

幼儿绘画培训活动方案 幼儿园的绘画活动方案(模板8篇)

当面临一个复杂的问题时，我们需要制定一个详细的方案来分析问题的根源，并提出解决方案。我们应该重视方案的制定和执行，不断提升方案制定的能力和水平，以更好地应对未来的挑战和机遇。以下就是小编给大家讲解介绍的相关方案了，希望能够帮助到大家。

幼儿绘画培训活动方案篇一

1. 通过活动帮助灾区的幼儿重建美好家园，激发幼儿关心帮助灾区人民的情感。
2. 幼儿能大胆想象，通过绘画设计出各种立体的房屋，并合理组合画面。

经验准备：在开展活动前，我让幼儿拿来了各种各样的建筑图片，让幼儿尽量自由地探索，发现各种各样的房子的奇特造型。幼儿在探索过程中把各种各样的房屋按照不同形状、不同特征和不同材料功能进行了归类整理，丰富多彩图片和材料，迎合了不同水平的幼儿需要，使幼儿产生浓厚的兴趣，激发了幼儿的探索精神。

材料准备：四川灾前灾后的录像片段、幼儿收集各种各样学校的建筑资料、根据幼儿收集的图片资料制作的ppt

一、情景导入，观看四川灾前灾后的录像片段(录像以建筑物为主，尽量避免一些可能给幼儿带来恐惧的场景。)

小结：在地震发生后，我们全中国的人民手拉手、心连心，用捐款、捐物、献血、做志愿者等方式帮助灾区的人民。

师：灾区倒塌了很多学校，很多小朋友失去了家和亲人，我们可以为灾区小朋友做些什么？应该怎样去帮助他们？（请幼儿自由表达。）

小结：我们小朋友也可以用自己的方式献出一片爱心，伸出手去帮助他们。我们可以设计各种各样的房屋帮助那些灾区的小朋友重建美好的家园。

二、欣赏各种各样的建筑ppt图片，谈谈自己设计房屋的构思和设想

1. 请幼儿说说这些房子奇特的地方，如外部造型、建筑材料等。
2. 请幼儿说说怎样帮助灾区小朋友重建家园，怎样的房子既牢固漂亮，又不易垮塌。

三、幼儿绘画设计房子

1. 鼓励幼儿大胆设计各种各样震不垮的房屋。
2. 难点部分指导——画出立体的房子。示范画长方形的立体房子：先画长方形的平面，再画出立体的长方形，再添画上各种不同形状的屋顶，画上阳台、窗户。

（活动中，我把一些典型的有特殊意义的学校建筑作为范例供幼儿欣赏，激发了他们根据建筑的不同特点进行绘画的愿望，为设计绘画各种各样的房屋开拓了思路，并对房子的难点部分进行了示范引导。绘画技能好的幼儿不但画出外部造型奇特且很有创意的立体的房子，他们还会在材料运用上出现许多奇思妙想，如用泡沫塑料造五彩缤纷的学校，用贝壳粘贴大厦外墙。能力一般的幼儿设计出了不同形状组合的房子，并且在构思上也有许多创意。）

3. 鼓励幼儿进一步美化环境(添画花草树木、小桥流水等,大胆构思合理组合画面。)

四、讲评

采用幼儿自评、全体讲评等形式对幼儿作品进行评价。充分肯定每个幼儿的作品,对完成质量好的作品给予表扬,并引导幼儿谈一谈自己在制作过程中的经验,如说说自己设计建造的房子是什么样的,自己设计的房子为什么震不垮,也可引导幼儿从形状、材料上说说自己的创意构想。

五、活动延伸:教师与幼儿到邮电局给灾区的小朋友寄画

师:我们把这些设计图和创意寄到灾区,为灾区的小朋友重建美好家园出力,并写上对灾区小朋友的祝福。

幼儿绘画培训活动方案篇二

为了激发幼儿感受美、表现美、创造美的情感,体验自由表达和亲子创作的快乐,培养孩子"从小讲究卫生,保护环境"的意识,传递共建"延安是我家,环保靠大家"的理念,结合我班特色课,制定我班庆六一"亲子美工"活动方案如下:

一、亲子绘画主题

"美丽家园快乐成长"

二、活动对象

各班幼儿和家长

三、活动目标

通过开展庆祝"六一"系列活动,积极创设更多的机会,让

每个孩子都能找到自己的亮点，以点带面，使每个孩子的个性得到飞扬，潜能得到充分的发挥。

四、活动准备

1、油画棒、水彩笔、水粉

2、剪刀、胶棒

3、硬卡纸、海绵纸、皱纹纸、及时贴

4、一次性纸杯、勺子、盘子、纸碗、泡面桶、瓶盖、瓶子、酸奶盒等

5、各类适合活动的音乐。

五、活动细则

1、参赛画纸规格□a4□a3纸。作品正面右下角必须贴上参赛卡。

2、参赛作品由幼儿与家长共同完成，作品形式不限，材料不限，可以是水墨、水彩、水粉、油画棒、蜡笔、粘贴、拓印、剪纸等。

3、幼儿可以凭票进入活动场地，进入时需看活动规则。

4、进入活动后幼儿可自主选择材料，但是需以 " 勤俭节约，变废为宝 " 为主。

5、进入活动场地家长把手机调为静音，不随意走动，以免影响幼儿操作。

6、由于活动室较小，家长带领幼儿时要轻走、轻拿、轻放、轻说等。

7、幼儿和家长可随时进入，但是要在四十分钟内完成作品，这样可让其他小朋友继续进入活动场地。

为了营造活泼向上的校园文化，让幼儿感受一个快乐的童年生活，我们可以通过绘画的方式来表达表现自己的快乐童年，从而让孩子感受美好的生活，体验绘画所带来的美感。而每个孩子都有自己的童年梦想，本次活动以“童心·同梦”为主题，鼓励孩子、家长用彩笔展现美丽童年，铸就亲子共同梦想。现安排如下：

一、活动时间

20xx年6月12日（星期五）上午8：30——10：00

二、活动地点

幼儿园大门口（如遇下雨多功能厅）

三、参与对象

中班组部分幼儿及家长

四、活动形式

以班级为单位，每班一大幅画，亲子共同作画

五、绘画主题

童心·同梦

六、活动目标

让家长和孩子在共同的创作过程中放飞童心，梦想未来。在感受艺术美的同时，使亲子间情感的交融更加亲密，使家园教育更加快乐、和谐。

七、活动要求

- 1、绘画内容要结合主题，现场作画。
- 2、作品是幼儿和家长共同完成。
- 3、画面要整洁，布局要合理，颜色搭配协调。

八、活动准备

白色长布每班一条，颜料、调色盆、颜料笔、铅笔等。

九、活动流程

- 1、各班教师交代介绍活动。
- 2、幼儿、家长作画，教师巡回指导。
- 3、作品完成后整理画具，幼儿介绍自己的作品。
- 4、作品展示与欣赏：“童心·同梦”亲子绘画作品，展示在幼儿园过道内，老师、家长、孩子一起欣赏。

幼儿绘画培训活动方案篇三

为了激发幼儿感受美、表现美、创造美的情感，体验自由表达和亲子创作的快乐，培养孩子“从小讲究卫生，保护环境”的意识，传递共建“延安是我家，环保靠大家”的理念，结合我班特色课，制定我班庆六一“亲子美工”活动方案如下：

“美丽家园快乐成长”

各班幼儿和家长

通过开展庆祝“六一”系列活动，积极创设更多的机会，让每个孩子都能找到自己的亮点，以点带面，使每个孩子的个性得到飞扬，潜能得到充分的发挥。

1、油画棒、水彩笔、水粉。

2、剪刀、胶棒。

3、硬卡纸、海绵纸、皱纹纸、及时贴。

4、一次性纸杯、勺子、盘子、纸碗、泡面桶、瓶盖、瓶子、酸奶盒等。

5、各类适合活动的音乐。

1、参赛画纸规格□a4□a3纸。作品正面右下角必须贴上参赛卡。

2、参赛作品由幼儿与家长共同完成，作品形式不限，材料不限，可以是水墨、水彩、水粉、油画棒、蜡笔、粘贴、拓印、剪纸等。

3、幼儿可以凭票进入活动场地，进入时需看活动规则。

4、进入活动后幼儿可自主选择材料，但是需以“勤俭节约，变废为宝”为主。

5、进入活动场地家长把手机调为静音，不随意走动，以免影响幼儿操作。

6、由于活动室较小，家长带领幼儿时要轻走、轻拿、轻放、轻说等。

7、幼儿和家长可随时进入，但是要在四十分钟内完成作品，

这样可让其他小朋友继续进入活动场地。

幼儿绘画培训活动方案篇四

漆坪完小xx—xx第二学期绘画比赛活动方案活动目的：

为进一步提高学生的绘画、鉴赏及审美能力，丰富学生的`课余活动，经研究决定举办漆坪完小“学生绘画比赛”，具体实施方案如下：

一、绘画比赛主题由异级任课教师临时出题。

二、参赛对象：1—6年级学生每班选5名学生参加。

1、6月3日—6月6日，宣传发动及准备阶段。

2、6月6日下午，各班上交作品3份至覃德华老师处。

3、由覃德华老师组织教师对学生提交作品进行评选，评出年龄段组

一、二、三等奖。

4、教导处临时安排颁奖时间。

5、选出的优秀作品在校园内展出。（评选结束后）

四、参赛要求：

1、鼓励学生积极参与，作品必须为学生自己独立完成。

2、作品内容健康、积极向上、符合主题。

3、一至六年级统一用8开的素描纸，绘画材料不限。

4、画的正面一律不能出现学生姓名、班级等信息，背面要写明作者的姓名、所在班级等信息。

五、作品评分标准临时确定。

幼儿绘画培训活动方案篇五

20xx年5月30日（星期六）

男娃女娃儿童生活馆内

与小海螺培训班联合举办少儿现场绘画表演

1、1月31日下午2：00—4：00安排40个小朋友参加，将小朋友安排在卖场各个区域（主要在一楼的奶粉区和二楼的.玩耍区），进行现场作画表演。

2、参加表演小朋友由小海螺培训班选送，年龄7——12岁，要求统一佩戴红领巾或其他统一性标识物。

3、绘画工具纸张由小海螺提供，男娃女娃为小朋友们准备好小板凳。

4、在画纸下方注明参赛者的姓名、年龄、联系电话及家庭住址。

5、绘画形式：铅笔画、蜡笔画、彩色铅笔画、水彩画、国画等均可。

6、作品内容：以男娃女娃儿童生活馆为素材，进行创作绘画。

7、活动细节：

（2）由双方工作人员安排参赛小朋友就坐，并开始绘画；

(3) 活动过程中，由男娃娃女娃娃为小朋友提供矿泉水；

(4) 活动过程中，安排双方工作人员在卖场巡查，解决小朋友的突发状况；

(5) 小朋友绘画结束，由工作人员将作品及时收上来，交到收银台。

8、现场表演结束后，在现场由男娃娃女娃娃企划部和小海螺培训班评选出“最佳创意奖”共5名，颁发荣誉证书并赠送价值30元礼品一份，其余参赛小朋友均获得“最佳绘画奖”“最佳表现奖”“最具潜力奖”“最佳观察奖”的光荣称号并赠送价值15元的纪念品和荣誉证书，荣誉证书及赠品均由男娃娃女娃娃儿童生活馆提供。

9、评奖结束后在男娃娃女娃娃卖场进行颁奖典礼，由男娃娃女娃娃领导和小海螺培训班领导为小朋友们颁奖，并合影留念。

10、活动结束后，男娃娃女娃娃将为每位小朋友赠送留念合影一张（上面统一印有男娃娃女娃娃及小海螺的标志）

11、参展作品由男娃娃女娃娃来保管展出，不再退还。

幼儿绘画培训活动方案篇六

加强家庭和幼儿园的`联系，增进孩子、老师、家长和同伴之间的感情，在活动中感知爱、体验快乐，积极参与活动。

20xx年12月26日（暂定）

学校大操场

亲子操表演、亲子体能游戏。

亲子操内容：俞文晴负责导排。

亲子游戏：各班自备亲子游戏，包括材料（组织者一定要熟悉游戏规则）。

（开场音乐：锣鼓炮竹庆新年）

- 1、主持人入场、活动开始
- 2、领导就位（李贵强戚晓梅雷华泽陈明星）
- 3、小朋友入场（运动员进行曲）
- 4、领导介绍
- 5、领导致辞
- 6、家长入场
- 7、亲子操表演（全体幼儿，老师及家长）
- 8、亲子体能游戏（每班分散进行）

总策划□xx

策划□xx

主持□xx

领队：各班老师

亲子操领操□xx

音乐播放□xx

安保□xx

摄像□xx

照相□xx

- 1、游戏奖品：儿童玩具一份（参与者均有）
- 2、新年礼物：每位幼儿一包糖果，一盒酸奶

幼儿绘画培训活动方案篇七

1、根据不规则图形的特点充分展开联想，大胆添画，创作出独特、有趣的画面。

2、体验自由想象、自主构图、自行添画的创作乐趣。

1、印有“~~~~~”图形黑影的作业纸若干。（每张纸上黑影的位置、角度可不同。）

2、用黑色卡纸剪出一个“~~~~~”，后面贴上小磁铁。

3、绘画材料人手一份，音乐一段。

一、出示黑精灵“~~~~~”，激发幼儿的.活动兴趣

教师：小朋友们好，我是小小黑精灵。知道吗?我可淘气啦，我喜欢变来变去哦，你们看看我像什么?猜猜我能变成什么呢?(教师将黑精灵贴到黑板上，随意摆放不同的位置和方向，引发幼儿的想象和讨论。)

二、启发幼儿想象，拓展幼儿思维

教师：小朋友们看，老师添一添、画一画，黑精灵变成……

1、教师边引导边添画有趣的画面，启发幼儿展开想象：

2、教师画出幼儿想象的造型，激发幼儿想象：

三、幼儿自由选择、创意添画，教师适时指导

教师：小朋友可以选择自己喜欢的黑精灵，让它变、变、变，变出与众不同的造型和画面，看谁的画面最完整、故事最有趣。

音乐声中，幼儿创意作画，教师巡回指导，适时引导帮助。

四、展示作品，相互欣赏，分享创意

幼儿相互介绍、共同欣赏，分享黑精灵带来的创意故事。

幼儿绘画培训活动方案篇八

1、为项目积极蓄客，同时为啤酒节活动人气奠定基础。

2、树立项目在商河的品牌知名度和美誉度。

3、企业内部互动，形成全员软性项目推广方式。

活动主题：“爱家乡，爱商河”——首届“温泉国际杯”少儿绘画比赛活动

时间□xx月xx日——xx月xx日

地点：温泉国际运营中心及舞台区

活动对象：以商河为主的活动范围，儿童组：4—7岁；少儿组：8—12岁。

具体征稿对象：

(1) 已有客户的小孩(理想汇会员、“新八景”投票者)。

(2) 特邀对象(县机关单位、事业单位、联通移动、银行等领导干部的小孩)。

(3) 阳光朗乡内部员工小孩。

1、第一阶段：前期活动推广、作品征集(xx月xx日—xx月xx日)

2、第二阶段：作品展览、专家评审(xx月xx日—xx月xx日)

3、第三阶段：项目现场颁奖活动(xx月xx日—xx月xx日)

第一阶段：前期活动推广、作品征集(xx月xx日—xx月xx日)

活动执行要点——利用现有推广资源活动告知，征集作品，第二阶段专家邀请做邀约工作，现场画展布置构思。

1、媒体渠道

在商河县电视台播放大赛报名信息，征集参赛者。(活动文案)《新商河》报广或者通知新闻(活动文案)

2、目标区域渠道

销售人员通知已蓄客户和“新八景”投票客户。(电话说辞)

县机关单位、事业单位、联通移动、银行等领导干部派发邀请函(邀请函文字+设计)

内部通知阳光朗乡、城投集团员工、施工单位员工(活动文案)

在商河儿童培训班、商河县少年宫摆摊、繁华中心、广场、公园，设报名点。(桌椅、背景板或易拉宝、报名表、太阳伞、横幅)

与居委会取得确认，在各大社区招贴活动宣传海报。(海报)

3、作品征集

在活动推广时说明，由作者本人到温泉国际运营中心交至温泉国际活动组办方。作品要注明姓名，所读学校，年龄。专门负责人按时间先后顺序，分少年组和儿童组整理保存。(作品存档箱)

截止时间□xx月xx日，过后不再征集新的作品。

第二阶段：作品展览、专家评审(xx月xx日——xx月xx日)

活动执行要点——布置作品展览，专家评审，客户参观，媒体报道

1、作品展览布置、客户参观

集中在运营中心二楼的一个展览区域，设置茶饮区，配备茶点饮料(茶点区服务仅限集中参观前三天)(展览画的`夹子、相框等相关物料，具体根据展览形式而定)考虑评委投票位置。

销售动作：参观售楼处，项目介绍。入会及分发项目资料，筛选客户，分发啤酒节活动邀请券。

2、专家评审、媒体报道

专家评审参观的当天，邀约商河电视台、报纸记者现场报道。简单的召开媒体采访会，做专家、参赛者、客户、销售人员不同角色的采访。(新闻稿)

评选方法：评选者手持投票星，贴在作品旁边。每位评委仅限投票五位，票多者作品获选奖项。（如果作品较多，展览前，作品便经过评委粗略筛选。）

销售动作：参观售楼处，项目介绍。入会及分发项目资料。分发啤酒节活动邀请券。

专家评选出的作品，活动负责人通知中奖客户颁奖活动相关信息。

第三阶段：项目现场颁奖活动(8月4日)

活动执行要点——领导发言、儿童节目(舞蹈、乐器、歌唱、儿童剧)、颁奖

1、具体执行时间□xx月xx日下午19：00—21：00

2、具体活动内容：

邀请济南儿童剧团表演节目助兴(表演资源)建议：舞蹈、乐器、歌唱、儿童剧由资深专业评委、温泉国际领导等受邀嘉宾为获奖小朋友颁奖(颁奖领导确认、礼品确认)

工作人员穿着卡通人偶为活动热场，供应茶点。(卡通服装资源)邀请少儿台主持人主持(主持人资源)

3、奖品、奖项设置：

一等奖：荣誉证书及影楼儿童“温泉国际之旅”摄影套餐1一套。(500元1名)二等奖：荣誉证书及影楼儿童“温泉国际之旅”摄影套餐2一套。(300元3名)三等奖：荣誉证书及精美书包。(100元6名)优秀奖：荣誉证书及温泉国际笔记本一本。(30名)