

旅游工作总结(优质9篇)

总结是对某一特定时间段内的学习和工作生活等表现情况加以回顾和分析的一种书面材料，它能够使头脑更加清醒，目标更加明确，让我们一起来学习写总结吧。那关于总结格式是怎样的呢？而个人总结又该怎么写呢？下面是小编整理的个人今后的总结范文，欢迎阅读分享，希望对大家有所帮助。

旅游工作总结篇一

（一）按a级景区标准，着力抓好景区的开发建设工作。景区为我县唯一的国家aaaa级旅游景区，在开发建设中，我们依照《旅游景区质量等级评定管理办法》和《旅游景区质量等级的划分与评定》国家标准，严格制度建设、规范流通过程、提升服务质量，景区内旅游公路、游客休息中心基础设施不断完善，受到游客的好评，接待国内外游客量有了大幅增长。

（二）贯彻质量兴县战略，加强旅游行业管理。加强对旅游景区、星级饭店、旅行社、乡村农家乐等涉旅单位的旅游调查统计、旅游服务质量监管、旅游安全检查和监管力度，把质量兴县战略运用在日常行业管理中，引导涉旅单位走质量效益型发展道路，逐步引入标准化建设和管理，优化产业结构，积极推进品牌建设；要求各涉旅单位在增加效益的同时，降低能源消耗，保护环境，转变发展观念，创新发展模式，增强自我造血功能，进一步提高市场竞争力。20xx年，旅游局向涉旅企业下发森林防火、汛期安全、消防安全、出团安全、节假日旅游安全等相关文件10份；在节假日前对景区和涉旅企业进行安全、消防检查共20次，及时整改隐患20余处；加大安全经费投入，年内景区和涉旅单位已投入安全设施建设经费300余万元，运用于景区基础设施、漂流河道等治理维修以及星级饭店消防、监控、食品存放等设施建设；加强日常监管巡查力度，坚决取缔无经营许可证的“黑社”，对全县

的旅行社门市部进行了备案登记。全年共接到投诉及求助电话36个，各类求助电话27个，投处率达100%，安全事故发生率为0。

（三）加强学习培训，进一步提高旅游服务质量兴县战略意识。随着市场经济体制的不断完善，标准化在规范市场秩序、促进技术进步、推动产业发展等方面，发挥着越来越重要的作用。根据县质量兴县领导小组办公室的要求，我局20xx年组织了2次旅游行业地方标准贯宣培训活动，县旅游局认真组织职工和涉旅企业人员共16人次参加了学习培训。学习培训涉及《旅行社等级划分与评定》、《导游服务规范》、《导游服务质量等级划分与评定》、《旅游购物场所等级划分与评定》、《旅游汽车服务质量等级划分与评定》、《旅游饭店星级划分与评定》等内容。通过学习培训，进一步提高了旅游行政管理部门工作人员对质量兴县战略和标准化发展战略的认识，自觉提高开展质量兴县和行业标准化建设的紧迫感和责任感。同时，也提高了涉旅企业积极参与服务质量建设、逐步参与标准化建设的信心。

一是坚持政府主导，积极参与实施质量兴县和标准化发展战略工作。坚持“政府主导、部门参与”原则，充分发挥部门职能和优势，坚持从源头抓质量，加强行业质量安全监管，提升行业质量整体水平，以景区为试点，开展旅游服务标准化项目建设前期工作。

二是坚持宣传引导，积极营造质量兴县战略氛围。按照县政府及上级旅游行政主管部门要求，积极参与质量兴县的宣传教育工作，引导涉旅单位切实树立“质量第一”、“以质取胜”的理念，坚决遏制行业内不正当或非法竞争；引导旅游行业服务走“以人为本、诚实守信、精益求精、追求卓越”的质量文化道路，坚决查处县内涉旅行业“黑社”“黑导”、宰客欺客等旅游投诉案件；积极参与旅游服务质量提升年“文明旅游，理性消费”宣传活动和“3·15保护消费者权益日”群众性质量活动，普及旅游服务质量知识，提高全民

旅游质量意识，向群众发放讲解理性维权、安全出游等宣传资料。

一是旅游基础设施欠完善，景区质量和标准化建设还需加强资金投入。由于财力弱，资金投入不足，景区服务设施、旅游配套设施和旅游公共服务设施还不完善，与“发展大旅游、培育大产业”的要求相去甚远，在质量兴县战略建设活动中，与《旅游景区等级评定与评定》相关要求还存在较大差距。

二是旅游大环境尚未形成，旅游服务质量还需进一步提升。旅游配套设施欠完善，“吃、住、行、游、购、娱”旅游要素市场不健全，旅游产业链延伸不够，旅游产业附加值不高；核心产品的吸引力较弱，常态化线路不成熟，导致规模性批次团队极少，致使旅游服务业没有形成良好的发展氛围，全县旅游服务质量参差不齐，还需进一步整顿、规范、提升。

三是标准化专业技术人才缺乏，在质量和标准化建设活动中还需加强人才培养。随着质量兴县战略和标准化发展战略在全县的深入推进，旅游方面高层次复合型标准化专业技术人才稀缺，智力支持成为瓶颈，需要在深入推进工作过程中重点培养相关工作人员，以适应当前工作的发展需要。

旅游工作总结篇二

2017年，是襄樊旅游发展史上及为不平凡的一年，整个旅游，行业面临着“创优”迎检、旅游，行风评议和举办中西部旅游交易会等三件大事的考验。在市委、市政府的正确领导下，一年来，我们始终坚持发展才是硬道理的指导思想，按照“统筹兼顾、突出重点、促进发展”总结思路，把三件大事的完成与加强景区建设、强化宣传促销、规范行业管理、优化产业结构和加强队伍建设有机结合，较好实现了“创优”“高分入围”，“行评”顺利过关和交易会硕果空前的目标，有力地推动了襄樊旅游业的全面发展。据预测，2017年全市接待游客总量将达到550万人次，实现旅游总收入将达

到22.5亿元，分别比上年实际接待人数和实现总收入增长5.16%和12.5%。其中，接待海外旅游者将首次突破1万人次大关，实现旅游外汇收入将达到万美元，创历史新高。预计旅游经济发展水平综合排序将由原来实际的第五位上升到全省第三位，实现了旅游经济发展的新突破。

市旅游局在人手少、时间紧、任务重的情况下，创新思路，团结拼搏，充分发挥主观能动性。经过多方努力，在全国集中精力整顿市场暂停“创优”验收的情况下，把原定九月份的验收提前到五月份，成为全国唯一一家通过国家验收的城市，并且以全国同类城市名列前茅的高分887分入围（“优秀城市”的总分为1000分，地级市入围底线为750分，市政府要求我市以850分的高分入围。经过艰苦努力，我市实现超高分入围，受到了市委、市政府及国家旅游局的好评）。

主要从两个途径来完成市政府交办的任务：一是邀请北京、上海、广东等远程大市的20多家旅行社在来樊踏线考察，对外推介襄樊旅游产品，签订意向合同50多份，约定来樊游客万余人次，预期旅游收入2000多万元；二是在诸葛亮广场举办旅游会展区，组织全市景区景点、宾馆饭店和旅行社共46个单位制作高档次的展板，在广场搭建规模宏大、新颖壮观的展区，并搭建高规格的舞台向观众展示旅游，行业的服装表演及地方特色的文艺演出。“节会”期间，旅游展区共接待参观人数达数十万人次，成为最受群众青睐的展区。在“节会”闭幕式上赵成霖市长给予“最大亮点”的评价。整个“节会”实现旅游收入5028万元，出色地完成了政府下达的任务。

市县两级通过采取政府主导、民营参股等办法，多渠道集中资金用于景点的设施配套和开发建设，使旅游开发纵深推进。一年来，除隆中、米公祠、鹿门寺、以及保康五道峡、南漳水镜庄、谷城薤山、枣阳熊河等传统景点继续加大了景区配套建设力度外，市、县两级还分别结合各自实际建成、开放了龙王峡、九路寨、黄家湾、锦绣园等一批新的景区景点，

壮大了旅游业发展的基础环节。

全市两级高度统一思想，纷纷把宣传促销作为招徕客源的重要手段，大胆创新促销方式，使旅游促销呈现出了百花齐放的局面。据不完全统计，一年来，全市先后举办中西部旅游交易会、“荆山紫薇红保康生态之旅”等各类节会促销活动6个，邀请新闻记者、作家、艺术家举办采风活动5次，摄制各类旅游宣传专题片5部，参加国内外旅游促销活动20余次，散发、刊登旅游宣传广告过百万份，使市、县两级的旅游整体形象得到较大提升，较好打开了广东、北京等中远程市场，促进了我市旅游的升温。仅今年“十一”黄金周期间，我市就接待游客42.58万人次，实现旅游收入10819.5万元，分别比上年同期增长61.04%和102.92%，创历史新高。

市、县两级以创优为契机，不断加大行业管理的力度。一年来，结合创优迎检和迎接“黄金周”，市县两级旅游部门共出动人员100余人次，车辆20台次，先后5次会同公安、工商、城建、交通等多个部门开展了以安全、质量等为内容的旅游市场专项整治，较好消除了旅游市场上存在的不良因素。同时，结合受理旅游投诉，市旅游管理部门还严厉处罚了1家违规经营的旅行社，维护了旅游者的合法权益。在市、县两级的共同努力下，我市旅游市场治理工作得到了国家和省旅游局的好评，在全国开展旅游市场检查治理整顿中，我市被列为免检单位。

旅游工作总结篇三

快发展。1--10月份，全县已接待游客496万人次，门票收入1亿多元，旅游总收入24.3亿，同比增长29%、28%、30%。

一、旅游项目建设进展顺利

依托资源优势，以发展大西柏坡红色旅游为核心，坚持红绿结合、红古结合、红温结合、红俗结合，科学整合旅游资源，

高标准规划，高档次建设，全力打造特色名牌旅游产品。

1、科学规划，全面启动大西柏坡红色旅游区建设进程。

经过现场踏勘和资料收集，结合我县旅游资源发展现状，与河北省旅游开发研究中心共同努力，完成了《大西柏坡红色旅游开发总体规划》，并通过评审；协助中国城市规划设计院编制完成了《大西柏坡建设发展规划》，并通过评审；完成了《天桂山银河洞景区开发总体规划》及《天桂山旅游综合服务区规划》评审论证；与河北省地理研究所一道编制完成了《驼梁景区升级改建修建性详规》，为景区打造5a级景区奠定了基础。

2、启动了大西柏坡旅游区建设，景区点开发进一步加快，旅游产品更加丰富多彩。

大西柏坡旅游项目共28个，总投资232.72亿元，目前已开工和计划年内开工的项目18个，总投资48.3亿元，正在积极谋划和计划实施的项目11个，总投资184.42亿元。这些项目品位高、规模大、投资多、带动能力强。项目的建设对进一步丰富大西柏坡旅游区内容，优化旅游产品结构，促进旅游产业升级具有重要作用。20xx年平山县全年完成投资5.4亿元。

一是驼梁景区升级改造工程。驼梁一五岳寨整合5a景区升级详规已编制完成。截止目前，该项目通过自筹资金已完成以下项目：观光车道拓宽硬化1500m²、应急备用车场已完成浆砌、平整及绿化美化等工程，300m²观光车场已完成护坝垒砌平整等，景区检票处桥梁扩建拓宽130m²，综合服务楼已全面竣工配套并投入使用，新收购绿苑宿舍楼及购置垃圾清运车2辆，南、北湖及旅游路两侧绿化美化1500m²、卸甲河农业观光园区水库、王柏沟野果采摘园完成水景及停车场基础工程建设。木厂综合服务区项目已和木厂村达成意向，并完成效果图及设计，项目正在紧张洽谈中，前期手续正在办理。投资300万开发建设驼梁中台山旅游度假村，目前已完成规划设

计和三通一平。

二是天桂山整体提升工程。完成了《天桂山银河洞景区开发总体规划》及《天桂山旅游综合服务区规划》评审论证申请报告和项目核准，建设用地已上报国土局完成规划调整，区内步游路已开工建设；由河北怀特集团总投资2.8亿元的集旅游观光、休闲度假、果品采摘、民俗体验于一体的旅游项目在天桂山旅游区佛光山景区正式启动；投资万元建设的沕沕水旅游服务区，目前宾馆主体工程已完工，正在进行室内装饰，沕沕水景区4星级厕所完工并投入使用，30000平方米停车场水泥垫层已完工，正在石板硬化，紫云山景区已完成景区规划评审，正在南方上市公司洽谈对接。这些项目的实施，将对天桂山旅游区提升上档，加快大西柏坡旅游目的地建设进程起到重大推动作用。

莲山 课件，服务接待规模逐步壮大，品位和档次日益提高。

北马豕采摘园、拦道石漂流乡村游、东回舍镇东庄村明珠庄园，滚龙沟板栗园、柿子园、宅北乡村游等乡村旅游(点)，按照《河北省农业旅游示范点标准》进一步规范基础设施，修建或完善了游客服务中心、停车场、旅游厕所、垃圾筒、景区内步游路、标识牌等。同时加强管理服务人员的培训，规范行为，抓好各项制度建设，形成一套完整的科学管理体系。以标准促规范，以规范提品质，通过创建省农业旅游示范点这一活动，进一步提升了我县旅游景区品质和综合接待水平，丰富发展“大西柏坡”旅游产品和旅游文化内涵。

五是正在开发景区加快建设速度。黑山大峡谷由河北宏业集团旅游开发有限公司兴建，投资1.5亿元，建设了景区内二级旅游路4公里，电瓶车路3公里，景区步游路8公里，停车场30000平方米，1250米长脉动式索道一条，6000平方米三星级宾馆一处及福圣寺、大门景、石牌坊、红门岩等景点80余处，并于7月17日对外营业，开业当日接待游客上万人。目前该景区正在建设停车场5星级厕所，穆柯寨聚义厅主体完工，

引水工程一期正在按装管道。景区已通过省级风景名胜区验收;天台山投资3000多万元,完成景区步游路建设,南天门、玄女庙等古建,太极广场及步游路正在硬化,初步具备试营业条件;白羊关景区投资多万元,旅游路25公里完成路基,停车场已开工建设,旅游服务区正在办理征地手续;滚龙沟景区投资1100万元,完成207通景区4公里旅游路改建和晋察冀日报社陈列馆主体工程,步游路8公里已全线贯通,1200平方米游客中心主体已完成,水景工程完成26处,正在平整停车场;藤龙山景区在成功创建4a基础上,进一步挖掘景区内涵,完善基础接待设施,目前二战堡垒群遗址保护已完成规划设计,正在建设步游路基础工程,度假村宾馆已建成投入运营,别墅完成主体工程正在进行室内外装饰,景区已通过省级风景名胜区验收。

旅游工作总结篇四

加快旅游配套设施建设,初步形成产业体系

一是继续完善北峰山区道路设施建设,完成新霍线岭头至坝坑段的公路拓宽改造、水泥路面硬化、两侧安全防护栏等项目建设,目前,除了日溪乡境内路段外,其它路段工程施工已接近尾声;完成了鼓岭避暑度假景区道路“白改黑”工程,实现市区至鼓岭避暑度假景区主干道全线铺盖沥青路面及山路沿线危险路段防护栏建设等。二是抓紧进行日溪村至皇帝洞北门公路、桃源溪景区道路、长基沙红桃基地沿线道路的拓宽改造项目前期准备工作,争取在年内动工建设,明年上半年完成施工;三是协助景区进行电网改造,彻底解决长期以来制约北峰旅游业发展的用电问题。

拓宽旅游宣传促销渠道,进一步凸现区旅游形象

上半年,我区旅游业在旅游市场开拓、旅游宣传营销、旅游协作推介等方面取得一定成效。在《东南快报》、《海峡都市报》、《晚报》、农家乐网、新闻网、电视台以及地方广

播等媒体经常宣传我区旅游活动内容文字、影像资料;春节期间,组织区内各旅游企业参加市旅游局在五一广场举行的大型旅游促销活动,取得良好成果;位于鼓山风景区鼓山脚下的“市区游客服务中心”正式投入使用,这是我市五个城区第二家正式启用的游客服务中心;组织旅游企业与一些旅行社等旅游行业联合进行资源整合,强力推出不同形式、内容丰富多彩的旅游精品线路给广大市民选择,游客量不断上升。据粗略统计,上半年全区旅游业接待游客量约16.3万人次,旅游总收入达2934万元。

切实加大行业管理力度,旅游发展环境进一步改善

继续强化旅游市场规范化管理,推进旅游行业诚信体系、标准体系、管理体系建设。我局与区财政局共同制定了《市区乡村旅游接待点创建活动暂行办法》,对乡村旅游项目开发建设与服务设施配套等提出了具体的要求,是指导区内乡村旅游发展的重要指导性文件。元旦、“五一”小长假期间,牵头区直各相关职能部门举行联合大检查,并根据市旅游局、区委文明办等部署精神,结合开展文明城市创建活动,重点加强辖区内各星级旅游饭店、宾馆的全方面检查,通过正面引导、强化意识、强化服务质量等积极营造旅游业发展的良好氛围,不断促进旅游行业的服务质量提升,树造良好的旅游品牌企业形象,提升区的知名度和良好的整体形象。

旅游工作总结篇五

开学前两周,教研室召开专题讨论会,分析以往教学计划,讨论在执行中出现的问题,并在制定本学期课程计划中予以及时调整。同时,根据专业发展的特点,适时的用最新的内容替代陈旧内容。

严格按照教学计划的要求,认真细致做好教研室本学期所承担课程的教学计划,落实完成相关教学任务,从授课内容到授课过程、作业及考核各环节进行讨论。对于课时弹性较大、

但对学生的能力培养密切相关的实习等实践环节，教研室倾注了更多的心血，以便保质保量完成。

为配合学院尽早开展下学期毕业设计工作的计划和安排，经教研室反复论证每人提交了10道题目供选择。

开学初期教研室按照学校和院部年度工作计划，制订了教研室学期工作和教研活动计划，并能正常开展教研活动，基本能保证每2周至少1次教研活动。教研活动的内容主要涉及：学校和系部文件学习、专业课程体系和结构以及授课计划的讨论、多媒体课件交流学习、听课、评课、教学教改讨论、下学期教学任务计划等内容。通过教研室老师的相互交流和讨论，教学水平得到很大的提高。

结合学校开展的教学检查活动，认真学习了学校相关文件。加强对教研室老师师德师风教育，要求每个老师参与到诸如、学生社团活动的指导、参观实习指导、社会实践指导、学生就业的推荐指导等多种活动中去，使老师转变观念，对学生的教育培养，不仅仅是课堂知识的传授，也应该更多的关心他们的素质提高、专业素质的培养等多方面，教师应该从多方面关心、引导学生，应该是学生的良师益友。

此外，教研室也配合院部，通过多种手段加强对“师德师风”的监督管理，配合院部做好期初、期中、期末三次教学常规检查，及时将检查结果上报院部。开学初认真分析有关课程的合格率，在期中、期末等阶段，教研室参与到系部召集的学生座谈会以及问卷调查，及时了解学生对教师、对教研室的要求和看法，并将之传达到每一个教师，并在工作中切实加以改进。

本学期教研室有多名老师参加业务进修、实践进修，同时也有专业老师被学院送往参加技能培训。此外，教研室能积极申报校内外科学研究课题。另外，本学期教研室老师还撰写发表了多篇关于教改的论文。

开学以来，按照学校和院里的各项工作安排，积极响应并相继顺利参与或完成了学院的各项工作，如学院期中教学检查、学院工作总结与表彰会议、学院技能大赛以及学院教学工作总结与表彰会议等。

尽管教研室在本学期做出了许多工作，但常感到力不从心，以至于有的工作不能够按照设想高质量的完成，主要原因是教研室的定位和功能作用尚有待明确。作为学校里的一个最基层的教学与研究单位，主要工作应该是上传下达，而本属二级学院职责范围的很多工作却又下放到教研室来承担，以至于教研室在千头万绪中杂务缠身，渐渐失去了自我，原先规划的很多研究任务没有精力去落实，尽管天天忙得不可开交，总是自我感到有些“不务正业”。

建议学院领导协调并明确教研室与学院办公室的职责和分工，将教研室从繁杂的工作中解脱出来，真正开展一些有利于提高教学与科研工作水平的工作。

另外，本教研室人员依然继续缺编，请尽快引进人才解决目前的超工作量现状；或提高相应的超工作量课时费，否则教学任务难以顺利安排，就算布路了也将影响教学质量与效果。

千里之行，始于足下，今后教研室将立足岗位，开拓进取，在创新中发展，在实践中行进，为学校及学院教学研究工作做出更大的贡献。

旅游工作总结篇六

旅游写工作总结要用第一人称，即要从本单位、本部门的角度来撰写，以下由文书帮小编推荐旅游部经理的年终工作总结阅读。

20xx年，是襄樊旅游发展史上及为不平凡的一年，整个旅游

行业面临着“创优”迎检、旅游行风评议和举办中西部旅游交易会等三件大事的考验。在市委、市政府的正确领导下，一年来，我们始终坚持发展才是硬道理的指导思想，按照“统筹兼顾、突出重点、促进发展”总结思路，把三件大事的完成与加强景区建设、强化宣传促销、规范行业管理、优化产业结构和加强队伍建设有机结合，较好实现了“创优”“高分入围”，“行评”顺利过关和交易会硕果空前的目标，有力地推动了襄樊旅游业的全面发展。据预测，2003年全市接待游客总量将达到550万人次，实现旅游总收入将达到22.5亿元，分别比上年实际接待人数和实现总收入增长5.16%和12.5%。其中，接待海外旅游者将首次突破1万人次大关，实现旅游外汇收入将达到 万美元，创历史新高。预计旅游经济发展水平综合排序将由原来实际的第五位上升到全省第三位，实现了旅游经济发展的新突破。

市旅游局在人手少、时间紧、任务重的情况下，创新思路，团结拼搏，充分发挥主观能动性。经过多方努力，在全国集中精力整顿市场暂停“创优”验收的情况下，把原定九月份的验收提前到五月份，成为全国唯一一家通过国家验收的城市，并且以全国同类城市名列前茅的高分887分入围（“优秀城市”的总分为1000分，地级市入围底线为750分，市政府要求我市以850分的高分入围。经过艰苦努力，我市实现超高分入围，受到了市委、市政府及国家旅游局的好评）。

主要从两个途径来完成市政府交办的任务：一是邀请北京、上海、广东等远程大市的20多家旅行社在来樊踏线考察，对外推介襄樊旅游产品，签订意向合同50多份，约定来樊游客万余人次，预期旅游收入2000多万元；二是在诸葛亮广场举办旅游会展区，组织全市景区景点、宾馆饭店和旅行社共46个单位制作高档次的展板，在广场搭建规模宏大、新颖壮观的展区，并搭建高规格的舞台向观众展示旅游行业的服装表演及地方特色的文艺演出。“节会”期间，旅游展区共接待参观人数达数十万人次，成为最受群众青睐的展区。在“节会”闭幕式上赵成霖市长给予“最大亮点”的评价。整

个“节会”实现旅游收入5028万元，出色地完成了政府下达的任务。

市县两级通过采取政府主导、民营参股等办法，多渠道集中资金用于景点的设施配套和开发建设，使旅游开发纵深推进。一年来，除隆中、米公祠、鹿门寺、以及保康五道峡、南漳水镜庄、谷城薤山、枣阳熊河等传统景点继续加大了景区配套建设力度外，市、县两级还分别结合各自实际建成、开放了龙王峡、九路寨、黄家湾、锦绣园等一批新的景区景点，壮大了旅游业发展的基础环节。

全市两级高度统一思想，纷纷把宣传促销作为招徕客源的重要手段，大胆创新促销方式，使旅游促销呈现出了百花齐放的局面。据不完全统计，一年来，全市先后举办中西部旅游交易会、“荆山紫薇红保康生态之旅”等各类节会促销活动6个，邀请新闻记者、作家、艺术家举办采风活动5次，摄制各类旅游宣传专题片5部，参加国内外旅游促销活动20余次，散发、刊登旅游宣传广告过百万份，使市、县两级的旅游整体形象得到较大提升，较好打开了广东、北京等中远程市场，促进了我市旅游的升温。仅今年“十一”黄金周期间，我市就接待游客42.58万人次，实现旅游收入10819.5万元，分别比上年同期增长61.04%和102.92%，创历史新高。

市、县两级以创优为契机，不断加大行业管理的力度。一年来，结合创优迎检和迎接“黄金周”，市县两级旅游部门共出动人员100余人次，车辆20台次，先后5次会同公安、工商、城建、交通等多个部门开展了以安全、质量等为内容的旅游市场专项整治，较好消除了旅游市场上存在的不良因素。同时，结合受理旅游投诉，市旅游管理部门还严厉处罚了1家违规经营的旅行社，维护了旅游者的合法权益。在市、县两级的共同努力下，我市旅游市场治理工作得到了国家和省旅游局的好评，在全国开展旅游市场检查治理整顿中，我市被列为免检单位。

- 1.旅游市场工作总结
- 2.旅游协会工作总结
- 3.旅游景区年终工作总结
- 4.旅游宣传营销工作总结
- 5.旅游管理工作总结
- 6.旅游公司个人工作总结
- 7.旅游局年度工作总结
- 8.旅游合同（国内旅游）

旅游工作总结篇七

据统计，今年春节旅游黄金周，全市共接待旅游者15.14万人次，比去年同期增长14.09%，其中过夜旅游者2.25万人次，比去年同期增长7.66%，一日游游客12.89万人次，比去年同期增长15.3%；旅游综合收入2496.58万元，比去年同期增长16.74%。假日旅游各项指标稳步增长，形成虎年首个旅游高峰，做到了新春伊始高起步、开好局。

（一）龙头景区带动效应凸显。本次黄金周，我市几大龙头景区游客大幅度增长，直接带动了全市游客总量增加。其中云天文化城增长30.77%，北流勾漏洞增长211.43%，博白宴石寺增长107.23%，兴业鹿峰山增长108.57%，玉州龟山景区增长100%。

（二）美食购物格外火爆，实现供需两旺。本市各星级饭店和特色酒楼营造了浓郁的节日气氛，推出了灵活多样的优惠

优质措施，策划了各具特色的年夜饭、团圆饭及浪漫的情人节套餐，吸引了大量市民和游客走进饭店过大年。久负盛名的××十大小吃和十大特色菜备受游客喜爱。××西街口步行街游人如织，金城商厦、踏浪百货、通用、南城百货等商贸聚集区人流涌动，购销两旺。

（三）自驾游风雨无阻，短线游持续火爆。今年春节期间由于受强冷空气影响，大部分时候是阴雨天气，尽管如此，由于我市自驾游条件日趋完善，自驾游服务质量和接待水平不断提高，来自市内各地和周边地区的自驾游一族畅游××山水。据了解，春节期间，大容山国家森林公园、勾漏洞、都峤山、鹿峰山等主要景区的停车场都停满了车，而且是小轿车、面包车等自驾车占多数，还有大量的本地摩托车自驾游爱好者。由于受春节团圆、团聚的传统思想影响，许多游客在春节期间多数选择短线旅游，因此，这次黄金周来自广东及区内周边各市、“××人游××”的游客在各主要景区都占了大部分。

（四）全市各旅游景区各出奇招，亮点纷呈，吸引大批游客。

1、容县都峤山景区在虎年第一天举行吉他弹唱表演，吸引了众多吉他爱好者。黄金周期间景区每天还不时举办游园抽奖活动，奖品为景区的旅游年卡。有趣的游园活动和丰厚的奖品为游客带来了新年的好运气，让游客尽情享受节日的快乐。

2、北流勾漏洞举办万寿菊花节、游园活动。为使游客在虎年春节更能享受到景区的欢乐祥和，勾漏洞景区举办万寿菊花节、游园活动，黄金周期间，景区还为游客新推出“十二生肖园”，园内栩栩如生的十二生肖，成了游客留影纪念的最佳背景。

3、福绵梦幻水乡景区举行相亲交友活动、苗族芦笙歌舞表演、斗马表演等活动。活动以游客参与、快乐共享的形式进行，

为景区营造了一个浓浓的节日气氛。春节期间虽然遭遇低温阴雨的天气，但寒冷的天气阻挡不住游客们参加活动的热情。每天都有大量游客前往景区观看表演、参加活动、品尝美食。

4、博白宴石山风景区举办宴石寺祈福朝圣庙会。虎年伊始，大量信徒和游客便陆续前往宴石寺祈福许愿，年初三达最盛，当天景区接待了一万多名来自南宁、柳州、北海、××和博白本地的游客。在欣赏宴石山美丽的丹霞地貌风光的同时，许多游客都要到宴石寺里上个香，求个签，许个愿，企盼在新的一年里能心想事成，万事如意。

5、兴业鹿峰山景区举办李宗仁文物展示会。为迎接虎年的到来，鹿峤山景区举办李宗仁文物展示会，展出李宗仁的军服、印章、功勋章，与毛泽东、周恩来、蒋介石等历史人物的合影图片、曾用物等1000多件文物。兴业是李宗年“连升三级”的福地，许多游客纷纷慕名前来沾沾福气。

6、陆川龙珠湖景区举办马戏表演。为使游客在新春到来之际更能享受到景区的欢乐祥和，龙珠湖景区特邀请江苏的王氏马戏团为广大游客献上精彩的马戏表演，每天为游客表演黑熊双扛、羊蹬花瓶、人骑老虎、狮子蹬绣珠等节目，让游客在欣赏龙珠湖美景的同时又能观看精彩的马戏，让游客尽情享受节日的快乐。

1、领导重视，及时部署。市委、市政府对旅游黄金周工作十分重视，金书记、韩市长在春节前多次过问黄金周的准备情况，指示一定要保证黄金周的安全、秩序和质量。2月8日，召开了20xx年全市春节旅游黄金周工作会议。市假日指挥中心在节日期间切实发挥了综合协调的作用，成员单位做到运作通畅、反应及时。

2、强化措施，加强检查。市假日办在节前成立了专门的旅游安全检查小组，分别深入到旅游景区景点、宾馆酒店、旅游车队等旅游接待单位进行了旅游安全质量和市场秩序大检查，

督促各有关单位做好旅游安全工作，发现问题要求及时整改，保证了春节黄金周期间安全顺畅。

3、坚持24小时值班制度。黄金周期间，××市旅游局旅游局一如既往，实行24小时值班制度，并及时公布假日值班和投诉电话，局领导亲自带队，单位职工轮流值班，明确责任，协调分工，认真落实值班制度。接听投诉电话并在第一时间协调、解决，耐心解答旅游咨询，认真做好信息报道，及时将当日全市旅游市场综合情况（旅游景区接待、收入情况，旅游住宿情况，旅游市场情况及安全情况）上报自治区假日办和××市委办信息科、市政府办信息科。

4、加强宣传、积极引导。主动加强与宣传部门和新闻媒体的密切合作，节前加大了景区旅游节庆活动的宣传，黄金周期间更是全方位，多渠道加强对春节黄金周假日旅游活动和信息的宣传报道力度，形成了强大的旅游宣传热潮。

总体上看，今年春节期间，××全市没有发生旅游安全事故，没有重大旅游质量投诉，假日旅游市场秩序良好，旅游经济效益明显增长。全市旅游运行平稳，实现了预期目标，使来玉游客吃住放心、游玩开心，高兴而来、满意而归。

××市旅游局

旅游工作总结篇八

- 1、镇政府落实了分管领导及工作人员负责本镇的旅游工作。
- 2、做好农家乐摸底调查统计上报工作，进一步规范农家乐经营管理。
- 3、加强了我镇范围内旅游景点及服务企业的安全、卫生检查，确保无安全责任事故的发生。

- 4、结合城乡环境综合整治“滤布七进”工作，做好景点的环境卫生。
- 5、全面实施新农村建设公民素质提升工程。
- 6、大力开展文化体育活动，充分做好诗歌节，七一演出及瀑亭之夏等系列活动的筹备开展工作，大力开展“感恩.奋进”大家唱活动。
- 7、积极组织人员参加县旅游局主办的导讲大赛，我镇的阎小娟获得奖励。
- 8、加强镇内文物的普查保护，落实文物管理的负责人员。
- 9、倾力打造芒江村新农村建设示范点，开展幸福家庭星级户评选。
- 10、压滤机滤布配合相关部门完成了县城内的其他文化旅游活动。
- 11、全面贯彻上级文件精神，做好旅游节能减排宣传工作。
- 12、全面完成上级安排的其它旅游工作。

旅游工作总结篇九

元旦前，段副县长安排部署了元旦假日旅游工作，旅游局领导就各景区元旦假日旅游工作的准备情况进行了巡查，启动了假日工作机制，对各项旅游接待工作进行了安排部署。20xx年12月25—29日，由旅游局和假日办牵头，相关部门参与，深入旅游企业进行了全面排查，督促安全生产及旅游服务质量，并及时发布旅游相关信息，有效引导游客。各涉旅单位从全力维护社会稳定、确保旅游安全、做好旅游接待工作、充分展示旅游新形象四方面着手，全力做好元旦旅游接待工

作。元旦假日期间，未接收到一起旅游投诉、未发生一起旅游安全事故。

假日期间，全县六个主要旅游景区、各单位都实行24小时值班制度，加强了节日期间的巡查工作，并利用电视、手机短信及时发布天气信息。交管部门在主要旅游路段加大了旅游交通秩序的整治力度；卫生部门派出专门力量深入主要旅游接待单位进行节日餐饮安全检查；公安部门加强警力部署，强化社会治安管理；物价部门加强景区、酒店、购物场所等涉旅价格监管，假日期间旅游市场价格保持稳定；旅游部门进一步完善并落实了信息通报机制、投诉处理机制、应急处理机制、指挥联络机制、市场综合治理机制，保证节日期间各种问题及时有效解决。

旅游质监所加大了景区景点、宾馆酒店等公共场所的蹲点巡查力度，各旅游集散地和旅游接待服务企业秩序井然，服务质量改善，旅游舒适度、游客满意度进一步提高。节前开展的市场营销宣传活动，实施的旅游文化产业提质工程以及良好的天气条件，使得全县旅游市场人气兴旺。假日办工作人员坚守工作岗位，及时掌握全县旅游市场运行情况。

三是进一步丰富旅游产品。继续推进实施旅游文化产业提质工程，提升景区产品档次，增添旅游新亮点，加快高旅游饭店接待设施建设，提升旅游接待能力；开发购物、娱乐等旅游要素，延伸旅游产品链条。