

大学双创活动总结(汇总5篇)

总结不仅仅是总结成绩，更重要的是为了研究经验，发现做好工作的规律，也可以找出工作失误的教训。这些经验教训是非常宝贵的，对工作有很好的借鉴与指导作用，在今后工作中可以改进提高，趋利避害，避免失误。什么样的总结才是有效的呢？下面是小编为大家带来的总结书优秀范文，希望大家可以喜欢。

大学双创活动总结篇一

为搞好征兵宣传动员，结合全校的国防教育工作，学校将举办以“相约在军营，共铸强军梦”为主题的演讲比赛活动。现将活动相关事宜通知如下：

全校所有全日制学生。

演讲内容必须紧扣通知主题，题目自定，演讲时间不超过5分钟。

(一)初选(x月18日前)。由各学院组织对参赛同学进行初赛选拔，稿件内容及演讲优秀者报送学校武装部。每学院最低报送1名、最多不超过3名。

(二)复选(x月21日—23日)。对学院报送作品，武装部成立评审组进行评选。通过评选的作品将参加学校组织的决赛。

(三)决赛(x月24日—31日)。参加决赛同学按照抽签顺序进行演讲，比赛期间，评审组现场打分，并按分数由高到低排名评出相应奖项。(具体时间另行通知)

本次比赛只设个人奖。一等奖2名，二等3名，三等奖5名，优秀奖若干名。

(一)本次活动正值我省举行“征兵宣传动员进校园”活动期间，各学院应高度重视，积极鼓励本学院同学参与活动。比赛获得一等奖同学将参加省组织的演讲比赛。

(二)演讲稿格式要求□a4纸规格;标题二号黑体，正文三号仿宋体，署名放于文尾，由学院、专业班级、姓名组成;行距为固定28磅，字距默认。

(三)进入复选同学的作品，纸质稿件交到学校武装部(大学生活动中心xx室)，电子版稿件发送到xx邮箱。

大学双创活动总结篇二

另一方面为了深化同学之间的友谊，班团支部决定举行一系列活动。

二目的意义及预想效果

多彩，增强班级的凝聚力。

三活动的对象

139班的全体同学

四活动的时间和地点

十月十五日下午篮球场

五活动的程序

(1)事先由班长向学校的有关部门申请场地的使用权，办理相关手续。

(2)组织委员向班级同学通知时间和地点，使大家有所准备。

- (3) 拟定评委名单，公布两队的队员和比赛的要求。
- (4) 准备必要的物资球衣球和热水。
- (5) 比赛时全班到场，评委和计分人员到场，姚猛作为评委。
- (6) 赛后公布比分和结果，班长体委做讲评。
- (7) 赛后文体文员组织保持原来场地干净，把垃圾都清理走。

六负责人：第一负责人焦旭光第二负责人王云刘旭王明阳。

大学双创活动总结篇三

暑假结束，大二一开始，班委团支委换届又要提上日程了。为了满足对班级建设有热心的同学的参与欲，推选出更具魄力，更有号召力的'班委团支委，带领我们09电三攀上电力学院乃至全华园之巅，我们策划了这次“班级活动我做主”活动。

各位有热心的同学利用暑假时间拟写一份活动策划书(具体格式不限，也可以参照本文或金星农庄春游，最重要的是活动形式)，到时回校我们本届班委团支委集中起来讨论，并召开班会进行全班投票。投票选出方案，作为新学期的第一次班级活动。这次活动也可以说是为下学期初的班委团支委竞选做动员，希望大家积极参与进来。

暑假期间至开学出换届竞选前。

1. 大家发挥自己的创意，为亲自设计一次班级活动。
2. 班级活动的形式不限，但是要具有可行性和安全性。
3. 换届竞选前大家把自己的方案发到邮箱xxxx或者开学初用u

盘拷给我。

4. 下学期现任班委团支委第一次会议讨论可行方案，并对各方案过目，作为验收。

5. 召开小班会大家讨论投票，得出方案。

6. 为了提高参与的积极性，凡是提交方案的同学都获赠神秘礼物一份。

大学双创活动总结篇四

贯彻落实全国学校体育工作会议精神和教育部、国家体育总局、共青团中央关于开展全国亿万学生阳光体育运动的决定。树立“健康第一”、“每天锻炼一小时，健康工作五十年，幸福生活一辈子”的现代健康理念，大力推进体育大课间活动，全面实施《学生体质健康标准》，蓬勃开展“阳光体育活动”。以培养学生刻苦锻炼的精神，培育学校的体育精神，营造一种良好的校园体育文化氛围，使学生自觉地参加每天一小时的体育活动。

活动理念

每天锻炼一小时健康工作五十年快乐生活一辈子

活动主题

我运动我健康我参与我快乐

活动要求

人人有项目班班有活动学校有测试年终有评比

二、机构设置

- 1、领导小组
- 2、实施小组
- 3、安全保障小组(负责学生安全工作)
- 4、技术指导组(负责各年级体育活动设计及活动指导工作)
- 5、器材组(负责体育器材的发放、使用及管理工作)

三、活动原则

1、全员参与性原则

没有特殊情况，任何老师不得留学生在教室或办公室做其他事情。

2、每天一小时原则

每天的课间操、下午学校组织的体育活动一小时以上。

3、课内外结合原则

做好家长宣传工作，采用家校联动方式，使全体教师、学生、家长行动起来，参与到这一全民健身活动中来。

4、安全性原则

各班在设计活动时，要充分考虑到学生的年龄因素，场地因素，制定出相适宜的活动计划，在选用器材时注意安全，在带班活动时，带班老师要有高度的责任心。

四、活动时间

上午：9：40—10：00(全体师生做广播体操)

下午：一、二年级4：10—5：00

三、四、五、六年级5：10—6：00

(全体师生在操场阳光体育活动)

五、阳光体育活动安排(略)

六、活动要求

1. 班班主任是第一责任人, 负责活动的管理及安全工作。
2. 体育教师要及时到岗到位负责活动的指导。
3. 检查领导调配好活动的内容和场地。
4. 大队部负责活动的检查评比, 每月评选出优胜班级、优胜小组、体育之星, 学校予以奖励。
5. 任课教师要备简案, 具体为活动内容、活动要求、器材使用。

七、安全要求

- 1、进入场地做到“静、快、齐”，杜绝推、拉、奔跑现象。
- 2、活动时，分小组进行，选好小组长，保证活动时的学生安全。
- 3、活动时，次序井然，确保活动的有效性，使每个学生有项目有收获。

八、活动要求

- 1、高度重视。为了加强对“阳光体育运动”工作的领导，学

校成立了“阳光体育运动”领导小组。各班要引起高度重视，要将学生“阳光体育运动”真正摆在学校重要工作日程，通过长期、科学的计划、扎实、有效举措，确保全校学生“阳光体育运动”正常开展。不断探索体育工作的新路子，充分发挥学校体育在健身育人、陶冶情操、壮美人生和弘扬民族精神等方面的积极作用，把青春健康体育运动的阳光洒遍整个校园。

2、加强宣传。加强青少年学生的健康是国家财富，是国家的希望所在。要充分利用校园广播、宣传橱窗、黑板报等宣传阵地，加强宣传，营造氛围，使“健康第一”“以人为本”、“达标争优，强健体魄”、“每天锻炼一小时，健康工作五十年，幸福生活一辈子”等口号家喻户晓，人人皆知。要努力培养学生自觉参加体育锻炼的习惯，让学生快乐地学习、健康地成长，使学校体育运动成为培养学生阳光心情、展示学生青春活力的快乐源泉。

3、扎实推进。各班要按照方案要求，积极开展学生喜闻乐见、特色鲜明的体育活动，切实落实学生每天1小时体育锻炼时间，让学生们到阳光下、到操场上、到大自然中锻炼自己的体魄，并学会两项基本体育锻炼技能，有一项体育特长。

大学双创活动总结篇五

由于公司的业务迅速扩张，规模日益扩大。人员需求越来越大，新进员工越来越多，部分新进员工还未能充分职业化，他们的责任意识、沟通意识、创新意识、团队意识还有待提高。为实现新员工特训目标，打造一支优异的蓝韵人力资源队伍，培训发展部经过充分的研讨，认为有必要在新员工特训中增加团队拓展训练。

二、训练目标

1、树立主动沟通的意识，学习有效团队沟通技巧。

- 2、打破成规，重新审视自我，增强创意思维能力。
- 3、增进学员相互认知和理解，提高团队的信任和宽容。
- 4、熔炼团队精神，加强团队凝聚力，树立合力制胜的信念。

三、拓展训练后参训人员的如下素质和意识将得到提高

- 1、积极主动的沟通精神。
- 2、双赢思维、补位意识。
- 3、面对变化的正确管理方法。
- 4、对团队具有高度的责任感。
- 5、富于创新精神、主动求变。
- 6、欣赏他人，鼓励他人，赞美他人。

四、方案设计理论特点

项目整合训练内容包含室内项目和户外项目，整个培训中体力与脑力活动充分结合，在项目的实施中充分进行体验和感受，并共享别人的体会与心得。一系列活动使得参训员工对整个培训保持高度的热情及参与感，项目设计环环相扣，对于一些基本理论在游戏中进行意识、体会和理解，再分享讨论并融会贯通形成理论，进而运用到实际工作、生活当中。

五、拓展培训纪律要求

- 1、培训时必须严格遵守培训规则和公司有关纪律，严禁脱离团队擅自行动。
- 2、参加培训时必须穿运动鞋，着装简洁适合运动，女士请不

要穿裙子。

3、如患有不适于参加激烈运动疾病人员应事先通知培训组织者，以作统一安排。

4、请保持训练区域的整洁，产生的垃圾或废物请随身带走，自觉保护环境卫生。

六、课程设计方案

1、参训人员：新员工特训班全体员工。

2、拓展地点：公司拓展训练场。

3、培训形式：15人至18人左右为一组，每一组选一位组长，在教练的指导下进行游戏，教练就游戏的目的和作用对学员进行引导，学员对游戏过程进一步进行体验和感受。

4、课程流程：

七、费用预算

八、拓展训练游戏方案

1、活动的背景：公司队伍逐渐壮大，无法避免新老员工之间，业务团队之间，业务与后勤各个职能部门之间，就工作问题上，难免存在配合和服务上沟通的障碍，和矛盾冲突。为了让工作氛围更加的和谐，促使各个部门之间更好的交流和沟通，提高工作效率，创造更大的收益，企划部针对这一现象，特制订了一系列关于缓解员工关系，促进部门协作效率周期性活动。

2、活动目的：活动有利于灌输公司新的.理念，互动能够增加各部门人员之间的亲和力。通过周期性的活动，能够及时、有效的传达公司最新精神和指示，让员工更加清楚的了解公

司新动向。选择不同部门进行联谊的活动，更能增强不同岗位、不同职责员工之间的协作、理解、包容，从而达到团结一心，有效沟通，高效益的团队。

3、活动的时间：以两个月为一个周期开展

4、活动的主体：公司全体员工(根据不同的部门和员工之间的情况，组织人员活动。大活动人员不超过60人，小活动人员不低于30人)

6、活动的开展：周期性活动大致可以分为三类：拓展项目、座谈会项目、体育活动项目、知识趣味比赛。

根据活动主体不同，企划部牵头组织培训部和部门管理沟通，确定最后的活动方案，确保活动能够解决实质问题，让活动的价值最大化。

(一)、拓展分为：室内拓展和室外拓展

室内拓展：短期内对心态和思维的调节效果好、见效快，成本低，可供选择活动内容丰富。

户外拓展：能够形成触动和刺激，强化服务意识，持久性好，可以增强团队之间的协作能力，达到团队相互协作与信任的目的。

(二)、茶话会：形式灵活多样，内容丰富多彩，可以分为：团队才艺展示、小游戏、个人才艺表演、座谈会、工作角色转变短时间体验感受、案例分享、思想和心得交流、真心话、传爱心等一些列小片段组成。既可以以团体的形象对公司进行宣传，又会为公司的业务累计资源。

(三)、活动：乒乓球比赛、拔河比赛、波斯飞毯、跳绳比赛、滚铁环比赛、接力赛、合唱比赛、卡拉ok大赛、景区的旅游

进行的团体赛和友谊赛等一系列活动。还可以组织到老人院、留守儿童、问题儿童等地区送温暖活动，到社区为孤寡老人和空巢老人做服务和慰问活动，不仅可以提高员工之间的组织与协调能力，还有益于提高公司形象，宣传力度。

(四) 房产专业知识竞赛、助理团队服务礼仪竞赛、陌拜房源、客源角逐大赛、关于对待客户、寻找房源、客源方式、方法的辩论赛、带看经纪人技巧、技能大赛等知识趣味比赛。通过比赛既可以促进员工之间的经验交流，又可以提升员工工作的积极性。

7、活动的费用预算

每次活动最低标准以5元/人的标准，最高标准以10元/人为标准。