

苗圃生产工作总结 苗圃工作总结优秀(优秀8篇)

总结的选材不能求全贪多、主次不分，要根据实际情况和总结的目的，把那些既能显示本单位、本地区特点，又有一定普遍性的材料作为重点选用，写得详细、具体。写总结的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？以下是小编精心整理的总结范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

苗圃生产工作总结 苗圃工作总结优选篇一

20xx年，xx工商局商标广告监管工作紧紧围绕贯彻落实党的精神，统一思想，提高认识，按照区、市工商行政管理工作会议的部署，立足辖区实际，围绕“增量、提质、促亮点”的工作思路，创新工作理念，采取有力措施，提升服务水平，强化监管执法，加强商标品牌建设，促进广告业规范、健康、可持续发展，大力推进商标战略和广告战略的实施。

(二)以培育为抓手，突出“优和强”，为进一步加强高知名度商标推荐力度。今年以来，分局一是抓商标注册增量奠定品牌发展基础。分局及各工商所采取行政指导和政策激励相结合的方式，加大力度，指导市场主体进行商标注册。认真落实“四书两卡”制度，对不同类型、不同发展阶段的企业进行分类、侧重点不同的指导，持续提高xx区企业自主商标拥有量□20xx年度新申请注册商标34件，同比增长36%。实现年度商标增量25%目标，在狠抓工作责任落实的同时，将商标服务、监管的工作重点向各工商所延伸，通过日常监管巡查，在各工商所普遍健全商标档案，建立商标联系点制度，全面掌握辖区企业的商标注册、使用、信誉情况，做到数字清、市场占有率清、销售收入清、利税额清、广告投入清、社会贡献清；发挥工商所属地化监管作用，了解帮助辖区企业和经

营者解决商标注册、使用、转让中存在的问题和困难，引导企业走品牌之路；实行注册商标的“户籍化”管理，建立工商所“有效注册商标登记台账”和“拟培育发展驰、著名商标登记台账”，及时掌握辖区注册商标数量以及注册商标的使用情况，及时了解各企业注册商标的意向，及时锁定重点企业实施跟踪服务指导；以工商所为主，对辖区规模以上企业商标使用情况进行全面检查和指导，防范商标使用不规范的风险。继续深化商标工作行政指导，全面推开企业字号与商标一体化工作。有重点地支持辖区的区域品牌、新兴产业等运用商标扩展市场，提升竞争力。积极开展有效指导，帮助企业通过各种形式提升商标品牌价值，做好商标专用权质押贷款工作，切实帮助企业拓宽融资渠道、解决融资难问题；支持和指导企业通过商标投资入股、许可转让等方式开展经营活动，实现商标价值的转化、利用和提升；推进闲置商标的盘活利用，提高商标的使用价值。帮助企业建立法律风险防范机制和商标维权机制，提供咨询服务，减少商标侵权行为的发生。

二是以树立商标品牌意识为主题，以各工商所为单位，广泛开展以“商标进企业”、“商标进园区”、“商标进农村”等为主题的系列宣传活动，不断提高全社会的商标意识，努力形成各级重视注册商标、精心培育商标、主动运用商标、自觉保护商标的良好氛围。充分利用中国商标节和中阿经贸论坛等国内外大型展会，组织驰名、著名、地标企业展示自己的产品，扩大本地驰、著名商标和地理标志商标的知晓度和影响力，引导本地企业创建自主品牌，走品牌发展之路，扩大对外宣传力度。

三是按照“重点关注、梯级培育、分类发展、递次推进”的商标发展策略，立足实际按照驰、著名商标培育五年规划，即时更新商标数据库数据。建立驰、著名商标培育联系点，对这些企业从政策上、商标正确使用上、广告宣传上、资料准备上等方面给予大力支持，指导其把握申报技巧，有效申报驰、著名商标。通过开展驰、著名商标推荐申报工作，引导企业向“品牌经营”的方向努力，通过商标的市场运用，

形成较高的社会经济效益，被消费者认知，推动企业转型升级。建立商标培育发展工作数据库，搭建好培育平台，形成有层次、有梯度、循序渐进的滚动发展态势。规范驰著名商标推荐申报工作，进一步增强驰著名商标培育、申报、审查工作的规范化和透明度，坚持标准从严、审查从紧、评选从优的原则，大力提高申报实效。20xx年，分局将“沙湖”牌大米1件商标确定为驰名商标培育对象，“昊惠”、“滚钟口”、“沐琳”等5件商标确定为xx著名商标培育对象。组织“沙湖”等15件商标参加20xx年xx百姓喜爱的商标(品牌)申报活动。

(三)以农村为抓手，突出“引和扶”，为进一步加强商标富农效应推广力度。今年以来，分局一是抓农字号商标快速增长。结合xx区实际，大力推进商标富农工作，积极促进“三农”发展。深入开展了“商标知识上山下乡”活动，加大农村地区商标知识的宣传普及。立足实际，积极开展农产品调研工作，分局及各工商所对辖区内主要生产、加工、经营的农产品进行摸底和登记，全面掌握辖区农产品的种类、规模、特色以及产品的商标注册、使用、声誉等情况，建立起农产品商标资源档案。积极引导创农业品牌，促进农业增效、促农民增收。把商标品牌工作从城市延伸到农村，积极开展农村商标注册工作，加大涉农商标注册的宣传力度，提高农产品生产经营者的商标法律意识，推进农产品商标申请注册工作；充分利用xx区文化旅游资源优势，支持涉农企业申报具有辖区特色的系列商标。20xx年，分局帮扶指导涉农企业申报注册商标10件。

二是抓地理标志商标的发掘、培育、申报和保护。今年以来，分局通过深入乡(镇)开展调研普查，了解地理标志资源分布、商标注册使用管理、市场发展前景等情况，充分挖掘和发挥地理标志优势资源，大力实施商标战略，打造区域品牌经济。对已注册的地理标志商标，指导其规范许可使用，全面加强保护，持续发展品牌，以充分发挥地理标志开拓市场促进农

民增产增收的作用;对发展充分，资源条件好，具有传统地方特色和独特品质、知名度高、辐射作用大、生产较集中和产销量较大的贺兰山东麓酿酒葡萄种植加工产业，积极引导其申报注册地理标志商标;对农产品虽有特色，但数量偏少，规模偏小，尚形不成产业优势的，协调政府、部门、协会各方力量，采取措施，创造条件，促进其加快发展，一旦时机成熟，即引导申请注册地理标志。与此同时，在商标印制、商标规范使用、广告宣传、商标保护、商标维权等方面对协会、企业、合作社进行有效指导，积极配合地理标志商标所有人制定行业地方标准，完善商标管理制度，加强会员生产过程监督，强化品质管理，不断提高地理标志商标产品质量，确保商标品牌稳定快速发展。与各产业骨干企业进行座谈，指导行业内部建立健全统一规范的商标使用、管理和保护机制，增强商标自我保护意识。加强涉农商标和地理标志案件的查处力度，对有关举报和投诉线索，及时受理、快速处理、及时上报。加强与质监、农业、卫生等部门和行业协会联合开展专项整治行动，打击地理标志商标侵权行为，促进行业规范发展。

三是抓农村专业合作社商标的申报和使用，依托农民专业合作社大力培育发展农产品商标，引导合作社成员运用商标品牌增收致富。组织商标指导员对辖区农民专业合作社和种、养植基地进行全面走访，掌握农村专业合作社和种、养植农户的生产经营、商标注册、品牌培育等情况，提出具体的商标培育发展建议和意见，并及时向各级政府汇报获取支持。因地制宜，深入农村专业合作社实地帮扶，在商标设计、商标注册申请、商标使用和管理、商标保护等方面提供现场服务和指导。指导农民专业合作社和种、养植农户及涉农企业树立商标意识，提高商标注册的积极性和正确使用管理商标、经营品牌的能力。20xx年，分局帮扶银川园富葡萄花卉种植农民专业合作社等3家农民专业合作社注册5件商标。

(四)以监管为抓手，突出“打和保”，为进一步加强商标权益保护力度。今年以来，分局一是继续按照区、市局关

于“双打”工作部署，以产品制售集中地、商品集散地为重点整治地区，以侵犯驰名商标、著名商标、涉外商标和地理标志商标专用权等为重点，分阶段有重点地开展“双打”专项整治行动。20xx年，分局共查处各类商标违法案件5件，收缴罚没款万元。组织针对“樱花”电器、“日丰”管件、“五粮春、青花瓷”白酒等商标侵权违法行为集中进行了专项打假行动。

三是指导企业内外兼顾，维护自身权益。组建企业自己的商标管理机构，配备专职的商标管理员，专门负责商标的申请、防御和维权事务，定期组织商标专管员参加有关知识产权保护的培训课程，制订企业商标管理办法，规范自主商标使用，积极创建自主品牌并不断发展提升品牌层次。关注品牌产品市场销售情况，发现权益受侵害时，主动与工商、知识产权、公安、法院等行政执法部门联系，提供证据线索，配合执法部门有效维权。

(五)以运用为抓手，突出“活和实”，为进一步提高商标价值发挥力度。今年以来，分局一是注重挖掘，用好闲置库。建立闲置商标资料档案，主动与发改、经贸等单位沟通联系，积极为改制、兼并、联营、重组等企业出谋划策，指导企业通过转让、拍卖等形式盘活闲置商标。二是大力推行商标授权经营制度和商标备案公示制度，引导大中型商业企业等市场主体对进场商品商标进行备案、查验、审核，逐步实现市场监管关口前移。积极引导和鼓励企业主动运用商标特许经营、品牌连锁等方式，提高品牌知名度、市场占有率和竞争力，总结经验，规范运作，推广商标授权经营、商标许可使用示范点。三是注重发挥商标品牌价值，推动商标无形资产资本化运作，指导企业运用商标权质押贷款和用商标权出资设立企业，积极推动拓展企业融资渠道，为企业发展增强动力。四是认真调研，选择一批骨干企业，综合运用培育指导、宣传引导、政策调动等手段推动企业实施“走出去”商标战略，鼓励企业进行国际商标注册，使用自主品牌拓展国际市场。五是把实施商标战略与招商引资密切结合，利用中阿经

贸洽谈会和中国商标节等时机，积极组织辖区驰、著名商标参会参展，进一步扩大辖区商标的知名度。

(一)统一思想、推进广告战略深入实施。今年以来，分局认真组织干部学习领会党的精神以及区、市局广告发展战略精神，一是深刻理解增强文化整体实力和竞争力的丰富内涵，统一思想，提高认识，增强做好促进xx区广告业发展的使命感和紧迫感，推动广告战略进一步深入实施。二是结合xx区实际，认真落实区、市广告业发展战略的实施意见、细化实施方案。指导、督促、检查广告战略实施工作情况，协调解决广告战略实施过程中的重大问题。制定工作方案，对实施广告战略情况进行跟踪，定期总结评估实施情况，确保实施广告战略的各项工作扎实、有效，实现预期目标。20xx年，分局组织9家广告经营单位参加市局举办的广告业培训班，9家广告经营单位及时准确上报了文化产业发展相关数据。

苗圃生产工作总结 苗圃工作总结优选篇二

“种” “

养” “

三字职能工作，攻坚克难，狠抓工程建设，全面开展绿化养护，加强对人和事的管理，各项取得了较明显的成效。

一、主要工作情况

(一)加强支部建设，促进园林工作上水平

(1)一是加强组织建设，始终把加强党支部建设放在首位，认真制定支部创争规划，坚持实行目标管理，强化党建工作的计划。二是不断加大党风廉政建设力度。认真执行中央纪委关于党员干部“八不准”的规定，党员干部带头学习，做好表率，牢固树立服务意识和勤廉意识。三是坚持抓班子带队

伍建设工作，促进园林规范化管理。今年出台了园林处9条日常工作管理制度，做到岗位人员职责明确、奖惩严明，使工作有标准，考核有依据，确保把工作做精、做细、做实，各项工作逐步走向规范化管理。

(二)科学管护，确保绿化质量

按照“五无”和“五定”（即无杂草、无垃圾、无裸土、无缺株死苗、无病虫害；定高、定型、定冠幅、定时修剪、定量施肥喷药）的标准实施绿化养护。上半年，我处坚持每月修剪一次，据统计，完成苗木补植5000多株，造型灌木修剪万株；加强病虫害防治，组织开展5次大规模喷药作业，有效控制了植物病虫害的蔓延；抢抓有利季节开展施肥、松土工作，施放有机肥1000多包，复合肥约10吨，确保绿化植物生长良好。

加强工作督查。将工作督查纳入日常工作长效管理范畴，坚持每日一巡查每周一抽查每月一点评一通报一奖励的制度，对各项工作的落实完成情况进行全面的跟踪督查，实现常态化，使工作有计划、有安排、有跟踪、有落实、有考评、有结果。

(四)狠抓项目建设，引进新品种

我们承担滨海大道、

264省道、张招路

等绿化带管护工作。在推进项目建设工作中，我们着重抓好质量关、时间关和效益关。一切工作都须紧紧围绕质量开展，从整地、填土到选定品种、采购苗木、挖坑、栽植等环节，我们都进行了严格的技术指导和过程监管，以确保苗木成活率和景观效果。

三、明年工作思路

(一)加强党建工作，完成年度党建工作目标任务。

(二)继续探讨绿化养护管理模式，逐步适应市场化的社会发展趋势，实行街道绿地养护市场化运作，切实提高街道绿地养护管理成效。

(三)重点抓好职工队伍建设，凝聚人心，逐步提升综合素质和能力。

(四)抓好安全生产，加大工作督查力度，落实绩效考核，注重奖优罚劣，及时发现问题及时整改提高，确保工作的顺利高效开展。

苗圃生产工作总结 苗圃工作总结优选篇三

即将过去的20xx年是充实劳碌而又欢乐的一年。在这岁末年初之际，我回首过去、展望未来。过去的一年里，在公司的指引下，在上级领导的关怀关心及同事之间的友好合作下，我在工作上、学习上得到了很大的进步。在这一年里，总的来说我在公司还算顺利、平稳。

20xx年对我来说，是有意义、有价值、有收获的一年。一年来，我始终坚持严格要求自己，勤奋努力，时刻牢记为客户服务的宗旨，在平凡而一般的工作岗位上，努力做好自己的本职工作，在上级领导和同事们悉心关心的指导下，通过自身的不懈努力，在工作上取得了肯定的成果，但是也存在有肯定的问题和缺乏。

1、工作中有急躁心情，有时生产任务急于完成，反而影响了生产进度和质量。

2、处理一些工作关系时，还不能得心应手，工作起来显得措手不及，无从着手。

20xx年，我的主要任务是负责喷画生产进度，派车出货和处理一些客户的要求意见，以及公司里面喷画所发生的问题，同时还要负责跟好“天地宽广告”的全部喷画安装业务，以及一些其他散户的跟踪服务。

在此，我要感谢甘总、甘主任、以及工程部的全体人员，公司的各部门领导、员工对我的大力支持和关心，没有你们的支持和关心，也就没有我今日的成果，今日我在这里借此机会向在座的各位领导、各位同事说一声，感谢你们！

苗圃生产工作总结 苗圃工作总结优选篇四

1. 安全第一

在我们身边有多少事例，在给我们敲响警钟。有药品方面，如hfhcikhopoci3等。还有机械造成的。

2. 保证质量，提高品质

(下面可以加些数据图表的东西)

3. 与车间改善活动

**线是一个大家庭，扩散就是一个小家庭。我每天生活工作在这个温暖的大家庭里，作为这个家庭中的一员我觉得我有义务和责任将她建设的更加美好和谐。因此，一年来，我积极参与车间的改善活动，并调动组员的积极性，利用集体的智慧对生产提高了许多有价值的改善。

4. 工作出现的问题及解决方法

一年以来，虽然在不断的努力下取得了一些成绩，但同时也存在一些问题和不足，以下几点表现较为突出：员工的标准化作业情况有待改进，员工的专业技术水平有待提高，员工

的工作积极性还没有被充分调动起来。

5. 2011年工作计划

新的一年意味着新的起点，新的机遇，新的挑战。在这一基础上，我必须有新的高度，有原有的基础上再接再厉，认真提高生产水平，为公司和车间发展，贡献自己的力量。

因此以下几点是重点发展方向：

1. 加强学习，拓展知识面，努力学习电池片的专业知识和相关的管理。
2. 本着事实求是的原则，做到上情下达，下情上报，真正做好班长的助手。
3. 加强与车间同事的沟通合作，向先进组学习，加强管理，努力使员工形成团结一致，勤奋工作的良好氛围。
4. 全面完成车间交给的各项任务。并且日升日高，不段挑战新的工作。为车间带出一个能打硬仗，吃苦耐劳的**线**班扩散组。

今后，希望各位领导能在以后的工作中一如既往的支持我的工作，我会以更加优秀的工作业绩回报各位领导的关爱与期望，因此，我会一直努力下去！

最后，预祝我们全体员工新的一年，工作顺利！

(下面加些数据图表的东西)

一、2012年完成的工作

1、加强管理制度，提高班组文化

由于电池车间人员流动率较高，人员管理也相应有所困难。面对老员工的离职新员工的纳入在管理上觉得有点压力。我采取责任到个人的制度，做的好的各方面的考核也会有所调整，反之亦然。针对性格脾性不一的员工采用相对应较有效的管理方法。员工的积极性明显提高。工作中我们非常注重相互之间的交流，使整个团队凝聚成一个整体。

2、产品的质量、数据的准确性

作为车间的后道工序，是把住质量的最后一道关卡。我们采取测试机人员时刻关注外观，有异常及时通知前道，避免更多的不良品。分选则是按线别分开统计q2□q3□q4□这样便于统计线别之间的差异，同时保证了数据的准确性。分选这块杜绝有不良品下流组件。

3、现场的5s□持续改善

车间是我们每天的工作环境，我们有义务有责任保持车间的整洁、干净。

4、安全生产

电池车间会接触到一些化学品的使用，所以安全培训是不可避免的，对与新员工会详细讲解，工作中也时常督导。

二、工作中的不足

一年里，我们取得了一些成绩，同时也存在一些问题和不足。

1.5s方面

无尘车间5s方面要求非常严格，但是我们还是有一些细节被忽略，我有不可推卸的责任，没有真正做到让每一个员工意识到5s的重要性。

2. 为人处事方面

工作中难免与不同的人接触，往往会引起一些不必要的误会与争吵，沟通时候没有注意自己说话的语气而引发一些小冲突。我要自我检讨同时进自我改善。

3. 执行力方面

工作当中，上级下达的命令有时没能很好的完成，还为此找理由，我知道结果达不到上级领导的要求，就是我们不够努力，在今后的的工作中我会更加努力将上级下达的工作落实到位。

4. 质量方面

到目前为止我们仍然不定时的会接到组件的投诉，还是我们人员的问题，在人员的标准化作业上还有待改善，因此，在今后的工作当中我会加强监督，更进一步的提高员工的责任心。

三、今后的努力方向

- 1、加强5s的管理，认真落实到个人。
- 2、加强自我改善，努力学习专业知识和相关管理知识。
- 3、认真落实上级下达的每一项工作任务。
- 4、严抓生产线的纪律以及产品的质量。

苗圃生产工作总结 苗圃工作总结优选篇五

4、车缝车间领取裁片时，与裁床部确认数量进行交接，且在生产过程中严控裁片的浪费，减少不必要的损耗。

- 5、增加人员□pmc□对物料专项管控；
- 6、车缝、手缝车间生产新产品时必须进行产前板的确认；
- 7、争取全年物料损耗率控制在1%以内、
- 3、加强现场管理，提高组员的操作技能，合理的安排生产流程；
- 4、加强现场纪律管理，减少员工说话和无故走动的时间；
- 5、增强管理人员对产能低下的紧张感和对提高产能的紧迫感；
- 3、进行合理的生产流程安排；
- 4、加强管理人员之间的沟通，提高团队意识，建立良好的团队氛围；
- 5、灌输“我们是一家人”的理念，遇到困难伸出援手互相帮助；
- 6、提高管理人员的责任意识；
- 1、加强管理人员和员工的品质意识；
- 2、尽快提升品质人员的个人技能，对品质人员进行岗位培训；
- 3、加强品管队伍的建设；
- 6、建立逐级上报制度；
- 1、仓库主管负责对仓管员业务培训，尽快提高仓管员业务水平；
- 2、根据财务部门的要求对仓库进行日常管理，做到卡、物、

账的统一；

- 3、对仓库内物品进行合理摆放，合理规划摆放区域；
- 4、做好仓库内防水防火防盗工作；
- 5、做好物品进出仓数据登记和核对工作；
- 6、争取做到数据准确率在98%以上、

苗圃生产工作总结 苗圃工作总结优选篇六

时光荏苒，xx年一眨眼又过去了大半年了，回首过去的这一大半年，内心不禁感慨万千，在平常的工作中，深谙到工作技能及知识的重要性，还有一点相对较为主要就是关系，正如史丹福研究中心所研究的结论：你赚的钱12.5%来自知识，87.5来自关系。

4、至于日常的工作态度，本人自认为尚属可以，虽处于不良的致丰大环境中，但尚未至于与人同流合污。

5、一车间的跟拉方式已由过去的跟产品方式转变为现时的真正意义上的跟拉方式，工作效率与工作主动性有所提高，生产与品管投诉率有所降低(虽然pe人员只有2人)pe人员由过去3人削减为现时2人，在提高工作效率的同时亦为公司节约输出成本，沿着公司的既定目标“精英制，缩减人员提高效率”方向发展。

二、工作中的不足与改正措施以及今后的努力方向：

2、不定时地对生产现场进行流程优化分析，以寻求工艺流程及生产效率的改善，以使产品效率得到有效的提升；由于上半年一车间pe人员频繁调动与流失，一度处于动荡之中，但随着人员的稳定及工作技能的提升，工作效率亦在不断地提

高。

苗圃生产工作总结 苗圃工作总结优选篇七

20xx年苗圃计划于20xx年9月正式启动，容身“学生培养重在课外”的紧张理念，秉承了xx队“立异、主动、坚韧、连合”的团队队训，让更多大一同学可以或许提前介入到科创中、提前进入到xx队来。

今年计划的实施结合xx队纳新和成长的实际环境在原有苗圃计划推行的根基之上进行了拓展与延伸，对苗圃课程的培训机制和队员稽核等都进行了更为规范的修订，是xx队苗圃计划的版。

一、社区学院运动课上助推“苗圃计划”

20xx年秋季学期开始伊始□xx队便在社区学院理工一组、理工二组各班运动课上以专场讲座的形式助推xx队纳新及今年苗圃计划的实施。本轮运动课宣讲获得了理工一组组长徐磊先生，理工二组组长姜华先生的鼎力支持，也获得了社区学院张红、于亚静先生还有张峰、孟蓉、张书磊等共计8位指点员先生的赞助与确定，在此向社区学院和机自学院对xx队工作的支持表示由衷的感谢!xx队指导教师陈万米和黄慎之先生也到临宣讲现场为同学们加油鼓劲，黄慎之先生现场助歌更是博得台下圈粉无数。

xx队在今年专场宣讲会上共派出李博、耿许武、李枚东、沈周丽等13名主干队员，他们携带3d打印机、车模等实物到现场为同学们分享科创阅历、为同学们答疑解惑，此中林李洋、翟翥翻、刘子儒、黄飞榜、何安康5名同学为17xx队苗圃计划的优秀队员(现已成为苗圃计划系列课程的主讲先生)。

xx队此轮宣讲为时2周，涉及理工组8个买办，惠及介入大一

新生1140余人，受到了同学们的热切迎接，取得了优越的鼓吹后果，为xx队后续纳新工作的开展奠定了坚实的根基。

二、xx队纳新

在今年xx队的纳新工作中，为了进步同学们介入科创的积极性，让更多大一年级可以或许有机会打仗科创，提早进入xx队学习□xx队抉择在原有智能车组、家庭组、仿真组、篮球组的根基上，分外增设了“苗圃计划”项目组，招收真正想学、态度正直但才能较弱根基知识短缺、希望从xx队中学有所获的大一同学。

通过前期各组口试及苗圃计划报名口试筛选，本次纳新共有51名同学进入到18年xx队苗圃计划中，别的四大项目组总计招收大一新生28人。

纳新工作后□xx队全组范围内(含苗圃计划)将推行一年内四个光阴段的集中稽核，具体定在18年11月末、19年3月末、5月末和7月末。每个光阴段内，各组别及苗圃计划项目组将分离开展与比赛项目相关的培训任务及课程，新晋队员及苗圃成员必要按光阴段及要求完成组内任务，阶段稽核分歧格的队员将直接面临镌汰。与之对应的是，苗圃计划中稽核优秀的队员将得到直通各组的权利，组内稽核欠亨过的大一队员也将重新回到苗圃计划中接收“回炉重造”。

三、完善苗圃计划课程的实施工作

今年秋季学期□xx队苗圃计划项目继承推出□3d打印》与□arduino立异与实践》，另外增设□python入门》课程，针对18xx队苗圃计划成员开设报名，每一个课程5-6次课，每次课小时，主要支配在周五、周六、周日开设。

参照客岁苗圃计划课程培训的经验，今年的苗圃计划系列课

程全部采取线上报名、课上培训、线下讨论交流的形式，对课程设置严格的稽核指标，对苗圃成员上课环境进行稽核签到，稽核内容及评定主要参考学生提交的《苗圃计划系列课程小结申报》，如果课程设计实物制作、立异设计等必要在评准时纳入稽核。xx队也将给予苗圃计划讲课先生必然的物质奖励，并对优秀小讲师进行表彰，确定他们对付团队做出的供献。

四、打造课外立异实践基地---xx大学隶属学校

客岁3月xx大学隶属学校与xx大学机自学院团委签署了为期两年的学生课外立异试点班与科创实践基地共建协议，从17年xx队苗圃计划中走出来的优秀学生，如翟翥翮、林李洋(3d打印)、何安康、刘子儒、黄飞榜(机械人)等三位同学如今也成为了附校该立异课程的主讲教师。在此，衷心地向xx大学隶属学校对我们工作的支持表示感谢！

本学期，附校为两个班级重新支配了新的课堂和实验情况，为机械人班配置了十台笔记本电脑，重新招募到了两个班级共计40余名七年级同学。日前，立异课程正在xx大学隶属学校按计划实施开展。

xx大学隶属学校作为与机自学院共建的课外实践基地，为xx队提供了丰盛的教授教化教导资源、本着互惠共利的原则，搭建起了两边互助的桥梁，对接起了两校学生，在“教”与“学”的互动模式下，通过苗圃计划课程的开展，选拔xx队成员介入到教授教化环节中，让低年级的中学生培养起立异意识和主动发明并办理问题的才能；另一方面，在教授教化相长的互动形式下，又能让xx队的成员们在与这些学生分享知识，交流答疑的实践历程中，了解到本身的不够，从而达到共识、共享、共进的良性成长。

苗圃生产工作总结 苗圃工作总结优选篇八

组织工段员工认真学习公司关于安全月文件精神，抓好班前班后的安全教育，组织开展班前安全喊话，利用提问、考试等活动，提高分析工安全责任意识。在实际工作中，利用班前喊话对分析岗位上出现过的一些安全事故案例、化验室基础安全知识及安全操作规程进行讲解分析，使职工从中吸取教训，掌握操作中的安全注意事项，牢固树立安全第一、预防为主的思想理念。

为保证安全学习效果，开展“抓现场、强基础、上水平”活动。首先抓好班组管理工作及现场安全管理工作。每天对操作现场进行安全检查，对存在的安全隐患及时反映，及时处理。其次是加大劳动纪律的管理力度。通过不定时查岗，杜绝脱岗、睡岗、旷工、迟到、早退等现象。三是针对学习内容对职工进行考核。6月底，组织本岗位职工进行安全知识考试，加深了职工对安全知识的学习及掌握，同时保证了本次安全活动的效果。通过“安全活动月”活动的开展，切实提高了本岗位人员的安全意识及安全操作水平，为今后安全工作的开展打下了坚实的基础。

严格按安全操作规程要求对分析工的操作过程进行监督、抽查，对其中存在的不安全操作及时进行指正，提高了职工的综合素质，控制、减少不安全行为的发生。

通过此次活动，使本岗位在安全生产、管理等方面的工作均提高了一个层次，使职工更加认识到安全在工作中的重要性，进一步增强了职工的安全防范意识，为今后的投料、开停车工作打下了坚实的基础。