

最新活动策划费用包括哪些 活动策划收费标准方案(实用5篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

活动策划费用包括哪些篇一

全局职工可自愿报名参加活动项目

20xx年2月16日下午13、00——17、00(农历十二月二十八日)

主办单位、局工会

活动组委会、

组 长□xxx

成 员□xxx

1、钓鱼比赛、 组织人□xxx

2、套圈比赛、 组织人□xxx

3、飞标比赛、 组织人□xxx

4、掰手腕比赛、 组织人□xxx

5、扑克比赛、 打捧组织人□xxx

火箭组织人□xxx

1、钓鱼比赛规则。参赛人员用自制鱼竿钓瓶子，钓起后放到指定区域算完成1次。在规定时间内，完成3次者获一等奖，完成2次者获二等奖，完成1次者获三等奖。获奖情况现场确定(见附表1)。

2、套圈比赛规则。参赛人员站在投掷线后，向前扔掷圈，每人连续投10次，套中不同的标杆得到不同奖品即可，每个标杆限定套中一次。获奖情况现场确定(见附表2)。

3、飞标比赛规则。参赛人员站在投掷线后，向标盘上飞标，每人连续投射10次，总计分数为最终得分。获奖情况(见附表3)按分数情况确定，一等奖1名，二等奖5名，三等奖10名。获奖情况现场确定(见附表3)。

4、掰手腕比赛规则。参赛人员每2人一组进行比赛，在固定的桌台上掰手腕，右手手背先接触桌面者为负，采取单淘汰赛制，按报名抽签顺序比赛。共分3个级别(1)男子组a级别(40周岁以上)(2)男子组b级别(40周岁以下)(3)女子组。获奖情况按胜负情况确定(见附表4)。男子组每个级别设一等奖1名，二等奖2名，三等奖3名，女子组取前3名。

5、扑克比赛规则。

两项比赛每人只可报名参加一项。

(1)打棒比赛。打棒比赛只设个人项目，参赛人员每两人组成一队，自愿报名，采取单淘汰赛制，抽签分组对决，每局四副牌，四个人进行游戏，对家两人为一组，两组相互对抗，按“3—a”顺序升级，首先打过“a”者为胜利。打棒(扑克)比赛分组确定后，请参赛人员利用午休时间和其他非工作时间开展比赛，分组比赛结果在2日内报组委会，由组委会统一安排接下来的晋级对手，在2月14日前将产生决赛名单，2月16日

进行决赛。获奖情况(见附表5)按胜负情况确定，排名前6名的选手为获奖人员。

(2)火箭比赛。参加扑克比赛的人员为不参与打棒比赛人员，比赛规则参照打棒比赛规则，首先打到20分的为胜利。2月16日进行决赛。获奖情况(见附表6)按胜负情况确定，排名前6名的选手为获奖人员。

1、各部门要精心组织参与，确保参赛时间和人员，保证活动质量。

2、要遵守各项活动规则，并注意保持楼内卫生，不得大声喧哗。除2月16日外，活动不得利用工作时间。

3、“评比兑奖办公室”设在办公室，一楼会议室为兑奖处。

4、各参加活动人员到各项目组织负责人处报名，报名时间截止到2月10日。本次春节活动规程未尽事宜将另行通知。

活动策划费用包括哪些篇二

为了促进同学们之间的感情交流，缓解学生干部的工作和学习压力，努力创建一个轻松、愉快、和谐的学习生活圈，进一步提高工作质量和学习效率。

本次活动以“讲故事，美丽生活”为主题

1. 故事内容必须健康积极向上，大胆融入创新思维，努力将故事艺术化。

2. 故事内容形式多样，可以是小品，相声，戏剧等，将我们所要讲的故事以各种方式去淋漓尽致的展示出来。

3. 故事具有幽默，搞笑，愉悦，轻松性，富有感情色彩。

4. 节目必须准备充分，质量要佳，每班至少要准备一个节目。

1. 召集各班班长，文娱委员召开活动会议，讲解具体要求。

2. 在本月24日前各班将节目名单交到宣传部qq邮箱xxxxxxx.

1. 建筑与城市规划系宣传部于10月22日前将宣传海报绘制出来并张贴在主干道做本次活动的宣传。

2. 建筑与城市规划系宣传部在10月25日通知各班班长，文娱委员召开活动会议，商讨具体注意事项。

3. 积极鼓励各班大胆创新，只要节目内容健康积极，富有活力，能带动活动气氛。

4. 在10月29日进行节目初选，宣传部与学习部将在各班节目中选出10个优秀节目进入到10月31日的终极展示中去。

5. 评委将在本次活动中评出优秀的节目，并颁发荣誉证书。

1. 在本次活动中，我们的首要目的是为了增进感情交流，缓解学习生活压力，丰富大学生活，节目评选只是我们对本次活动参与者付出的一个肯定。

2. 评选将从内容情感，幽默程度，现场气氛三个方面来打分。

3. 评选的领导及嘉宾有杨建华主任，吴小平主任，彭盛涛老师，蒋艺臻老师，彭子玲老师，吴敏老师，刘宇老师。

一等奖1名，二等奖2名，三等奖3名，创新奖1名，团体奖1名，幽默奖1名，优秀奖1名。获奖者将颁发荣誉证书及奖状。

1. 承办单位：建筑与城市规划系宣传部学习部。

2. 展示方式：奖获奖名单以红榜的方式公布。

3. 展示地点：张贴在办公室214外宣传栏。

建筑与城市规划系

活动策划费用包括哪些篇三

“喜迎元旦，欢度新年，和谐物业，情系xx”暨xx老少活动家园揭牌仪式

20xx年xx月xx日

小区东门广场

四、参加人员、

xx物业人员□xx社居委工作人员，活动表演人员、小区业主。

1、“书香历社，情传xx”图书捐赠倡议活动、

在各单元大厅宣传栏张贴图书捐赠倡议书并群发短信，并为前来捐赠图书的业主赠送新年台历，以此调动业主积极性。

2、“喜迎元旦，欢度新年，和谐物业，情系xx”文艺表演活动、

组织业主、物业工作人员共同送上一台精彩的文艺演出，以喜迎元旦、庆祝活动家园开放为主线，通过文艺表演达到促进邻里和睦，体现物业人文关怀及亲情服务的目的。

3□xx老少活动家园揭牌仪式、

待文艺演出活动结束后，主持人有请x主任现场介绍xx物业服务情况及活动室相关情况(期间由客服两位人员将做好的牌匾用红布盖好拿至舞台站在舞台右后侧)，主持人有请社居委领

导上台讲话。最后，主持人宣布xx老少活动家园正式成立，由xx与社居委领导为xx老少活动家园揭牌(鸣礼炮、奏乐)，最后共同参观活动家园。

桁架、幕布、活动通知15份、红地毯、音箱、话筒、桌椅、道旗、活动室牌匾、红色揭牌布一条、鞭炮一盘、台历100份。

1、办公室、

联系制作“喜迎元旦，欢度新年，和谐物业，情系xx—暨，xx老少活动家园揭牌仪式”幕布，联系制作“xx老少活动中心”牌匾一块，准备好长条桌椅、道旗、炮竹等物资。

2、客服部、

(1)做好文艺演出节目的征集工作，与x月x日前将相关活动名单确定上报管理处主任。

(2)做好活动家园的卫生清理工作，确保揭牌当天活动家园的整洁、干净。

(3)拟定揭牌仪式通知及短信内容□x月x日安排客服人员在各单元大厅张贴通知□x月x日上午群发短信，告知广大业主积极参加。

(4)xx负责活动现场拍照。

3、工程部、

(1)将桁架拉至东门广场并与x日中午下班前安装摆设到位，幕布悬挂整齐。

(2)提前准备好接线盘、音箱、话筒等设备，并与x日15、00前完成活动现场的电源接入、音箱的调试工作。

(3) 检修小区单元门，确保x月x日前小区所有单元门能够正常锁闭。

(4) 待活动结束后将电源撤除、负责场地相关物品的收回工作。

4、安全部、

(1) xx月xx日下午14、00将桌椅、红地毯、道旗搬至东门广场摆放整齐，铺设红地毯，并将道旗沿东门广场及延边道路插放。

(2) xx月xx日中午监控人员检查试用监控室背景音乐设备确保正常，下午15、00准时播放已选取的音乐，调节音量适中。

(3) xx月xx日安排队员检查小区所有单元门是否能够正常锁闭，发现故障及时报修。活动期间负责维护小区内及活动现场的秩序，严禁任何车辆在活动区域行驶，同时各门岗加强外来人员进出盘查登记工作，重点楼道巡逻及安全防范，监控人员必须密切监视各出入口进出人员、上下电梯人员，发现可疑现象立即报告处理。

(4) 负责活动结束后桌椅等物品的收回工作。

5、环境部、

在活动前做好活动场地卫生的清洁，活动中安排保洁人员随时打扫以及在活动结束后清扫现场。

活动策划费用包括哪些篇四

第一节 企业行业状况及市场潜力

第二节 行业地域差异需求

第三节 企业及产品介绍

第四节 产品自身与竞争者分析

第五节 市场营销环境

第二篇 确定目标（目标客户、经营目标）

第一节 因素分析（市场细分、成本、影响力）

第二节 慎重选择目标

第三篇 方案制定选择

第一节 产品成本分析

第二节 产品市场的需求状况分析

第三节 定价方法的选择

第四节 定价原则

第四篇 方案实施及控制

第一节 具体的实施过程

第二节 新价格信息的预估反馈

第三节 价格控制

第一篇 环境分析篇 3

3 第一章 笔记本电脑市场环境

第二章 神舟电脑企业及产品介绍 4

第三章 市场营销环境	5
第四章 神舟笔记本电脑swot分析	10
第五章 神舟笔记本电脑stp分析	11
第六章 目标选择	14
第七章 产品成本分析	15
第八章 消费者分析	15
第九章 方案制定原则	16
第十章 选择定价方法	17
第十一章 方案实施及反馈:	21
第十二章 价格控制:	21
第一章行业背景介绍	3
第一节冰箱行业现状及市场潜力.....	3
第二节冰箱行业地域差异需求分析.....	4
第三节企业及产品介绍.....	5
第四节产品自身与竞争者分析.....	6
第二章目标确定	7
第一节因素分析.....	7
第二节定价目标.....	8

第三章定价方案制定	8
第一节产品成本分析.....	8
第二节冰箱市场的需求状况分析.....	10
第三节定价方法的选择.....	错误！未定义书签。
第四章方案实施	错误！未定义书签。
第一节具体实施过程.....	错误！未定义书签。
第二节新价格信息的预估反馈.....	错误！未定义书签。
第三节价格控制.....	错误！未定义书签。

活动策划费用包括哪些篇五

亲近自然，重温经典

- 1、用经典的智慧，精神，来滋养我们的人生，滋养我们的社会。
- 2、深邃思想，回归本真。
- 3、提升心智，体会中国传统思想魅力。
- 4、贴近自然，完善品质。

面向全校师生，活动形式为每人自带《论语》，《道德经》，《黄帝内经》等自我喜欢看的书，同时自备背包，水，面包，水果等食物和坐垫，小椅子。自我介绍，一齐读经，一登山，座谈，自由交流，才艺表演，武术，联欢，游戏等。同时欢迎有历史知识，学术特长的教师同学来讲坐。

1、前期准备：

活动地点：组织部门在活动前二周对游学的活动地点进行考察确定，考察的标准主要是自然环境优美，交通方便安全，人文气息浓厚等适合开展游学的地方。景点。

活动安排：在对游学地点确定后，要详细制定一份当天游学的活动资料安排，以及大概所发费用和交通路线等。同时要确定好聚集的时间（待定）和地点。

2、宣传报名：

在确定好天气允许，各方面准备工作完成后，办公室和宣传部联合做好游学活动的宣传报名工作。具体资料如下：