

广告租赁合同(优秀5篇)

合同的签订对于维护劳动者的权益、促进劳动关系的稳定具有重要意义。怎样写合同才更能起到其作用呢？合同应该怎么制定呢？这里我整理了一些优秀的合同范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

广告租赁合同篇一

乙方：_____广告有限公司

经甲乙双方协商同意，就乙方租用甲方大楼楼顶做一个户外广告一事达成如下协议。

一、广告位坐落地点：_____

二、广告位尺寸：_____

三、广告位租用期限及费用

广告位租用期限为_____年，即_____年_____月_____日到_____年_____月_____日租赁费_____元，计_____元整。

四、付款方式：签定合同后应付广告位租赁费的全额，逾期付款，甲方有权拆除画面。

五、乙方负责喷绘画面及安装，如发现问题与甲方无关。

六、甲乙双方必须根据《中华人民共和国广告法》等有关法规签订本合同。

七、乙方必须向甲方出具发布广告的全部证件、内容和图片，不准有虚假。

八、乙方应按合同规定的时间交纳广告位租赁费，逾期付款应按广告费的总值赔偿甲方 _____%(按日计算)。

九、合同生效后，乙方需要改换或停止发布，应在制作前五天前通知甲方，并征得乙方同意。

十、甲乙双方必须严格履行合同中的各项规定，如有一方违约，另一方有权依法向工商行政管理部门申请仲裁或向人民法院起诉。

十一、本合同一式三份，甲乙双方签字、盖章后生效。

甲方：_____ (签字/盖章) 乙方：_____ (签字/盖章)

日期：_____ 日期：_____

广告租赁合同篇二

出让方(甲方)：

受让方(乙方)：

甲方在国道 处有 块广告牌所有权、经营权转让给乙方，为了双方的合法权益，就乙方取得该广告牌事宜，达成以下合同条款，以资共同遵守：

第一条 合同标的位置、广告牌形式、规格

1、甲方广告牌分别位于

2、广告牌形式： 跨街广告 。 规格

第三条 合同转让费用、支付日期

签订本合同同时一次性支付广告牌转让费不含税人民币(大写):
。付款账号:

第四条 产权归属

乙方付清转让费后,上述4块广告牌(含基础及牌架)的所有权和经营权,自动转归乙方所有。

第五条 广告牌维护

1、乙方取得广告牌所有权和经营权后,广告牌架(含基础)由乙方负责进行日常维护并支付相应费用,具体事项为:广告牌架及柱体除锈防腐、刷漆及基础、牌架、柱体的加固,版面毁损修复及更换等事宜。

第六条 双方权利及义务

一、甲方权利及义务

1.1协助乙方把广告牌过户给乙方。

1.2广告牌过户前,协助乙方年审广告牌和广告发布手续便利,(甲方提供盖章、责任乙方承担)。

二、乙方权利及义务

2.1过户手续由乙方负责完成。如过户手续无法完成,责任由乙方承担。

2.2广告牌的过户、年审等相关手续由乙方负责,公路占地费用等相关费用由乙方自行缴纳。

2.3若有政府行为、安全问题、欠费、规划调整、自然灾害等不可抗力因素。导致广告牌需要拆除的,一切拆除费用、损失由乙方承担。

2.4负责广告牌的安全责任，若出现安全事故，均由乙方承担法律责任和经济责任。

2.5自觉接受广告位所辖区域路政部门监督与管理。涉及公路行车安全、广告版面审批及因树木遮挡影响广告牌或其他原因影响广告牌经营的，由乙方自行协调解决。

2.6应严格按照国家规定与要求发布广告；不得发布有损公路形象的内容广告及国家明令禁止的其他广告内容。保证发布的版面内容经报所在地工商行政管理部门审批。若未经审批擅自发布，一切责任由乙方承担。

2.7因乙方发布广告版面内容涉及知识产权而引发的侵权、诉讼等案件的，乙方对此承担所有法律及经济赔补偿责任(包括但不限于甲、乙双方为此付出的一切诉讼费用、合理的律师费用或终审判决中的赔偿金额等)。

2.8乙方在施工、发布版面过程中，乙方须负责雇佣工人人身安全，并对自身经营管理行为负完全的安全管理责任及对此承担所有法律责任、经济赔(补)偿费用。

2.9乙方应加强广告牌的维护与管理，由于乙方管理不善等人为因素造成广告牌及附属设施损毁，由乙方负责。

第七条 其他事项

因 附近的广告正在发布过程中，广告画面需要保持在 。在此期间，广告位的维护、安全等责任，由乙方负责。 在此之后，按照合同约定履行。

第八条 违约责任

1、合同生效后，任何一方不得擅自单方解除合同。

第九条 争议的解决

合同履行期间双方发生争议，双方应友好协商解决；如果双方无法协商解决，可选择以下种方式解决争议：向万州人民法院起诉。

第十条 合同生效

1、本合同从合同双方签字盖章后生效。

2、本合同一式四份，甲方持一份，乙方持一份，每份均具有同等法律效力。

甲方： 乙方：

法定代表或授权代理人签字：

联系人：

联系电话：

联系地址：

法定代表或授权代理人签字： 联系人： 联系电话： 联系地址：

签订日期： 年 月 日

合同签订地：

广告租赁合同篇三

认立合同双方：

承揽方：

定作方：

定作方委托承揽方加工长春——吉林高速公路长春东出口一公里处单立柱三面广告牌加固翻新扩大面积的工作，经双方充分协商，特订立本合同，以便共同遵守。

第一条加工成品编号名称规格单位数量

第二条加工成品质量要求：

第三条原材料的提供办法及规格、数量、质量：

用定作方原材料完成工作。定作方应按合同规定的时间、数量、质量、规格提供原材料。承揽方对定作方提供的原材料要按合同规定及时检验，不符合要求的，应立即通知作方调换或补齐。承揽方对定作方提供的原材料不得擅自更换，对物品不得偷换。

1. 原材料等物品交日期计算，双方协商。

第四条技术资料、图纸由承揽方提供

承揽方在依照定作方的要求进行工作期间，发现图纸或技术要求不合理，应当及时通知定作方；定作方应当在规定的时间内回复，提出修改意见。

2. 承揽方对于承揽的工作，如果定作方要求保密，应当严格遵守，未经定作方许可不得留存技术资料的复制品。

3. 承揽方应当按规定日期提供技术资料、图纸等。

第五条总价款为合同签订后，订作商付给承揽方元，在加工量达到_%，定作方付给承揽方_元，在加工量全部完成时，在定作方验收合格后支付给承揽方_元，预留_元作为质保金一年后付清。定作物，应当在事先与对方达成协议，并按协议

执行。双方另有约定的，按约定的方法计算。)

第八条包装要求及费用负担

第九条运输办法及费用负担

第十条结算方式及期限

第十一条其它

第十二条承揽方的违约责任

一、未按合同规定的质量交付定作物或完成工作，定作方同意利用的，应当按质论价，酌减酬金或价款；不同意利用的，应当负责修整或调换，并承担逾期交付的责任；经过修整或调换后，仍不符合合同规定的，定作方有权拒收，由此造成的损失由承揽方赔偿。

二、交付定作物或完成工作的数量少于合同规定，定作方仍然需要的，应当照数补齐，补交部分按逾期交付处理；少交、迟交部分定作方不再需要的，承揽方应赔偿定作方因此造成的损失。

三、未按合同规定包装定作物，需返修或重新包装的，应当负责返修或重新包装，并承担因此而支付的费用。定作方不要求返修或重新包装而要求赔偿损失的，承揽方应当偿付定作方该不合格包装物低于合格包装物的价值部分。因包装不符合合同规定造成定作物毁损、灭失的，由承揽方赔偿损失。

四、逾期交付定作物，应当向定作方偿付违约金__元；以酬金计算的，每逾期一天，按逾期交付部分的酬金总额的千分之一偿付违约金。未经定作方同意，提前交付定作物，定作方有权拒收。

五、不能交付定作物或不能完成工作的，应当偿付不能交付定作物或不能完成工作部分价款总值的__%或酬金总额的__%违约金。

八、由于保管不善致使定作方提供的原材料、设备、包装物及其它物品毁损、灭失的，应当偿付定作方因此造成的损失。

九、未按合同规定的办法和期限对定作方提供的原材料进行检验、或经检验发现原材料不符合要求而未按合同规定的期限通知定作方调换、补齐的，由承揽方对工作质量、数量承担责任。

十、擅自调换定作方提供的原材料或修理物的零部件，定作方有权拒收，在承方应当赔偿定作方因此造成的损失。如定作方要求重作或重新修理，应当按定作方要求办理，并承担逾期交付的责任。

十一、在承揽方制作的过程中发生的任何损害及由于工作过程中发生的事故由承揽方负责。

第十三条定作方的违约责任

一、中途变更定作物的数量、规格、质量或设计等，应当赔偿承揽方因此造成的损失。

三、未按合同规定的时间和要求向承揽方提供原材料、技术资料、包装物等或未完成必要的辅助工作和准备工作，承揽方有权解除合同，定作方应当赔偿承揽方因此而造成的损失；承揽方不要求解除合同的，除交付定作物的日期得以顺延外，定作方应当偿付承揽方停工待料的损失。

四、超过合同规定期限领取定作物的，除按本条第五款规定偿付违约金外，还应当承担承揽方实际支付的保管、保养费。定作方超过领取期限六个月不领取定作物的，承揽方有权将

定作物变卖，所得价款在扣除报酬、保管、保养费后，退还给定作方；变卖定作物所得少于报酬、保管、保养费时，定作方还应补偿不足部分；如定作物不能变卖，应当赔偿承揽方的损失。

五、超过合同规定日期付款，应当比照中国人民银行有关延期付款的规定向承揽方偿付违约金；以酬金计算的，每逾期一天，按酬金总额的千分之一偿付违约金。

六、无故拒绝接收定作物，应当赔偿承揽方因此造成的损失及运输部门的罚款。

七、变更交付定作物地点或接收单位，承担因此而多支出的费用。

第十四条__在合同规定的履行期限内，由于不可抗力致使定作物或原灭失的，承揽方在取得合法证明后，可免于承担违约责任，但应当采取积极措施，尽量减少损失，如在合同规定的履行期限以外发生的，不得免除责任，在定作方迟延接受或无故拒收期间发生的，定作方应当承担赔偿责任，并赔偿承揽方由此造成的损失。

第十五条纠纷的处理加工承揽合同发生纠纷时，当事人双方应协商解决；协商不成时任何一方可向合同管理机关申请调解、仲裁，也可以直接向人民法院起诉。

本合同自__年__月__日起生效，合同履行完毕即失效，本合同执行期间，双方不得随意变更和解除合同，合同如有未尽事宜，应由双方共同协商，作出补充规定，补充规定与本合同具有同等效力。本合同正本一式二份，定作方和承揽方各执一份；合同副本一式__份，交__各留存一份。

定作方： 承揽方：

代表人：代表人：

地址：地址：

电话：电话：

开户银行：开户银行：

帐号：帐号：

日期：

广告租赁合同篇四

乙方：_____

为了提高小区整体形象，同时也为了给各位商户创造一个有利的宣传空间，经甲乙双方共同协商，本着互惠互利的原则，签订本协议，内容如下：

一、租赁位置：甲方小区院内_____楼南至_____楼东围墙_____米至_____米处共米长，高度为围墙实际高度。

二、租赁期限：_____年_____月_____日至小区二期工程交付使用。

三、租赁费用：每米_____元，合计_____元(大写：_____元整)。

四、付款方式：签订本协议当天乙方一次性付清全额租赁费，逾期则视为自动放弃使用权，甲方有权单方解除协议，另租他户。

五、具体事项:

1、甲方在乙方租赁使用期内不得将广告位另租他人，否则，甲方双倍退还乙方租赁费(本条2、3项除外)。

2、乙方必须在签订本协议后_____天内将广告贴上，并且要将围墙上下张贴严实，不得留缝。否则甲方有权另租他人，并于_____日内退还乙方租赁费。

3、在租赁期间乙方负责广告的维护，若有破损、掉落等现象时，应及时修补和更换。若乙方在接到甲方通知后_____天内不修补和更换，甲方为维护小区形象需要有权另租他人，不退还乙方租赁费。

六、本协议一式两份，甲乙双方各执一份，未尽事宜，可另行补充，自签订本协议之日起生效。

甲 方： _____

乙 方： _____

广告租赁合同篇五

甲方:

乙方:

根据《民法典》及相关法律规定，甲、乙双方就广告位租赁事宜，经协商自愿签订如下协议:

一、甲方租赁给乙方的广告位的位置: 。

二、租赁期限: _____年____月____日起至____年____月____日止。合同满期后，若甲方继续对外租赁，乙

方在同等条件下享有优先租赁权。

三、租金数额及缴纳方式：租金按年计算，每年租金为元。合同签订时交清当年租金，以后乙方须在每年的____月____日前缴清下一年度的租金。乙方若逾期不交，每日加收月租金的20%违约金；逾期超过一个月，甲方有权终止本合同。

四、乙方负责到城建、工商、税务等相关部门办理广告位施工建设、广告发布等全部相关审批、备案等手续，并承担因此发生的一切费用。

五、广告位的设计、制作、安装等均由乙方负责，乙方并承担一切施工和安装费用。乙方设计制作的广告牌应符合市政管理等部门的要求，与市容市貌相协调，否则，由乙方负责改造，费用由乙方承担。乙方必须按照抗风抗震等标准设计、制作广告牌，确保广告牌的质量与使用安全，乙方的广告牌设计、制作方案应经甲方审查同意后方可施工。乙方应选择具有资质的设计、施工等单位进行广告牌的设计与施工安装，施工期间发生一切安全事故责任均由乙方承担，甲方不承担任何责任。

六、乙方在安装广告宣传牌的过程中，不得破坏甲方楼房的主体及结构。乙方负责合同期内广告牌的日常维护管理，确保牢固安全，若因广告位的设施等造成甲方或其他任何第三人的人身或财产损失，均由乙方承担全部责任。如有损坏和安全隐患的地方，由乙方及时负责修复，费用由乙方承担。乙方负责合同期内因安装广告牌造成的甲方楼体顶层的房屋渗漏维修，因广告牌引发的一切责任和经济损失均由乙方自行负责。

七、广告内容，由乙方负责审查、制作、安装、发布，但在发布前应甲方审查同意，广告内容须符合国家法律规定。因广告经营造成工商、税务、卫生、城建等部门的处罚，均有乙方自负。甲方及甲方的关联单位若需发布广告，在同等条

件下乙方应给予甲方优先权。

八、乙方所需电源由甲方提供，按甲方规定缴纳电费，逾期不交，甲方有权停止供电，但不承担违约责任。广告牌安装施工过程中的用电由甲方负责提供，甲方并应为乙方提供施工方便。

九、如遇甲方改建、扩建或政府规划，甲方有权解除本合同，乙方应自行拆除广告牌，甲方不承担乙方的任何经济损失。预交的租赁费，甲方按剩余的天数退还乙方。双方约定的合同条款，双方应共同遵守，任何一方出现违约，按年租赁金总额的5%赔偿违约金。

十、本合同期满或依法解除后，乙方应在三日内自行拆除全部广告牌及设施，恢复原状。乙方若不愿拆除，亦可按双方协商认可的合同终止时实际使用价值折价转让给甲方。本合同履行过程中，如发生争议，双方应及时协商解决，如协商不成，可通过甲方所在地人民法院诉讼解决。

十一、本合同经双方签字或盖章后生效。本合同一式三份，甲方持二份、乙方持一份，具同等效力。

甲方：法定代表人：

乙方：法定代表人：

_____年____月____日