

文创产品政府工作报告 文创产品调查报告 (优秀5篇)

报告是指向上级机关汇报本单位、本部门、本地区工作情况、做法、经验以及问题的报告，通过报告，人们可以获取最新的信息，深入分析问题，并采取相应的行动。这里我整理了一些优秀的报告范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

文创产品政府工作报告 文创产品调查报告篇一

其中线上调查覆盖中国七大地理区域共计55个城市，采集有效样本6000个，旨在了解全国老百姓对文化文物文创产品的文化资源、产品功能、购买类型、购买价位的偏好。线下拦访覆盖北京市内16家有代表性的博物馆及公园文创店顾客，采集有效样本1600个，旨在了解实体店顾客对于文创商店及店内文创产品的评价，以及对于文创活动的参与意愿。此外，课题组还对天猫、京东等电商平台上国内外文博文创旗舰店的销售大数据进行观测，从而完成文博文创线上用户画像和消费偏好分析。现对文创产品消费需求呈现的九大特征做以下分析。

特征一：

消费者偏爱美食、饰品、文具等轻型文创产品

在所有文化文物单位文创产品类别里，最受欢迎的三类为创意美食（），饰品配件（）、家居摆件（）。文化文物单位文创与日常生活之用结合已经成为发力点。值得关注的是，对一些传统的旅游纪念品品类，如旅行用品（）、玩偶玩具（）等，老百姓已经有了一定的审美疲劳，兴趣度不高（图1）。

特征二：

消费者更注重文创产品的“美、趣、品”，“价廉”未必拉动购买力

在通常印象中，中国老百姓对商品的要求是“物美价廉”。但通过调查，我们发现老百姓在选择文化文物单位文创产品的时候，首先考虑的却是品质（）、设计和趣味（）、历史感（）、美感和品位（）。而对价格便宜（）、生活实用（）的重视程度并不高。

这表明相比市场上的普通商品，老百姓对于文化文物单位文创的期许相对更高，在购买心理上更偏向于文化价值与创意价值，为了追求更美、更有趣、更有品质的生活，愿意付出更多的钱。

特征三：

300元为价格阈值，高创意附加值有望促进消费升级

从文创产品单价指标来看，老百姓目前购买的文化文物单位文创产品，有选择101-300元，选择51-100元，两者合计达到。未来，如果有更具创意和特色的文创产品，有选择301-500元，选择101-300元，两者合计达到67%。

由此可以判断，如果文化文物单位文创产品极具设计特色，普通老百姓可以接受更高的售价，主流消费价位将从51-300元提升至101-500元，特色文创产品对推动文化消费升级起到显性作用。

特征四：

实体商店体验整体良好，商品展陈和服务是短板

消费者逛完文化文物单位的文创店后，对文创店的整体感受是分，对店内商品的整体感受是分，这个分值的含义是“还可以”“还可以更好一些”。

在具体指标上，“商品展陈和导购服务让人舒服，购物体验好”的得分只有分。文创说到底还是体验经济，文化文物单位商店的体验感有很大提升空间。此外商店选址和商店本身的文创气息，两项得分分别只有和，都需要在目前基础上进行升级，在空间氛围营造与购买便利性上进行提升。

特征五：

线上线下渠道各美其美，充分挖掘城市空间可能性，拓展文创销售渠道

问及文化文物单位文创产品购买渠道，老百姓最期待的是建立博物馆/公园文创一站式销售平台，选择比例高达。

除了博物馆、公园等实体文创商店外，老百姓很期待在西单、王府井等商业街区，或者798等艺术园区也能够购买带有北京文化特色的文创产品。即使是机场、火车站等交通枢纽排名垫底，也有超过六成消费者愿意消费（图2）。

特征六：

假日经济与夜间经济“双轮驱动”文创活动

老百姓对文化文物单位举办的七大内容版块文创活动，非常感兴趣的有三类——春节庙会、元宵灯会之类的传统节日节气相关文化活动（），夜游船、主题夜宴之类的晚间主题文化活动（），夜宿博物馆、公园探秘之类的夜间主题文化活动（）。百姓对夜间文创活动的需求意愿强烈，夜间文创活动可助力首都夜间消费升级。

此外，百姓对于赏花、赏叶、赏月等户外赏景活动的兴趣也很高（），接近“非常感兴趣”。

特征七：

科技与文创融合前景看好，高科技互动展演受追捧

“科技+文创”为文化文物单位文创活动提供了一条创新发展道路。常见的六类虚拟文创中，老百姓更偏爱“清明上河图”版为代表的科技互动展演（）和4d/5d体验影厅（），这两类均属现场体验类科技展演活动。

手机端的虚拟文创产品的整体偏好度也比较高，以博物馆掌上app为代表的智慧博物馆、以《千里江山图》为代表的手游产品，两者选择比例分别为、。

从年龄差异看，35岁以下的青年群体是虚拟文创的活跃人群，他们对各类高科技文创产品的兴趣都非常高。

特征八：

文创活动有望成为文化文物单位文创未来增长爆点

就现实消费而言，文创活动的主要消费区间集中于101-300元（），301-500元（），两者合计为。同时，如果未来文创主题活动极富特色，老百姓也愿意接受更高的价格：301-500元档的消费意愿比例为，上升了，501-1000元档的消费意愿比例为，上升了。

特征九：

“博物馆+电商平台”已经成为推进博物馆文创高质量快速发展的主要引擎。以天猫博物馆文创数据为例，故宫稳居首位，国博和大英博物馆位列二、三位，构成第二阵营。而苏博、

陕博、上博等兄弟省市博物馆也是各美其美，体现特色。北京地区的颐和园作为公园文创代表初步显现“线上”活力。

从性别差异看，博物馆文创的女性消费者超过了3/4，这与女性容易产生冲动消费有关。

从职业差异看，文创购买力最强的是上班族（公司职员、个体户、服务人员），其次是学生（图3）。

从年龄差异看，文创消费年轻化趋势明显。1990年后出生的消费者占比超过了53%，其中95后占的比例更是达到了30%（图4）。显然年轻人更加注重文博文创产品的新鲜与个性化特质，同时更接纳线上购买文博文创品。

从产品调性差异看，最受消费者欢迎的是文艺/雅致风和复古风，偏好比例都超过7成；其次是极简风、萌/可爱风，偏好比例均超过4成。

从线上购买频次看，首次购买线上文化文物单位文创产品的消费者达到，第二次购买的比例为，两者合并为，由此看到绝大多数消费者对于文化文物单位文创的接触都还在尝试阶段。值得关注的是，5次以上购买的比例亦达到，这意味着在文博文创领域已经出现了一部分具有消费黏性的“粉丝群”。

以博物馆为代表的文化文物单位所拥有的传统文化资源是文博文创产品取之不尽用之不竭的创意源泉。中国老百姓对于日用消费品的品质提升需求与对生活美学的重视是文博文创产品走入寻常人家的核心驱动。面对文博文创发展的蓝海，以消费者需求出发进行思考，才能做到对象化供给与精准化传播。

文创产品政府工作报告 文创产品调查报告篇二

为了贯彻落实县农产品质量安全监管工作的会议精神，安排

部署我镇2011年农产品安全监管工作，我镇於2011年3月15号组织农产品质量安全监管的各村协管员、镇直相关单位召开了全镇农产品质量安全监管工作会议，制定了《--镇2011年农产品质量安全监管工作实施方案》，并向全镇16个行政村(居)下达了农产品质量安全监管责任状；专业合作社、农产品生产企业、农资经营单位、种养大户等部分代表签立了承诺书。通过以上一系列的制度的落实，确保了我镇能高效快速的开展农产品质量安全监管工作。

为了把我镇农产品质量安全监管工作做得更好、责任到人，防治互相推诿，提高工作效率，我镇先将各村农产品监管村级协管员名单上报表拟好、打印，分发到驻村干部。驻村干部下乡深入村委找到村主要领导说明情况，由村委推荐一名热心又有一定能力的村干部主要负责抓此项工作，还要求驻村干部与推荐人员见面细聊，让不大愿做的放弃、让愿做的上来，有为才有位，尽量不使用那些出勤不出力的协管员来参予此项工作，同时参考县文件精神，成立了以镇长为组长，农技站、动检站、经管站、工商所、财政所、派出所、卫生院为成员的槐树镇农产品质量安全监管工作领导小组，从队伍建设、人员素质上有效保证槐树镇农产品质量安全监管工作的有序开展，从而促进全镇上下落实工作责任，做到有计划、有目标、有组织、有步骤地开展农产品质量安全监管工作。

参照--县农产品质量监察培训会上的技术材料，结合我镇的实际情况，对农产品质量的安全认证与管理、农产品质量安全抽样技术规范作了些文字说明，将技术材料委托驻村干部发到各个村委张贴，同时利用逢场赶集日为契机，组织力量发放宣传单、面对面交流等形式向百姓广泛宣传《农产品质量安全法》和农业标准化工作相关知识，进一步提高农业生产、经营者的主体意识，增强农产品生产者、农业从业者科学用药、合理施肥的意识。努力营造社会关心和支持打击制售假冒伪劣农产品的良好氛围。

为了更好的抓好全镇的农产品质量安全监管工作的有力进行，我镇在5月5日举办了全镇农产品质量安全协管员培训班，全镇农产品质量安全监管领导小组成员、各村协管员和部分合作社负责人、种养大户、农资经营户参加了技术培训，在会上对乡镇农产品质量安全监管公共服务机构的必要性和主要职责作了详细的阐述，对于农产品质量安全工作的难点和热点问题作了一定的剖析，从而有效地提高了农产品质量安全观念和管理水平，营造了良好的农业安全生产氛围。

粮食的安全生产关系到广大群众的身心健康，农药市场上的不合理使用又让群众望而退却，针对我镇农资市场的管理混乱，我镇在10月25日组织开展农药生产经营执法检查活动，对销售甲胺磷等禁用高毒农药和克百威、氧乐果、水胺硫磷、毒死蜱等高毒限用农药的进行市场检查活动，严厉查处非法添加禁用高毒农药成分的行为。

为了落实好各项目标任务、更好的组织抓好农产品质量安全监管的各项工作，我镇农产品质量安全专项整治领导小组分片指导各村协管对各辖区水的种养大户、加工生产企业作为工作重点进行检查，紧紧围绕农产品质量安全全程监管这一核心，开展日常检查活动15次，出动人员近百人，从源头上促进农业产业健康、可持续发展，保证农产品的质量。

(1) 抓好农产品农残检测工作

在全镇监管和检测人员的共同努力下，在主管部门的协调督查和相关单位的协助下，我站加强了农产品的检测力度。20—年全镇共检测各类农产品达4000公斤、合格率100%。

(2) 抓好农产品质量安全定量检测工作

定量检测是农产品质量安全监管的重要手段，20—年通过站内检测和以送检或配合抽样的方式，共计采集定量检测样品187个，未检出违禁农药、未检出常规农药超标情况，合格

率100%。通过严格的监测监管，确保我镇重大农产品质量安全事故零发生。

(3) 抓好对龙头企业、农民专业合作社、家庭农场的农产品安全检测工作

我镇农业服务中心非常重视农产品安全检测工作，抽调出专职工作人员，全年常态化对辖区的种植型、加工型各类新型经营主体进行督查和跟踪检测，和生产周期农产品质量安全巡查。主要督查是否使用违规违禁种子化肥和高毒性农药，对所有蔬菜、水果、玉米等鲜活农产品全面进行检测，检测合格的出具检测报告单。在城乡农产品集散地、田间地头、种植基地、收购点、冷库等处以散发传单、贴贴公告、悬挂横幅、电视广播宣传等多种形式对收购商、运销商、生产者进行农产品质量安全宣传，其中发传单1000份、贴公告30份、挂横幅16条。

农产品质量安全监察工作对于基层组织来讲是个新鲜工作，但也是必需工作，从我镇近阶段农产品质量安全监管开展工作中也发现了一些问题和不足，有待于上级有关部门得以解决，比如队伍中技术人才匮乏，没有知识的更新，削弱了开展工作的基础；比如农产品质量检测的硬件及经费不足，制约了工作开展；比如宣传力度还不够、群众农产品质量安全意识淡薄、标准化生产水平低，导致个别农产品仍存在安全隐患的现象，这些存在现实问题让我镇农产品质量安全监管工作难以上水平、上台阶。今后我镇将在县委、县政府的坚强领导下，在上级业务部门的具体指导下，继续加大对农产品质量安全的监测监管工作，促使我镇农产品质量安全监管工作再上新台阶。

文创产品政府工作报告 文创产品调查报告篇三

依照《合同法》及《建筑法》及其他有关法律、行政法规，遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，双方就本着

绿化工程设计事项协商一致，订立本合同，共同执行。

工程名称：

工程地点：

设计及交图时间期限：

双方商定，本合同的设计费为此项工程设计完工后，如由乙方施工，另行签订施工合同。设计费则由乙方承担，已付设计费作为工程进度款从工作总价中扣回。

本合同生效三天内，发包人向设计人支付设计费总额的30%，

设计人提交费总额的40%，计；之后，发包人经图纸会审后，在施工期间向设计人支付总设计费的20%，计，施工完成后，发包人结清余款10%，计 不留尾款。

发包人责任

发包人按本合同第二条规定的内容，在规定的时间内向设计人提交基础资料及文件，并对其完整性、正确性及时限负责。发包人不得要求设计人违法国家有关标准进行设计。发包人提交上述资料及文件超过规定期限15天以内，设计人按本合同规定的交付设计文件时间顺延；发包人交付上述资料及文件超过规定15天以上时，设计人有权重新确定提交设计文件的时间。

发包人变更委托设计项目、规模、条件或因提交的资料错误，或所提交的资料作较大修改，以致造成设计人设计返工时，双方除另行协商签订补充协议(或另签合同)、重新明确有关条款外，发包人应按设计人所耗工作量向设计人支付返工费。

在合同履行期间，发包人要求终止或解除合同，设计人已开

始设计工作，发包人应根据设计人已进行的实际工作量，不足一半时，按该阶段设计费的一半支付；超过一半时，按该阶段设计费的全部支付。

设计人应按国家规定和合同约定的技术规范、标准进行设计，按本合同第三条规定的内容、时间及分数向发包人交付设计文件(出现、、、规定有关交付设计文件顺延的情况除外)。并对提交的设计文件的质量负责。

设计合理使用年限为年。

设计人对设计文件出现的遗漏或错误负责修改或补充。由于设计人设计错误造成工程质量事故损失，设计人除负责采取补救措施外，应免收损失部分的设计费，并根据损失程度向发包人支付赔偿金，赔偿金数额由双方商定为实际损失的 %。

由于设计人原因，延误了设计文件交付时间，每延误一天，应减收该项目设计费的千分之二。

设计人支付设计文件后，根据发包人审查结论负责不超出原定范围的内容做必要调整补充。设计人按合同规定时限交付设计文件一年内项目开始施工，负责向发包人及施工单位进行项目交底、现场技术指导、处理有关设计问题和竣工验收。

在合同约定期限，乙方(设计人)未能保质保量履行合同设计及交付义务的，经甲方(发包人)在合理期限催告，乙方仍不能履行并完成本合同义务的，甲方有权解除合同，因此给甲方造成损失的，乙方负责据实赔偿。

出现条款情形的，本合同第条款对甲方不具约束力。

双方都应保护对方的知识产权，未经对方同意，任何一方均不得将对方的资料及文件向第三人转让或用于本合同项目外的项目。如发生以上情况，泄密方承担一切由此引起的后果

并承担赔偿责任。

(1) 提交合同鉴定地仲裁委员会仲裁。

(2) 依法向人民法院起诉。

九、合同生效及其他

设计人为本合同项目的服务至施工安装结束为止。

本工程项目中，设计人不得指定建筑材料、设备的生产商或供货商。

发包人委托设计人承担本合同以外的工作服务，另行签订协议并支付费用。

由于不可抗力因素致使合同无法履行时，双方应及时协商解决。

本合同双方签字盖章及生效，一式 份，发包人 份，设计人 份。

双方履行完合同规定义务后，本合同即行终止。

未尽事宜，经双方协商一致，签订补充协议，补充本协议与本合同具有同等效力。

发包人名称：（盖章） 设计人名称：（盖章）

年月日：

文创产品政府工作报告 文创产品调查报告篇四

乙方(全称)：

依照《中华人民共和国合同法》及《中华人民共和国建筑法》及其他有关法律、行政法规的规定，遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，结合本工程具体情况，就工程承包事项双方协商一致，订立本合同。

第一章 工程概况及工程承包范围

工程名称： 置业有限公司

工程地点

工程范围:4#18#与5#19#楼区间道路等范围内的道路基层、下水管道、排污管道、路面浇砼、化粪池安装等具体工程项目(内容详见附表)。

- 1、合同工期：20天，自20xx年11月2日-20xx年12月20日前完工。
- 2、工程质量等级：达到国家验收规范和合同附件要求。

第二章 合同双方责任

甲方责任：

- 1、负责提供水电源接口，水电费由乙方负责。
- 2、甲供材范围：雨水篦、窨井框盖、波纹管。甲供材料质量由甲方把关。
- 3、提供施工图纸与现场技术交底工作。

乙方责任：

- 1、负责办理施工人员暂住手续及当地部门所需的其他手续。

2、严格按甲方规定的做法和规范等要求施工，负责现场整洁卫生、文明施工等要求。

3、乙方在进入施工现场后，应严格按照安全操作规范施工，负责施工范围

内所有施工人员的生产安全管理，切实做好施工人员的安全防护工作。若发生一切工伤事故的赔偿、医疗费及一切经济责任由乙方自负、并且由此导致的任何罚款均由乙方负责。甲方不负任何人身安全责任。

4、乙方在施工过程中，应安排专业水电工按规范接电用电，严禁乱拉乱接用电。若因违反操作规程用电而造成人身安全事故的，一切责任由乙方自负。

5、乙方的所有施工人员，含土方、商品砼等各种运输车辆及各种机械，在施工过程中应自觉遵守交通规则，否则造成的交通安全事故、肇事等一切责任由乙方负责。甲方不负任何交通安全责任。

6、乙方每次整好路基待浇砼之前，应预先向甲方与监理报验，通过甲方与监理实地查验达到标准要求后，方可实施浇砼。

7、乙方对商品砼的质量必须分期分批做试块送检，检验费由乙方自负，凭检验合格证结账。若造成c30商品砼试块送检不合格的，一切损失由乙方负责。

8、乙方将排污、排水等所有管道安装完毕，在路基整理压实后，应及时对所有管道做好检查通球、闭水(该闭水试验部分)试验等工作，保证所有管道畅通无阻;若乙方不及时查验而擅自浇砼，造成管道损坏、堵塞、水流倒灌等现象的，一切责任、一切经济损失由乙方负责。乙方在没维修整改完整之前，甲方将不予验收结算，工期不可顺延。

9、乙方在管道安装过程中，该回填黄沙或风化沙的，而擅自偷减数量或不填黄沙；所有窨井、化粪池该双面粉刷而偷工减料的，每被发现一次，在责令其按规范修复后，将予以1000元至5000元的处罚。

10、乙方在施工过程中，对路基基层局部的烂土、弹簧土不更换不清理的；路基修整后不重新压实的，每被发现一次，在责令其按规范修复整改后，将予以1000元至5000元的处罚。

第三章 工程日期与工程进度

1、合同签订生效的次日，乙方应向甲方提供人员进场及施工进度计划表，乙方必须周密安排施工时间，确保按期完成施工任务。若是乙方原因造成工期拖延的，每天须向甲方支付逾期费20xx元/天。

2、施工期间若遇雨天，按实际情况签证后工期顺延。

3、施工期间乙方不得以任何理由要求增加误工费用。

4、乙方在工程施工过程中，必须将工作计划以每7天的工作详细计划排列好，送到甲方工程部认可后，再做好周密安排施工，严禁无目的、无计划的施工。

5、若在施工过程中，乙方工期明显滞后于工程进度计划时，甲方有权将全部或部分剩余工程量转给其他单位施工。

6、施工期间若出现质量问题，甲方要乙方暂停施工或返工以及整改而造成的工期延误由乙方承担，工期不得顺延。

7、因甲方原因引起或甲方同意工期顺延的其他情况，工期可以顺延。

第四章 工期验收与竣工结算

1、乙方必须严格按图纸、图籍要求以及国家现行验收规范等有关规定、精心组织施工，做好各项检验、检测记录，严格把好各道工序的质量关，确保工程质量达到合格等级。

2、乙方应及时将材料合格证、砼试块检测报告送交甲方，经认可后方可正式投入生产。监理方有权对现场施工质量进行复验，发现不符合技术、质量要求的，有权责令乙方整改，甚至返工，乙方必须认真做好整改。而由此发生的经济损失，由乙方自行承担。

承担。

4、工程竣工应以书面形式通知甲方，并向甲方提交竣工资料及验收报告，甲方应组织有关人员按合同及规范进行验收。对于工程验收中发现的不合格部位，乙方应在限定的时间内整改至合格。

5、竣工图和竣工资料一式三份交甲方。

第五章 合同履行

1、合同签订之日，乙方应向甲方交合同履约金：伍万元，该工程施工完毕验收合格后的两周内，无息退还给乙方。

2、未按本合同文件执行则视为违约，违约方造成对方经济损失的，应赔偿对方的全部经济损失，违约方未造成对方损失，对方有权阻止违约方停止违约，如违约方继续违约，对方有权终止合同。

3、承包方中途不得将工程转包，在合同实施过程中，如乙方施工队伍素质、力量、机械配备不符合合同要求的，发包方有权调整工程量，将未做或未完工程转包给其他施工单位，甲方有权根据情况扣除乙方的施工费用。并由承包方赔偿由此造成的经济损失。

第六章 合同价款与支付方式

一、结算方式：

- 1、按附表的工作内容、材料要求及单价作为结算依据，无论市场行情如何变化，决算时工程单价不再调整，工程量按实计算。
- 2、如有增加或变更项目另行商议，按签证单内容以双方约定价格结算。
- 3、所有单价均已含税，提供工程发票结账。

二、付款方式：

- 1、按工程进度砼路面浇筑完毕后，工程款付当期工程量(含雨污管道)总

额的50%；

- 2、工程全部施工完毕具备验收条件，付至工程款总额的70%；
- 3、工程竣工经验收决算后的两个月内付至总额的90%，余款在保修期满一年后，若没有质量问题的，两周内付清。

第七章 保修和保修期

- 1、该工程保修期为一年，期满后14日内退还保修金，保修金不计利息。
- 3、若属于使用不当或人为破坏的原因造成的损坏，由甲方支付费用，乙方负责修复。

第八章 合同期效和其它约定

1、保修期终止之日为本合同终止日期。

4、乙方在土方转运、或商品砼罐车进出大门口当中，若造成对镇海西路路段、204国道路段、商城内区间道路的车上掉土、轮胎粘带泥土等，造成道路污染的，应及时清扫、清洗、派专人蹲点，若因乙方无故不清理，而造成被城管处罚的，所有损失从乙方工程款中扣除。

5、路基处理完整并搭好模型后，应由甲方现场检验后，方可进入下道工序施工。否则，擅自强行施工的，每查到一次，除了按规定整改合格后，每次处以50000元罚款，在工程款中扣除。

甲方：

乙方：

合同签订地：

年 月 日

文创产品政府工作报告 文创产品调查报告篇五

(一)全面完成目标任务。改造提升标准化猕猴桃基地800亩，落实“三品一标”认证奖补政策，县政府奖励“九丝红”红阳猕猴桃、金艳猕猴桃绿色食品各5万元；认证无公害大米1个、山地乌骨鸡、茶叶2个绿色食品，健全了农安应急处置机制，农产品质量抽检合格率96%；6家农民专合社组织、家庭农场加入运行农安网上质量安全追溯平台。全县没有发生重大农产品质量安全事故。

(二)加强领导，强化责任。为了加强食品安全工作的组织和领导，局农产品质量安全监管工作领导小组由局长任组长、分管领导任副组长，各股、站、室负责人任成员。各乡镇相

应成立领导小组，明确责任。一是推进农产品质量安全追溯管理。在农产品品牌示范区使用统一农产品产地质量安全合格证明和追溯模式，实现“生产有记录、流向可追踪、质量可追溯、责任可界定”。二是全面推动监管责任落实。进一步明确农业部门的农产品质量安全监管职责和任务，按照《县农业局2011年农产品质量安全责任书》责任分解方案落实划定责任。

(三)制定政策，专项投入。制定了《县农业局关于印发2011年农产品质量安全工作要点》，并组织农产品基地农产品质量安全管理、企业农产品质量安全内检员参加省厅、市局业务培训。县财政拨付专项农产品质量安全专项经费10万元。

(四)加强宣传，营造氛围。广泛宣传《农产品质量安全法》、《国务院关于加强食品安全工作的决定》、《国务院关于加强农产品质量安全监管工作通知》、《省实施办法》等农产品质量安全法律法规和基础知识，宣传农产品质量安全专项整治成效，宣传农业区域品牌，用组织培训、送科技下乡、农产品标准化生产基地示范等形式，引导农产品生产者、经营者加强质量安全管理，引导消费者安全消费，按照《省农产品质量安全信息发布制度》规定发布信息，发放《农产品质量安全法》、《食品安全法》等宣传材料3万余份。通过宣传活动，农产品质量安全知识在广大群众中得到了进一步普及，为农产品质量安全，营造了良好氛围。

(五)狠抓监管，安全投入。我局认真开展执法检查，对农业投入品农药、肥料、种子加强日常检查力度，重点是打击生产、经营和使用禁用高毒高残留农药行为，同时在春秋两季开展农资打假专项集中整治，强化高毒农药源头管理，加强农药残留监测，加强除草剂的管控，规范农药使用行为，对重点产品、重点时节、重点单位、重点区域进行重点检查，突出抓好春秋农资打假，以种子、肥料、农药、不合规的除草剂整治为重点，严厉打击制售假劣农资、坑农害农违法行为，农资打假重大案件执法查处率达100%，放心农资下乡进

村覆盖范围进一步扩大，农资产品质量抽检合格率进一步提高，农资市场秩序进一步好转，农民群众满意度进一步提高。加强农药使用管理和技术指导，严防超范围使用农药，落实安全间隔期、生产记录制度，大力推行高毒农药定点经营，推广专业化统防统治，推广使用高效、低毒、低残留农业投入品，杜绝劣质肥料和未经登记的肥料进入无公害农产品、绿色食品生产基地。防止伪劣农资和禁用投入品进入到农业生产中。

2011年我局在农业行政执法工作中共出动执法人员864次，车辆200台次(含宣传车)，检查农药、种子、化肥等农资销售点2051个次，整顿市场216个次，办结案12件，收缴农资2100公斤，挽回经济损失25.5万元。

(六)加强检测，保证安全。为保证农产品的质量安全，农业局加快建设农产品质量安全体系。一是深入开展农产品市场准入工作，深化石海家园购物中心实施市场准入工作，完善、落实各项规定，按时抽检。二是推动市场准出工作，在建立乡镇农产品质量安全服务站基础上，对重点农产品生产基地实行产品抽检。三是农产品质量安全检验检测体系建设，加快新建县农产品质检站建设，加强质检机构人员、市场准入准出试点单位人员培训，提升检测能力和技术水平。四是建立健全县农产品质量安全监管机构，充实人员，切实提高监管服务和应急处置能力。五是完善农产品质量安全监管的部门协调合作机制、检打联动机制、风险预警机制、应急处置机制等，全面提高农产品质量安全水平和监管能力。

(七)抓实“三品一标”品牌提升行动，强化生产指导和监管。一是强化督导，健全管理制度，督促获证单位建立健全生产管理制度、生产操作规程和生产档案记录，落实标准化生产管理措施。要求企业落实申报时制定的各项管理制度，按生产操作规程组织生产，建立和完善农资购买、使用、农事活动、各环节记录档案制度。二是加强培训，提高业务水平。加强对获证单位生产管理技术人员和内检员开展“三品一

标”技术培训，强化质量安全意识，提高内检员的业务能力，同时积极对超市、批发市场等销售经营单位负责人开展“三品一标”知识宣讲，引导督促其建立进货查验制度，把好进货准入关，对石海家园购物中心农产品质量检测室督导10次以上。三是加强对获证单位的实地督导。结合“三品一标”年检、续展认证、复查换证、保持认证和专项检查等工作，重点检查获证单位产地环境、投入品使用、生产操作、档案记录、产品检测、包装标识、标志使用和质量追溯管理的相关制度落实情况。“三品一标”品牌提升行动，提升了生产者标准化生产能力和诚信度、提升了管理者认证监管能力和公信度、提升了获证产品质量竞争力和知名度，提升了消费者科学消费能力和认可度。

(八)做好农产品质量安全监测。加强领导并在全县建立乡镇农产品质量安全服务站。充分发挥县农产品质量安全领导小组、技术服务领导小组作用。按照中、省、市、县部署，着力农技推广体系建设工作，在全县15个乡镇建立了农产品质量安全服务站，确定农产品质量安全监管员，配置农药残留速测仪，配合市局对生产基地农产品进行抽检，用新型果蔬速测仪对水果、茶叶、蔬菜95个样品进行抽样检测，合格率100%，并积极开展农产品质量安全知识培训工作。

(一)农业执法力度有待进一步加强，执法人员素质有待进一步提高。农业综合行政执法涉及农业环境污染、制售假劣农资产品和违规使用农药等多方面的的问题，由于干部群众对农业执法的认识不足，因此开展农业行政执法工作十分困难；少数执法人员对农业法律法规的了解掌握不够好，也使农业执法力度受到了一定影响。

(二)农业产业化经营率和标准化生产覆盖率低，开展生产技术指导范围广、难度大。我县农业产业化经营率和标准化生产覆盖率低，特别是食用农产品产业化经营率和标准化生产覆盖率低，标准化示范基地少，带动和影响范围不够广。农业生产技术指导工作点多、面广、量大，加之我县农技推广

体系改革工作尚未全面完成，农业局所属各单位的职能职责还不够完善。因此，在农业生产环节的监督和管理上存在监管不到位等情况，有待在今后的工作中进一步加强。

(三)农产品质量安全体系建设不完善，检验检测覆盖范围不够广。受农产品质量安全体系建设项目申报条件限制，如建设监测项目需达到的产量和覆盖范围限制等，体系建设不完善。已经建成的监测项目在实施过程中也存在工作经费不足、设备落后等诸多问题，有待在今后的工作中逐步加以解决。

(一)继续抓好“三项检查”，保证产出的农产品质量。

(二)强化“六项制度”的落实工作，加强农产品质量安全监管。

(三)继续抓好农产品生产者及农业投入品经营者的宣传培训工 作，进一步提高农产品生产经营者及农业投入品经营者的质量安全意识和业务素质。

(四)着力加强对监管队伍的教育培训，进一步提高监管人员的业务素质和责任意识。

要总结过去成功的经验，要统一思想提高认识，各站室之间密切配合，各负其责，各司其职，把农业安全作为基础，狠抓农业投入品生产销售、净化源头，例行监测，打造品牌。全力营造一个全社会人人关注农产品质量安全的浓厚氛围，确保农产品的质量安全。