

# 宣传和销售的区别 宣传工作计划(优质10篇)

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？下面是小编帮大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

## 宣传和销售的区别篇一

今年来，镇党委、政府高度重视计生宣传教育工作，以“婚育新风进万家活动”和“关爱女孩行动”为载体，充分利用各种宣传媒体和宣传阵地，宣传人口与计生政策法规、生殖保健知识等。在国道显眼位置悬挂宣传画的同时，充分利用有线电视、广播、宣传车、宣传标语等工具进行宣传，特别是把“关爱女孩行动”和“农村部分计划生育家庭奖励扶助政策”做为今年宣传工作的重点，分发2万多一份宣传材料（包括纸扇、挂历、育妇须知、“给全镇育龄群众一封信”防治“艾滋病”宣传画等）到各家各户，让更多的群众了解国家现行的政策法规和奖励扶助政策，逐渐建立政策推动的利益导向机制，从而加快生育观念的转变。

今年，我镇符合60周岁以上奖励扶助条件的对象共27户，分别为下楼村3户、溪口村3户、火田村2户、乌石村2户、水头村、岳坑村、后埔村、圆峰村各1户、佳园村7户、瓦坑村4户、高田村2户，已于7月3日举行了奖励金发放仪式。现奖励金已全部发放到对象手中。“幸福工程——救助贫困母亲”活动受益户为21户，其中溪口村10户，计25000元；大坑村9户，计24500元；火田村1户，计5000元；水头村1户，计4000元。共发放无息贷款58500元帮助计生困难户，特别是二女户发展经济，脱贫致富。同时，我镇自20xx年10月以来兑现了二女扎奖励费69户计3.45万元，独男户奖励费79户计3.9万元等，

使国家各项奖励优惠政策真正落到实处，使农民群众切身感受到计生政策真正利国利民利家，营造良好的宣传环境。

我镇计生服务所的宣教材料齐全，设施完善，配有电视机、影碟机、vcd、录象带、宣传画、新婚保健知识、计生政策法规、计生杂志等。计生服务所工作人员对前来办理婚检的新婚夫妇宣传计生法规、生殖保健知识、避孕节育知识等，使我们的育龄群众做到优生、优育、优教，提高出生人口质量。人口学校每年2月份、8月份都举办“未婚青年见面教育会”使我镇未婚男女青年对我国的计生政策、法律、法规能有所了解，从而有效减少政策外早婚早育的发生，提高我镇的计生水平。

今年来，县委、县政府在财政紧张的情况下，拨出一部分资金作为村级专职副会长和女小组长的工资，从而保证了我镇村级计生协会专职副会长和女小组长的工资补贴。我镇也出台了“对村级计生女小组长量化考核标准”，在这两种政策的推动下，我镇各村女小组长充分发挥了宣传、服务作用，将各种计生政策、法律法规、生殖保健知识、避孕节育知识等入户宣传，以各自包队的育龄对象特别是受术对象及时随访了解她们的术后情况，对有了问题的对象及时上报镇计生服务所处理，使育龄妇女感受到我们计生工作人员的关心，从而使她们更好地遵守计生政策。

总之，在县委、县政府、镇党委、政府的高度重视下，我镇计划生育宣传教育工作取得了一定的成效，为我镇计生工作健康发展发挥了先行作用，但是我镇计生宣教仍然存在一些不足。

一、计生宣传经费投入较少；

三、重男轻女思想在农村部分地方还根深蒂固，性别比失调严重；

四、未婚青年见面率不高。

因此，我们还要加强宣传，使我镇育龄群众对计生政策法规、生殖保健知识得到普及，真正转变“重男轻女”、“多子多福”的封建思想，共同倡导尊重妇女、男女平等的社会风尚，创造良好的人口环境。

## 宣传和销售的区别篇二

为认真做好今年法制宣传教育培训工作，加强我局依法行政能力建设，努力提高畜牧系统执法人员法律知识水平，建设一支知法、守法、依法办事的执法队伍，结合上级相关文件精神，制定本计划。

以实现执法人员的综合素质提升，服务效能增强，协调水平提高为目标，坚持自学为主，加强集中培训，注重实践锻炼，务求实效。

今年法制培训的重点是：《行政处罚法》等行政执法基础法律法规；依法行政、规范执法的相关法规文件；与我局行使的行政处罚权有关的规范性文件；行政执法文书的使用、执法卷宗的制作等行政执法业务技能；新出台的与畜牧兽医执法相关的重要法规和文件。具体内容如下：

（一）行政执法基础法律法规。重点培训：《行政处罚法》、《行政许可法》、《行政诉讼法》、《最高人民法院关于执行〈中华人民共和国民事诉讼法〉若干问题的解释》、《最高人民法院关于行政诉讼证据若干问题的规定》、《行政复议法》、《行政复议法实施条例》等。

（二）畜牧兽医行政执法主要法律法规。重点培训：《动物防疫法》、《畜牧法》、《农产品质量安全法》、《种畜禽管理条例》、《兽药管理条例》、《饲料和饲料添加剂管理条例》、《陕西省实施《动物防疫法》办法》、《动物检疫

管理办法》等。

### （三）畜牧兽医行政执法文书。重点培训。

法制培训采取集中培训和个人自学相结合的方式进行。加强对培训成效的考核，通过组织考试、竞赛等形式，检验培训学习效果。

#### （一）集中培训

1. 全员年度培训。由局组织对全体执法人员进行业务培训，全年不少于3次。
2. 局领导集体学法。通过讲座、理论辅导等形式，每季度组织局领导班子成员进行集体学习，提高局领导班子依法行政、民主决策的水平。
3. 季度培训。局执法科每季度对动卫所及基层畜牧兽医站业务骨干进行一次集中培训，每次培训时确定一个主题，进行有针对性的学习。
4. 周例会学习。局机关局属各单位要利用每周工作例会时间，合理安排时间组织法律业务知识的学习。周例会集中学习由各单位自行安排。
5. 学习考察、调研。由局主要领导牵头，组织局机关及局属各单位工作人员，到具有典型示范作用的兄弟单位进行学习考察、调研，交流工作经验。定期选派人员参加上级组织的学习培训活动。

#### （二）个人自学

全体行政执法人员利用业余时间进行学习。根据年度法制培训工作计划提出的要求和考试考核内容进行自学。个人自学

不少于150学时，自学要做好学习笔记。鼓励队员参加自学考试等继续教育和法律资格考试。

### （三）考核验收

加强对培训成效的考核，注重考核形式的多样性，丰富考核功能的多样性。通过组织考试、知识竞赛、学习心得交流、主题讨论等多种形式，激发执法人员学习兴趣，验收培训学习成果，促进执法人员整体素质的提升。

本计划由局执法股负责牵头，会同局办公室共同组织实施。局属各单位要根据局年度法制宣传教育培训计划，制定本单位的培训计划并认真组织实施。局属各单位要做好法制宣传培训工作中相关文字资料、照片、影像资料等的收集保管工作，指定专人负责台帐的收集整理建档，完善好法制宣传教育培训工作台帐，并及时将法制宣传培训工作计划及培训活动工作信息及时报送局执法股备案。

## 宣传和销售的区别篇三

20xx年是建设“三晋十强县”的关键之年，新时期人口计生宣传教育工作要按照贴近实际、贴近群众、贴近生活的需求，以促进人的全面发展为核心，以改革创新为动力，以加强能力建设为重点，继续深化宣传教育改革创新、创建人口和计划生育公益性宣传机制，构建大宣传、大联合、出精品的大格局，为实现新时期人口和计划生育目标任务与构建社会主义和谐社会创造良好的舆论环境。

以认真学习贯彻落实“十八大”精神为统领，根据省、市人口计生工作会议精神和全县宣传工作会议的要求，紧扣全县工作大局和人口计生工作大盘子，坚持计划生育的基本国策，提高出生人口素质，逐步完善政策，促进人口长期均衡发展这一工作目标，创新宣传模式，提升宣传效果，拓展宣传教育新渠道、新形式和新方法，扎实推进全县人口计生宣传教

育工作再上新台阶。

大力弘扬新型人口文化，着力构建新时期人口文化核心价值体系，加快推进人口文化建设步伐，运用人口文化建设成果，不断提升社会宣传工作成效；发挥新闻媒体、网络和阵地宣传资源作用，继续加大社会化宣传教育工作力度；加强职业能力建设，切实提高全县人口计生系统干部队伍整体素质。逐步建立完善新形势下宣传教育工作体系，初步形成纵向深入、横向突破、纵横交织的宣传教育工作新格局。

### （一）丰富载体，拓宽人口计生宣传教育渠道

1、充分利用墙体、宣传栏、专刊、公交站广告等多种形式，在全县范围内开展人口计生宣传标语刷写行动，各乡镇、街道要在主要公路、街道、农村主干道两侧、人员密集场所印有标语，并对全县范围内所有标语重新进行规范书写，固定宣传标语要求风格鲜明，规范醒目，字迹清晰，美观大方。

2、拓展新型宣传阵地，在全县范围内开展“滚动电子屏，传递婚育情”宣传活动，充分利用户外电子屏幕来宣传计生优惠政策、优生优育、关爱女孩、生殖保健等知识。

3、根据育龄群众不同的婚育情况，上门开展面对面宣传活动。如：新婚贺喜进家，送去国情国策、新婚期知识；孕产期查访进家，送去孕产期自我保健、优生优育知识；避孕期服务进家，送去避孕期知识卡片、避孕药具；更年期随访进家，送去更年期生殖保健知识手册，增强宣传的实效性。

4、积极开展人口计生宣传活动，为他们送政策、送技术、送服务、送温暖、送欢乐，切实为群众办实事、办好事；充分利用元旦春节、“5.29”协会纪念日、“7.11”世界人口日、“9.25”《公开信》纪念日，积极组织开展丰富多彩的大型社会宣传活动。

## （二）全面推进新型家庭人口文化建设活动

- 1、围绕“三晋康家”工程、晋城“凤之家”幸福工程和我县关爱母亲健康行动，为广大农村家庭特别是计划生育家庭提供优质的人口计生宣传社会公共服务。
- 2、积极开展新农村中新型家庭人口文化示范创建活动，以乡（镇）、行政村为单位，以家庭为主体，深化家庭人口文化内涵，提升计划生育生殖健康服务水平，落实好各项优惠奖励政策，为广大育龄群众排忧解难，帮助群众勤劳致富。树立一批生育文明建设窗口，塑造一批新家庭生育文明建设示范户，培育一批新家庭生育文明带头人。

## （三）突出特色，打造人口计生文化品牌

- 1、继续加大人口文化专栏、人口文化广场、人口文化大院、生育文化长廊等建设力度，并在各乡镇设置电子显示屏、大型公益广告牌等一系列高质量的户外宣传设施，实现宣传的多样化、人性化和艺术化。
- 2、制作可读性强、适用性强、具有实用价值的计划生育宣传品赠送给群众，将人口计生知识融入老百姓的日常生活中，将计划生育宣传手册、宣传品等送进千家万户。
- 3、打造具有地方特色的宣传品牌。各乡镇要推出一项具有本地特色的宣传活动，使计生宣传工作不断推陈出新，注入新鲜血液，着力将人口文化阵地建设成育龄群众和广大农民的“文明之家”、“休闲之家”、“娱乐之家”、“科技之家”，努力打造一批有沁水特色的精品宣传品牌。

## （四）注重质量，全面提升新闻报道水平

- 1、密切关注不同时间段的重点、难点、热点工作。及时总结报送实践中探索出的行之有效的好经验、好做法。坚持将新

闻报道和信息报送列入年终考核，激发大家参与新闻报道的热情。

2、积极做好与各级主要新闻媒体的协调联络工作，力争上头条、上头版。

（一）提高认识。各乡镇、企业计生办要真正把人口计生宣传教育摆在计生工作的首位，做到有投入、有方案、有动作。

（二）注重实效。开展宣教活动要以人为本、体现需求，在求知、求乐、求新、求美中突破。

（三）共享资源。要充分发挥各行各业的优势，联合出手，搞大联合，做大宣传。

## 宣传和销售的区别篇四

为确保自强路地区和谐稳定，把外来务工经商人员的普法作为依法治街的重要工作，为此，自强路司法所现将20xx年外来务工经商人员的法律教育作如下安排：从20xx年元月起至20xx年底，分月进行：

通过全年对地区所有外来务工经商人员的法律宣传教育，使他们掌握一定的法律知识，提高自我保护的能力，辨别是非的能力，从而确保他们的合法权益不受侵害，在其合法权益受到侵害时能通过合法渠道解决，以确保极少发生上访，刑事，治安案件，维护地区稳定。

1、开展“法律企业化”活动，促进企业依法经营，诚信经营。围绕企业生产经营和改革发展的法制教育和法制培训，提高企业经营管理人员和广大外来务工人员的法律素质。

2、将法制宣传教育与法律服务结合起来，增强外来务工人员遵纪守法意识和依法维权能力。



3、注重拓宽法制宣传思路，努力把握宣传时机：

一是利用外来务工经商人员密集点开展形式多样的法制宣传活动，营造法制氛围。

二是充分发挥维稳作用，认真做好基层工作。

三是利用横幅、标语、挂图等形式进行广泛宣传。

四是组织法律知识竞赛、演讲等大型活动。

4、对散居的外来务工经商人员通过居委会调解干部做好法律宣传工作。

## 宣传和销售的区别篇五

坚持科学的教育发展观，以生为本，坚持从学校工作实际和学生的思想实际出发，做好学生的思想品德教育工作；加强班队建设，通过丰富多彩的班队活动，寻找综合实践和各学科的结合点，培养学生能力，为学生的健康成长和素质教育的全面推进服务，把乐平学校的德育工作推上一个新的台阶。

在全校范围内创设“全员育人”的氛围，树立人人都是德育工作者的观念。一是要加强德育工作领导，成立校长、团队组织为德育领导核心小组，保障德育工作领导作用；二是要花大力气建设好一支坚强有力的班主任队伍和全员抓德育的思想工作队伍，要求人人都是德育工作者，做到随时、随地、随人、随事地对学生进行教育。坚持说教与身教相结合的教育思想，坚持教学育人、服务育人、管理育人三位一体。

本学期将加强对班主任工作的培训力度，着力打造一批品行好、能力强，工作踏实、敢于创新、乐于奉献的班主任队伍。首先要健全和完善班主任岗位职责、工作条例、班主任工作考核评估激励机制，坚持从形式和内容两方面公正、客观地

衡量班主任工作，鼓励班主任主动认真的开展工作。把班主任工作的实绩作为评优、评先的重要依据。其次要加强交流学习，开好班主任例会，每学期开展1-2次班级管理经验交流会，下发学习材料等方式，传播先进的管理理念，反思工作中的得与失，推出一批优秀班主任，树立榜样作用，通过这些活动的开展从理论层次上提升班主任，达到学习先进的经验的目的，并促使他们科学管理班集体。要求班主任使用好《班主任工作手册》，对班级晨会预先作好安排，分解、落实学校各月、各周的教育要点，使学校的各项德育工作能真正落到实处。另外，加大检查力度，尤其是班级常规工作的检查力度。建立文明班级、优秀班主任评比制度，进一步提高班主任工作的积极性和实效性。

牢固树立“教书育人，服务育人，管理育人”的思想。加强职业道德自律，规范教学行为，增强爱生意识，关心学生品行健康发展，认识并掌握教育规律，坚持耐心教育与严格管理相结合，使教师具有高尚的职业道德和良好的师表风范，全面关心，爱护学生，杜绝体罚和变相体罚，善用表扬、鼓励的武器，构建平等、民主和谐的师生关系。

深化以思品类、综合实践活动课为核心的德育教科研，开展学科德育渗透教育活动，充分发挥各学科自身的特点，做到传授科学文化知识与加强学生思想修养相统一，灵活随机地对学生进行思想教育，引导学生树立崇尚科学、追求真理的科学态度，提高他们识别真善美的能力，使之形成理想与信念，进而转化为发奋学习，积极向上的内在动力。

## 宣传和销售的区别篇六

20xx年全省残疾人宣传文体工作要以充分展示残疾人“两个体系”建设成就为重点，围绕全国助残日等重大活动，抓住节点、关注热点、呈现亮点，为残疾人事业的发展营造良好的社会环境。以保障残疾人基本文化权益、努力丰富残疾人文化生活为目标，积极探索为残疾人提供文化服务的新方式

和新渠道。以组团参加第八届全省残疾人运动会为契机，选拔优秀残疾人体育后备人才，推进基层残疾人群众体育活动开展，促进残奥、聋奥、特奥运动均衡发展，促进残疾人体育持续、健康发展。

1、全市各级残联上下联动，在党报、党刊、电视台、广播电台以及有关网络媒体上，广泛宣传全市“两个体系”建设的好做法、好经验。

2、引导、发动新闻媒体加大对农村残疾人新农保、新农合、康复服务、特殊教育、扶贫开发、危房改造等问题的关注力度，做好针对农村残疾人的宣传工作。

3、抓好残疾人事业纲要完成情况的宣传报道，展示残疾人事业的发展成就。结合残疾人事业发展的重点和难点问题，多角度、多层面反映残疾人心声，动员全社会进一步关心、支持残疾人事业的发展。

4、组织新闻媒体集中报道我市备战省十三运会、第五届全国特奥会及国家轮椅竞速基地队员训练和参赛情况，宣传残疾人运动员自强不息精神。继续营造残疾人全民健身的社会氛围。

5、组织开展第二十次全国助残日以“关爱帮扶农村贫困残疾人”为主题的宣传活动。加大社会宣传和新闻媒体报道的力度，扩大宣传覆盖面。开展各种形式的主题宣传活动，及时进行总结。

6、组织文字类、图片类、电视类、广播类等五大类新闻优秀作品参加全省、全国残疾人事业好新闻评选。组织报送广播节目作品参加第九届全国各地人民广播电台残疾人专题节目展播活动。

1、进一步推动盲人信息交流无障碍工作。继续加强我市盲文

及盲人有声读物图书室的建设，在规范管理的基础上，探索建立阅览室与盲人读者之间的志愿服务渠道。

2、继续争取全省“文化进社区项目。采取社会化工作方式，多渠道组织书源，向社区赠送书刊和音像制品，在社区内设立“残疾人书架”。

3、组织残疾人开展书法、绘画、摄影、歌舞、民间手工艺等各种才艺展示活动，积极推荐作品参加首届“全国残疾人文化节”活动。

4、继续推动各地手语新闻栏目、残疾人专题节目开设工作。加大县（市）区在报纸、广播开设残疾人专栏的工作力度。

## 宣传和销售的区别篇七

宣传部是学生会各部门对内外进行组织和开展活动的窗口，在学生会各部门组织、开展有关活动的过程中起协助作用。负责制作各种活动的宣传海报及横幅，布置系团委及学生会举行的各种活动的背景及各种展览活动，管理宣传栏。哲学系学生会宣传部作为学生会的重要职能部门，其本身也组织、开展有关的活动。在上学期里，我们部组织或参与组织的活动如“金话筒”主持人大赛，书画大赛等都取得了很好的成果。我们相信这学期的工作将做得更加成功。

认真并积极地抓好本职工作，不断提高宣传部每位成员自身的素质，对海报、横幅及奖状撰写质量精益求精，及时有效地做好宣传工作。积极配合下半学期运动会的开展，重点做好宣传工作。

1、每周一例会后和签到时及时总结工作情况和安排工作任务。

2、对本学期的各项宣传工作进行备案。尽量详细、完整地把宣传工作记录保存下来并和各部门密切合作，全方位多层次

的开展宣传工作。

3、提高本部门各成员自身的工作能力和素质，在提高工作质量的同时提高工作效率，使宣传部的工作开展得更加顺利。

4、加强与其他各部门的沟通与联系，明确宣传部的规章制度，及时张贴宣传海报，达到的宣传效果。

5、与每个部门保持联系，快速、准确地把握各部的活动动向，得到活动的信息后，提前安排好人员，准备好相关事宜。

、下学期活动计划在20xx年新学期里，首先要按时按量地完成出海报、写奖状、写横幅等日常工作，在此基础上，再组织一些其他活动，以此来丰富同学们的日常生活。活动形式及安排如下：

2、同题艺术作品创意比赛题目：梦中的世界(待定)时间：5月31日前形式：声音剪辑、剪纸、橡皮泥、软笔书法、硬笔书法、素描、卡通、线描、版画、蜡笔、水粉、水彩等等(非现场比赛)。参赛选手提前报名，然后于规定日期前将作品交到人文楼。

3、标识创意设计比赛题目：上海世博会吉祥物时间：3月31日前形式：图画、模型(非现场比赛)虽然上海世博会已经发行了吉祥物海宝，但是大家可以发挥自己丰富的想象力，设计自己心中的吉祥物。参赛选手提前报名，然后于规定日期前将作品交到人文楼。

4、个性球鞋制作比赛主题：青春形式：自备白球鞋、彩笔、颜料、剪刀等工具，采用新颖的方式将白球鞋做出自己的风格(现场比赛)。可以团体比赛不多于3人，也可以个人参加。宣传部的工作任务在学生会各部中是相对繁忙的。我们将会在规定时间内完成学生会及各部委托的任务，做好各项活动的宣传工作。完善宣传部自身的建设，把宣传部建设成一个团

结积极向上的整体。宣传部各个成员将在工作中努力提高自身素质，并积极主动的工作，丰富宣传形式，在工作中推陈出新，不断提高自己和整个部门的工作质量。

## 宣传和销售的区别篇八

宣传部相当于中心对外连接的一个窗口，中心的一切项目，竞赛，活动等都需要通过宣传传达给大众，所以宣传部在一个集体组织中是一个十分重要的职能部门。宣传部的成员要用艺术的眼光，创新的思想，正确的理念积极投入到宣传工作中。现提出本学期的工作计划，以便宣传工作得以有计划，有步骤地进行。

1. 将成员结构模块化，根据成员的个人能力将其分为文字组，绘画组和网络组。这样便于管理，还能提高工作效率。
2. 和各部，校广播站，校报等机构密切合作，全方位多层次的做好宣传工作。
3. 每周开一次小例会，方便工作任务的布置和部员之间交流。
4. 充分利用好展板和海报做好活动的宣传工作。海报的制作与张贴，展板的设计与摆放，要求质量高，速度快。
5. 尽量节约经费开支，详细记载材料使用情况，做好发票的统计，有利于报销工作的进行。每次活动的宣传经费均采用透明制度，以收据为证。
6. 九月的工作重心将放在新生招募上。我部的主要任务是联系各个部门，做好各部门纳新的宣传工作，同时也为宣传部自己的纳新工作做一些准备。
7. 提高自身的工作能力和素质，在提高工作质量的同时提高工作效率，使宣传部的工作开展得更加顺利。

我们将以各种形式, 通过网络, 报纸, 广播, 展板, 海报等各种宣传方式来积极宣传中心的各项活动. 在今后的工作中, 每位部员要尽职尽责, 尽心尽力, 以饱满的热情, 端正的态度去做好每一件工作, 充分发挥自己的主观能动性, 积极创新, 丰富宣传形式, 交流经验, 不断提高自己, 共同努力把中心建设的更好.

## 宣传和销售的区别篇九

纳新可以说是本学年的第一件大事, 我们将从09届的新生中, 招纳一批具有绘画、书写以及编辑才能的人, 并对其进行一个月的考核, 为社联的传承注入新的血液, 培养多方面兼有的人才。

### 1、海报制作

海报制作一直是宣传部必不可少的工作之一, 因为海报是我们宣传活动最直接的方式。两大赛事——舞蹈大赛和模特大赛, 以及每一期周末文化广场的举办都少不了海报宣传。我们会根据活动的日期提前将海报完成并张贴出去, 做好前期宣传工作。

### 2、编写报道

从今年开始, 宣传部还有另一个工作内容, 那就是报道社联及各协会的最新动态。我们会按照社联以及各协会的活动安排, 及时报道这些动态, 以使广大师生了解我们的活动情况。

每个活动的开展都需要各个部门之间做好沟通交流工作, 这样才能使活动的流程顺畅, 我们部门与其他部门的沟通历来较少, 我们希望以后能够改善这一方面的不足, 以使工作得到更好的开展。

宣传部与协会之间的交流, 主要是海报这一方面, 对各协会

的海报进行监督管理，并对规范合格的海报进行盖章。除此之外，我们还将与各协会的宣传部进行交流制作海报的心得以提高工作效率和海报质量。

我们部门会服从主席团的安排，积极配合其他部门的工作，尽全力把工作做好。

一、社团招新工作(10月中旬):主要负责我院在社团巡礼周上的宣传工作，包括海报设计、横幅制作以及其他方面的宣传。

二、社联招新工作(10月下旬):做好本部门新一届干事的招聘工作，从大一新生中选拔一批具有宣传方面特长的同学充实队伍，培养生力军。

三、创建社联博客并组建一支新闻特长小组，负责社联对内对外的宣传报道工作，及时做好社团有关重大活动和事迹的宣传报道工作，扩大社团在校影响，提高社团的知名度，为广大师生提供一个网上交流的平台。集中精力来培养一到两名熟悉网络维护、信息处理方面的干事，并长期做好博客的维护更新工作。

四、全面负责好社联及社团的各项宣传工作的组织与管理，包括敲章、海报审核等。

五、同其他部门加强合作，通过对各项活动的积极宣传支持其他部门做好各项工作。

六、定期开展理论学习，经常了解和掌握下级干部和会员的思想动态，及时对思想工作问题进行交流。

七、做好年终总结以及新学期的计划。



## 宣传和销售的区别篇十

时光荏苒，转眼就到了三月份，我们宣传部面临着许多新挑战，我们将以积极进取的工作热情和认真严谨的工作态度，有序的进行各项工作，做好表率作用，使我们宣传部真正成为连接同学们以及学校的纽带。在新的学期里，生物与食品工程学院团总支宣传部三月份的工作计划如下：

在三月份中，我们宣传部还将继续围绕学校的各项活动，在努力做好本部门的常规工作的同时，积极的参与到兄弟部门所开展的活动，协助他们做好行之有效的宣传活动，确保消息的及时传送，做好红白榜的通知，提前出好海报，及时更新我院的微博、博客、为我院外部做好宣传工作，保证我院工作的落实实行。

五四评优即将开始，三月份的主要工作是围绕五四评优做好相关的准备，着重抓好微博，博客及微信的更新工作。另外，本周招新工作刚刚结束，新委员的加入为生物与食品工程学院团总支学生会增加了新的血液。在准备五四评优的同时也要教好新委员。让他们熟悉部门工作，让以后的工作能够更好的开展。所以，培养新委员任重而道远。

在学院的微博，博客这一方面，我们还有许多需要改进的地方，各个班级也在努力建设中，在原创精品和团学工作的板块中，我院还需加强报道，我们将再接再厉检查他们的管理情况以及博客发稿量，并评选出优秀班级与优秀个人，我们会努力建设我院博客微博，展现好的校园文化气息。增强新委员乃至部门之间的凝聚力，并且我们会做好表率作用，让新委员更快的适应部门工作，更好的融入到宣传部这个大家庭中。

生物与食品工程学院团总支宣传部

20x年3月7日