

# 2023年委托销售合同代理意见书 委托代理销售合同(大全5篇)

随着法律法规不断完善，人们越发重视合同，关于合同的利益纠纷越来越多，在达成意见一致时，制定合同可以享有一定的自由。那么大家知道正规的合同书怎么写吗？下面是小编给大家带来的合同的范文模板，希望能够帮到你哟！

## 委托销售合同代理意见书篇一

乙方：\_\_\_\_\_

甲、乙双方经友好协商，本着平等、自愿、诚实、互惠互利的原则，就乙方代理甲方指定产品在指定地区推广，销售等合作事宜达成如下协议：

1. 甲方授权乙方作为\_\_\_\_\_年度甲方产品在\_\_\_\_\_地区的授权经销商。
2. 甲方授权期限为本协议签署日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。
3. 乙方可以用“甲方产品授权经销商”的名义进行一切合法的商业活动，但未经允许不得用任何具有排它性的名义进行宣传。
4. 乙方须在所授权的市场区域内从事市场推广及销售活动，不得越区从事销售活动。对于跨地区销售或不按规定的零售价格销售者，一经发现，将给予警告；对于连续两次违反者，取消当年获得奖励的资格；对情节严重者，甲方有权取消其代理资格和本协议给予的一切权益。
5. 甲方将进行全国性的广告宣传并提供市场支持。乙方应充

分利用甲方提供的市场宣传资源配以适当投入，积极开展市场推广活动。甲方全资投入包括：主要专业媒体的合作专栏和硬性广告、网上广告等。

6. 甲方拥有\_\_\_\_\_产品的价格制定权、发布权和解释权。乙方必须按照甲方规定的市场零售价进行销售。

7. 代理价格：

一次进货量不低于\_\_\_\_\_套。

一次进货\_\_\_\_\_套以下，代理价格\_\_\_\_\_元/套；

一次进货\_\_\_\_\_套以上，代理价格\_\_\_\_\_元/套。

8. 市场零售价：每套\_\_\_\_\_元。

9. 结算方式：所有产品现款现货，款到发货。

10. 甲方在收到乙方货款后，将在\_\_\_\_\_个工作日内将货发出。

11. 退货：

乙方退回的产品及其包装必须达到不影响再次销售的要求，否则，甲方不予退款；

甲方在收到退货并确认符合上述要求后退回货款。

12. 甲方向乙方发货时，由甲方负责铁路或公路运输费用和保险费；若乙方对运输工具有特殊要求时，超出的运费由乙方自行承担；退货时，运费及保险费由乙方自行承担。

13. 乙方除正常性经营赢利外，可享受甲方给予的定期考核奖励。考核及奖励政策另定。

甲方(签字): 乙方(盖章):

签约时间: \_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 委托销售合同代理意见书篇二

乙方(代理方): \_\_\_\_\_

根据有关规定,甲乙双方本着平等自愿的原则,达成如下项目代理协议:

一、甲方授权乙方从事甲方《\_\_\_\_\_》项目的代理。

二、乙方负责项目的市场开拓和销售工作,并及时将有关情况反馈给甲方;乙方在销售过程中,发生的所有费用(销售费用及市场开发费用等)由乙方负责;乙方可以自行制定项目报价,甲方只按所提供的合作报价向乙方收取费用(报价详见附表)。

三、乙方接到定单后需向甲方提供详尽制作信息,包括:制作内容、大小等准确数据,项目功能要求,项目设计要求等。甲方根据乙方提供的项目资料负责进行项目的应用功能调研,系统方案设计,技术开发,安装和调试。制作方案确定后,不得随意改动,如确需改动,须在确定制作方案10日内由乙方向甲方提出;逾期将视工程难度加收修改费用,由乙方向甲方支付。

四、乙方与客户达成项目开发合同意向后,以乙方的名义同客户签订项目开发合同。授权期间,甲方不会主动获取乙方客户的信息,但在项目制作成果中,应允许甲方留下标识、网址等信息。

五、项目开发合同金额涉及的任何款项以银行转帐、现金和支票形式结算。

六、甲方在启动项目开发前所收到的第一部分款项不低于甲方应得款项的\_\_\_\_\_％。

七、在签订项目开发合同后，乙方应敦促客户在3日内支付第一部分款项；在项目完成，并在客户处调试成功后，乙方应敦促客户在3日内支付全部款项。剩余款项未付清期间甲方拥有其产品的全部所有权；当甲方应收的款项全部到达甲方帐户后，其产品所有权归乙方客户所有。

八、授权有效期自\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日起至\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日止，为期\_\_\_年。合同到期可协商续签。

九、本合同从签定之日起即生法律效力。本合同一式两份，甲乙双方各持一份。

甲方公章：\_\_\_\_\_

乙方公章：\_\_\_\_\_

\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

委托销售代理合同范本

销售代理委托合同

委托代理采购合同范本

委托代理的合同范本

## 委托销售合同代理意见书篇三

中介人：\_\_\_\_\_

双方经反复协商一致，就下列事宜达成协议：

一、委托事项：

委托人委托中介人帮助推销\_\_\_\_\_产品，介绍客户，协助签订合同。

二、中介服务的内容和要  
求：\_\_\_\_\_。

三、有关保密事项、信用事  
项：\_\_\_\_\_。

四、履行期限、地点、方  
式：\_\_\_\_\_。

五、中介报酬、活动经费、支付方  
式：\_\_\_\_\_。

六、违约责  
任：\_\_\_\_\_。

七、违约金或赔偿金的数额或计算方  
法：\_\_\_\_\_。

八、合同争议的解决方式：本合同在履行过程中发生的'争议，由双方当事人协商解决；也可由当地工商行政管理部门进行调解；协商或调解不成的，按下列第\_\_\_\_种方式解决：

(一)提交\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁。

(二)依法向人民法院起诉。

九、双方商定的其他事宜：

---

## 委托销售合同代理意见书篇四

委托方(以下简称甲方):

代理方(以下简称乙方):

甲、乙双方经友好协商,现就甲方自有产权的不动产,交由乙方房地产中介机构负责代理销售事宜达成如下协议:

一、不动产基本情况:

甲方自有产权的不动产位于市区单元第\_\_\_\_层,共(套),房屋结构为\_\_\_\_,建筑面积平方米,户型;房屋所有权证号: ,属于: 。附房屋状况表。

二、销售价格与收款方式:

2、甲方确认由乙方代收房款。

三、甲方同意乙方客户的以下几种付款方式:

四、结算方式:

双方约定,自购房客户与甲方签订房屋买卖合同,房产证过户并交房后,方办理房款结算手续。

一次性付款结算方式:

一次性付款是指即购房客户与甲方签订房屋买卖合同当日将全部房款支付到乙方帐户;

乙方代收购房款,在甲方自行办理产权过户手续或委托乙方

办理产权过户手续后，自房产证过户完毕之日起三日内乙方将代收购房款转予甲方。

按揭贷款的结算方式：购房客户与甲方签订购房合同后，购房客户向乙方支付首期房款后开始向银行申请按揭贷款，按揭贷款手续获批后，待房产证过户并办抵押后，首期款由乙方付，按揭款由按揭银行付清。

为保证房屋交易的安全性，房屋产权过户手续办妥后，甲方接到乙方通知后，须凭本人身份证来乙方处领取房款，如委托他人取款的，应凭经公证的委托书(注明代收房款)及委托人身份证明领取，甲方系法人的，应以合同载明的开户行和帐号转帐。

#### 五、代理期限及代理权限：

1. 本合同代理期限为个月，自\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。合同到期后，本合同自行终止。

2. 甲方全权委托乙方在不低于甲方售房底价的情况下与客户签订定房协议书，并代甲方收取房款。

3、在本合同有效代理期内，甲方不得指定其他人或中介机构销售该不动产。

4、委托期满仍未销出者，甲方授权乙方可在委托底价内下浮%出售。

#### 六、代理费的收取

1、乙方的代理费为本合同所售不动产，在出售成功后按成交总额的\_\_\_\_%收取，乙方实际销售价格超出甲方指定销售底价部分，甲方得%，乙方得%。代理费由甲方以人民币形式支付，由乙方从代收房款中扣除。

2. 甲方在与乙方客户正式签订房屋买卖合同, 乙方客户支付首期房款后, 乙方即可获得本合同所规定的全部代理费。

3、甲方委托乙方在信息宣传系统上为该物业发布广告及带购房客户到现场看房, 双方商定甲方向乙方支付信息发布费、产证鉴定费及服务费合计元。

## 七、双方权利义务:

1、甲方向乙方提交如下房屋产权证明资料, 并保证其真实、准确性。

1)、《土地使用权证》、《房屋所有权证》、房主身份证等有效证件的复印件及原件, 乙方核对原件无误后将原件交还甲方。

2)、已婚夫妇, 房屋所有权在一方名下, 但共同生活超过八年的, 应征得另一方的书面同意。

3)、原购房协议书(另: 如房屋是集体土地, 应提交乡、村办及所属村委会证明)

4)、房屋平面结构图及附属设施说明清单、钥匙等。

5)、房屋是否设定担保等债权、债务的书面声明。

6)、有委托人代办的, 应出具经公证的房主授权委托书原件及受托人身份证明。

2、甲方保证该不动产的产权清楚, 若发生与之有关的权属纠纷及债权、债务纠纷概由甲方负责清理, 因此给乙方及乙方客户照成的经济损失, 甲方必须负责赔偿。

3、乙方在与客户签订定房协议书合同后, 甲方应在得到乙方通知后三天内来乙方处签署销售确认书, 并与乙方客户会签



购房合同，如因甲方地址、电话变更，而未能通知甲方而给甲方所造成的损失概由甲方负责。甲方联系电话及地址以本合同所载的地址为准，经交邮即为送达。

4、甲方与乙方客户签订房屋买卖合同后，若双方委托乙方办理房产证的. 过户手续，应支付代办费。

5、房产证办理过户完毕，甲乙双方结清房款，则本代理合同指定的不动产代理义务即告完成。

6、原则上，乙方要求甲方应在房产证办理过户后，方交付房产给购房客户。特殊情况下，甲方愿提前交房应书面通知乙方。

7、乙方系房地产的中介机构，依法承担中介机构的权利义务。

#### 八、违约责任：

1、乙方在委托代理期间，将委托不动产出售，并与购房客户签订定房协议书，如购房客户未履行定房协议书所规定条款，乙方有权终止定房协议书，并没收定金；如乙方与购房客户签订定房协议书后甲方反悔的，甲方应支付违约金，违约金的数额为乙方客户缴纳给乙方的定金。

2、甲方不得将该不动产委托乙方之外的任何中介机构和个人销售，否则视为违约，应承担违约责任。如甲方自行售出委托物业，应以书面形式提前3天通知乙方，否则乙方仍按未售物业出售，就此造成的经济损失由甲方承担。

九、乙方必须严守诚实、信誉、高效的服务原则，积极、主动、热情地为甲方进行代理服务，乙方必须严守甲方有关商业机密不能外泄。

十、双方一致同意本合同如发生争议由仲裁委员会仲裁。该

仲裁为终局。

十一、本合同一式两份，双方各执一份为凭，本合同附件为主合同不可分割的一部分。本合同自双方签字盖章后生效。

十二、如有其它事宜，可签订补充协议。

甲方： 乙方：

代表： 代表：

联系地址： 地址：

联系电话： 联系电话：

开户行：

帐号：

签约日期： 年月日于

## 委托销售合同代理意见书篇五

乙方： \_\_\_\_\_

### 一、委托事项

1、甲方全权委托乙方对其开发的“ ”（暂定名）项目进行市场调查、前期策划和销售代理工作。乙方同意接受甲方委托。

2、合同标的： \_\_\_\_\_

a□\_\_\_\_\_本项目全程策划销售代理；

b□\_\_\_甲方开发的“ ”项目全部可售物业;总建筑面积: \_\_\_\_\_约万平米,可售面积平方米;项目地点: \_\_\_\_\_。

3、委托事项分三个阶段工作: \_\_\_\_\_

第一阶段: \_\_\_\_\_市场调研和前期策划阶段,自本合同签订之日起一个半月内;

第三阶段: \_\_\_\_\_销售代理阶段,自公开发售之日起十二个月内为销售代理阶段。

## 二、甲方权利与职责

### (一)甲方权利

- 1、确定各阶段销售策略与价格,并有权根据市场动态进行调整;
- 2、审议并确定乙方提出的营销方案、单项工作方案;
- 3、按照本合同要求对乙方工作进行监督;
- 4、若乙方有意违约,可提出解除合同,并追究乙方违约责任。

### (二)甲方职责

- 2、负责协助乙方开展前期市场调查、客户访问等工作;
- 3、派员详细介绍标的物业相关情况,并提供工作所需图文资料;
- 5、确定工作方案和各阶段销售价格,有权根据市场动态适时进行调整;
- 6、审议并确定乙方提出的营销方案和广告策划方案;

- 7、负责工程按期施工、竣工，并保证工程质量；
- 8、承担广告宣传、招商、售楼处、示范单位建议布置等销售过程中的相关费用；
- 9、广告费用控制在总销售的左右(预算方案另列)；
- 10、负责按合同协商之条款规定给乙方结算策划费、招商费及代理费等相关服务费；
- 11、派专人负责楼宇销售定金楼款的收款和签订买卖合同。

### 三、乙方权利与职责

#### (一)乙方权利

- 1、要求甲方提供全部可销售物业相关资料；
- 2、全权负责本项目的市场调研、项目策划、销售顾问工作；
- 3、根据合同约定，按时收取服务费用；
- 4、若甲方有意违约，可提出解除合同，并追究甲方的`违约责任。
- 5、在所有项目营销推广活动中，全部宣传物料、媒体及展览会中均需标注乙方公司全称之代理的内容。

#### (二)乙方职责

- 1、向甲方提供有效代理资质证明文件(复印件)，并保证其合法性；
- 2、按照甲方提出的调研目的，编制调研和策划纲要，报甲方审定；

- 6、于营销推广阶段，在认真研究甲方委托物业，分析市场状况及走势的基础上，制定操作性强、切实可行的整体阶段性营销方案和广告方案，经甲方确认后组织落实。
- 7、根据甲方提供的资料，价目及合同条款代为出售委托物业，节假日照常运作(春节除外)。
- 8、全权负责管理销售表，负责销售的管理工作及合法性。
- 9、主理一切查询及有关销售的具体工作。
- 10、按时定期(每个月)向甲方提供本楼宇的销售情况分析报告，内容包括：\_\_\_\_前一时期销售状况、客户心态、客户层次、主要的付款方式、市场动态、价格走势等，并提出建议以便于甲方根据市场状况适时作出调整。

#### 四、服务收费标准与付款方式

##### (一)服务收费标准

以上阶段(含90%)，按销售额的1%代理费；

##### (二)付款方式

代理费每月结算一次，即次月5日结算上月已完成销售合同额之代理费。其依据以已签订合同并交了首期款为准。

#### 五、违约及合同的解除

4、若甲方未按合同规定时间支付策划与销售代理费，超过15天后，乙方有权提前终止合同，甲方除应付清余款外，还应自逾期之日起每天按乙方应收取咨询费1%的滞纳金补偿给乙方。

六、本合同自签订即日起生效，生效后十日内双方开始工作。

七、本合同一式四份，经甲、乙双方代表签字生效，双方各执两份，具有同等法律效力。

八、本合同未尽事宜由双方协商补充。