

最新工资实施方案 线下展览活动执行方案 (大全8篇)

为了保障事情或工作顺利、圆满进行，就不得不需要事先制定方案，方案是在案前得出的方法计划。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、时间的安排以及风险的评估等，以确保问题能够得到有效解决。下面是小编精心整理的方案策划范文，欢迎阅读与收藏。

工资实施方案 线下展览活动执行方案篇一

- 2、微信公众号：及时推送活动内容，并进行朋友圈转发。
(可进行转发集赞送奖品)
- 3、微信大号转发：使用微信大号向粉丝推介活动内容。
- 4、论坛发帖：在地方性论坛发布关于活动内容的帖子。
- 5、短信群发：使用短信群发软件对受众进行活动内容的推介。

(二) 户外宣传

- 1、dm单页派发：坚持以宣传为主、dm单页为辅的原则，选择特定区域特定人群派发。
- 2、横幅：选择特定区域、街道、小区、路口，张拉横幅。
- 3、广告车：通过播放语音，及悬挂广告，利用车的灵活性进行大范围推广。
- 4、易拉宝、电子屏：在公司加装电子屏，摆放易拉宝也不失为好的宣传方式。

工资实施方案 线下展览活动执行方案篇二

呼啸在全球上空的金融危机正在愈演愈烈，其深远的影响仅仅是从心里层面等影响就已经让内陆城市的经济发生了变化，试乘试驾活动方案。而在更深层次的影响发挥作用下，对经济发展尤其是消费习惯的改变将更为巨大。

改变现状，应从改变消费信息和消费习惯入手。而对于汽车行业来说，那就是如何改变、提升现有的汽车销售模式。让潜在用户了解汽车并通过巧妙模式刺激消费并最终产生购买行为。这对于时下传统的汽车展会提出了新的挑战。

在太原来说，车展作为汽车文化启蒙教育的平台基本上已经完成了历史使命。尤其是太原车展的展车基本上都是消费者能够在4s店里接触到的车型，参加大型车展已经难以刺激消费者的观展热情。

基于以上考虑，我们特别策划2009车展的基调：主题性、亲民性、参与性、拓展性、开放性。

二、2009年车展暨试乘试驾活动概述

1、主题性——每期推出一个主题价位的试乘试驾

活动将不再是以车辆划分，而是以经销商划分，比如，新千年比亚迪4s店参展时，车辆包括比亚迪f0[]比亚迪f3r两款车型。这样做的目的，是为了突出经销商的整体品牌和汽车品牌的整体概念，帮助消费者了解汽车品牌、汽车文化和经销商，以方便经销商在拓展汽车品牌的同时，完成销售企业品牌的传播。

每次车展，观众将不仅仅是被动式的看车，而是可以互动的方式了解汽车。比如第一期“春风浮动 我心飞扬”10万以内家庭用车试乘试驾活动，参展的10万以内的家轿将安排试乘

试驾专场，让观展观众不仅看车，而且通过驾驶的方式更加深入的了解汽车。

2、亲民性——活动场地的选择

能亲身体会中意的车款车型，以便更好的促进消费。

3、参与性——试乘试驾

对于有试驾意向的观众，在做了必要的登记和查验驾驶证的手续之后，在销售专员的陪同下，亲自驾驶中意的车型，销售代表可以有针对性的介绍车型，在这个环境下消费者更愿意接受销售代表的观点。

4、拓展性——除太原市区之外，将会开拓周边地市

此次活动，我们将每月选择一个地市重点城市作为活动的场地，帮助经销商开拓市场，地市城市的选择将会非常慎重，包括场地的选择、消费群体的选择、城市现有车辆保有量等情况，制定出适合消费的主题价位的试乘试驾。

5、开放性——将通过有效地宣传推广吸引有潜在需求的观众

在每次活动之前，提前三天在电视台做飘字幕广告、当地有影响力的平媒上刊登车展和试乘试驾信息，通过广告的信息过滤，把真正有购车需求的潜在客户吸引过来，从而最终促成购买。

三、展会效果分析

1、观众的关注度

尽管地市的展会层次低，但并不缺乏看车人的关注，规划方案《试乘试驾活动方案》。

根据粗略统计，超过90%的普通观众和大批专业人士喜欢看车展。就在每年举办的北京车展上，自费组团去看车展的阳泉人络绎不绝。许多人专程携带家眷京城览车，而对家门口的车展自是不会放过。

虽然市民参观车展的目的并不都是为了立即购买汽车，但他们希望在家门口进一步集中了解汽车，近距离感受汽车的时尚文化和休闲娱乐的生活，这是毋庸置疑的。

2、场地效果

选址的标准就是每天的人流量在20000人次以上，有适合车辆展示的场地和试乘试驾的场地。以太原为例，我们将会在中高档小区的中心区域设置活动的场地，每次活动辐射周边8—10个小区，每个小区的保有量在3000人，车辆购置率在80%左右，加上首次购车用户和二次购车用户，完全可以达到吸引客户的目的。

3、投入与产出比

根据统计，每个经销商每年都会举办几场单品牌的试乘试驾，从场地的选择和费用的支付、活动的前期筹备、观众的邀请、布场、媒体的邀请各种材料物品的制作、悬挂，费用通常都在5000到10000甚至更多，而因为是单品牌单车型，再加上宣传渠道的桎梏，投入大而效果难以保证。

通过参加我们举办的主题试乘试驾活动和车展，可以把自己的推广计划和我们的结合起来，既节省了各种费用，又减少了人员的配置，还能保证良好的效果。

这对于对于拓展车型品牌可谓是难得的一次机遇。

四、主题

10万以内家轿该选谁？——家轿联合展示暨试乘试驾专场

□□□□□□

五、会展举办时间和地点、场地

见附件

六、组织机构

指导单位：山西省流中心

主办单位：山西鎏金文化发展有限公司

七、宣传推广

全程报道：

支持媒体：

生活晨报 | 发展导报 | 山西经济广播电台 | 各地市电视台及当地主流平媒

八、展位及报价

1、展位规格□×5m

2、展位选择：

1. 报名确定所需展位类型，交纳全款（未交纳全款，展位不予保留）

签署参展协议

3、收费标准：

特区展位 300元/平米

贵宾区展位 2000元/展位/4天

九、活动

1、热舞表演

4、专业汽车模特现场走秀及与展车合影

5、厂家现场优惠售车

十、参展商享受服务

1、布展的协助；

2、水电的提供

3、整体展会宣传推广的传播

十一、关于我们

山西鑒金文化发展有限公司是一家致力于能源、农产品加工、杂志出版、图书发行、教育培训、会展等行业的综合类集团公司。

工资实施方案 线下展览活动执行方案篇三

主讲人：陈丽娟 壹、活动企划

一、目的活动目的指的是本活动所希望达成的成效与意义。一般而言，活动目的大约有：节日庆典、场所开幕、假日活动、晚会活动、主题活动…等。企画活动前，须要了解活动目的，才能掌握致胜的主要因素。

二、对象

企画活动时也必须了解对象的特色，才能针对不同的对象，设计适合的节目。

三、经费

预算的额度关系邀请演出对象及场地租借、场地布置、舞台设计、人力动员等安排。

四、时间、地点

五、活动内容

确认活动内容所要涵概的层面，各类型演出是否都须要放，或是某一种题材须要加入等。此外，整场活动的开场及结束节目的安排也须要考虑。

六、演出者邀请

1. 团队的选择

2. 节目的选择

3. 相关配合事项

4. 经费

5. 合约签定

七、宣传工作重点

1. 文宣品制作的质感与美感

2. 找出宣传的新闻点

3. 资源利用

4. 突破巢臼

贰、活动执行

一、拟定工作进度表(执行期间、工作分配)

工作进度表的拟定是确保工作执行细项无遗漏，也是工作执行期间的检查表。

二、人员分工

人员分工在大型活动(特别是户外活动)须要有精确的工作组织与分工，在整个指挥系统上更须要特别厘清，使得整体活动不致于因为分工不清楚，而造成秩序大乱。

此外，大型活动办理前安排参与工作人员的讲习，协助工作人员执行活动时，较能充份掌握与处理各项变动因素及增加应变能力。

三、节目顺序与流程安排

节目秩序决定后，节目进行的流畅与否，端看流程是否掌控得宜。因此，行政体系须与舞台监督讨论节目进行与舞台使用及团队上下场做一整体的思考。

四、场地规划

观众与演出者的进出动线在户外活动须要有精密的设计及安排，才不致于相互影响，造成会场秩序的混乱，甚至造成观众的抱怨或是扰乱节目的进行。

五、不可忽视的文书作业

与各单位往来及会议结论应以文书作业通知，以避免争议。而活动执行过程的纪录则是将无形资产有形化。例如，制作活动数据表各项数据表的建立是一个活动成功的加分，各项数据表的建立不仅让执行过程顺利，也是让演出者对一个执行单位的信心，并增加演出者对活动的重视。

六、活动现场执行

1. 观众进场
2. 秩序维护
3. 观众服务
4. 前台工作人员应具备要件
5. 危机发生的预防与因应
6. 活动纪录

七、后台管理

1. 化妆室及休息室
2. 对演出者的基本照顾

八、其它不可预测因素之应变计划

办理活动最大的压力来自于不可预测的因素，例如天气及安全問題。因此，活动前仍须要将可能影响活动的变动因素，加以思考应变计划，以避免造成活动更大的失败或人员的折损。

九、效益评估(检讨报告)

活动彩排后及结束后的检讨，对于所有工作人员而言是一个活动所最重要的资产。唯有经过检讨才能进步，避免错误的一再发生，并且也是参与活动工作者最重要的经验累积。

工资实施方案 线下展览活动执行方案篇四

为提升执行质效，确保实现“基本解决执行难”工作目标，有效维护人民群众的合法权益，提高司法公信力，自2020年6月1日起，在全院开展为期4个月的“夏季风暴”集中执行活动，特制定本方案。

一、活动目标

通过开展集中执行活动，实现“四个基本”工作目标，即被执行人规避执行、抗拒执行和外界干预执行现象基本得到遏制；人民法院消极执行、选择性执行、乱执行的情形基本消除；无财产可供执行案件终结本次执行的程序标准和实质标准把握不严、恢复执行等相关配套机制应用不畅的问题基本解决；有财产可供执行案件在法定期限内基本执行完毕。

通过开展集中执行活动，有效解决我院执行工作中存在的质效不高等问题，实现质效质的飞跃，确保如期打赢“基本解决执行难”决胜仗，努力让人民群众在每一个司法案件中感受到公平正义。

二、具体任务

紧盯首次执行案件执行完毕率、实际执行到位率、法定期限内结案率、终本率、终本案件合格率等硬性指标，兼顾恢复执行案件实际执行到位率等指标，查找工作短板，有针对性的开展执行工作。

三、活动措施

积极争取各级党委、人大、政府和政协的支持，坚决依法采取各项执行强制措施，充分发挥信息化查控手段，切实加大案件的执行力度，确保活动取得明显成效。(一)成立领导小组。我院成立集中执行活动领导小组，院长郭庆任组长，执行局局长龚晓兵任副组长，领导小组全面组织、协调、指挥此次活动。

(二)建立“五定一包一配合”责任制。对重点案件实行定责任人员、定督办领导、定执行措施、定执行期限、定目标责任、重点案件领导包案、各庭室全力配合。

(三)做好舆论宣传工作。通过邀请媒体参与执行、召开新闻发布会等形式，对集中执行活动开展的经验、成效、典型案例进行宣传、报道，对拒不履行、拒不协助和暴力妨碍执行典型案例坚决予以曝光，营造良好的舆论氛围。

四、活动要求 (一)统一认识，精心部署。集中执行活动是打赢“基本解决执行难”决胜仗的必然之举，活动的开展实行院领导分片包干制度，明确部门和人员责任，精心部署，层层压实，确保活动取得实效。此次活动参加人员为执行局全体人员、全体法警、各庭室均抽调一名干警。(二)强化措施，规范执行。充分发挥主观能动性，拓宽思路、找准突破口，依法、及时查控被执行人财产，用足、用好、用活各种强制执行措施和手段。严厉打击规避执行行为，加强与公安、检察机关的协调配合，加大对拒不执行判决、裁定和暴力抗拒执行犯罪行为的惩处力度。

(三)强化责任，严格奖惩。要强化责任追究，对有财产可供执行但因消极执行而未能执结的案件，或者违法执行且拒不按照指令及时纠正的案件，一经发现，坚决查处；对活动中涌现的先进事例、典型及时奖励。

工资实施方案 线下展览活动执行方案篇五

自6月中旬以来，我院集中时间、集中人员，以“保持共产党员先进性教育”和“规范司法行为，促进司法公正”两个活动为动力，以及时维护当事人合法权益和破解执行难为目标，认真开展了代号“阳光行动”的夏季集中执行活动，通过强化领导，强力攻坚，强化宣传，促成了大批难案、积案的执行，2个多月时间共依法传唤被执行人86人次，司法拘留25人，刑事拘留1人，查封、扣押财产80余万元，执结案件103件，执行现金132万元，取得了目标执行案件100%执结的良好效果，极大地树立了人民法院执法权威，较好地维护了当事人合法权益。

一、明确工作思路，精心组织强保障

市中级人民法院执行工作会议后，我院党组高度重视，迅速召开党组会对会议精神落实措施进行了专题研究，确定了“做到两个结合，实现两个改变，增强两个效果”的工作思路，即集中执行活动与正在开展的“保持共产党员先进性教育”和“规范司法行为，促进司法公正”专项整改两个活动相结合，改变执行难局面，改变工作作风，增强先进性教育实效，增强人民群众满意度。围绕这一工作思路，我们采取三项措施强化活动的组织领导。一是抓活动领导。我院成立了××院长亲任组长，执行局领导任副组长的“集中执行活动领导小组”，充分表现了党组对此次执行活动的高度重视和极大支持，给予了全体执行人员莫大鼓舞。同时研究制定了专门的活动实施意见，将此次活动命名为“阳光行动”，对整个活动进行了周密部署。二是抓工作监督。活动开展前，我们主动将活动情况向县人大和县政协作了专题汇报，在执行中，随时请人大代表、政协委员和我院聘请的执法监督员现场监督，还将解决执行难问题作为保先教育重点整改问题上报县委保先教育工作领导小组统一在全县公示，既表明我们解决执行难的决心，又自觉接受人民群众对执行工作的监督。三是抓后勤保障。针对执行人员相对不足、车辆紧缺的情况，

院党组果断从有关庭室抽调精干人员参与此次执行活动，并将全院车辆优先服从执行活动使用，同时还从资金等方面给予大力支持，确保了集中执行活动的开展。

二、严格工作纪律，从严要求转作风

为了确保此次执行活动能够实现两个改变，增强两个效果，我们对此次活动工作原则和工作纪律作了强调和严格要求。一是明确工作原则。要求此次集中执行活动要坚持“依法、规范、公开、有序”的原则，具体做到依法执行、规范执行、公正执行和文明执行，力争让此次集中执行活动成为树立和展示执行干警优良形象的平台，体现保先教育活动实效。二是严格工作纪律。明确作出了不准以拘代执、不准重复查封、冻结、不准超标的执行、不准接受当事人吃请、不准私分、截留、挪用案款等“十不准”工作纪律。在明确工作原则和严格工作纪律的基础上，我们还结合保先教育和专项整改活动，多方提高执行队伍素质，为集中执行活动提供了充分的人员素质保障。一是结合保先教育，通过多种学习方式，让党员和非党员干警一并受教育，加强执行人员宗旨意识、纪律意识、权力意识“三个意识”教育，确保执行权的正确行使，确保当事人权益的尊重和维护；通过集中自觉整改和执行局领导的督促检查，使执行部门和个人执行工作中存在的突出问题得到有效整改；还通过党员挂牌上岗、党员示范岗位等，充分发挥党员干警在执行工作中的先锋模范作用，带动执行工作的进步及工作作风的切实转变。二是结合“规范司法行为，促进司法公正”专项整改活动，在全院开展了执行案款截留、挪用等违纪行为的专项清理活动，要求每位执行干警自查，限期说明和整改问题，并通过诉讼收费一费制管理等措施及时堵塞了制度上的漏洞，确保了队伍清正廉洁执法。通过这些工作，执行队伍素质有明显提高，工作作风有明显转变，整个活动中没有发生违法违纪的人和事，特别是党员干警，更处处表现出了共产党员应有的先进性。很多干警为了维护当事人利益，宁愿自己吃点苦、受点累，只要当事人权益得到维护自己心中就高兴。共产党员、法警大队大

队长××、副大队长××为执行一件债务案件，多次查找被执行人及其财产未果，

8月3日在得知被执行人将回家的线索后，8月4日凌晨4点过就到南充市被执行人住所地蹲点守候被执行人，成功将闻风躲藏的被执行人及其经营的车辆挡获，将案件圆满执行。当案件处理完时，两人才感觉疲惫不堪，但因案件得到执行，心中仍高兴不已。这种忘我的工作精神让申请执行人十分感动。共产党员、执行员××、××在执行原告××申请执行被告××欠货款纠纷案中，锲而不舍工作精神让被执行人折服，在集中执行活动中将历时5年的老案圆满执结，他们不怕苦、不怕累、不怕得罪人的敬业精神和不喝当事人一口水，不抽当事人一根烟的廉洁自律行为让原告人感动不已，专门给××院长写来感谢信表示衷心感谢。

三、强化工作力度，集中攻坚显法威

此次集中执行活动，我们通过个人查、集体定等方式，将103件有一定执行能力的案件确定为目标执行案件，确定了100%执行的工作目标。为此，我们从方面强化工作力度。一是执行方式上以集中执行为主，全力攻坚。我院在分类确定阶段执行重点的基础上，先后四次集中时间、集中人员，开展集中统一行动，每次历时一周，强力攻克，极大地提高了案件执行率。集中执行活动中成功执行的受害人王丹申请执行四川汽车运输37队交通事故人身损害赔偿案是我院集中攻坚力度的最好体现。2001年，年仅16岁的原告××乘坐被告××客车返家途中，在××境内发生车祸，导致右臂折断截肢，案件经我院调解，被告赔偿原告各种费用共计 298356.44元，但仅支付12万元后，余款一直未付。原告遂向我院申请执行。案件执行立案后，我院从2002年至今曾8次派执行人员赶赴被执行人所在地广元市执行该案，但仅执行回3万元现金，余款被执行人虽制定了还款计划，但未按计划履行。执行人员多方在广元市查找被执行人财产线索，但因被执行人早有准备(请登陆政法秘书网)，查找无效，案件一直无法执结。其

间，原告王丹多次到我院强烈要求执行案件，四处上访，市委政法委多次对该案进行督办，给我院执行工作形成较大压力。集中执行活动期间，王丹再次给我院执行局××局长打电话，扬言案件得不到执行，将到被执行人处纵火烧汽车，并到××政府跳楼自杀。在这种情况下，为了防止矛盾激化，避免恶性事件发生，我院专门召开审判委员会对该案执行方式进行了专题研究，最后决定在××境内扣押被执行人的过境营运客车，迫使其主动来解决问题。执行方案确定后，我们又制定了周密执行预案，对执行人员进行了细致分工。执行当天，我们组织了20余人的强大执行队伍，到被执行人客车必经道路守候，同时请公安交警部门同志配合，在守候3个多小时后，成功将被执行人的一辆营运客车挡获。整个执行过程由于准备充分，分工细致，既扣押了车辆，又及时说明情况并给乘客调换了客车，确保了乘客权益，没有出一点乱子。被执行人客车被扣押后，顿时慌了手脚，当天就到我院来请求协调解决，在3天内就将剩余赔偿款全额交付到我院，案件成功执行。二是依法适用强制手段，痛治老赖。集中执行活动中，我们共依法传唤被执行人86人次，给予司法拘留25人，刑事拘留1人，查封、扣押财产80余万元，用完用尽法律手段，用法律铁拳痛治老赖。被执行人××人身损害赔偿案，因其有能力拒不履行，我院虽然几次对其给予司法拘留，但其仍不履行义务，案件历时5年未能执结。集中执行期间，我们主动将案件向县政法委汇报，请县政法委召集法院、检察院、公安局进行协调，决定依法对张追究刑事责任。公安局将张刑事拘留后，张立即履行了全部赔偿义务，使受害当事人的权益得到了维护。此案执行，经电视、报纸等媒体报道后，给予其他被执行人极大震慑。三是院领导亲赴一线，带头执行。整个执行活动，党组成员、执行局局长××均与全体执行人员战斗在一起，亲赴一线组织指挥，带头攻坚，同时院长××也经常看望慰问参战干警，领导的表率示范作用和无微不至关怀极大调动了执行干警工作积极性，在执行工作中个个奋勇争先，成功攻克了一个又一个难案。同时院领导对自己亲戚、朋友的案件一视同仁予以执行，以最实际的行动支持执行工作。××申请执行××人身损害赔偿

纠纷案，被执行人是执行局××局长的同学，其因对原裁判不服，加之自认为是××局长的同学，2002年判决后一直不履行赔偿义务。案件进入执行程序后，××没有在案件执行上打任何招呼，反而要求被执行人自觉履行义务，支持法院执行工作，在多次教育无效的情况下，2004年经其亲自审批对黄予以了司法拘留，后制定了付款计划才释放。今年集中执行期间，××局长再次要求一视同仁执行该案，当执行人员找到黄时，黄经过上次拘留知道这个分管执行的同学没有说情的余地，遂主动要求执行人员调解，在对方作一定让步后，全额履行了赔偿义务。

此次集中执行，我们将疑难、拖压、弱势群体三类案件作为执行重点，力争通过这些案件的圆满执行，从根本上实现我院执行工作的良性循环。为了使这些老、难案件执行有突破，我院在工作方法创新上下功夫，多方灵活执行。一是公告促履行。我院将103个案件被执行人情况和法院督促履行义务命令印制成公告，在公共场所广为张贴，共在全县张贴执行公告34处，同时在县有线电视上连续播放，让被执行人全面曝光，形成了对被执行人的强力执行的高压态势。很多被执行人在见到公告后，慑于法院执法权威和人民群众对其信用的议论，主动到法院来协商履行义务。通过此种方式，成功执行案件14件。二是宣传助执行。此次集中执行，我们强化了宣传工作，做到了报纸上有文字，广播上有声音，电视上有图像，活动期间共编发执行简报7期，在《××日报》、《××晚报》等媒体上发表宣传稿件3篇，播发电视新闻5条，制作专题节目1期，营造了强大的执行工作氛围，让集中执行活动家喻户晓，赢得了最广大群众的支持，整个执行过程中没有任何暴力抗法和群体性事件发生，很多案件在执行中，群众主动帮助我们做说服教育和调解工作，执法环境空前良好，人民群众的支持成为了集中执行取得圆满成功的最直接因素。三是创新求突破。在很多个案的执行上，我们因案施策，在充分调查研究的基础上，有针对性制定执行方案，使很多难案得到顺利执行。如中国农业银行××县支行申请执行××镇一村七社借款纠纷案，被执行人××镇一村七社为

经营村上所属的××镇人民市场，从1992年到1993年累计在农行借款67200元，后因市场经营效益不好，不能按期还款，农行起诉后我院依法判决其偿还借款本金。2004年7月，

案件进入执行程序后，因被执行人能够执行的财产仅有这个市场，执行财产较特殊，一直未找到较好执行方法，案件一直未能执行。今年集中执行活动开展后，我们将方案作为重点案件执行，经过多方研究，我们认为采取拆除固定设施分别变卖的执行方式是一种破坏性执行，易造成村民财产极大损失，又影响了××镇这个唯一市场的经营和群众的生活，经过多方研究，确定了整体拍卖市场经营权的执行思路。思路确定后，我们又对当事人双方做耐心细致思想工作，并向××镇党委、政府通报了情况，求得了各方对执行方案的支持，拍卖工作顺利进行，最后以拍卖市场20年经营权所得价款偿还了申请执行人的借款，案件得到圆满执行。此种执行方式得到了被执行人和××镇党委、政府的一致称赞。通过集中执行攻坚和灵活执行各个突破，历时2个多月，我院确定的103件目标执行案件件件执结，达到了100%结案率的良好效果，受到了当事人和人民群众好评。在保先教育回头看工作征求意见过程中，被征求意见单位和个人纷纷对我院执行工作给予了称赞。

在中级法院执行局的领导下，在我们的努力下，我院夏季集中执行活动圆满实现了预定的目标任务，取得一定成绩，但与上级法院和人民群众的要求以及兄弟法院相比，我院工作仍存在很多不足。此次集中执行即将结束，但执行工作未有穷期，还有很多工作要做，在今后的工作中，我们一定保持和发扬此次集中执行好的做法和成功经验，再鼓干劲，再添措施，振奋精神，扎实工作，继续以维护当事人合法权益和破解执行难为目标，努力将执行工作推上一个新台阶，早日实现执行工作良性发展的目标，为构建和谐、小康社会作出我们就有的贡献。

工资实施方案 线下展览活动执行方案篇六

耽行道周年庆大型活动 活动前言：

2. 加强与联盟友好公会之间的合作，共同促进耽美公会的和谐繁荣

3. 加强耽行道内部成员间的交流和互动，增强公会的凝聚力

注意事项：

1. 各工作人员提前与策划保持好联系防止比赛需要及时变动方便做出相应调整。

2. 骂人，刷屏等不文明现象由场控及时处理

3. 活动过程中禁止出现卡麦现象，各管-理-员注意

5. 活动各相应负责人员应各司其职不得迟到早退，需要请假的提前2天通知，要确保活动的正常展开。

活动前期工作：

前期策划：白宁 黯湧

主持人：咖啡

场控：魅儿，小标以及各在线高管

子饿

字幕：工口字幕组，阿呆

歌单：（待整理）

活动框架流程：

活动内容：

第一部分：活动开场（预计时间15分钟）

场十足，主持要着重强调一下）

耽美中央电视台、耽美娱乐综合频道、耽美科教gv频道、耽美耽行道电视台，北京时间十九点二十分这里是69296耽行道周年庆的'现场，今天我们到场的有周年庆主办方千色婆婆、活动承办方耽行道全体高管组和参与本次活动制作的各位美人们以及到场的嘉宾。同时本次活动得到我们的联盟工会……的大力支持，感谢你们的到来，相信耽行道会因为你们而增色不少。希望大家在这个时间这个地点和主持人一起度过一个快乐的夜晚！好吧，主持人激动了忘了自我介绍，我是xx是今天晚上的活动主持，希望大家多多支持，把你们手中的鲜花刷起来吧，让主持看到鲜花在滚动。好的，现在是北京时间十九点三十分，有请我们的工会副会千玄来为我们唱响周年庆的开场歌曲xx[]玄玄可是咱们家的头牌，轻易不接客的啊难得在这个时候出来接客，大家可以充分的展现你们的热情。好了主持不多废话大家掌声不不不鲜花有请千玄。

2：千玄演唱歌曲

观众热情挥舞的小花朵就感受到春~~的气息了啊。在玄玄的歌声下我们的周年庆正式开始，在这一年中我们的联盟友好工会给了我们很大的支持，现在我收到来自52419蓝色领域--419626工口字幕--41977彩虹旗下--7409风弄纯情俱乐部--41968吟春楼的贺词，谢谢你们的祝福！

第二部分：发展历程（预计时间35~40分钟）

以五个故事来描述公会发展的五个阶段，并会在每个阶段结

束后有与之相关的朋友演唱歌曲，主持注意不要透露歌手的名字，以此留下悬念。

歌手上麦唱歌即将结束时，负责播放第二阶段故事的人员排到二麦等待

4：第五阶段的故事播放以后继续播放主题曲爱因为在心中

第三部分：外交联盟（预计时间30分钟）

家能友好互助，共同促进耽美公会的和谐繁荣。下面。。。。。

1：介绍大神一，大神一唱歌

2：介绍两位联盟公会的歌手演唱

3：联盟友好公会贺词二（同一）

第四部分：耽行道秀场（预计时间50~60分钟）

参考配词：广告是相当精彩，从小细节中都可以发现这次策划们的用心良苦，辛苦啦！活动进行到这里，相信大家都和主持人一样好奇拥有这么多美人，拥有这么多故事同时拥有这个温暖家庭的高管是什么样子。大家不要着急，接下来就为大家揭开这个神秘的面纱，让我们的高管们和大家面对面的进行交流，那么有请我们的高管上麦，大家鲜花欢迎。主办方千色婆婆准备好了就接好主持人的麦克风。

1：主持上麦，介绍接下来是高管致辞，对高管为咱公会的付出要表示感谢

3：主持上场，介绍接下来会有自己家的四位歌手为大家带来好听的歌曲

人员 歌曲[listen]-碧昂斯)

批人员 歌曲《想念》-袁惟仁)

月成双 (女生, 活泼大方外向, 唱功不错 而且能调节气氛
歌曲《向快乐出发》)

第五部分: 活动结束 (预计时间10分钟)

3: 主持送上祝福, 再次点名感谢联盟公会, 希望共同促进耽美公会的友好繁荣, 宣布活动结束。

工资实施方案 线下展览活动执行方案篇七

这个夏天让你的美如花般绽放

二、活动执行时间

20__年x月1日至20__年x月5日

三、活动对象

所有顾客!

四、促销活动位置

专柜前面旁边的位置。

五、活动宣传方式

宣传单、场外布置kt板、等物料宣传。

六、活动目的

新会员招募，品牌宣传。

活动期间，由资深护肤师为你免费防晒，免费眼部护理，免费面部护理，让你的皮肤轻松享受阳光的洗礼！让你的美如花般绽放！

七、活动内容及形式

1、凡购买__系列任何产品两瓶，即可获赠一张刮刮卡，获得一次100%中奖的抽奖机会。

2、凡购买__系列任何产品四瓶，即可获赠两张刮刮卡，获得两次100%中奖的抽奖机会。

购买越多，中奖越多，100%中奖！

3、__嫩白防晒买200送100！

凡购买__嫩白防晒系列产品满200元，返100元现金券用于购买__嫩白防晒指定产品。凡刮中五等奖，即免费获得价值98元的__丝滑系列五件套体验盒一盒。

会员入会特别好礼：不需购买任何产品只要按要求登记成为__《爱美会》会员(必须登记资料齐全)每人可获赠刮刮卡一张，获得一次100%中奖的抽奖机会！

工资实施方案 线下展览活动执行方案篇八

月是民族、家庭幸福的象征。自古以来，中秋节不仅是小家团圆的日子，更是举国欢庆的时刻。从时令上看，中秋是“秋收节”。从渊源上看，我国古代就有春祭日、秋祭月的礼制，中秋又叫“祭月节”。

祭月的风俗始于魏晋，盛于唐宋，甚至被定为国节，烧斗香、放天灯、走月亮、舞火龙，中秋活动极大地丰富了起来。一个民族把宇宙天象最完美的时刻与农事巧妙结合，把月圆之夜作为举国同庆的节日，使得原本纯粹的自然现象有了丰富的人文寓意。

文化是月的魂。我们不但要让传统文化植根于市场沃土中，还要不断赋予“中秋望月”新的时代内涵，重新找回“中秋望月”的时代感觉。今年的中秋节，我院为在校师生打造了“中秋望月”的平台。为此，我们设计了一个活动方案。

一、活动时间

中秋节前两天

二、活动目的

1. 初步了解中秋节的名称、起源及节日风俗习惯。
2. 通过了解家乡过中秋的风俗习惯，激发学生热爱家乡、热爱祖国的情感，体会家庭欢乐、生活幸福。
3. 通过对节日的了解使学生感受中华民族文化的特点。
4. 培养学生搜集，整理，比较，分析和运用资料的能力以及语言概括和表达能力。

三、前期准备工作

1. 搜集有关中秋节的名称、由来、中秋灯谜和中秋节的传说故事等等。
2. 调查访问身边的长辈，了解家乡过中秋节的风俗习惯。
3. 中秋故事演讲。

四、以班会形式进入活动

1. 情境导入

播放音乐《花好月圆》，营造一种中秋的氛围。展示圆月的画面，引出仅次于春节的我国传统佳节——中秋节。

师：中秋节是月亮最圆的时候，是团圆的日子，我们心里也会喜洋洋、甜滋滋的。

向全班同学介绍中秋节悠久的历史 and 传说。

中秋传说嫦娥奔月。

中秋传说吴刚折桂。

中秋传说朱元璋与月饼起义

2. 进入活动主题，交流感悟

(1)月儿圆。播放《中秋节》录像，让学生了解中秋节来历、风俗。交流《嫦娥奔月》《吴刚折桂》《朱元璋与月饼起义》等传说，感受中秋文化的博大精深。欣赏古诗《静夜思》，领悟思乡之情。

(2)饼儿甜。老师介绍月饼的种类、制作过程。学生交流自己带来的月饼属于哪一类。欣赏完各式各样的月饼之后，学生玩《制作月饼》小游戏，获胜利的同学奖励月饼，并现场品尝。

(3)心儿连。每人送上一句中秋节祝福、送给老师、同学或家人。

活动在欢乐、喜庆的《爷爷为我打月饼》歌声中结束。