

最新白酒代理合作协议模板

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

最新白酒代理合作协议模板篇一

乙方：_____

一、甲方授权乙方代理销售产品，乙方作为_____区域内的代理销售商，甲方将不再向该区域内的另外方供货，从而保证乙方独家销售权。

二、业务办理方式：_____现款现货，付款后提货。运输费用由甲乙双方各承担50%(只限公路长途)。乙方单次提货量达_____箱以上，由甲方承担全部运费。

三、甲方按生产厂家标明的产品执行标准保证产品质量。

四、乙方对销售困难的任何代理销售的白酒品种，在保持产品原样的情况下，享受调换、退货、退款的选择权，从而维护乙方经济利益不受损失。退货调换品种时运费由乙方承担。

五、乙方在所在区域内代理销售产品所发生的一切经营费用(专卖、税务、工商、技术监督、卫生防疫等)和经营风险都由乙方自己承担。

六、乙方按甲方提供的开展本协议确立的代理销售业务，乙方可在进货价与市场终端价之间，自行确定产品的营销价位。

七、乙方必须严格按约定的区域销售，若需跨区域销售，须

及时通知甲方，并应征得甲方书面确认后才能施行。乙方每三个月向甲方提交一份代理销售情况报表。

八、因本协议执行发生纠纷，双方应本着以事实为依据，以法律为准绳的精神，通过友好协商予以妥善解决，也可提请甲方所在地法院负责处理。

九、本协议自双方签字第一批货物交付后生效，有效期为一年，本协议一式三份，甲乙双方各存一份，备案一份。

最新白酒代理合作协议模板篇二

一、销售区域及合同约定销售量：

经双方协商一致，确定乙方为 赖世家赖茅酒 全国总经销。合同约定销额为 1000 万元。

二、产品及价格：见附件

三、首次进货条款：

乙方应在本合同签订后向甲方汇款万元作为首次进货预付款，如逾期乙方未汇出相应款项，该合同无效。样品出来乙方认可后，乙方须将首次进货的全款打到甲方指定的账户（按实际出货量结算货款）。

四、订货及发货条款：

用。

（二）乙方承诺向甲方提供书面定单，并将相应货款同时汇到甲方帐户，甲方根据先款后货原则组织发货。

（三）乙方每次进货量不得少于20 万元。

(四) 甲方在收到乙方定单和货款后5 日内发货。

五、双方权利义务：

(一) 甲方权利义务

1、甲方给乙方提供营业执照、质检报告、卫生许可证等相关手续。

2、甲方提供的产品质量符合标准。 3、甲方保证乙方享有独家经营权。

4、甲方提供赖世家酒业公司的全部证件复印件（带红章）并保证产品的合法性。

5、甲方提供的产品酒精度均为53度。

(二) 权利义务

1、乙方需具备合法的经销手续、有健全的网络、物流及终端市场。

2、乙方按国家标准验收货物。货到后三日内乙方组织验收。在验收期内如发现质量问题，应在验收期满后七日内持国家产品质量监督部门的检验报告向甲方提出疑义。逾期未验收，视为甲方产品合格。

3、乙方的仓储条件、运输条件不符合甲方在产品标识上明确告

知的条件导致产品及其包装物受损的，甲方不承担责任。

六、其它约定事宜：

(一) 甲方若受到不可抗拒的因素影响，如洪灾、旱灾、铁

路中断、地震等因素，不能按时、按量向乙方提供货物的，甲方不承担责任。

（二）本协议未尽事宜，经双方友好协商，所签订的补充合同与本合同具有同等法律效力。补充合同应加盖双方印章方可生效。

七、解决争议条款：

合同纠纷解决方式：双方共同协商解决，如协商不成统一向甲方所在地人民法院起诉。

八、本合同一式肆份，甲方叁份，乙方壹份。

九、本合同有效期一年，自年 月日至年 月 日。 十、本合同经双方签字盖章后生效。

签约时期： 年 月日签约时期： 年 月日

最新白酒代理合作协议模板篇三

甲方（投资者）： _____

乙方： _____证券公司_____营业部

第一条甲方向乙方作如下声明：

1. 甲方依法具有证券投资资格，不存在法律、法规和规章制度限制其证券投资资格之情形。
2. 甲方保证在其与乙方委托代理关系存续期内向乙方提供的所有证件、资料均真实、有效、合法。
3. 甲方保证其资金来源合法，甲方保证被确权的股份为其真

实所有。

4. 在签订本协议前，甲方已认真阅读《股份转让风险提示书》，充分认识到代办股份转让存在的投资风险，并愿意承担由此产生的一切后果。

5. 甲方已详细阅读并承诺遵守《试点办法》和其它代办股份转让业务相关规则。

6. 甲方承诺不从事内幕交易和操纵股价等行为，违反者承担相应责任。

7. 甲方接受并配合乙方对违规行为的调查和处理。

8. 甲方在签订本协议前，已经详细阅读了本协议所有条款，并准确理解其含义，特别是其中有关乙方免责条款，并愿意受所有条款之约束。

甲方保证上述声明的准确性，并承诺承担因违背上述声明给自己及他人造成的损失。

第二条乙方向甲方作如下声明：

1. 乙方是依法设立的证券经营机构，具有相应的代办股份转让业务资格。

2. 乙方具有相应的人员、经营场所和设备，能够为甲方进行股份转让业务提供必要的条件。

3. 乙方确认其向甲方提供的委托方式以双方约定方式为准。

4. 乙方遵守有关法律、法规和规章制度，并愿意受本协议所有条款的约束。

乙方保证上述声明的准确性，并承诺承担因违背上述声明给

自己及他人造成的损失。

第三条甲方进行股份转让公司的股份转让，应按照《中国证券登记结算有限责任公司证券账户管理规则》及有关补充通知的规定，开立非上市股份有限公司股份转让账户（以下简称“股份转让账户”）。乙方审核甲方开户申请资料合格后，为投资者开立股份转让账户。

第四条甲方委托乙方进行代办股份转让，应按照乙方要求填写开户资料，由乙方为其开设保证金账户；甲方确保其提供的资料真实、准确、完整、有效。由于甲方提供的相关资料引起的法律后果和法律责任由甲方承担。

第五条若甲方为境内法人投资者，开设保证金账户时需要提交：

2. 法人预留印鉴。

第六条若甲方为境外法人投资者，开设保证金账户时需提交：境外注册商业登记书及复印件，董事证明文件（须为律师或会计师事务所出具的有效证明文件）及复印件，机构授权委托书（须盖章签名）及复印件，授权委托人（董事）的身份证明及复印件，经办人身份证明及复印件，股份转让账户卡。

第七条甲方股份转让的结算资金必须存入其相应保证金账户。

第八条甲方办理开户手续时，必须设置交易密码和资金密码，交易密码和资金密码是甲方在乙方预留的重要印鉴，甲方对此负有保密责任。甲方认为必要时可在乙方营业时间内持有效证件到乙方柜台或通过其他有效方式（如电话自助委托、自助终端委托）修改交易密码。

1. 接受并执行甲方的有效委托；

2. 代理保管甲方买入或存入的股份，代理领取甲方应有的分红派息；
4. 确保甲方的资金不被挪用；
6. 双方依法约定的其他事项。

最新白酒代理合作协议模板篇四

乙方：

一、甲方授权乙方限在 江苏省 市 县（乡、镇）区域内作为甲方产品的独家经销商，甲方不再向另家供货，从而保证乙方独家销售权。

二、业务办理方式：现款现货，甲方负责送货到乙方仓库。

三、乙方必须严格按约定区域、价格销售，不准跨域降价销售。

四、首批进货普曲200箱、小明波100箱、大名波50箱以上，每年度可享受普曲2元/箱、小名波4元/箱、大名波6元/箱的返利。

五、本协议自双方签字第一批货物交付后生效，有效期为一年，本协议一式三份，甲乙双方各存一份，备案一份。因本协议执行发生纠纷，由甲方所在地法院负责处理。

甲方（公章）：___

乙方（公章）：___

法定代表人（签字）：___

法定代表人（签字）：__

__年__月__日

__年__月__日

最新白酒代理合作协议模板篇五

受让方(以下简称乙方)：

一、广告位标的：

甲方与 年 月 日与 签定广告代理权协议(附协议书)，设置消防机 台，甲方将上述广告代理权及设备转让给乙方。

二、转让期限：

转让期限为 年，从 年 月 日至 年 月 日止。

三、转让金额：

本协议项下的广告位代理权转让总金额为(人民币) 元，(大写： 元整)

四、双方责任：

1、甲方须将本协议附件(消防机设置及广告代理权协议书)内所涉及权力100%转让给乙方，包括该代理权项下的所有附带权益权利，且上述权力未设定任何(包括但不限于)留置权、抵押权及其他第三者权益或主张。

2、乙方支付转让费后，甲方配合乙方完成在 公司的代理权变更手续。

3、方进行日常管理维护，享有全部广告收益。

4、何一方对由于不可抗力造成的部分或全部不能履行本协议不负责任，但应在条件允许不采取一切必要的措施以减少因不可抗力造成的损失。当事人延迟履行后发生不可抗力的，不能免除责任，其他本协议无规定的任何事由出现，当事方应视为经营风险，均不负责。

五、因履行本协议发生争议，由争议双方协商解决，协商不成的，依法向当地人民法院起诉。

六、本协议一式贰份，附件等与本协议具有同等法律效力，甲方执一份，乙方执一份，自签字盖章之日起生效。

七、本协议未尽事宜，双方另行协商。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

最新白酒代理合作协议模板篇六

乙方：

一、甲方授权乙方代理销售纳珍源系列白酒产品，乙方作为_____区域内的代理销售商，甲方将不再向该区域内的另外方供货，从而保证乙方独家销售权。

二、业务办理方式：现款现货，付款后提货。运输费由甲乙双方各承担50%（只限公路长途）。乙方单次提货量达____箱以上，由甲方承担全部运费。

三、甲方按生产厂家标明的产品执行标准保证产品质量。

四、乙方对销售困难的任何代理销售的白酒品种，在保持产品原样的情况下，享受调换、退货、退款的选择权，从而维

护乙方经济利益不受损失。退货调换品种时运费由乙方承担。

五、乙方在所在区域内代理销售产品所发生的一切经营费用(专卖、税务、工商、技术监督、卫生防疫等)和经营风险都由乙方自己承担。

六、乙方按甲方提供的产品代理销售价目核定表开展本协议确立的代理销售业务，乙方可在进货价与市场终端价之间，自行确定产品的营销价位。

七、乙方必须严格按约定的区域销售，若需跨区域销售，须及时通知甲方，并应征得甲方书面确认后才能施行。乙方每三个月向甲方提交一份代理销售情况报表。

八、因本协议执行发生纠纷，双方应本着以事实为依据，以法律为准绳的精神，通过友好协商予以妥善解决，也可提请甲方所在地法院负责处理。

九、本协议自双方签字第一批货物交付后生效，有效期为一年，本协议一式三份，甲乙双方各存一份，备案一份。

甲方： 乙方：

经办人： 经办人：

联系方式： 联系方式：