

# 最新奶茶活动营销方案 奶茶店新颖促销活动方案(优质5篇)

“方”即方子、方法。“方案”，即在案前得出的方法，将方法呈于案前，即为“方案”。优秀的方案都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？以下是小编精心整理的方案策划范文，仅供参考，欢迎大家阅读。

## 奶茶活动营销方案篇一

新品上市，品牌知名度推广，提升品牌认知度及美誉度

### 二、活动对象

河南中医学院在校大学生

### 三、活动主题

青春滋味，果源来陪！

### 四、活动方式：

公司总部提供活动方案、礼品和监督；直营店准备物料制作执行。

### 五、活动时间地点：

20\_\_年5月1日--20\_\_年5月7日

河南中医学院

### 六、广告配合方式：

1、广告栏张贴海报

2、宣传单发放

3、校报登载广告信息

4、学校广播站进行广播

七、活动内容：

1、分别安排人员负责现场的发单、宣传和引导，保证现场秩序

2、买饮料，送优惠

(1) 凡在活动现场购买饮料者，均有机会参加现场的大转盘活动，通过转动转盘，会得到相应的礼品，无空奖。

(2) 扫码赠饮料，通过扫描官方二维码，可以免费赠送一瓶饮料。

(3) 可以和餐厅窗口合作，凡购买特定窗口饭菜达到规定的价格，可免费赠送一瓶。

3、可以和校方合作，购买饮料作为端午节福利，发放给老师。

4、从自动贩卖机购买该饮料，可享受八折优惠。

八、费用预算：

预计销售：\_\_

九、意外防范

每次活动都有可能出现一些意外。比如学校的干预、消费者的投诉、甚至天气突变导致户外的`促销活动无法继续进行等等。必须对各个可能出现的意外事件作必要的人力、物力、

财力方面的准备。

十、效果评估：

1、成立评估小组

2、组织评估