

# 最新感恩节的策划活动 感恩节活动策划(汇总13篇)

范文是对某一类文体的典型样本进行总结和概括，是学习和参考的好材料。下面是我为大家整理的一些意见建议样本，希望能够帮到大家。

## 感恩节的策划活动篇一

xx年11月27日感恩节□xx公关公司全体员工联手广州礼仪公司，共同为大山里的孩子筹集一批书集和书包，衣服，让孩子们感受温暖和关怀，以此鼓励孩子们克服困难、努力学习，长大后能做个有用的人才。活动将通过现场义卖广州公关公司和礼仪公司的纪念品或者完全是义损的形式，表达这两家公司全体员工回馈社会，对贫困山区孩子奉献爱心的义举。这样的活动在感恩节当天进行实在是太有意义了。

xx年11月27日（8：30——11：00）

### 感恩的心——义卖义捐活动

1、借感恩节进行这样有意义的活动，丰富公司企业文化，激发员工们的爱心，创造更多的社会效益，给山区的孩子份爱心。

2、为这个社会传递正能量！

1、义卖：

时间：11月27日当天公司在广州公关公司的门口进行义卖。主要义卖广州公关公司的一系列的纪念品，例如吉祥物□t恤等等。

因为本次活动由广州公关公司与广州礼仪公司共同进行的，所以会专门礼仪公司派8名礼仪小姐进行负责义卖，统一穿着张。本次活动义卖所得款项，全部做为本次活动购买书本和书包文具用品。

## 2、现场捐赠：

时间及地点：11月27日11：00—11：30广州礼仪公司1楼大厅

方式：公司内部员工募捐，最后由公司领导统一将前期义卖品售卖所得一起交给山区里的学校。自愿的情况下进行，不得强迫员工捐赠，为了山区里的孩子，人人献出一份爱心。

本次的活动现场，将会有媒体跟踪报道，呼吁更多爱心人士能加入到麦田计划的公益行列中来，给孩子们献一份爱心。广州演艺公司也会现场进行义演，鼓励大家捐赠。

活动当天晚上，现场播放歌曲《感恩的心》等歌曲，广州演艺公司进行义演吸引更多人到现场。

## 感恩节的策划活动篇二

我们都有亲人、有朋友、有过错、有后悔。为了更好的让同学们更好的表达自己的思乡之情，更好的传递感恩。为此，馨语心理协会特在感恩节当天在综合楼前进行感恩祈福活动。

一、活动主题：祈福家人，传递感恩

二、活动时间：2016年11月27日

三、活动地点：综合楼前

四、活动对象：馨语心理协会会员、全校自愿参加学生

## 五、活动流程：

- (1) 主持人宣布活动开始并介绍到场嘉宾
- (2) 主持人介绍举办活动的目的及流程
- (3) 由到场嘉宾宣读感恩吧贴比赛获奖名单
- (4) 祈福仪式
- (5) 代表发表感受
- (6) 主持人宣布活动结束
- (7) 欢送嘉宾

## 六、活动安排

- (1) 组织策划部及财务部借好相关物品准备好相关物资
- (2) 团支部维持好现场的秩序及理事会考勤
- (3) 文宣部及研习部负责现场的布置其他部门负责协助
- (4) 秘书处准备好相关资料，并做好相关人员统计
- (5) 外联部负责嘉宾邀请及接待
- (6) 在前期不涉及其他部门时请互相协助下

## 感恩节的策划活动篇三

通过本次学会施恩，懂得感恩系列教育活动，让同学们知道如何孝敬父母、尊敬老师，并在此基础上学会了关心他人、知恩图报。使学生树立起了感恩之心，使学生对父母心存感

恩，更使学生把这种爱化作博爱，能够感恩帮助过自己的人。

班会中我们从电影入手讨论到，如果我们都是这一些爱的受益者，我们得学会施恩。没有国就没有家；没有家就没有疼爱我们的父母；没有父母、老师、朋友就没有我们今天的幸福生活；没有包括太阳在内的自然界万物，谁给人类提供吃、穿、住、行，一切的一切告诉我们都来之不易，要知恩感恩。即感激祖国的强大，感激父母的养育，感激老师的教诲，感激同学的帮助，感激社会的关爱；增强爱心和社会责任感；关爱自己，关爱他人，关爱集体，从而提高对生命意义的认识，懂得热爱生活，珍惜生命，提高思想道德素养，在人格上获得健全发展学生几乎能够时时、事事、处处心存感恩，使家庭充满和谐、充满爱心、充满希望。

1、从实践体验入手，开展了感恩教育。要求各班干部利用班会向学生进行了全员发动，公布感恩系列教育活动内容，观看感恩系列电影《美丽的大脚》。

2、从班会入手，开展了感恩教育。结合班级实际，邀请学长，召开了电影观后感主题班会。开展了一些活动，用不同形式大家互相交流一下感情。折射出了同学们自己观点及对家长的关心和感激。

3、结合自己平时的学习，用不同的形式了解父母的爱意老师的心意，向父母老师表达了自己的祝福，并回报社会。

备注：

虽活动中所有工作人员都非常卖力工作，努力把此次系列活动办的仅仅有条，然而，由于缺乏统一的调度，难免个别人员之间有不协调之处。虽一直强调班级同学积极参加投入，可由于准备不够充分，班会感情还是渲染不够，没有预计的效果好。虽支部总体讨论这次活动是一个半成品，但经历此次经验，我们坦然会爬起，继续努力投入到后面的工作当去。

## 感恩节的策划活动篇四

- 1、“男人帮女人帮”亲友帮你赚优惠。
- 2、“男人帮女人帮”相亲相爱攒幸福赚优惠。
- 3、“男人帮女人帮”亲友相帮家享优惠。

促销剩余房源，实现冲刺。

增加来访客源，积攒人气，促进销售。

周六

楼盘营销中心

由老客户带来的新客户及自然来访新客户

暖场活动+抽奖送礼（抽奖仅针对认购成功客户）

活动规则：

老带新客户抽奖送礼：若新客户认购成功，新客户可直接参加抽奖赢取奖品，老客户即免物业费，并获得抱枕一个。

新a客户带新b客户：新b客户认购成功可直接参加抽奖赢取奖品，新a客户可获抱枕一个。如若双方都成功认购，即可参与抽大奖并抱枕一个。

暖场活动内容

- 1、现场每个来访客户都可参与活动，每个活动区域有工作人员负责，每个来访客户需报名登记参与活动，登记后可领取礼品券一张。

女人帮光棍节送温馨给朋友！

早10:00—16:00，女士可在营销中心内部进行制作个性马克杯，可现场diy自己的个性图案，充分发挥自己的想象力，制作属于自己的马克杯，或是送给自己的朋友。（制作好马克杯可自行带走），现场可设置50个马克杯制作，用完为止。

2、活动结束后，手持礼品券的客户都可凭券领取抱枕（或伞）一个，礼品送完即止。

男人帮光棍节不做宅男！

中午13:00—16:00，男士可在小区内部的篮球场以一组3对3进行篮球比赛，一天之内设定3场比赛，现场男士可报名参加，报名人数共18个名额，现场将请篮球裁判一个，最后获胜队每人也可获价值150元/个的电水壶一个，依次类推，获奖名额共有9个，此处需备9个电水壶作为游戏获胜者发放。

抽奖活动针对所有认购成功客户，抽奖完毕后，应凭首付款发票领取奖品。

抽奖礼品：一等奖□ipad1名，价值4000元/个。

二等奖：冰箱2名，价值2500元/个。

三等奖：电水壶10名，价值150元/个。（篮球赛获胜者需另备9个水壶作为礼品发放，故现场需备20个电水壶）

另，普通奖礼品：抱枕（或伞）50名，价值40元/个。伞（价值30元/个）（普通奖适用于所有参与活动且手持礼品券的客户，礼品送完即止。）

## 感恩节的策划活动篇五

“心存慈孝快乐成长”感恩节小区活动。

中国是一个礼仪之邦，祖先们为我们留下了很多的感恩教诲，“滴水之恩，定当涌泉相报。”“谁言寸草心，报得三春晖。”为了弘扬中华民族的传统美德，全面提升孩子们的思想素质。让孩子懂得感恩父母、感恩老师、感恩同学、感恩自然、感恩社会、感恩身边的一切。本小区决定举办首届感恩节音乐演奏会，将提供让孩子们展示及锻炼自己的平台。更重要的是增加孩子们对感恩的理解。也是共同构建我们的和谐社区。

20xx年x月x日

xx小区

演奏会和感恩互动。

(1) 由感恩音乐串成。《感恩的心》，《小乌鸦爱妈妈》，《好妈妈》，《只要妈妈露笑脸》，《每当我走过老师的窗前》等。

(2) 全场的人共同学习《感恩的心》手语歌，在优美的旋律当中感受真诚，在舞动的节奏中感受世间的美好，体会感恩。

(3) “感恩信”汇亲情。组织孩子们给父母写一封信或一张感恩的卡片。让所有的孩子都参与热情高涨的氛围中，将自己的心里话用书信向父母尽情表达。让父母也知道，孩子们长大了，懂事了。让父母与孩子的心更加贴近了。让孩子们学会珍惜，学会将心中的爱表达出来。

本小区业主

结束语：感恩的主题是永恒的，是一项长期的活动，不能一蹴而就。而是在生活和学习当中，不断的潜移默化，不断贯彻。将感恩做得更加人文化，趣味化。

坚持长期做，让孩子们在快乐参与中感恩体验，学会学习和做人。

## 感恩节的策划活动篇六

为贯彻落实《中共中央国务院关于进一步加强和改进未成年人思想道德建设的若干意见》，全面实施《公民道德建设实施纲要》，加强对学生的心理健康教育。根据我校的安排，结合我校抓养成教育、主题教育月活动，学校决定近期再以“感恩教育”为德育教育的主题，对全体学生全方位地实施“感恩教育”，精心培育学校“感恩文化”，其目的就是要让学生知恩图报，不忘老师之恩，养育之恩，帮扶之恩……使“滴水之恩当报涌泉”之情感生根、开花、结果。

### “理解、感恩、博爱”

- 1、以国旗下讲话、黑板报、广播站、宣传栏等为阵地，全方位地进行感恩教育的宣传。
- 2、以班级为单位，召开“感恩教育”主题班会，各年级组必须推荐一个优秀的“感恩教育”的主题班会在全校集中展示。
- 3、回报父母养育之恩。开展为父母多做力所能及的事，对父母多说知心话，为父母过生日，为父母揉揉腰、捶捶背、洗洗脚，帮父母做饭洗衣等，体会父母的艰辛和不易，感激父母的养育之情。
- 4、感激老师的教诲之恩。提倡开展学生向老师献真情活动，



写一封信，谈一次心，做一张贺卡，提一个建议，表一个决心，送一句话，写一首诗歌等来表达对老师的感激之情。

开展申报“尊师重教”示范班的活动。要求“尊师重教”班级所有学生讲文明用语，遇到老师自觉向老师点头问好，标准语言是“老师早”、“老师好”，声音宏亮。遇见年长者（不管是教师家属，还是校外来校办事人员）自觉点头问好，标准语言是“您早”、“您好”，声音宏亮，然后逐步推广到全校所有班级，所有同学。

本次活动将12月定为“感恩教育”重点月，以后要经常开展“感恩”教育活动。

“感恩教育”重点月活动结束后，各班将活动中取得的经验，收集的资料一并整理好于12月29日上报到教导处。学校根据活动情况评选“知恩图报”学生6名（各年级组推荐3名学生），“尊师重教”班3个（各年级组1个），“感恩教育”活动优秀组织班3个，优秀主题班会一个，在学期结业典礼上表彰奖励，使“感恩教育”长期化、主动化。

## 感恩节的策划活动篇七

给业主一个表达自己感情的机会，提供让业主们相互交流，传达快乐和友好的平台，让业主们感受建业的热情。

为建业业主们提供相聚的机会，在舞蹈与歌声的陪伴下，留下美好的回忆。用心建筑生活，专注城市人居，为推动人居典范贡献自己的心智与才智！

“X”

业主与物业人员

活动中心楼下广场

礼兵一负责会场，地毯，维修一负责灯光，线缆，保洁一座椅。

主持一，(串词，开场和结束语) 音响一。

现场秩序—a小区和b小区各抽调2名礼兵协助。

8: 00—12: 00，活动现场舞台/背景/音响，进场搭建。

12: 00，搭建完毕。

13: 00，所有工作人员到位，活动小组召开现场工作会;安排并跟进各项准备工作的进度。

15: 30—17: 30，音响调试完毕，各节目音乐试音/节目走台;音乐及节目编号并确定次序。

18: 30，灯光安装调试完毕;活动现场座位摆放到位。

19: 00，迎接业主入场。

19: 30—21: 00，感恩节活动开始;按照节目流程执行活动。

21: 30，感恩节活动结束;现场清理。

## 20xx年感恩节策划创意方案14

为了配合校心理协会工作和即将到来的xx活动，帮助同学们切实解决和认识一些问题，让同学们认识到生活的美好，“感恩”的心态的重要，特组织开展这次活动。

“感恩生活”演讲比赛。

xx大学理学院师生。

暂定于主教学楼xx□

主要以海报的形式进行宣传。在活动前三天左右就应将海报粘贴出来，海报共需出3份，分别张贴在各大宣传栏（男女生公寓前宣传栏和食堂前宣传栏）细节执行流程：

- 1、活动彩排由各个部门同学共同参考、监督、修改，提出好的意见共同完善。
- 2、现场布置（由组织部和活动部负责）16：30开始布置会场，18：30正式开始。
- 3、现场秩序维持（由心理协会各干部和干事一起负责）安排好活动开始到结束时的秩序。
- 4、宣布分数由主持人负责，统计分数由心协相关人员统计并有人负责监督。
- 5、前期策划由策划部负责，同时协调其他部门认真开展工作，不得托词。
- 6、制定详细的参赛规则，比赛须知及平分标准（由策划部负责）。
- 7、邀请xx大学心理辅导老师及理学院各相关老师参加活动（由主席团负责）。
- 8、向上面申请经费和场地（由组织部负责）。
- 9、宣传海报（由宣传部负责）。
- 10、活动的总结（由活动部负责）。

# 感恩节的策划活动篇八

活动日期：11月24日--12月10日

活动地点：x烤鸭店

活动内容：吃188送，价值28元x宫爆鸡一份

吃288送，价值38元金牌鲈鱼一份

吃388送，价值48元白果明虾球一份

注：不允许累计，每桌只限赠送一份菜品

凡参与此活动的顾客，不得与婚宴、包桌及一切优惠活动同时使用，详见店内海报。

最终解释权归梅利餐饮有限公司所有。

利用下面的宣传方式进行宣传，吸引顾客的二次消费，当顾客到吧台结帐时，消费到以上所说的金额，收银必须给顾客说明，免费赠送顾客菜品照片(等于代金券)引导顾客的二次消费心理。

宣传方式：

二、印刷5000份大度16开宣传页，利用大河报夹报进行宣传

三、制作大型户外墙面喷绘一块，主题突出活动内容

四、印制菜品照片，注明盖章有效，(照片上面印上金额和王总签名和广告语{美味--不容错过}，背后盖章)

五、水牌上面画上手绘pop摆放在酒店门口，主题突出活动

内容

六、门头条幅制作一条，关于活动内容的标语

七、短信平台信息10000条，活动开始之前发完(分批发送)

## 感恩节的策划活动篇九

XXX

人生最大的爱好不是别的，是活着，而如何过好自己的人生，我们在遇到问题时候是以消极的心态鄙视、仇视、厌恶社会；还是以积极的向上的心态来感谢生活，适应学校和社会？！全体同学共同参与此次活动，传播“感恩”精神。把自己多年来对父亲的爱表达出来，说出那句一直想说却从没有说出的：“父亲我爱您，您辛苦了。”同时，每位同学可以借此机会在祝福的贺卡上书写自己对父亲的寄语。

召集全系同学可以在一张用彩色纸片折成的“心形”卡片上写下自己对他们想说的话（最好一人一句），也可以折叠一些千纸鹤（最好用小绳串起来），外加一些气球，最后由各班派些代表慰问他们，并向他们传达同学们的心意。相信他们定会很感动。

为了配合校心理协会工作和即将到来的12.5活动，帮助同学们切实解决和认识一些问题，让同学们认识到生活的美好，“感恩”的心态的重要，特组织开展这次活动。

“感恩生活”演讲比赛

南通大学理学院师生

(5) 第五项目组：外联组外联部部员任务：

a□负责晚会的赞助

c□联系好兄弟院校的节目

d□联系各大商家对本次活动及各协会的赞助项目

3, 张贴海报, 宣传感恩的意义及本次活动的内容, 鼓励大家感恩, 并联系学校广播, 希望他们能在广播中宣传本次活动, 感恩节当天反复播放感恩的心这首歌。

(一) 开展以“学习英模教师, 弘扬伟大师魂”为主题的教育宣传学习活动。各校(园)要深入开展向全国优秀教师张丽莉、陆荣飞同志学习活动, 并与宣传学习本校优秀教师先进事迹结合起来, 与加强师德建设结合起来。当前, 各校(园)尤其要积极发现“师德高尚、业务精湛, 拒绝有偿家教, 致力于课堂教学”的教师楷模; 勇于树立“自主学习、全面发展, 抵制有偿家教, 回归课堂”的学生典范, 引导广大师生及家长树立正确的人生观、学习观和成才观。

暂定于主教学楼323

各级部将各自活动的具体安排(必须写清活动名称、目标、准备、时间、地点及参加人员)以图文并茂的形式写在2k的铅画纸上。经园部审核后由中班统一布置和装饰。

通过这次的活动的开展, 促进同学之间的相互了解, 培养同学们的团队精神, 勇于创新, 勇于开拓, 争创优秀班集体。

主要以海报的形式进行宣传。

在活动前三天左右就应将海报粘贴出来, 海报共需出3份, 分别张贴在各大宣传栏(男女生公寓前宣传栏和食堂前宣传栏)细节执行流程:

端午节，民间有赛龙舟、吃粽子、吃五黄（雄黄酒、黄鱼、黄瓜、黄鳝、黄豆芽）、挂五端（菖蒲、艾草、石榴花、蒜头、龙船花）、佩香囊等习俗。在民俗文化领域，人们常把赛龙舟和吃粽子等与纪念屈原联系在一二起。古时，五月五日又称为“恶月恶日”，吃五黄饮雄黄、挂五端于门庭、采杂药做香囊等风俗可能出自上古，其目的在于驱邪避魔、驱毒避虫。现在，除了有迷信色彩的习俗渐已消失外，其余的习俗已流传邻近诸国，如：赛龙舟等，突破了时间、地域界线，成为了国际性的体育赛事。

- 1、活动彩排由各个部门同学共同参考、监督、修改，提出好的意见共同完善
- 2、现场布置（由组织部和活动部负责）。16：30开始布置会场，18：30正式开始
- 3、现场秩序维持（由心理协会各干部和干事一起负责）。安排好活动开始到结束时的秩序
- 4、宣布分数由主持人负责，统计分数由心协相关人员统计并有人负责监督
- 5、前期策划由策划部负责，同时协调其他部门认真开展工作，不得托词。
- 6、制定详细的参赛规则，比赛须知及平分标准（由策划部负责）

端午节是中国的四大节日之一，同学们对端午节的印象只是吃粽子、挂香包、看划龙船，从来没有深入去认识端午节，本活动的设计主要是引导学生深入的去认识端午节。整个活动设计先从端午佳节的习俗切入，让学生去寻找端午节的起源故事，动手做香包，以及认识端午节是诗人节，诗人写了很多赞颂端午的诗歌；进而让学生在吃粽子之余，关心一下

自己，如何让自己吃得更健康，在看划龙船之余，也能体会一下团体同心的重要性。

7、邀请南通大学心理辅导老师及理学院各相关老师参加活动（由主席团负责）

8、向上面申请经费和场地（由组织部负责）

9、宣传海报（由宣传部负责）

10、活动的总结（由活动部负责）

以上如仍有不详尽的地方，遇到问题各部长应共同及时商量解决

## 感恩节的策划活动篇十

活动时间□x年11月28日—x年12月20日

活动地点□x美容医院

活动对象：一切追求美，想要变美的求美者

活动一、自体活细胞移植年度巨惠

大礼1、面部年轻化买一赠一

对抗8大皱纹，比年轻的自己更美丽，只需一针自体活细胞

8大皱纹：抬头纹、眉间纹、鱼尾纹、眼周纹、鼻背纹、鼻唇沟纹、口周纹、唇角纹等活动期间买一赠一，自体活细胞移植局部消除皱纹，免费赠送一个部位，花一个部位的'价格享受两个部位除皱服务。



## 大礼2、面部精雕买二赠一

自体活细胞面部精雕，自然唯美，宛然天成

活动期间买二赠一，自体活细胞移植面部精雕两个部位，免费赠送一个部位，花两个部位的价格享受三个部位面部精雕服务。

丰额部、丰太阳穴、丰苹果肌、丰上眼睑、丰下眼睑、丰泪沟、丰唇、丰下巴、丰耳垂等

## 大礼3、丰胸瘦身免收吸脂费用

自体活细胞丰胸，源于自体，丰胸瘦身一举两得

活动期间进行自体活细胞丰胸的求美者，免收吸脂手术费用。

## 大礼4、丰臀纤体送面部除皱

自体活细胞丰臀，腰肢柔软，臀部丰圆，打造性感“s”曲线

自体活细胞丰臀纤体，重塑“s”身材，赠送面部注射除皱，从头到底一美到底！

## 活动二、满就送

### 5000元vip金卡

凡活动期间消费满12800元，再送价值5000元的vip会员金卡，享受尊贵vip金卡优惠。

## 活动三、感恩三人行

(1) 3人或3人以上同行享受活动优惠折上折8折优惠；

(2) 2人同行享受活动优惠折上折9折优惠

活动四、免费申领800元整形公益“基金”

- 1、在我院治疗过程中愿意提供整形美容对比图片的求美者；
- 2、一直追求美，但是经济能力有限的求美者；
- 3、凡在11月28日、12月12日当天来院的求美者。

活动说明

- 1、优惠只限在活动时间预约到院者享有；
- 2、本活动最终解释权归福州新世纪整形美容医院所有。

## 感恩节的策划活动篇十一

江西交通学院全院师生

综合楼门口以及第二食堂门口

“系丝带爱心花，传祝愿”，活动

提高感恩意识，发扬感恩之心，构建和谐校园。

20xx年11月25日中午

“系丝带爱心花，传祝愿”活动青协协会于20xx年11月25日在综合楼开展活动。志愿者一边向路过的同学或老师宣传一些有关感恩节的知识，向他们分发“黄丝带”和彩色纸，让他们把感恩祝愿语写在“黄丝带”上和亲手折好的花系好，并告诉他们我们会将把他们的祝愿品挂在一棵“感恩树”上或是让他们亲自挂。活动结束前，我们将所有的感恩祝愿品

一起挂在事先选好的“感恩树”上，并拍照留念。

## “系丝带爱心花，传祝愿”活动

活动策划，活动负责人，活动宣传，活动场地选择，活动人员安排；活动材料器具采购等准备工作，活动注意事项及环境问题考虑，活动费预算，实地考察。

### 1、活动人员安排：

活动总负责人2人；(廖声阳张敏)

活动场地负责人员(张京)；

横幅1人负责(付德涛)；

海报宣传组负责(付德涛)；

材料准备4人(组织部)；

现场布置准备工作人员10人(组织部加宣传部)；

安排现场秩序维护人员(刘明明)；

签到人员(吕宗锋)；

应急人员(所有参加活动的工作人员听从总负责安排)；

折花培训指导人员(刘虹)；

后勤负责人员(周冬冬)；

摄影负责人员(张文涛)。

内部每个成员参与活动；每个小组负责人做好各自工作；

2、活动材料：课桌，椅子，宣传单，海报，照相机，丝带，笔，彩色纸，胶水，横幅，

3、活动经费预算：横幅25元，折纸15元、丝带30元，胶水10、元共合计。80

横幅名字：发扬感恩之心，构建和谐校园

活动正式实施

11月25日，中午志愿者在综合楼门口集合

2. 活动内容：1)宣传感恩节的来历，目的，意义

2)发放丝带，让大家在丝带上写一句最想对要感恩的人祝福语，并亲自折花扣好挂在树上，代表我们对他们的感恩。

3)鼓励大家在感恩节这天，拿出手机，给远在千里或近在身边的家人送上

天气情况，活动时间，制作“花”所需的材料的数量不能十分准确，做“花”的培训人员须培训。

“系丝带爱心花，传祝愿”活动如遇雨天场地改在十足前举行。每项活动中如出现一些活动材料不足时，由几名应急名人员处理。

活动结束后总结报告

注：活动经费以及人员安排还存在一些不足需要补充

## 感恩节的策划活动篇十二

活动名称：

# “春风十里，不如有你”感恩节活动

活动时间□20xx年11月22日(可根据学校实际情况调整)

活动地点□xx小学活动礼堂

参与对象：参加活动以家庭为单位(家长和孩子)、教师

宣传方案：

- 1、线上活动宣传：通过学校官网、教师朋友圈、课程班级微信群等形式宣传活动、解释活动流程。
- 2、线下活动宣传：通过学生向家长宣传活动，学校另通过单页、展板、展架、横幅、海报、户外广告、授课教师等宣传活动、解释活动流程。

具体方案

## 一、活动现场

活动会场布置：气球、彩带、彩灯、五色纸、拉花、蜡烛、零食、瓜果等。

## 二、宣传方式

- 1、宣传时间：提前一周。
- 2、具体办法：提前一周约定学生，以家庭为单位，家长带孩子，鼓励学生邀请小伙伴和其家长。
- 3、传播方式：通过彩页、传单、测评卡、短信、电话、口头传播等方式，告知学生和家这一活动。

三、活动流程：

- 1、安排担任主持人的教师做开场白，校长或者老师致开场辞(5分钟)
- 2、请主持人或者另外的教师介绍感恩节的由来(10分钟)
- 3、学生诗朗诵：以感恩为主题，朗诵完毕，所有学生集体鞠躬说，爸爸(妈妈)您辛苦了，女儿(儿子)爱您!(5分钟)
- 4、学生表演唱：歌曲《感恩的心》(约5分钟)
- 5、感恩节游戏：美国传统感恩节活动——推南瓜赛跑(10分钟)3人一组，用小勺推着南瓜跑，规则是绝对不允许用手碰南瓜，最先到者获胜。记录每组胜者所用时间，统计出速度较快的前三名为胜者。
- 6、制作感恩卡(20分钟)老师要求孩子提前制作一张感恩卡，在卡片上写上感恩父母的话。准备一个盒子，把制作好的感恩卡放在里面。现场主持人或老师上台抽取卡片，并当场念出卡片上写的话。卡片的主人和父母一起上台，孩子把卡片送给父母，并拥抱父母。
- 7、发放礼品(20分钟)为游戏中优胜的家庭发放奖励小礼品。

#### 四、后续活动：

- 1、活动各类资料的整理与归档，进行后期宣传。
- 2、活动反思与小结。

## 感恩节的策划活动篇十三

主题：心存感恩、快乐成长

主题曲：《感恩的心》

中国是一个礼仪之邦，祖先们为我们留下了很多关于感恩的教诲：“滴水之恩，当涌泉相报”，“谁言寸草心，报得三春晖”。为了弘扬中华民族的传统美德，全面提升学生的思想素质，让学生懂得感恩父母、感恩老师、感恩同学、感恩自然、感恩社会、感恩身边的一切，学校决定举办首届感恩节，对全体师生进行一次有意义的感恩教育活动，以此增进师生家校之间的情感，促进文明礼貌校风的形成，共同构建我们的和谐校园。

成立常庄完全小学校园感恩节活动组委会

主任：

副主任：

成员：

20xx年11月16日——12月16日

1、发起倡议(利用红领巾广播向全校师生)

2、一次主题班会

时间：11月中旬。各年级以班级或年级为单位，围绕感恩主题，按照学生特点，组织一次关于亲情、感恩教育的主题班会，具体内容可自行安排。或讨论或演讲或讲述，尤其是对父母、对亲人、对老师、对朋友的感激之情。提示：用比较大的美术字在黑板写上活动主题名。(11月27日最后一节课)

3、一次主题黑板报(全校性活动)

感恩节前夕，以班级为单位围绕感恩主题，出一期黑板报。(11月16日前)

#### 4、一首歌曲(全校性)

感恩节活动期间，教师教学《感恩的心》及手语，学校广播室利用课间时间播放活动主题曲《感恩的心》。(12月16日举行班级手语比赛)

#### 5、一封信(全校性)

每个学生给父母或施恩于己的人，写一封感恩的信，力求真实生动，事迹感人。(各班挑选三篇优秀的感恩的信，于11月底交少先队大队部参加校级评选。)

#### 6、一枚感恩节卡片。

学生自制一枚感恩节卡片，送给有恩于自己的人。(征集时间：12月16日)

#### 7、为父母洗一次脚活动。

要有家长签字和对于此事的意见，学生要有相关的日记。(12月下旬考查)

#### 8、一次感恩自然的环保教育

环境是我们赖以生存的条件，让我们以感恩的心与自然共存。各班开展“争做校园环保小卫士”的活动。(要求各班产生校园环保的志愿者，12月1日)

#### 9、一次感恩故事会活动(全校性活动)

每位同学针对自己的感恩经历写一篇亲情小故事，由班主任推选本班一个最感人、最值得推广的感恩故事，参加以校为单位的感恩故事会活动，(在12月第一个星期的星期四选定一教室进行比赛。)推选参加全校“感动校园十佳学生”的评选活动。评选材料由班主任于12月中旬前交至大队部，评委另定。



## 10、感恩我们身边的一切。

凳子和课桌每天陪伴着我们，见证了我们的点点滴滴的进步，见证了我们的喜怒哀乐，让我们给我们的桌子、凳子做一次美容吧！（高年级可以帮助低年级，以此感恩自己低年级的老师，每周的星期二、四）

## 11、一次以班级为单位家校互动活动。

增进家长、学生和老师之间的了解、互动以至情感的升华，把亲情感恩教育深入校园、带进教室。最终，把感恩化作学习的动力。家长、学生、老师共同参与，倾心交流，真情表白。（截止12月20日完成，并形成汇报材料）

举行常庄完全小学首届校园感恩节总结会暨“感动校园十佳学生”颁奖大会。具体时间另定。

1、各班参照本方案，结合本班实际，明确活动内容，分工负责，落实到人，使各项活动扎实有效开展。

2、活动期间，学校校将组织人员到各班检查活动开展情况。

3、活动结束后，各班要及时做好总结，报送大队部，将此次活动所有材料归档。