

# 2023年合作大厦在哪里 合作医疗工作总结 (优质8篇)

总结的内容必须要完全忠于自身的客观实践，其材料必须以客观事实为依据，不允许东拼西凑，要真实、客观地分析情况、总结经验。那么我们该如何写一篇较为完美的总结呢？下面是小编带来的优秀总结范文，希望大家能够喜欢！

## 合作大厦在哪里 合作医疗工作总结篇一

新型农村合作医是由政府组织、引导和支持，农民自愿参加，个人、集体和政府多方筹资，以大病统筹为主的农民医疗互助共济制度，是党和政府为农民办的一件实事、好事。根据衢州市人民政府《关于建立农村合作医疗制度意见》，我市从20xx年12月1日开始正式推行新型农村合作医疗制度。自启动此项工作以来□xxx市市各级各部门做了大量的工作，收到了较好的社会效果。但调查资料表明，新型农村合作医疗工作在推进过程中仍存在一些问题，不少农民对新型农村合作医疗政策缺乏足够的了解，对参加新型农村合作医疗有顾虑，持观望、等待、甚至不信任态度，自愿参加的积极性很低。

为了更好地推进新型农村合作医疗工作，把“要求农民参加”变成“农民要求参加”□xxx市卫生局从改变农民群众的思想观念入手，突出宣传重点，改变宣传手段，创新宣传载体，多管齐下，做足宣传发动文章，营造了浓厚的氛围，积极引导农民群众自愿参加新型农村合作医疗。

20xx年的新型农村合作医疗政策在吸取前一年好的做法基础上，调整了政策，增加了新的内容。所以今年的宣传活动，在去年宣传的基础上，重点是新型农村合作医疗20xx年政策调整部分。为了让农民群众容易接受，编成了顺口溜“三不变，三增一降一取消”，朗朗上口，通俗易懂。同时围绕市委、市政府召开全市新型农村合作医疗工作会议，组织好专

题宣传，大力宣传政府在新型农村合作医疗的大动作、大做法。在具体宣传过程中，做到了三个讲透：一是讲透实施新型农村合作医疗制度的目的、意义，让群众知道好处；二是讲透这项制度的具体内容，让群众掌握政策；三是讲透政府的支持和资金管理、报销程序，让群众解除疑虑。因为针对性强，受到了广大农民群众的热烈欢迎，同时让农民群众明白，政府是在真心的为农民群众办实事、办好事，消除了农民群众的顾虑，提高了农民群众对新型农村合作医疗制度的接受程度和认知度，扭转一些农民怕吃亏的想法，教育、引导农民自愿参加新型农村合作医疗。

在宣传形式上，改变了过去由卫生局“自拉自唱”、“包打天下”的传统习惯。在市委宣传部的牵头下，整合、协调、组织广播电台、电视台、今日xxx等各方面、各层面的力量，形成全社会重视、支持、关注、参与新型农村合作医疗宣传的“大合唱”，营造社会化宣传的强势、大势和优势。在宣传方法上，改变了过去单一的文字和声音宣传。利用参保和没参保受到截然相反待遇的典型事例来展开宣传，让农民群众从身边的人、身边的事受到启发；由市四大班子、卫生局、乡镇等领导把大额报销款直接送到参保农户家中的方式来扩大影响，让农民群众亲身参与其中展开宣传；通过市领导深入基层了解情况，和农户拉家常，向农民群众说明新型农村合作医疗的好处来进行宣传。多部门、多形式、多角度的宣传，使新型农村合作医疗政策、好处、做法家喻户晓，深入人心，大大增强了农民群众参保的自觉性和主动性。

宣传效果的好坏，关键在于宣传载体的好坏□xxx市卫生局从xxx市的实际出发，因地制宜，在宣传载体上，改变了过去主要以墙头标语、广播的宣传载体，不断创造大小兼顾、多平台、多层次的全新载体，从单一的灌输、空泛的说教和雷同的形式中解放出来，形成了硬载体和软载体的联动、传统载体与现代载体的联动、大众载体与专门载体的联动。根据农民群众反映宣传单易丢失的问题，增加了宣传内容，将其

扩展为宣传手册，发放到全市农村的每家每户；和广播电台合作，将宣传手册的内容制作成录音带，下发到每个乡镇，规定其在筹资期间每天黄金时间里进行高强度的播放；要求各乡镇的新型农村合作医疗办公室及时将工作推进过程中的好人、好事、好的做法上报到市合医办，编成简报在xxx卫生信息网上进行宣传；与电视台紧密合作，在体育与健康栏目中开展新型农村合作医疗专题宣传，每周三次对新型农村合作医疗的有关政策、制度、知识进行滚动播出；组织人员创作了小品《参保》，在中国□xxx□蜜蜂节进行专场演出，并送戏下乡寓教于乐；出动宣传车走街串巷进行流动宣传。与此同时，各乡镇也充分利用生动活泼，农民群众喜闻乐见的形式开展宣传教育活动，扩大了宣传活动的覆盖面，增强了宣传的吸引力、感染力和影响力。农民对新型农村合作医疗的知晓率空前提高，都踊跃要求参加新型农村合作医疗，出现了农民自己直接到新型农村合作医疗办公室要求参保的现象。截止到12月28日□xxx市参加新型农村合作医疗人数为46.3万人，参保率达到88.3%，遥居衢州各县市之首。

## 合作大厦在哪里 合作医疗工作总结篇二

### 一、加强培训、提高服务质量

1、抓好抓细新员工的培训：确定新员工入职培训资料，规范培训内容，把好大厦人员素质的第一关，使新员工在刚进店就对自己的岗位知识有所了解，并且能很快地进入角色，为以后的待客服务打下良好的基础。全年共培训新员工九名。

2、设立岗位培训员：改变过去无专人培训的方式，在各部门当中挑选出业务技术骨干充当培训员，通过多渠道、多层次、多形式加强对业务知识和操作技能的培训。

3、组织多种形式的员工培训：如女员工化妆技巧培训、公文写作培训职业道德培训、安全生产培训等等。

4、实行走出去学的方针，合理利用店外培训资源。采取组织各部门的骨干进行针对性的外出到别的宾馆、酒店去参观学习，通过对其他宾馆销售、餐饮、客房等管理现状、管理模式的学习，总结别人的长处，分析、找出自己的不足。以此开阔员工的视野，增长他们见识。

5、组织员工进行“大厦第一届酒店服务知识竞赛”和“酒店岗位技能大演练”，通过这两次比赛增强员工的服务意识、鼓励员工努力提升自己的岗位水平，在大厦范围内形成良好的学习氛围。

6、建立员工培训档案，以便向领导和相关部门提供资料。

1、为活跃职工的文化体育生活，促进企业文化建设，组织员工与民族商场、解放派出所等单位进行各种球类比赛，并于四月份举办了××大厦2003职工运动会。

2、为了抗击“非典”。在大厦全体员工中开展了“比工作、比服务、比贡献”的优质服务活动。这次“三比”活动的开展不但振奋员工的精神，而且坚定了大家挽回“非典”所造成的经济损失的信心。

3、编辑出版了内容丰富多彩、健康向上的版报和南华季报

三、完善制度，狠抓落实、严格督促检查，规范员工行为

1、按公司和大厦的要求，进一步完善大厦的企业文化制度及各部门的岗位职责，逐步健全严格的规章制度、服务标准、服务程序、岗位职责制，通过制度化、规范化、标准化的服务标准，来增强员工的服务意识和水平。

2、培养全体员工强烈的酒店服务意识，针对员工的“仪容仪表、文明用语、环境卫生、安全制度”等各方面实施质量检查及监督，对检查中发现的问题，及时下发整改通知书，提

高整改效率。

3、多渠道、多形式地对456位宾客进行意见调查，通过调查，了解了我们在待客服务工作中存在的不足，并针对这些不足采取相应的补救措施，从而提高服务质量，争取到更多的回头客。

四、为配合大厦的整体改造，协助工程部起草编写了《××大厦装修改造分析》《××大厦改造方案细则》《××大厦改造预配置设备设施及客房部分用品方案细则》等十四篇关于改造的方案，同时还多次地将大厦企业文化建设的情况撰写成稿件投公司《简报》编辑部。

1、是培训的效果不明显；

2、是教育培训的方式方法缺乏特色和手段相对落后；

1、制定阶段性的培训计划，对计划和效果进行评价。

2、展开大学习、大练兵。针对不同的岗位制定不同的要求，对员工的理论知识、服务知识和服务技能进行全方位的培训，将应知应会考核和技能比赛相结合，提高培训效果。

3、要创新培训，激发个人参与培训的积极性。制定创建学习型班组和部门的标准，各级管理人员要起模范带头作用，制定量化的学习成果要求，如中层干部每年要读一本书，撰写一篇研讨文章，在公司《简报》上发表，领班主管要在大厦季报上发表一篇文章等等。

## 合作大厦在哪里 合作医疗工作总结篇三

全力促进鹿业健康成长

——东宁县鹏樾鹿业农民专业合作社典型经验材料

近年来，农村经济发展取得长足进步，东宁县委、政府全面贯彻落实市、县农村工作会议精神，坚持以科学发展观统领现代畜牧业发展，以增加农民收入，发展“优质、安全、生态、高效”畜牧业为目标，以培养适应现代畜牧业发展的新型农民和现代养殖户为抓手着力推进畜牧经营产业化、饲养畜禽专业化、养殖规模化、生产标准化，逐步实现畜牧业数量、质量和效益的同步增长，为实现东宁县畜牧业由传统畜牧业向现代畜牧业转型奠定坚实的基础。

随着畜牧业养殖补贴、小区建设、服务体系建设、转移支付等政策的执行，全县畜牧产业逐渐驶入科学发展的快车道。东宁县鹏樾鹿业农民专业合作社积极响应党的号召，稳扎稳打，带动农民合作创业。随着县委县政府的不断扶持，开放开发规划的出台，该社发展逐步形成较大规模，并且强有力的推动了县域经济的发展。

1册，现位于黑龙江省牡丹江市东宁县道河镇通沟村，占地面积8公顷，合作社有会员108名，分布在东宁县道河镇、三岔口镇、大肚川镇、东宁镇等乡镇的14个行政村当中。主要经营马鹿、梅花鹿的优质扩繁，提供优质种鹿，并生产有机食品鹿茸、鹿茸片、鹿骨、鹿心血、鹿筋、鹿鞭。经过几年的发展，我县马鹿养殖户发展至108户，马鹿存栏增为2400头，使养鹿业成为东宁县四大主导产业之一。

二、加强培训，采取多方合作。积极组织会员技术、经营等培训，千方百计扩大养殖数量和提高产品质量，服务广大会员。并采取与国内外经销商、大中城市涉外宾馆、酒店等签订销售合同、培训农民经纪人和农户自行经营相结合的办法进行生产经营活动。合作社对会员马鹿和梅花鹿进行人工授精，加快优质扩繁，同时，组织技术骨干人员下到各村，指导会员按照马鹿标准化生产，并采取集中培训和分散指导的办法，对出现的新问题及时帮助解决，并且对预计常量进行摸底统计，为下一步的市场营销打下基础。

茸有机标志的鹿茸产品。鹿场被定为国家级有机种鹿示范园区。合作社年年经营收入800余万，较上年取得了跨越式的发展，农民纯收入在8万元左右，帮助农民逐步实现脱贫致富。

四、积极发展，形成规模化养殖。通过项目实施和会员建设，使合作社建立起品种改良中心，改良了东宁县全部马鹿和梅花鹿，并加大配套技术的培训与推广，确保产品质量达标优质，逐步形成规模化的产业链条。使东宁县成为东三省和俄远东地区鹿保健品的原料基地，带动养殖户大幅提高收入。

五、严抓安全，完善防疫工作。切实加强畜禽疫病的防治工作，确保了防疫密度，真正做到了村不漏户，户不漏畜，畜不漏针。首先从饲料管理上，严抓饲料的采集，运输，管理，防止潮湿，鼠患等；其次在饮用水卫生上，要求定期检查饮用水的卫生，定期消毒，保护水源不受污染；再次是鹿社卫生的管理，不仅要求鹿社通风向阳，而且要求员工的工作服要清洁，禁止穿入场外；最后同时也是最重要的防疫工作就是医疗管理，要以防为主，定期进行检疫和免疫接种，对于发现的疫情要及时处理，尽早隔离，对症下药。目前，各类畜禽防疫率、挂标率、发证率均超过国家要求标准。

务人员，制定了社员代表大会制度、理事会工作制度、监事会工作制度、生产销售管理制度、资产财务管理制度、项目投资管理制度等各项行之有效的管理制度。管理层严格按照规章制度进行规划管理，并且悉心听取民意，社内重大事项采取民主投票制度，社员按照规章制度办事，实现了合作社的规范化管理。

七、结合实际，采取多种收益分配方式并存。我社本着农民利益至关重要的宗旨，推行多种收益分配方式：提取风险基金；提取公积金；提取公益金；按股金进行返利，不仅拉动了本社的经济规范化发展，而且使员工和农民们切实得到了好处，为合作社的长足发展奠定了坚实的基础。

今后，鹏樾鹿业农民专业合作社将继续走创新发展，以科技带动产业的发展道路，以建设国家优级合作社为目标，依托地理条件优越，技术力量雄厚，政策支持到位，领导高度重视等各方面的优势，争取将鹿业做大做强，形成产销一体化规模经营体系，力争在不久的将来转变成为我省实力雄厚的规模性畜牧业养殖产业。

## 合作大厦在哪里 合作医疗工作总结篇四

随着农业市场化进程的不断加快，农民合作领域的不断扩大，农民农业合作生产愿望的不断增强，我镇的农民专业合作社（协会）也从无到有，规模从少到大，数量不断增加，层次不断提高，呈现良好的发展趋势。到目前止，全镇有专业合作社8家，专业协会3家，合作社（协会）党员48名，社员（会员）400多名，带动农户8000多家。20xx年，经营服务总收入9800万元，纯收入1500万元。

我镇以市场为导向，结合农业结构的调整，以农业主导产业和特色农产品为基础来组建并发展各类专业合作社，通过“农业龙头企业专业合作社农户”模式，为农户提供产前、产中、产后一条龙服务，对农产品实行统一品牌、统一管理、统一销售。我镇相继成立了西甜瓜、青蟹、蓬勃西兰花、明大葡萄、超腾果业、蓬海养殖、兴绿蔬菜、兴农生猪产销等8个农业专业合作社。合作社的建立，不仅提高了农业专业化水平，同时也提高了农民进入市场的组织化程度，在这8个农业专业合作社中，成立了18支农产品销售队伍，年贩销农产品达1200多吨，联结农业种养植（殖）大户150户，联结农户达20xx多户。

我们积极引导镇农技人员、种养植（殖）大户、贩销大户和科技示范户，按照“民办、民管、民产、民益”的原则，成立农业行业协会，把协会的利益与农民的利益放在同等位置，采取市场联结式、契约式、参股式等形式与农民建立良好的利益联结机制。目前已成立了镇农业技术、青蟹养殖、水产



养殖3个农业行业协会。协会通过发展订单农业、组织贩销、实施标准化生产、开展技术信息服务等，在衔接产销，联结农户，加强农业种养殖户、贩销大户与农户之间的合作等方面发挥了重要的桥梁和纽带作用。我镇的青蟹养殖协会目前联结的农户已达250多户，带动周边近8000亩围塘水产养殖业的发展。镇农业技术协会下面还设立了农经、农技、植保等10个专业分会，基本涵盖了全镇十大主导农业产业，据统计□20xx年，该协会发展农产品订单3000亩，为会员和群众增收450多万元。

我镇积极鼓励农户与农业龙头企业之间的合作，通过订立协议，农业订单等形式，建立“利益共享、风险共担”的合作机制。通过制订奖励政策，提供农业技术和产品市场信息等服务，培育壮大农业龙头企业。并通过龙头企业的带动作用，带领农户走向市场，为农产品找准销路，带动全镇农业产业化发展。目前我镇上规模的农业龙头企业已达5家，建成基地面积8000多亩，联结农户近500户。

我镇通过成立农民专业合作、培植农业种养植（殖）大户、发布农产品供求信息等途径，将千变万化的市场和千家万户的农户有效联结起来，大大提高了农民的组织化程度，不仅为农产品所有找到了销路，同时也为实现农产品的专业化生产、品牌化发展、产业化协作创造了条件。

面对这支庞大的专业合作社队伍，如何在党的领导下取得更大发展，在专业合作社里的党员又如何发挥先锋模范作用，我们就农村专业合作社党建工作进行了积极探索，致力于把农民专业合作社党员培养成农民致富的领跑者，把农民专业合作社建成党员作用发挥的示范区。

一是抓支部组建。为了使党建工作迅速而有效地进入到新生的专业合作经济组织，我镇按照“三个有利于”原则（即有利于加强党的领导，有利于加强党员教育管理，有利于开展党的活动），于20xx年6月，率先在条件较为成熟的路桥区青

蟹养殖合作社建立党支部，组织关系采取迁转与临时并存，在管理上采取合作社与村（居）双向沟通和联系制度，解决了由于利益原因，组织关系难迁入与党员教育管理难融洽的问题。在此基础上，我镇又于20xx年7月，建立了蓬街镇农业科学技术协会党支部，使党在专业合作经济中建支部问题获得突破。

二是抓班子建设。首先建强镇班子，我们建立了由镇组织委员为主要责任人的专业合作经济组织工作责任班子，发挥宣传、农业各有关部门的职能作用，形成齐抓共管的工作态势。其次建强支部班子，在注重班子成员结构、年龄、地域等方面合理搭配的同时，针对专业合作经济组织的党员专业素质强、党务知识薄、协调能力弱等实际，由镇选派农技服务中心干部挂职任书记，既主持支部日常工作，又肩负培养物色干部、培养党员的重任，注重把已具有一定政治素养、威望高、懂经营、善管理、会服务，又有技术专长的党员任支部委员，使合作经济党组织参与协会决策能力得到保证，制度得到执行。

三是抓党员队伍建设。我们把发展党员作为加强合作社组织建设的一项重要工作，作为推进党员人才工程建设的一个重要抓手。积极把合作社里的致富带头人和技术骨干推荐入党，吸收他们参与党的活动，接受党的启蒙思想教育，大胆交任务、压担子，使他们在实践中经受锻炼，增长才干，提高思想政治素质和业务能务。支部成立以来，共有28名社员提交了入党申请书，12名社员列入积极分子培养考察，5名社员加入了党组织。通过党员发展质量的保证，吸引更多的社员向党组织靠拢，增强党组织的凝聚力、向心力和战斗力。

四是抓制度建设。为加强党支部和合作社的有效运转，我们建立健全支部工作规划和各项制度，明确党支部和理事会的职责，建立了支委会月工作制度、理事会重大问题决策向支部报告制度、党支部理事会重大问题联合讨论研究制度、季节性调研制度、电教培训制度、党员先锋岗制度，这些制度

的执行为专业合作经济组织的正常运转提供了保障。

一是借助党员“七彩电教”开展培训。农协会党支部按照“三个一”标准（一个党员电教播放室、一个“电教长廊”、一个农业科技实实践基地）建立党员电教农业科技服务中心，作为人才培养主阵地。在电教片播放的时间、内容、方式和方法上，做到时效性与实用性相结合，政治理论灌输与实用技术培训相结合，集中收看与现场示范相结合，使培训工作不仅生动活泼，而且富有成效，使党员在接受党性教育的同时学到了农业技术知识和致富本领。今年以来，电教室播放各类电教片6场次，参加收看人数达200多人次。

二是聘请农技专家授课指导。采取理论讲授和现场指导的方式，不定期邀请农技专家进行授课，开展现场技术指导。三年来，以浙农大张明方博士、浙江农科院何圣米、省农业厅赵建阳等组成的专家队伍，为合作社建立了西甜瓜研究所、大棚蔬菜研究所、葡萄研究所等研究机构，提供了19项新技术，开发了60多个新品种，培训社员和农户9000多人次，有效解决了种养过程中的各类技术难题。

三是开展示范基地现场实践。确定镇内8个具有实际推广价值的基地，划定为合作社人才培训基地。根据全镇农业产业结构调整 and 效益农业发展的需要及社员的意愿，组织社员到示范基地学习，进行现场技术辅导和观摩。三年来，8个示范基地共吸引农户4300人次参观学习。

如何发挥好合作社党支部和党员的作用，为促进农业增效、农民增收服务，是合作社党建的出发点和落脚点。我们积极为合作社党员搭建作用发挥的有效平台，围绕“解民忧、致民富”开展活动，使他们有作为、有地位，在推进新农村建设中发挥更大作用。

一是树典型引导致富。对合作社中有发展潜力的党员、会员人才，积极为他们争取上级的政策支持、小额信贷、产业和

科技项目立项，以及各级多项优惠政策，并以其为典型，引导社员引进名、特、优、新品种的引进试验和推广，用党员户的示范效应带动社员户的快速跟进，促进效益农业的发展。如支持农协会党员杨礼池，建起了百亩现代农业科技园区，建立了种子种苗和无公害两大基地，取得了良好的经济效益和社会效益，成为效益农业的带头人。其本人也先后被团中央、国家科委、省委授予“全国青年星火带头人”、浙江省十大杰出农村青年、“双带好党员”等荣誉称号。

二是组建农民“土专家”宣讲团。组织14名合作社党员技术骨干组成农技推广、信息服务宣讲团，每月有计划地到各村居课堂交流经验、讲授技术、传播市场信息，帮助消化电教片中学到的技术，帮助社员和农户解决生产中碰到的技术问题。如超滕葡萄合作社党员曹仁福，利用十多年种植大棚葡萄积累的丰富经验，经常巡回各村和生产基地，为社员无偿传授大棚葡萄生产技术经验，收到了良好的效果。今年以来，农民“土专家”宣讲团共宣讲5场次，受教育人数达到300人次，发放宣传材料1000多份。

三是积极开展党员人才联困难党员和群众活动。组织合作社党员人才与困难党员和群众结对，每名党员致富能手和技术骨干结对帮扶联系5-10户困难群众和党员，帮助他们转变思想观念，提供致富信息，解决农业技术方面存在的问题。5年多来，合作社党员人才共结对帮扶贫困农户102户，帮助300多人实现了脱贫致富。

四是组建生产经营贩销队伍。为解决农产品卖难问题，合作社党支部鼓励一部分社员生产经营骨干从生产中脱离出来，直接从事农产品贩销，通过他们把产销触角延伸到全国各地。去年全镇蔬菜批发市场年交易额达到3000多万元，并在上海、南京、杭州、宁波等大中城市设立了营销窗口、直销处和连锁店50多家，有效解决了农产品卖难问题。

五是引导实施品牌营销战略。合作经济党组织指导合作社开

展品牌经营，注册了“绿森”牌葡萄、“蓬蜜”牌香瓜、“台藤”牌葡萄、“蓬潮”牌青蟹4只商标，组织合作社参展产品参与国际农业博览会，扩大知名度和影响力。支部牵头组织带领合作社走市场销路，在上海和杭州召开西甜瓜、青蟹、葡萄推介新闻发布会，使得“蓬潮”牌青蟹、“台藤”牌葡萄等在上海、杭州市场占有率迅速提高。

六是积极参政议政。把确有一定影响的优秀党员人才推荐为所在村（居）村级后备干部人选，把特别优秀的党员人才推荐担任党代表、人大代表、政协委员和先进劳模，更好地发挥合作社党员人才的作用。在去年的村级组织换届选举中，有8名合作社社员当选为村两委成员。目前，有2名优秀党员人才被推荐为区党代表和政协委员，有3名当选为镇党代表、人大代表。

支部中的党员绝大多数埋头于抓经济，求致富，他们在生产管理、业务技术上自有一套，可在党务知识、组织协调能力上都相当欠缺，离开了机关事业单位下派的支部书记就感到无所适从。合作经济组织党建工作主要是在上级党委的推动下开展，缺乏应有的自转能力，牵制党委的大量精力。

他们乐于将自己致富的技术和本领传授给普通的群众与会员不计报酬和名利，对专业技术知识等也能主动的学习、钻研。但是他们对参加党课等政治性组织活动的态度比较冷漠，热情较难调动。

一些农民专业合作社经济组织建立以后，其理事机构运作不正常，未能有效发挥其应有的组织、协调作用，合作生产效益有些不很明显，缺位较严重。支部的建立，极大地推动了协会组织功能的发挥，但同时带来了协会支部的越位，牵制了支部将更多的精力用于党的建设，需要协会理事机构的及时补位，实现协会理事机构和支部的良好互补与互动。

虽然合作经济组织支部党员的组织关系迁转与临时管理共存，

对协会支部党员的管理带来了便利，但对于进一步严格管理带来了困难，一些村居党支部和党员对协会党员参加合作经济组织支部活动，不参加村居支部的活动感到困惑和不解，并在党员民主评议对象的确定和评议结果也带来了一些影响。合作经济组织支部与村居支部的双向沟通和联系制度尚需进一步健全和完善。

由于专业合作经济组织机构管理不够正常，多数组织不能完全做到“民办、民管、民受益”，专业合作社需要有牵头能人，但目前农村中既懂技术又善经营管理的能人比较匮乏，影响专业合作经济组织的发展壮大。支部活动经费基本上由镇党委提供，不利于支部长期自主的良性运转，一定程度上影响了协会支部活动的开展。

尽管合作经济组织党建在总体上取得了较大的进展，但是在如何协调支部与理事机构的关系，调动党员积极性，发挥其先锋模范作用、吸引和凝聚非党员参与活动，为会员户增产提效上还有很多可资挖掘的地方。

农民专业合作社的党员先进性怎么体现，党组织怎样统一党员的意见，充分发挥战斗堡垒作用，引导合作经济组织怎样实施千家万户的农民与千变万化的市场连接，提高农产品市场竞争力，面对这些新形势，专业合作经济组织党建工作的开展，十分需要我们运用邓小平理论和“三个代表”重要思想的指导，去摸索、去实践、去创造。

增强渗透力。思想政治工作由“外延扩大向内函提高转变”，积极利用专业合作经济组织开展工作，探索出一条融合作社管理、服务、宣传、教育、培训、科技推广于一体的新路子。增强吸引力。创造一些形式上喜闻乐见、内容上需求、效果上潜移默化的办法和载体，真正使思想政治工作走进合作社社员，做到全体党员。增强感召力。讲究工作艺术，注重以情感人，把宣传教育与提供服务结合起来，把解决思想问题与解决合作社实际问题结合起来，取得社员的理解、支持、

参与。

积极探索专业合作经济组织党建工作新机制。把专业合作社经济组织党建工作当作镇委重要内容来抓，努力探索合作经济组织的特殊规律，从组织设置、党员管理、活动方式等方面探索出一套行之有效的工作机制，采取单独建支、联合建支、属地管理、向无党员的合作经济组织选派党建联络员的办法；努力寻求专业合作经济组织建设的新突破。搞好合作经济组织党支部建设，关键是选准选好支部书记，拓宽用人视野，引入竞争机制，把那些具有一定素质素养、懂技术、善经营、会管理、肯吃苦的理事会党员、社员公认的优秀人才选上来，进入支部队伍。以争创“五好”支部和设立先锋岗为载体，促进组织建设管理工作的落实。

注重活动载体的多样性。随着专业合作经济组织的专业性特点，组织党员、社员开展学理论、学科学、学文化、学法律，引导他们富了口袋富脑袋。寻求社员参与的广泛性。去年我镇在农协会建立的党员电教农业科技服务中心和党员先锋岗等活动载体，并经实践证明是行之有效的，现在的关键是进一步提高社员（会员）的参与度，扩大功体的覆盖面，增强活动的影响力，力求使各种类型的活动真正成为广大党员、社员和群众自我教育、自我激励、自我提高的‘过程。讲求创建工作的实效性。在规范上求突破，规范就是坚持制度化、经常化、练内功、打基础，增强为社员服务的意识，提高服务水平，让专业合作经济组织真正成为沟通党委与企业的一座桥，解决合作社疑难杂症的一本工具书，沟通社员企业的一个温馨的家，形成纵向到底、横向到边的覆盖网络，真正使合作经济组织党建工作落到实处。

## 合作大厦在哪里 合作医疗工作总结篇五

1、我区新型农村合作医疗报销范围采用的是基本医疗保险有关规定，农民对不予报销部分思想准备不足，造成部分人员不理解。

2、为保证新型农村合作医疗资金合理有效使用，我区患者住院实行定点医疗机构逐级转诊制，农民认为限制了自由选择医院的权利。

3、新型农村合作医疗原则是解决“因病致贫、因病返贫”问题，保“大病（住院）”的同时，兼顾“小病（门诊）”。部分农民抱怨门诊看病报销金额小而体会不到报销的优越性。

4、经济条件比较差的参合农户在患大病时因付不起大额医疗费用而享受不了新型农村合作医疗的优惠政策，只能放弃治疗，这体现不了新型农村合作医疗公平的原则，建议上级合医办出台新的政策，在市级、省级医疗机构也能实行现场减免医药费用。

## （二）基层医疗卫生资源有待进一步激活

由于我镇卫生院医疗环境相对较差，技术水平受到一定制约，而农民的生活水平不断提高，不能满足患者的就医需求。

医院的“转诊证明”具有局限性，必须逐级上转，医务人员不能对患者提出的转诊要求给予满意答复，部分患者家属不理解，从而对合作医疗政策产生了不满情绪。

## 合作大厦在哪里 合作医疗工作总结篇六

村委会对合医工作高度重视，于20xx年2月26日召开了全村农村新型合作医疗工作动员大会，对20xx年的合医工作进行周密部署，制定了《青菜村关于开展新型农村合作医疗工作计划》，要求各村组、各部门进一步提高对此项工作重要性的认识，并明确相应的责任，制定了可行的激励措施。

达100%。

1、加强对定点医疗机构的审核与监督。一是进一步规范补偿



审核把关，严格审核纪律，确保审核质量，做到审核不出差错，不出问题。二是加强门诊补偿的监督与管理。严格依照合医相关管理规定，对合医运行过程实行全程监督，严防合作医疗定点机构抬高收费标准的行为，从而让农民群众真正感受到新农合给他们带来的好处。三是全面推行公开公示制度，特别是相关政策及补偿情况及时公示到村，接受群众监督。四是加强稽查巡查、督导检查，入基层调查，发现问题及时解决。严防虚报、冒领、骗取合医资金的非法行为。

2、严格基金管理，确保基金运行安全。合作医疗基金实行专户管理，封闭运行，专款专用，真正做到管钱的不用钱，用钱的不见钱，确保基金每一分钱用到参合农民身上。

（一）改善了卫生人员的服务态度，提高了医疗质量。合作医疗管理制度规定，参保人员可以在全镇范围内任何一家合作医疗定点医疗机构看病，有效地调动了广大医务人员的积极性，有力促进了镇卫生院及村卫生室的健康发展。

（二）解决了农民就医难的问题。从实施合作医疗前的情况看，广大农民看不起病，“小病过挨，大病等埋”的情况比较严重。实施合作医疗后，我镇农民群众求医保健积极性逐渐高涨。

（三）新型农村合作医疗加快了农村卫生改革和发展。实施新型农村合作医疗，使定点医疗机构得到全面的发展。六、下一步工作打算1、严格把好审核关。2、进一步完善管理制度。

## 合作大厦在哪里 合作医疗工作总结篇七

### 第一条 房屋基本情况

甲方房屋（以下简称该房屋）地址：\_\_\_\_\_。

## 第二条 租赁期限

租赁期限自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。

## 第三条 房屋租金

该房屋租金为\_\_\_\_\_元整，每月\_\_\_\_\_元人民币。租赁期间，如遇到市场变化，双方可另行协商调整租金标准；除此之外，出租方不得以任何理由任意调整租金。

## 第四条 付款方式

按\_\_\_\_支付，每月\_\_\_\_日支付，另付押金\_\_\_\_\_元，租房终止，乙方结清各项费用后，甲方将押金退还乙方，不计利息。

## 第五条 关于房屋租赁期间的有关费用

1、水、电费；2、煤气费；3、电话费。物业管理费和暖气费用由\_\_\_\_支付。

## 第六条 租赁期满

租赁期满后，本合同即终止，届时乙方须将房屋退还甲方。如乙方要求继续租赁，则须提前\_\_\_\_个月书面向甲方提出，甲方在合同期满前\_\_\_\_个月内向乙方正式书面答复，如同意继续租赁，则续签租赁合同。

## 第七条 关于违约

- 1、擅自将承租的房屋转租的；
- 2、擅自将承租的房屋转让、转借他人或擅自调换使用的；
- 3、擅自拆改承租房屋结构或改变承租房屋用途的；

- 4、拖欠租金累计达\_\_\_\_个月；
- 5、利用承租房屋进行违法活动的；
- 6、故意损坏承租房屋的；

## 第八条 提前终止合同

租赁期间，任何一方提出终止合同，需提前\_\_\_\_月书面通知对方，经双方协商后签订终止合同书，在终止合同书签订前，本合同仍有效。如因国家建设、不可抗力因素或出现本合同第十条规定的情形，甲方必须终止合同时，一般应提前\_\_\_\_个月书面通知乙方。乙方的经济损失甲方不予补偿。

## 第九条

本合同未尽事宜，由甲、乙双方另行议定，并签定补充协议。补充协议与本合同不一致的，以补充协议为准。本合同连同附件共\_\_页，一式\_\_份，甲、乙双方各执\_\_份，均具有同等效力。

## 合作大厦在哪里 合作医疗工作总结篇八

甲方：

乙方：

本协议有效期为一年，日期：年月日到年月日。甲方为乙方提供场所上班，提供公共休息区域。

乙方提供营销公关人员，由公司制度标准提供每15/人组。在本场所上班每日按规定时间上下班。

1. 乙方每月业绩任务三万元，订房60间，如有业绩突出者给

与奖励。

2. 为使双方在工作中得到保障，乙方需缴纳保证金壹万元整，按甲方公司规定上班后分期缴纳保证金。按甲方规定每位营销经理每晚于19:30前上班。（若营销经理有事必须向上级领导请假经批准后方可请假）

3. 乙方所带公关小姐人员必须在甲方指定地点休息，不得在走道大厅等公共区域闲逛逗留。

4. 乙方在甲方场所上班时必须按公司规定执行工作。如：试台时必须排队上岗，每次带台人数为10人，不得超出10人，着装整洁。如有未穿工作服，无工号牌者不得进入房间试台，一经发现严重处罚。

5. 关于带台服务：公关经理收到点房、散房带台通知后5分钟内进入包厢了解情况，10分钟内带小姐进房服务。

6. 如公关经理在本会所工作期间犯有重大过错等违法行为，本会所不承担任何责任。情节严重的，将交予公安机关处理。

公关经理每月提成方案：

每月总业绩完成4.8万元享有15%的提成。

每月总业绩完成6.8万元享有18%的提成。

每月总业绩完成8.8万元享有20%的提成。

每月总业绩完成10.8万元享有25%的提成。

每月总业绩完成12.8万元享有30%的提成。

未完成的按照百分比给与提成。

关于公关经理订房规定：

（1）订房必须在客人未到公司之前，公关经理在公司提前预定，进

入公司后的客人在找公关经理一律视为散房。

（2）进入公司没有订房的客人，在大厅或走道找公关人员只能视为

点房。

（3）公关人员订房的同时，要清楚告诉客人房间号，方便客人到公

司直接报房号进入包厢。

（4）两个公关经理同时为一批客人订房时，最终客人进入谁的包厢

视为谁的订房。

关于离职申请规定：

离职须提前一个月向公司打书面辞职申请。公司批准之后，必须干满一个月后方可退场。如不按照正常程序离职，扣除所有保证金及其提成。

本合同有效期为一年，一式两份，甲乙双方各持一份。

盖章处：