当鼓声或音乐停下时参加人员要迅速找到一张凳子坐下，因为凳子少一张，所以会有一人没凳子座，这个人就算是被淘汰了，这时要把凳子减少一张，其余的人继续玩，直到剩下最后一人止，这人就算赢了。赢的人给予奖励。

#### 4、做动作，猜东西

游戏规则：2人为一组，每次2组参赛，准备一个盒子，盒子里面放上一些纸条，纸条上写一些简单的东西，比如拖鞋，馒头，蔬菜之类的，然后甲乙两人面对面，先让甲抽盒子里面的一张纸条，看完之后不能说出来，只能通过语言或者肢体语言的描述让乙猜纸条上写的是什么，2分钟内哪个组猜的最多为赢。

#### 5、齐心协力

游戏规则：2人一组，每次3到4组参赛，用一根绳子绑住两个人的脚，来回一圈，哪个组先完成哪个组就胜出。

考虑到妇女生活习惯和喜好，活动奖励选择妇女同胞经济实惠的物品，如洗发水、护发素、手霜等女性为主的日用品。

## 七夕节自助餐厅活动促销方案篇二

活动目的：提升品牌形象，推进服务及品牌影响力

活动时间□20xx年3月8日

活动主题：伟大女性——珠宝关怀

主题要素：赞美 优惠 服务

主题阐述：主题突出了金嘉利对中国伟大女性的关怀和送福送利的优惠服务心愿。

备选主题：

珠宝酬劳女人心

活动地点：金嘉利珠宝店内

主题传达表现：

将对女性的. 赞美和歌颂贯穿于活动，形成主体表现。

所有用品标示一一祝“三八妇女节快乐”字样。

活动概述：

活动诉求对象：活动地点区域中青年女性

诉求元素：赞美与让利优惠

活动形式：以优惠让利和馈赠活动为主，配合三八赞美及送欢乐这一主题。

第二部分

活动环境布局及氛围营造

总体原则：

紧密结合主题，形成主题表现。

突出欢乐感和祝福心愿，形象传达及视觉效果。

所有宣传物出现企业logo□主体宣传物标示“伟大女性一一珠宝关怀”主题。

金嘉利店内

门口设立明显标示企业logo的接待处，向入场者赠送活动宣传品、礼品及纪念品。

店内设立迎宾和导购小姐。

店顶端悬挂pop挂旗(100份)。

x展架两个，设计突出金嘉利珠宝献给女性的关怀，并祝节日快乐。

店内相关区域设立休憩处，配备服务人员并进行礼品和宣传品的发放。

店内主题展板宣传(10块)

向参与活动客户发放印有金嘉利标识的手提袋等用品。

现场宣传单的发放。

第三部分：活动实施方案

3月8日中午一点：活动正式开始

具体节目内容配合金嘉利珠宝春节活动一一进行新闻宣传

主持人上台开场活动

1：百元买钻饰 现金大返利

活动期间买钻饰满1000元的顾客凭小票可参加“百元买首饰 现金大返利”大抽奖活动，抽奖次数以满千元计算，如消费5188元买一钻饰，可以抽奖5次，如5次都中一等奖，返现金5000元，即188元买一价5188元的钻饰。抽奖现场进行，即抽即兑，100%中奖。奖项设置如下：

一等奖 返现金1000元

二等奖 返现金300元

参与奖 送精美纪念品一份

第一阶段活动前宣传

宣传时间□20xx年3月1日

宣传形式：报纸和手机客户群发短信及业务员客户叫客户来参加

活动内容：传达活动即将举行信息

活动的主题及内容

活动举行的时间及地点

媒体安排：以报纸媒体、短信群发为主。

具体报纸媒体为：《地方晚报》、《当地广播电台》、《当地生活网》等媒体。

报纸：提前一周发文

第二阶段活动后宣传

宣传时间□20xx年3月9日

宣传形式：软文宣传、广播电台宣传等，以达成活动效果的巩固。

## 七夕节自助餐厅活动促销方案篇三

1、准确定位，主题鲜明。

到底是传达给消费者品牌形象还是现实售卖。超市不同的商

场，产品基本上都是日常用品，更属于区域性质的经济体，因此，在做超市促销时要明确自己的定位及主题。

2、确定最佳的。

除了事前周密的计划和人员安排，还要有一个好的方案把活动目的和主旨深入到每一个人心中，充分调动其积极性，还要对促销人员进行详尽的促销方案及细节培训。

3、确定时间，促销时间宜早不宜迟。最好比对手早三天，以免被对手抢先。再好的策划也要把握好时机。

4、营造好现场氛围。如pop海报要出彩，店堂音乐要恰到好处，刺激顾客的购买欲望。

5、制定一个恰当的目标和激励方案。

6、控制促销成本，要“因己制宜”，这样才能有较好效果。

7、作好评估总结，为下次促销活动积累经验。

最后，需要注意：

1、调查到位，宣传错位；

2、货源要准备充足；

3、时间最好控制在一周内完成（双休日为准）。

三八妇女节超市常见促销活动

1、抽奖。

例子：幸运大摸奖

1、在活动期间购物每满38元，可现场摸奖，凡是摸到带有数字3或8的幸运号码，可在本超市领取价值3.8元的精美礼品（或购物券）；如果摸到38两个数字顺序连在一起的幸运号码，赠送价值38元的购物券。每张小票最多只能摸5次。

## 2、操作：

在38个乒乓球上分别标示1至38个数字，放入箱子内，由顾客自己摸小球，购物满38元可摸一次，一次摸一个小球，根据小球上得数字，现场领奖。

## 2、折扣

例子：凡在3月8日一次性购物满38元者，在3月9日，10日凭3月8日单张购物小票在本超市购买妇女用品可以享受95折特别优惠（特价商品除外）。

## 3、活动

例子：

### 公关活动

#### 1、新女性讲座

讲座主题可以为个人色彩讲座（个人色彩选择，服饰搭配技巧），婚姻讲座（婚姻质量，家庭和谐），女性和事业等不同主题。时间为3月9日，凡3月5日至8日购物的顾客都可以获得讲座入场券。

#### 2、画展/摄影展

和当地妇联联系，请其介绍一位当地杰出的女性画家或摄影家举办展览，时间为38节前后，为期一周。地点可在商场入口处或广场上。



3、在上海一超市推出的以“关爱女性”为主题的促销活动中，工作人员在现场演示花茶、咖啡等饮品的冲泡方法。

三八妇女节超市促销就要开锣了，您准备好了吗？

## 七夕节自助餐厅活动促销方案篇四

又是一年春暖花开时，为了活跃校园文化氛围，迎接第101届国际妇女节，为了彰显女性风采，展示女性的魅力；为了提高广大女性的“自尊、自信、自立、自强”精神；在学校领导的支持下，通过“红暖妇女情”展览活动以关怀我校广大女性，增进男女生交流的主旨，提升女性自身的修养、内涵，为广大学生提供一个互相交流学习丰富知识的平台。

xxx年3月8日

东苑食堂旁

### (一). 三八妇女展

1. 三八妇女节的由来

2. 魅力女性展

3. 女性健康知识展

### (二). 女性健康知识现场咨询

### (三). 爱的传送-给母亲写一封信

### (四). 礼轻情意重-送给女性老师及管理层的礼物

#### (一). 收集相关资料(见附件一)

1. 三八妇女节的来历，
2. 国际优秀女性的成功事例6例，
3. 女性健康知识10个，

## (二). 前期准备(见附件二)

## (三). 前期宣传

1. 东区广播站在6号7号进行广播宣传；
2. 日宣中心6号7号的展板海、报宣传，在美术学院、服装学院、文理学院均要展示；

## (四) . 活动开展

1. 本次活动大以展板展览的形式举行, 在东苑食堂旁的空地展示。把收集好的相关资料给日宣部门，由日宣部门制作好“三八妇女节的由来展”“魅力女性展”“女性健康知识展”的展板，在活动当天展示。
2. 聘请妇女健康知识方面的专家在现场讲座，可进行现场咨询。
3. 准备一个大信箱，以及信封信纸；在活动当天放在一个大的桌面上，供学生给自己的母亲写一封信表达节日的问候：问候信8号收集好，9号由我们部门送去邮局送出。
4. 同样准备一个大桌面，准备大量的花和贺卡以供学生给自己的老师管理员送上节日的祝福。

## (五). 部门工作

1. 学习部门在活动前期准备中需要收集活动相关的资料，做

好与各部门的交流工作;并且要邀请专家参加讲座。

3. 礼仪部门在展览过程中的引导和交流;

#### (六). 总流程表

1. 3月7日借助所需工具;

2. 3月6-7日场地申请;

3. 3月1-7日的宣传, 海报宣传(至8日), 派传单、男女生宿舍区宣传;

4. 8日活动开始各成果展示以及交流会等;3月8日晚归还展板及展品。

学习部

xxx年2月20日

## 七夕节自助餐厅活动促销方案篇五

家是幼儿生命的摇篮, 是他们最温暖、最安全的港湾, 父母是他们最亲近的人。母亲给予孩子生命, 更是孩子温暖的`依靠, 母亲是伟大无私的, 感谢母亲, 让孩子参与到感恩活动中, 从单向接受爱, 到学着体会爱, 进而初步表达爱, 萌发从关心亲人到关心他人的意识。在“三八”妇女节来临之际, 我班将开展庆“三八”感恩活动, 活动内容如下:

1、提前幼儿做好送给妈妈的礼物花。

2、 准备糖或桔子

3、 布置环境、气球等

#### 4、邀请妈妈或姥姥、奶奶

1、 我为妈妈唱首歌《感恩的心》。

2、 给妈妈送花说一句感谢的话

3、 说一说自己想用压岁钱给妈妈买一件什么礼物，为什么？  
如给妈妈买一件连衣裙，希望妈妈漂亮。

4、 让孩子剥糖和橘子给妈妈吃，体现孩子对妈妈的关爱。

1、 夹球比赛： 幼儿和妈妈面对面夹球。

2、 踩球活动

结束： 我们的妈妈真能干、真辛苦呀，我们一起来谢谢妈妈：  
“妈妈您辛苦了。”

我为妈妈洗洗脚

## 七夕节自助餐厅活动促销方案篇六

为丰富我校女教职工的业余文化生活，积极备战镇教工比赛，展现我校女教职工的精神风貌，倡导健康向上的生活方式，在“三八”国际妇女节到来之际，特举行“庆三八”女教职工趣味选拔赛，现将选拔的具体事宜通知如下：

20xx年3月7日星期五

项目一：《“8”字绳跳长绳》人数：10人

1、 各校参加人数为10人，其中两人摇绳，8人依次进行跳，绳子绕过队员身体一圈记一个，以此类推；3分钟以内跳的个数多者名次列前；如出现并列，加赛30秒钟，直至决出名次。

## 2、必须在规定的场地进行比赛

### 项目二：《拔河》人数：16人

- 一、听从指挥按时到场，按指定位置整好队，校长为领队。
- 二、女生各十六名，别选指挥员一名。
- 三、比赛进行之中，不准换人，不准加人，不准起哄乱喊。
- 四、比赛定为三局两胜，比赛程序按抽签顺序进行。
- 五、比赛完毕回到原地站好，全部比赛结束方可离开。
- 六、如有违规者，当场宣布除名。

### 项目三：《毽子投准》人数：8人

- 1、投掷线至水桶圆心距离女子3米。
- 2、投准时不得助跑，在投掷线后站稳后，投掷姿势不限。
- 3、比赛每组8人，比赛时间总共为5分钟，5分钟后成绩之和为最后成绩。相同成绩者，加投5次，成绩优者列前，以此类推。
- 4、每次只能投一个毽子，否则取消所有成绩。

### 项目四：《心心相印》人数：16人

比赛方法：两人背对背，中间夹一个排球，一齐向前跑，球若落地则需重新夹起从落地处（由裁判确认）重新出发，距离30米迎面接力，每队按所用时间排名，时间少者胜。

比赛规则：比赛途中，如用手扶球则算比赛失败；比赛中，

不得越线影响他人行进。

项目五：《摸石过河》人数：8人

比赛方法：

以迎面接力方式进行比赛。两边各站7人，中间间隔15米。比赛开始前，第一人脚踩在木板上，手拿一块木板，听到哨音后，把手上一块板往前放在地上，后面脚向前踩在板上，再把后面的板拿起往前放，以此类推，直至走完15米。再由对面同伴照此返回，直至全部完成，结束比赛，用时短者为胜。

## 七夕节自助餐厅活动促销方案篇七

中班是幼儿三年学前教育中承上启下的阶段，他们对事物的理解能力逐渐增强了，为此除了知道三月八日是妈妈的节日之外，还有必要让他们了解三八节的由来。随着他们有意性行为的增加，初步规则意识的萌发，动作质量明显提高，并又能坚持较长时间，我们可尝试自主性的区域活动，让幼儿为妈妈奶奶进行制作礼物。但是中班的幼儿还是依赖性较强，独立操作与解决问题的能力较弱，所以还是需要成人的帮助，为此，邀请家中的男同胞与幼儿共同完成制作任务，并一起赠送给家中的女性，既表达了对妈妈奶奶的节日祝福，又增进了家庭成员之间的情感交流。

1、了解三八妇女节的由来，知道妈妈、奶奶们的辛劳，并懂得要尊敬她们。

2、乐意与爸爸、爷爷自主地选择制作区域，共同为妈妈、奶奶制作礼物，表达对妈妈、奶奶的祝贺。

重点：乐意与爸爸、爷爷合作，共同制作礼物。

难点：知道妈妈、奶奶们的辛劳，懂得要尊敬她们。

- 1、通知爸爸、爷爷参加活动。
- 2、制作区域分隔、制作礼物的一些材料。
- 3、一些歌曲音带，如《我的好妈妈》、《世上只有妈妈好》、《只要妈妈露笑脸》等。

1、今天是几月几号?是哪些人的节日?

2、了解三八妇女节的由来。

1、说说妈妈、奶奶的简单特征和她们的本领(如做家务、烧菜、唱歌、下棋、刺绣等)。

2、你最想和她说句什么话?

3、唱唱我的好妈妈。

1、交代各区域制作内容及要求(举例)

x制作卡片(尝试用剪、画、贴等方式大胆地进行装饰贺卡)

x制作面具(能运用合理地颜色均匀地、对称地进行涂色)

x制作康乃馨(能用折、剪、扭等方式制作康乃馨)

2、交代各区域之间互动的要求。

3、幼儿与爸爸、爷爷共同选择并制作礼物。

x播放背景音乐《只要妈妈露笑脸》等，渲染活动气氛。

4、请爸爸或爷爷将幼儿的祝福语记录在贺卡上。

1、将制作好的礼物送给妈妈和奶奶。

2、感谢爸爸、爷爷的参与。