

环境保护策划书(模板6篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

环境保护策划书篇一

承办单位：东北师范大学环境与城市保护学院

协办单位：东北师范大学物理学院 策划日期：20xx年4月20日

一、活动背景：基于全球化的经济的发展，各个国家的环境都会受到不同程度的污染。而污染是全球化的，每个人的行为在一定程度上都会导致环境污染，而生活环境污染会则更易导致人类生活的混乱。当今的社会到处存在着污染，包括工业上的，农业上的，最贴近人们的则是直接作用于生活的。而今治理环境刻不容缓，环境污染的治理是变得越来越困难。在人类的生产生活中，人们向环境释放污染，而环境对人类又进行反馈，人类对环境产生的污染，最后还是做用于人类。人类对此认识不够，导致环境日趋恶化，也就对环境污染治理带来了极大的麻烦。环境是大家的，但是环境还是后人的，所以我们每个人都得为后代着想，给后代人留下一片可以居住的地方。所以我们得对环境做出补偿与保护。在这个大气与水受到严重污染的时候，对环境保护的宣传也就是刻不容缓，宣传可以在学校中进行，但是在社区宣传则更贴近人类的生活，许多的环境污染源都是从社区中排出去的，所以在社区进行环境保护的宣传是有利于对污染源的控制。

二、活动目的：

1、为了保护越来越恶化的`环境，保护人类越来越狭窄的生活环境。

2、为了给后代人留下一片可以生存的环境，也是为了让现在的人更好的生活。

3、让社区中的人们意识到环境保护的重要性，意识到自己对环境所造成的影响。在宣传的时候，即对社区的人进行教育，使她们理解到环境的可持续发展，以及环境的全球化。

4、使社区的人们学会保护环境，知道保护环境从自己做起，在生活

的方方面面做到对环境污染的最小化，使环境的承载有所减少。

三、活动意义：

社区中的人大都是老人孩子，其中有些人对环境保护的这种想法还是不太理解，所以通过这次在社区中的环境保护的宣传，可以是环境保护理念进入到老人和孩子的脑海里，这就有利于环境的保护。拥有环境保护意识的人越多，环境受到的破坏则越少。这类宣传活动虽然是比较小型的，但是关键在于对思想的一种转变，对可持续发展的理解。

四、活动主题：宣传环境保护，构建美好未来。

五、指导单位：东北师范大学城市与环境保护学院

六、支持单位：东北师范大学城市与环境保护学院

七、活动的具体内容：

1、开展对节约思想的宣传。在生活中，每个家庭或多或少的会浪费一些东西，譬如，一些食品，一些食品的调料，甚至

是一些洗涤剂。这些浪费的东西，大多都是通过下水道排出了每个家庭，但是这些都对环境有很大的污染。

2、开展对环境保护法的宣传。这样，让社区中的人可以理解到环境是受到法律的保护的。使大家可以站在法律的角度上看待环境问题，对环境保护这件事看待的正式点。环境保护已经不是一件小事，如果处理不好，是会负法律责任的。

的污染，比如洗衣粉，含磷洗衣粉会导致水体的富营养化。而在洗餐具的时候使用过多洗洁精，而且没有清理干净的话，被人摄入后，会导致一定的健康损坏。而且，一些油污还会污染下水道，进而污染水资源。环境是有一定的自净能力的，所以，只要在家里做菜时，少加点油，洗餐具的时候少用点洗洁精，这样，对环境的污染就会减少，有利于环境的自净。

八、活动的具体计划

总用时一个星期。

1、在前三天，大力宣传环境保护法，大力宣传环境保护的重要性以及迫切性。

2、在后面的四天内，向社区中的人宣传保护环境的小方法，小措施。教会社区中的人，如何在生活中做到节约，做到对环境的最小污染。

九、经费预算

成员组成及分工：成员为东北师范大学城市与环境保护学院的部分学生，分工为，一部分学生在社区中心开展宣传会，一部分同学上门指导，指导如何在家居生活中，做到对环境的保护。

环境保护策划书篇二

一、活动主题

思前、食后、厉行节约

二、活动目的：

引起同学们对食物浪费的重视，提倡同学们节约食物，反对铺张浪费。

三、活动背景

今年6月5日是第42个世界环境日，联合国环境规划署确定的宣传主题为“思前，食后，厉行节约”，这一主题旨在倡导反对粮食浪费，减少耗量足迹。同时与之遥相呼应的央视热播节目“舌尖上的浪费”引起民众的广泛关注，认同声音一片，想必平日里大家对令人咋舌的浪费都印象深刻。不论是婚宴里整盘倒掉的饭菜、酒桌上尚未动筷的残羹，还是摆宴者不得不剩的无奈、买单者大笔一挥的潇洒，都描绘了一幅浪费吞噬图，浪费就像一个黑洞，吞噬着我们每一个人。

四、活动日程

（一）前期活动

1、“6·5环境日”宣传海报比赛

通过海报比赛让更多的同学了解环境日活动，踊跃参与6月5日的环境日活动

参赛方式：每班一个参赛小组，个人参赛或小组参赛（2-5人）

对象：制造系全体学生

主题：“思前、食后、厉行节约”

要求□ a2纸，切合环境日主题，新颖、有吸引力

时间：5月28日—6月3日内交至纪检部

评选方式：一等奖 1名二等奖 2名三等奖 3名

由纪检部、宣传部、班长共同评选

2、活动宣传

张贴海报宣传“6•5环境日”活动具体事宜，鼓励同学们踊跃参与（4栋、5栋及12栋各一张）

6月4日早自习到各班宣传“6•5环境日”活动

3、微博宣传

将“6•5环境日”活动发布到新浪腾讯微博和航院贴吧上进行宣传

（二）主题活动

由工作人员讲解“6•5环境日”的主题，号召同学们加入到活动中来

1、塑料瓶收集

为提高环保意识，提倡节约，以实际行动宣传环保，提倡环保。5月30日（周四晚上8点45）纪检部干事和实践部干事等学生会干事一起到各寝室收集塑料瓶（先到4、5栋和12栋，若数量不够再到其他寝室收集）

注：3日收集的塑料瓶会累积做成巨塔。

2、世界环境日有奖知识竞答（6月5日）

活动规则：参赛者从题库中任意抽取一套题（共5题）答对3题及以上则可获得一份精美礼品（便利贴一本）

3、签名支持

以行动支持活动,留下自己的承诺及签名

在便利贴上写下自己的想法及感受，贴在展板上

参赛方式：个人参赛

对象：全院学生

时间：6月5日11:30—13:30

16:30到6:004、“环保海报展”

地点：一期食堂电梯旁

时间：6月6日

内容：将经评选的参赛海报展览出来

（三）后期活动

1、请系上新闻小组做一篇活动报道，以便进行后续长期的活动

2、写一份2013年环境日倡议书，与活动报道一起发布

3、将活动成果及照片发布到微博上

1、维持好现场秩序，人手不够时可请其他部门协助

- 2、保证比赛的公平性
- 3、活动过程中根据实际情况改变活动规则
- 4、工作人员在活动中佩戴胸牌及工作牌
- 5、活动过程中要实时拍照发布到微博上宣传

六、前期准备

人员安排：待定

七、经费预算

航空制造工程系2013.5.27

环境保护策划书篇三

;宣传《环境保护知识》，为企业提高知名度，企业广告效应和社会效益双赢。

;醴陵市环境保护志愿者协会环境保护乐团，以艺术为载体，用演出的形式，愉悦的方法，为企业办一场晚会，通过主持人宣讲词，1，宣传环境保护知识，2，宣传企业文化及产品介绍。

;为减少白色污染《减少塑料袋的'污染》，只需企业捐赠一定数量(1只)环保购物袋，并在环保购物袋上印有企业的名称和产品介绍。同晚会同时进行发放到市民手中，还有环保志愿者和主持人的宣讲，一定企业广告和经济效益和社会效益双赢。这又何乐而不为呢！

环境保护策划书篇四

策划单位： 策划时间： 策 划 人：

策 划 书

XXXXXXXXXXXXX XXXXXXXXXXXXXXXX XXXXXXXXXXXXXXXX

XXXXXXXXXX环境保护协会 6月5日世界环境日的策划书

联合国环境规划署确定2009年“六·五”世界环境日的主题为“你的星球需要你，联合起来应对气候变化”[your planet needs you][unite to combat climate change][强调气候变化和更广范围的环境变化。为呼应这一主题，结合我国环境保护的中心任务和重点工作，环境保护部确定今年“六·五”世界环境日中国主题为“减少污染——行动起来”，旨在引导公众关注污染防治，积极参与到节能减排工作中来][XXXXXXXXXX环境保护协会与宁夏XXXXXXXXXX环保局结合XXXXXXXXXX的环境保护工作，特意联合举办第40届“六·五”世界环境日宣传教育活动，意在引领及做好我市的环境保护工作。

活动主题： 减少污染——行动起来 活动地点： 活动时间：
指导老师：

活动主办[XXXXXXXXXXX 活动承办[XXXXXXXXXX环境保护协会

一、活动目的：

1、深入社会了解人们对环境保护知识了解，让更多的人知道

与生活相关的环境保护知识，为我们美丽的地球贡献一点爱；

4、学以致用，通过实践活动，增强队员社会实践能力，发现问题，分析问题，解决问题的能力，增强队员的团队合作精神，培养全面发展的新型人才。

5、通过本次活动的举办把我市的环境保护建设工作做得更加美好。

二、活动内容：

实践理念：让更多的人投入环保队伍

实践准则：在总负责人的指导下开展工作，各小组按计划行事，灵活应对，服从统一安排，严守纪律，求真务实。

活动核心：宣传、了解、调研人们对环境保护意识。

活动过程：（1）主要领导致辞（2）解说员进行解说（3）向群众发放宣传材料。

三、活动流程： 第一阶段： 准备阶段

由协会办公室进行全面策划

2、准备阶段：2009年5月31日——6月4日

制作宣传材料（附表一）、展板、横幅及语音材料，节目准备，向各个社团发邀请函、邀请老师，会场布置及其他准备。

3、实施阶段：2009年6月5日

开展活动、会场安排、协调会场、会议记录、摄影、安排参加人员的工作职责、发放宣传材料以及解说工作（自带社团旗帜，环保横幅，宣传图片）等。

五、人员具体安排： 顾问： 总负责人： 负责人： 策

划： 解 说： 资料筹备： 材料印制： 会场布置： 传单发放：
外部联系： 展板制作：

六、活动意义：

1、通过对市民环境保护意识的宣传，学习、思考、分析和总结

附件一：

6月5日世界环境日倡议书

各位广大市民们：

你们好！

2009年6月5日是第38个世界环境日。今年世界环境日的主题是“减少污染，行动起来”。

绿色的地球是我们人类生生不息的载体。几千年的人类文明进程没有牺牲地球的绿色，但是三百年的现代文明却使我们绿色的地球日渐披黄蒙黑黯然失色。人类在毁灭地球绿色的同时，也就是在毁灭人类自己。空气污染、荒漠化、城市水问题、噪声、放射性等等环境问题正在越来越严重地威胁着人类的生存空间。这一日益严重的环境污染现状需要整个社会的共同关注。面对已经出现的种种环境问题，我们该怎么办呢？新的世纪，我们渴望干净的地球，渴望健康的生命，渴望环保的家园，渴望绿色、健康、卫生的生活环境……伟大的事业，需要伟大的创造！让我们这群新世纪的见证者，义不容辞地承担起各自的使命，共和谐新社会、新校园。

为此，我们向全体市民们提出如下倡议：

1、树立正确的价值观。节约用水，减少污染，身体力行，做

合格的环境爱护者。

2、爱护每一块绿地，呵护花草树木，不随便践踏。

3、提倡利用可再生资源。合理使用生活用纸；尽量少用餐巾纸、纸杯、一次性筷子、不可降解塑料等；使用手绢、水杯、可重复使用的木筷子；开展有机、无机，有毒有害垃圾的分类回收利用。

4、短途出行尽可能骑自行车或者以步代车，减少对大气的污染。

5、相互监督，共建绿色家园。把保护环境工作应落实到每个市民身上，做到人人有责，人人负责，注意每一个环保环节。

广大市民们！爱护环境是美德，爱护环境是品质，爱护环境是责任，爱护环境更是一种境界。您的任何环保意识和行为，都是对我市爱的表露，情的凝聚。让我们积极行动起来，提高环境保护的认识，从我做起，从今天做起，从点点滴滴的小事做起，为我们的环境建设贡献自己的一份薄力，以减少污染，保护环境来表示对我们家园的关心和爱护，以“建设绿色家园”的实际行动为我市的环境建设贡献自己的力量！

XXXXXXXXX环保局 XXXXXXXXXXXX科研处 XXXXXXXXXXXX环境保护协会

年 月 日

甲型n1型流感病毒，目前针对猪流感只有猪用疫苗，人注射普通流感疫苗不能对猪流感预防、甲型h1n1流感预防有效。

XXXXXXXXX环保局

XXXXXXXXX科研处

环境保护策划书篇五

一 活动背景:

因此,在第三十五个世界环境日临近之期,我们(中国青年政治学院绿色青春环保协会)将参与中国国家地理环保高校行活动,围绕着世界环境日在学校展开一系列相关的活动:通过图片展览,发放传单,支持签名,观看环境教育影片,举办讲座等等方式.使同学们深刻认识到当前环境所面临的危机与希望从而激发个人的环保意识达到宣传的效果,力争使更多的人关注环境,投身环保,真心实意,身体力行,让我们的家园更加美好!

二 主题 :

美丽或伤痛,在于我们的行动.

三 具体日程

(一)前期活动:

申请经费,所以此活动十分重要).同时中后期可以尝试与其他高校合作义卖,扩大酬款范围,如果经费充足,可以考虑向兄弟社团或个人开放,用于好的环保项目.

征文宣传(环境与生活):张贴海报宣传具体事宜及奖品,鼓励同学踊跃投稿,并寻求学校中文系和文学社的支持.

2 世界无烟日宣传活动:由于已有很多人在倡导”请勿吸烟”,为避免重复宣传,我们侧重于”请勿用香烟伤害他人”作为主题,强调吸烟行为对不吸烟者的伤害.倡导同学不要在宿舍,教室,食堂等等公共场所吸烟,以防被动吸烟造成的伤害.

(二) 主题活动:” 美丽或伤痛, 在于我们的行动.

通过图片展, 发放传单, 签名支持等方式让同学们认识到中国虽然还有许多环境优美生态保存完好的`地方, 但仍然已有很多地方遭受或正在遭受着人类不当行为的破坏, 结果造成了严重的环境问题, 留下了永久的伤痛. 美丽或伤痛, 在于我们的行动. 有些事情可能我们暂时无能为力, 但我们现在能为改善环境所做的事情也有很多: 节约用水用电, 减少使用一次性用品, 支持再生资源利用^^^^^^只有行动起来, 从小事做起, 积少成多, 发挥集体的力量, 才能够保护住中国及地球的美丽, 减少或消除伤痛.

1. 图片展:

(2) 图片来源: 寻求中国国家地理, 自然之友, 绿色和平的支持.

(3) 场地: 向学校申请, 拟在学子楼广场

(4) 经费: 主要是联络费用, 宣传费用及社团人员的福利(至少提供饮水).

(5) 时间: 6月5日至7日

2. 发放传单:

(1) 主要配合图片展宣传主题及世界环境日, 传单两面印以不同内容, 以节约纸张. 同时印上关于社团的信息以扩大知名度.

(2) 场地: 食堂门口及人员流量大的地方.

(3) 经费: 用于印制传单, 工作人员福利

(4) 时间: 早中晚人流高峰期

(5) 传单数量: 视经费而定, 200张以上.

3. 签名支持:

- (1) 以行动支持活动,留下自己的承诺及签名
- (2) 场地: 图片展周围,需向学校借桌子.
- (3) 经费: 横幅, 签名笔, 人员福利
- (4) 时间: 6月5日中午
- (5) 签名完毕横幅悬挂于图片展区,继续接受签名.

(三) 后期活动:

1 在中前期大力宣传本社团以形成一定知名度,以便进行后续长期的活动.

2 总结经验,为之后需展开的活动做一些思想准备,力争做到最好,以扩大社团的影响力,让更多的人参与环保.

3 “环境与生活”征文结束,考虑到直接将参赛文章贴出宣传不利同学阅读,故将文章贴在校园网上供同学下载,只选取其中经典段落作成宣传海报张贴,并与文学社等社团联系争取刊登在其出版刊物上(注:此项活动视征文具体情况而定).

4 6月中下旬开始组织骑行北京活动(与自然之友合作),废旧电池回收(寻求与地求村合作),空调26度,校园环保提示牌等活动.由于7月以进入期末同学课业加重,拟只进行一些较小的宣传活动(以各环境日及环保大事记为主)

《关于世界环境日策划书》全文内容当前网页未完全显示,剩余内容请访问下一页查看。

环境保护策划书篇六

一、活动背景：

六月五日为世界环境日，中国主题为“绿色消费你行动了吗？”为了支世界环境日，响应国家环保政策，参与“绿色经济，你参与了吗？”提高当代大学生的环保意识，使所有在校大学生行动起来，逐渐改变目前日益严重的环境问题，让我们校园、家园变得更加美丽，充满绿色。让祖国的大好山河远离污染，永葆青春，让我们的地球母亲不再流泪，充满生机因此，在第四十个世界环境日临近之期，我们积极进行环保高校行活动，围绕着“世界环境日”在市区繁华地段，居民小区展开一系列相关的活动：通过图片展览，电视媒体宣传，发放传单，支持签名，问卷调查，现场室内环境监测，自行车环市区行，举办讲座等等方式。使广大市民深刻认识到当前环境所面临的危机与希望从而激发个人的环保意识达到宣传的效果，力争使更多的人关注室内环境污染，珍爱生命，投身环保，真心实意，身体力行，让我们的家园更加美好！

二、主题：疾病或健康，在于你对室内空气污染的关注。

三、具体日程(一)前期活动：

1、杂志义卖及征文宣传：希望获得适量中国国家地理捐赠的杂志，在校内义卖，所得款项作为中后期活动经费(由于目前无法向学校申请经费，所以此活动十分重要)。同时中后期可以尝试与其他高校合作义卖，扩大酬款范围，如果经费充足，可以考虑向兄弟社团或个人开放，用于好的环保项目。

征文宣传(环境与生活)：张贴海报宣传具体事宜及奖品，鼓励同学踊跃投稿，并寻求学校中文系和文学社的支持。

2、世界无烟日宣传活动：由于已有很多人在倡导“请勿吸烟”，为避免重复宣传，我们侧重于“请勿用香烟伤害他人”作为主

题，强调吸烟行为对不吸烟者的伤害。倡导市民尽量避免在公共场所吸烟，以防被动吸烟造成的伤害。

如果条件允许，还可尝试举办小主题“美丽，拒绝香烟”倡导女性不要吸烟(如今女性烟民越来越多)，以其他方式排解压力，并劝告男友戒烟，以减少吸烟者的数量3甲醛的产生来源，重点是家庭装修产生的甲醛对市民的危害，广泛宣传，增强市民对甲醛的危害，及室内空气污染对人体健康的危害认识。

1. 图片展：

(2) 图片来源：市环保局宣传科室搜集。

(3) 场地：向园林处管理处，拟在影城广场申请(4) 经费：主要是联络费用，宣传费用及社团人员的福利(至少提供饮水)。

(5) 时间：6月5日至7日

2. 发放传单：

(1) 主要配合图片展宣传主题及世界环境日，传单两面印以不同内容，以节约纸张。同时印上关于社团的信息以扩大知名度。

(2) 场地：市区，居民小区人员流量大的地方。

(3) 经费：用于印制传单，工作人员福利

(4) 时间：早中晚人流高峰期

(5) 传单数量：视经费而定，20000张以上。

3. 签名支持：

(1) 以行动支持活动，留下自己的承诺及签名

(2)场地：图片展周围，需向学校借桌子。

(3)经费：横幅，签名笔，人员福利

(4)时间：6月5日中午

(5)签名完毕横幅悬挂于图片展区，继续接受签名。

4. 问卷调查市民对室内空气污染的认识和关注程度，市民信息登记

5. 室内空气污染检测抽查

(三)后期活动：

1、在中前期大力宣传本社团以形成一定知名度，以便进行后续长期的活动。

2、总结经验，为之后需展开的活动做一些思想准备，力争做到，以扩大社团的影响力，让更多的人参与环保。

3、“环境与生活”征文结束，考虑到直接将参赛文章贴出宣传不利同学阅读，故将文章贴在校园网上供同学下载，只选取其中经典段落作成宣传海报张贴，并与文学社等社团联系争取刊登在其出版刊物上(注：此项活动视征文具体情况而定)。

4、6月中下旬开始组织骑行平顶山活动(与自然之友合作)，废旧电池回收(寻求与地求村合作)，空调26度，校园环保提示牌等活动。由于7月以进入期末同学课业加重，拟只进行一些较小的宣传活动(以各环境日及环保大事记为主)