

2023年服装购销合同(通用6篇)

在生活中，越来越多人会去使用协议，签订协议是最有效的法律依据之一。合同对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇合同。以下是我为大家搜集的合同范文，仅供参考，一起来看看吧

服装购销合同篇一

甲方： 乙方：

地址： 地址：

电话： 电话：

传真： 传真：

甲乙双方本着互惠互利、友好协商、共谋发展的原则达成如下协议，双方共同遵守。

一、授权： 甲方授权乙方在市地点，以开设发展特许经营代理加盟商的形式总代理经营甲方注册并拥有商标权的品牌系列服装。

二、选址： 专卖店地址为乙方初步确认选定，经甲方同意即可。

三、装修、宣传、服务： 乙方根据甲方设计215；专卖店的设计图纸统一形象进行装修施工，费用由乙方承担，并拍摄照片寄甲存档备案。乙方确认拳x商标隶属于甲方。甲方依据乙方实际进货金额、区域、酌情投放不同价的广告费的50%的费用。甲方派专业人员协助乙方进行人员培训及店面陈列。

四、货物配流方式：

1、乙方按甲方的全国统一出厂价提货，乙方首次配货不少于壹拾万元，由乙方自选补配货，换货率一律为100%，甲方配衬品以成本价给乙方供货，甲方不负责退换货。

2、换货：乙方因换货调回甲方的货品，因保证物品清洁、完好无损、附件齐全，否则甲方有权不予换货，乙方进货的换货期以季度为限，按季度换货，甲方有义务为乙方更换同类产品，甲方换协议规定的100%换货率换货，乙方需按甲方规定以每年年底____月____日到货为止进行最后一季度的换货。

3、提货方式：乙方委托甲方代为乙方发货者，甲方要求乙方对货物保险，运输方式由乙方指定，所发生的运输费，保险费等相关费用由乙方负责。

4、收货验查：乙方在接收到甲方货品之后，应立即开箱检验，核实数量及质量，并将检验结果在三天之内传真给甲方，甲方将视为数量正确，质量合格。

五、付款方式：款到发货。

六、违约责任：

1、乙方在发生下列情况之一时，甲方有权不予退还履约品牌保证金并解除合同；抄袭拳x款式设计自行生产销售；在拳x专卖店内渗杂专卖其他品牌之服装；若乙方在经营过程，连续断六十天以上未向甲方进货而又不申明原因者。

七、续约：协议期限满，乙方如需续约，应在协议满前三个月内向甲方办理续约手续。否则甲方可以视为乙方自动解除协议。

八、协议终止：协议期满，乙方需解除协议，应将原授权书、营业执照、复印件、协议正式文本等退还甲方，并拆除拳x品牌标志，并拍摄成照片寄回甲方，结清往来帐款后，持履约

品牌保证全票据办理退还履约保证金手续。

九、合同未尽事宜：本合同未尽事宜，由甲乙双方协商解决，双方协商未束的39；，任何一方可在甲方所属地的人民法院提出诉讼，经签字盖章用于修改补充的各份合同附件，细则，是本合同不可分割的一部分，双方必须严格遵守，与本合同具有同等的法律效力。

乙方（公章）：_____ 法定代表人（签字）：_____

法定代表人（签字）：_____ 年___月___日

_____年___月___日

服装购销合同篇二

甲方：（定作方）

地址：

乙方：（承揽方）

地址：

经双方友好协商，依据《中华人民共和国合同法》的相关规定，就甲方向乙方定作服饰的相关事宜，达成本合同。

一、定作物

品名

规格

单位

单价

数量

金额

交货时间

货款共计人民币(大写)

二、面料、辅料质量标准和要求

三、服装款式特点和制作要求

四、服装质量标准和验收方法

五、配套及包装要求

六、结算方式和付款期限

七、交货期限、地点、方式

八、异议

如果甲方对乙方提交的服饰在数量、质量、款式等方面有异议，应当在收到该等服饰之日起15天内提出。乙方应当在10天之内作出答复并提出解决办法。

九、违约责任

1、甲方逾期付款，应当根据本合同总金额，按日的比例支付违约金。

2、乙方逾期交货，应当根据本合同总金额，按日的比例支付违约金。

3、因甲方原因致使乙方不能按约定时间完成量体工作，乙方的交货时间顺延。

十、未尽事宜，双方协商解决。如因本合同履行发生争议，双方均可向法院提起诉讼。

十一、本合同一式份，各方各执份，双方签字或盖章后生效。

甲方： 乙方：

企业照号码： 企业照号码： 开户银行帐号： 开户银行帐号：
企业负责人： 企业负责人：

代表：（盖章） 代表：（盖章） 年月日年月日

服装购销合同篇三

合同编号：

甲方： --- (福建)服饰发展有限公司 (发单方)

乙方： (接单方)

根据《中华人民共和国合同法》及双方协商的实际情况，甲乙双方本着互惠互利、诚信合作的原则，就委托生产加工 服装 合作事宜达成如下协议：

一、加工货号、品名、数量、单价、布种；

二、甲方负责生产所需的有关物料提供，主要指：

1、 产品所需的面、辅料提供，或者是裁剪好的布片。 2、
产品样衣、裁剪版、实样、工艺制造单。

3、 甲方应在合同签订后天内提供面辅料。如无法按时提供，

则交货期顺延。

三、加工要求：

1、乙方投产前，要经过甲方的产前样确认；

2、乙方需配合甲方质管部门提供相关的质量和生产进度数据；

6、乙方作为甲方的加工厂家，乙方要积极参加甲方生管部、质管部召开的各种相关会议。

四、品质要求：

1、乙方须严格按照国家质量技术监督局发布的一级品标准以及甲方提供的《工艺制造单》的质量标准进行生产，乙方不得私自调整标准。

2、发现确实因为工艺的问题，需要在质量方面调整的，要经过甲方质管部门的书面确认。3、乙方在生产过程中，出现质量问题的，甲方有权责其赔偿，成衣出现废品和次品的将不计算加工费。少交货、交废品与次品的，按成本价在加工费中扣除；布料和辅料超耗的，按成本价扣其加工费。

4、甲方将对乙方送来终检的产品进行检验，检验的合格率必需达到 %以上；5、乙方退回返工修复的产品，乙方应甲方的要求返工，不得未返工的货品参杂在待交的合格品里面，如上交到甲方公司，一经发现，甲方有权要求乙方赔偿，属于是因乙方自己管理不善给其带来的严重后果。

五、交货要素：

1、交货期限：从年 月 日起，至 年 月 日以前全部交清；2、交货地点：甲方指定的本公司仓库。

3、包装方式：交货的外箱必须注明箱号、箱数、箱内产品名称及各规格、数量。乙方提供包装箱并负责包装及承担费用。

4、验收方式：乙方检验，甲方终检。

5、运输方式：乙方负责所有运输费用。因产品的品质问题退货的所有往返运费也由乙方承担。6、交货随附文件：装箱明细单。若是交给货运公司发货的，乙方并将货品运输单传真给甲方作为通知收货凭证，运输凭证原件随后寄给甲方。

六、交货规定：

1、乙方必须严守交货日期，如果因甲方原、辅材料拖欠或其它原因，造成乙方无法按期交货，应由乙方填写延期申请表经甲方负责人签字同意。

2、如果因乙方自身的问题，而造成逾期交货，逾期时间6天以上10天以内的，将扣除产品加工总价10%；逾期10天以上15天以内的，将扣除产品加工总价30%；逾期15天以上的，将扣除产品加工总价80%，并承担赔偿甲方因乙方逾期交货所带来的经济损失。出现逾期交货15天以上的，甲方有权取消合同，并不负责乙方的任何损失。

3、如果乙方没按甲方的要求生产，而造成码号、颜色不齐，品质不良给甲方造成损失的，乙方应负赔偿责任。

七、付款方式：

3、加工费余款的10%在甲方验收入库后的一个月后付清。

八、争议解决：

1、双方需要严格按照本合同的约定条款执行；本合同未尽事宜，可通过签订补充协议处理。2、双方在合作过程中发生争

议，双方可通过友好协商解决，协商不成的向甲方所在地的法院起诉解决。

九、合同生效。

本合同壹式两份，甲乙双方各执壹份，自签订之日起生效。

十、合同附件、

甲方：---(福建)服饰发展有限公司 地址：法定代表签名盖
单：委托代理人：电话：传真：日期： 年 月 日 乙方： 地
址：

法定代表人签名盖章： 委托代理人： 电话： 传真：

日期：年 月 日

服装购销合同篇四

特许人(甲方)：

受让人(乙方)：

甲乙双方在平等互利原则下，为促进共同发展，根据《中华人民共和国合同法》等有关法律、法规的规定，现就甲方将“ ”商号及商标权的特许经营权直接许可乙方一事，达成如下协议：

一、合同释义

1、商品：由甲方统一配送，包括甲方自行设计、开发、生产的产品；

3、宣传推广用品：由甲方提供，包括但不限于吊画、海报、各种告示牌、购物袋、各种广告礼品等。

二、 特许授权

1、 甲方特许乙方在 省 市 开设 “ ” 商号连锁店，专门销售甲方统一配送的商品；

4、 甲方的授权非独家特许，甲方有权在同一地区或其他地区同时授予任何第三方特许经营。

三、 加盟优惠

2、 享有上述优惠方案的受许人须连续经营 “ ” 品牌三年，如第二年提前终止，店内的所有货架等材料及配置归甲方所有，受许方已支付的装修款项作为使用的折旧费不再退回；如受许方继续经营，则受许人须在经营期的第二年及第三年的10月份前分两次结清余下甲方垫付的70%装修费用(即每年付清35%)，甲方同意不收该笔费用的利息。

四、 甲方权利和义务

1、 甲方权利

(1) 甲方有权根据市场的情况对乙方的商品进行合理的调配；

(2) 甲方有权对乙方的营业状况、财务表、货品销售、库存等情况进行检查、核对；

(3) 在本合同履行期间，如因乙方违约造成甲方企业形象的损坏，甲方有权视情况在加盟保证金中扣除一定金额作为处罚，并有权要求乙方赔偿经济损失。

(4) 乙方如根本违反本合同的基本权利和义务、不按约定支付货款或其它款项或给甲方造成企业形象重大破坏，甲方有权单方面解除合同，加盟保证金不予退回，并赔偿甲方经济损失。

2、甲方义务：

(1)负责店内展示柜装潢、货架摆设、协助人员招聘工作；并向乙方人员提供相关的专业培训(包括店务管理、财务管理、店铺陈列□pos系统操作等)。

(2)负责商品的开发或生产，并负责向乙方配送；

(3)提供乙方成立“”连锁店时需由特许人即甲方出具的有关证明文件。

五、乙方的权利和义务

1、乙方权利：

(2)有权拥有所加盟的连锁店对外经营过程中产生的应得权益；

(3)负责加盟的连锁店的人员招聘、财务监督管理及业务拓展；

(4)有权参加甲方举办的所有加盟商会议和组织的活动。

2、乙方义务

(1)按约定及时向甲方给付货款；

(4)积极配合和参予甲方安排的统一促销活动及其它活动；

(6)乙方在经营期间只能经营甲方所提供的商品，不能经营或代理其它任何商品，但乙方有权提供当地的市场信息供甲方参考，以便甲方能提供更为适销的商品。

六、特许加盟费、保证金

七、供货、配送、调换及运输

1、甲方对全国的所有的加盟商实行按商品零售价的 折(不含税价)供货给乙方;

4、甲方每次发货的运输费用均由乙方承担;

5、调换货及调换货率：乙方的订货由甲方统一配送，乙方每批订货可享有10%的调换货率(包括甲方的首批发货)，调换货期限为 天，过期不予调换货(注：以发货时间为准);所有的调换货须无损坏、无污渍，所有附件全齐，吊牌吊粒无损坏，不影响二次销售，当季度货不可跨季度调换。

八、承诺及保证

2、乙方对甲方向其提供的商标、专有技术、经营模式、管理经验等有形、无形的资产负有保密的义务，未经甲方书面许可，不得以任何形式向第三方泄露，否则，甲方有权追究乙方的违约责任，并要求乙方赔偿经济损失。

九、违约责任

乙方发生下列情况之一的视为违约，甲方将没收加盟保证金以作违约处罚并自动解除本合同结算货款，且立即停止对乙方供货，甚至由此而产生的断货或被迫停止营业，乙方应付全部责任：

1、未按期结清货款或装修费;

2、乙方擅自改变经营场所的未经甲方同意;

3、乙方擅自仿造“缘说”品牌自行生产并销售;

4、在加盟店中销售中夹杂其他品牌的服装。

十、退出机制及续签

2、乙方期满退出，在结清所有的往来帐目后，甲方应将合同保证金无息退还乙方；

4、乙方在合同期内提前退出的，甲方已收取的加盟保证金不再退回，如有未付清的货款乙方在退出前应一并结清。

十一、争议解决

本合同在履行过程中发生争议，先由争议双方协商解决，协商不成，任何一方可向合同签订地的人民法院提起诉讼。

十二、一般条款

1、本合同的签订地为甲方所在地；

2、本合同一式两份，双方各执一份，经双方签署后即时生效；

4、本合同的有效期为 年，从 年 月 日至 年 月 日止。

甲方： 乙方：

法定代表人： 法定代表人：

签字日期： 签字日期：

服装购销合同篇五

根据《中华人民共和国合同法》及相关法律法规的规定，甲乙双方本着诚信、互利、公平、公开的原则，经友好协商达成如下合同条款，共同遵守执行。

第一条 加工成品

品名：_____ 货号：_____

第二条 服装数量

1、计量单位：套(上衣、裤子)

2、数量：_____套，其中_____码_____套，_____码_____套，_____码_____套，_____码_____套。

第三条 原材料的提供

由乙方提供原材料，甲方确认，具体见下： 材料名称：

质量：

第四条 服装明细

第五条 服装款式 和规格

1、乙方根据甲方要求提供服装款式及面料样品，经双方确认后，再进行批量生产。。

2、采取乙方包工包料并提供全部辅料的方式 第六条 报酬总计

1、加工单价：_____元/套

2：运输费用由甲方负担。

3:产品的交(提)货期限：_____年____月____日。

第九条 服装验收

1. 验收期间：_____年____月____日之前。

2、验收地点：_____。

3. 验收方式：产品按30%抽检，抽样标准为：随机。

4、验收标准：与样衣款式、做工一致

5、验收包括：商品的外观质量、规格、数量、包装、内在质量、标识等项目进行检验和检测。根据货物实际情况，以验收标准为依据判定合格与否。 6、经首次检验不合格的加工成品，甲方在2天内通知乙方并有权要求乙方返修。

第十条 定金/预付货款

(1)甲方应于_____年___月___日前向乙方交付定金_____元;甲方不履行合同的，无权请求返还定金，乙方不履行合同的，除承担违约责任外，必须返还定金。

1、转账结算。此合同签订后三日内，甲方须预付百分之五十的货款给乙方。 2、终结付款额，依据实际制衣件数，经双方认可后的款额支付。 3、甲方收到乙方全部货物并验收合格后，须在当日付清乙方全部货款。

第十二条 留置权

如甲方未支付价款，在双方没有例外约定时，乙方对完成的服装享有留置权。

第十三条 违约责任 1、甲方的违约责任

(1)制作中途未经过双方同意，私自变更定作物的数量、规格、质量或设计等，应当赔偿乙方因此造成的损失。

(1)、乙方须保证产品质量，如有制作问题，乙方须负责修改。
(2)、按此合同交货日期，按时交货。如未按时交货，甲方将扣除乙方每日2%的货款作为违约金。

(3) 未按合同规定包装定作物，需返修或重新包装的，应当负责返修或重新包装，并承担因此而支付的费用。

(4) 未经甲方同意，提前交付定作物，甲方有权拒收。

第十七条 争议解决

凡因本合同引起的或与本合同有关的任何争议，如双方不能通过友好协商解决，协商不成的，按依法向人民法院起诉。

服装购销合同篇六

甲方：

乙方：

双方依据《中华人民共和国合同法》等有关法规，本着平等自愿，互惠互利的原则，充分友好的协商如下协议：

一、代理地区经营权限

1) 甲方同意将_____品牌女装在_____经销权授予乙方。

2) 乙方不得擅自转让，乙方未经甲方授权同意不得跨越权限范围以外的地方销售_____品牌女装，甲方也不能在同地区授权他人经销同品牌产品。

二、保证金(代理金)

1) 甲乙双方于签约后，乙方必须七天内将保证金及货品预付款汇到甲方指定银行帐号，此合同方始生效，如七天内乙方款未到甲方指定的帐上，即作为乙方自动放弃，同时甲方有权取消本合同。代理经营应付保证金人民币_____元，货

品预付款人民币_____元。

2) 甲乙双方于本合同到期时，乙方不再续签：依据本合同之第八款规定办理，在乙方无任何违约责任前提下，将无息退还乙方保证金，时间为30天。余款处理：以当季等值货品相抵之办法办理。

三、甲方责任

1) 负责设计，提供装修图纸(设计费用以每平方米_____元计算)。

2) 甲方有义务协助乙方为其营业人员安排培训指导，相关费用由

乙方承担。

四、乙方责任

1) 装修：根据甲方提供设计方案及陈列规划，定制道具，对店铺或柜位进行全方位的装潢，并达到我方的要求(拍成相片快递至甲方公司)，费用乙方负责。

2) 通讯：乙方必须提供给甲方详细的通讯地址，本人身份证复印件，电话，传真，联系人，并提供专卖店与专柜的具体详细地址与联络电话。

3) 有效证明：乙方必须提供甲方有效的营业执照，税务登记证复印件。乙方经营地必须悬挂标示_____品牌于明显位置。乙方店铺内不得销售其他品牌服饰。

4) 每星期一乙方应将上个星期的销售情况报表传真至甲方，以便甲方了解市场信息销售动态。

5) 乙方销售须依照甲方商品之牌价为基准，不得更换或涂改

甲方商品之标示牌标签。

五、结算方式

1) 乙方要求出货与追加，必须款到发货，由甲方协助代为发货。甲方有权不接受电话等其他形式的口头追加或不符合要求的追加单，追加有效期为：公司接到追加单之日起，二十天内有效，如需延长在截止日中指明。

2) 乙方供货折扣为相关商品零售价的_____%(以上价格为不含税价格)。是我公司驻河南办事处的财务主管，同意将保证金及货款汇到签约代表的帐号上。

户名：

帐号：

开户行：

六、退换货方式

1) 质量问题：乙方收货后，如发现质#from 最新服装购销合同 同样本合同范本来自本站 end#量问题，以传真格式三天内通知公司业务部，如当时不通知则视为正品，如有损坏公司概不负责。并在10天内返回(日期以收发货品的包裹票为准)，甲方应予无条件换货。

2) 串号问题：乙方收货后在三天内提出异议，逾期甲方有权不受理。