

公益活动策划方案集锦(汇总6篇)

方案在解决问题、实现目标、提高组织协调性和执行力以及提高决策的科学性和可行性等方面都发挥着重要的作用。方案能够帮助到我们很多，所以方案到底该怎么写才好呢？以下是小编精心整理的方案策划范文，仅供参考，欢迎大家阅读。

公益活动策划方案集锦篇一

深秋已至，天气转凉，最近学校里感冒的人多了起来，并且全国的流感形式也很严峻，经过免费派发口罩活动期望能促使大家增强预防流感意识，注意自身清洁卫生，同时，向在校师生送上一份温暖，从而使自我能免于流感的侵袭。

近段时间，大家都在网上或者新闻媒体上得知流感的严峻形势，所以想经过这次献爱心活动，期望能使在校师生免于甲流，也可使大家初步掌握防治流感的基本知识，还能够在将来的生活中，使自我更健康，懂得如何生活并珍惜健康。

本活动与医药药品企事业单位合作，以推动我会成员开展公益实践，弘扬公益精神、宣传社会公德、倡导公益文化、开展公益实践、塑造公益形象为宗旨，开展公益活动，同时在此基础上扩大的医药药品企事业单位以及我会在学校的影响力。在公益活动中，大学生能与公益文化相结合，突出实效性、人文性、公德性，经过传播公益文化，营造科学、高雅的道德氛围，使大学生理解更多的新事物，传播爱心提高自身修养。

本次活动由就业协会主办，对于本次活动的筹划和组织，我们将联合成立活动组委会进行规划和统一安排并遵循赞助商的安排进行适当调度。

冠名权□xxx医药药品企事业单位宣传单：宣传单上公司以赞助商的身份出现或同时派发公司的宣传单。（该项目可独立，可由商家独自供给）

海报宣传：海报上商家以赞助商的身份出现，并能够印上商家各自的标志。（商家自行设计也能够）

展板宣传：展板上可贴部分赞助商自身的宣传海报1~2张。

宣传栏宣传：赞助商的宣传和海报在我校宣传栏拥有该活动的冠名权。

横幅宣传：在活动现场、运动场、饭堂可悬挂赞助商名称的横幅。奖品宣传：奖品由赞助商赞助、供给或可印有该公司的图案。

产品宣传：公司产品可作为该活动的指定用品，也能够利用部分时间给赞助商宣传自我产品。

1、经院团委审核批准，并寻找医药赞助商制定工作安排。

2、由会议的结果分配各项任务：由宣传部负责出海报、展板等来宣传各项活动。

3、组织一个流动小组，在活动当天在学校里做宣传活动和派发口罩工作，边宣传，边让同学积极参加此项活动。

经过现场派发口罩这活动，赞助商医药药品企事业单位，还能够在此进行医药保健品销售，尤其是对预防流感药物和药品进行销售，并派发本店宣传单张，从而增强本医药药品企事业单位在学校的影响力。

1、独立包装型医药口罩1000个以上（由赞助商供给）

2、宣传标语横幅1~2条(由赞助商供给)

3、宣传板报设计及费用(我会承包)

4、相关其余经费(详谈)

提示：按照策划书大意跟赞助商进行推销，多提及他的好处和这样做在学校所构成的影响力，其中策划书第六点的宣传计划，可由赞助商自行选择2~3中进行宣传，活动经费由赞助商全部承包，并看看赞助商态度，适当拉取一点其余活动计费或本会赞助费。

公益活动策划方案集锦篇二

一、活动背景

为弘扬中华民族扶贫济困的传统美德，提高全民慈善理念，XX年爱心助学会第一届慈善义演是进一步营造全民慈善的良好氛围，弘扬慈善文化，倡导奉献爱心，本次晚会是慈善与本土文化的完美结合，以“爱心传递，真情助学”为主题的义演将在东方红广场举办。

二、活动目的、意义

开展以“爱心传递，真情助学”为主题的慈善义演活动，是为了引导更多的市民关注焦作贫困学生，关注我们身边的弱势群体，我们真诚希望社会各界人士尽自己一份小小的心意，俗话讲滴水能汇成大海，只要人人献出一份爱，这世界将变的更美好！

以义演方式倡导市民关注我们身边的贫困学生，通过义演活动唤起全社会对慈善事业理解、尊重、关心与帮助，扩大慈善事业的影响力。倡导“奉献、友爱、互助、进步”的义工

精神。

三、组织机构

主办单位：爱心助学会

支持单位：富亚健康漆焦作总代理、今典婚庆公司

合会援助单位：

协办单位：

承办单位：

活动名称：“爱心传递，真情助学”大型慈善义演

活动时间：2011年9月11日（周六）

活动地点：东方红广场

宣传媒体：山阳论坛

四、赞助公司方面

（一）自己协调捐助单位，确定捐助意向和捐助金额。

（二）用希望工程正规票据为赞助公司出具票据

（三）在义演中，请赞助公司上台举捐助牌。

（四）在演出场地周边布置展板，对热心企业、个人进行答谢。

五、安全预案

为确保活动期间的安全，使本次活动顺利、圆满地进行，特拟定安全保卫工作方案如下

（一）指导思想：精心组织、周密部署、密切配合、定岗、定员、定责，确保晚会万无一失，使慈善义演安全顺利进行。

（二）组织领导：为加强本次活动安全保卫工作的组织领导，**负责，成立后勤保障应急小组，负责布置、协调和指挥此次活动的安全保卫后勤工作。

八、募集资金使用计划

1、助学计划：所募得的款项一部分用捐助贫困学生（400元/人/学期）

2、募集资金比较充裕的情况下，建立图书室2座（大概8000元）

附：义演演出方案

晚会负责人：开心树：组员：红姐

节目的收集和审核，义工工作的分配。

外联组：钢枪：、饭米粒儿姚红磊

负责联系热心商家为孩子寻找捐助人和义演当天广场的义卖商家的寻找及义卖活动策划

接待组：天高任鸟飞：独舞：

负责各个相关组织人员的接待和关系的协调、场地的联系

宣传组：农门龙少：高兴建

负责宣传品的设计，定稿

范华平（金典婚庆）

负责演出现场的设备{灯光、音响、舞台等的设计维护}

晚会总协调：阳光生活：

1、向社会征集内容健康向上节目，望热心朋友积极参加并提供支持！

具体联系：晚会负责人：开心树：组员：红姐

节目的收集和审核，义工工作的分配。

2、活动当天将进行现场义卖；

具体情况请联系：在水一方

企业捐助请联系外联组：钢枪：

公益活动是组织从长远着手，出人、出物或出钱赞助和支持某项社会公益事业的公共关系实务活动。公益活动是目前社会组织特别是一些经济效益比较好的企业，用来扩大影响，提高美誉度的重要手段；那么公益活动策划方案应该如何来写是大家关注的一个问题，今天小编就以“爱心助学会”为例给大家说说公益活动策划方案应该如何写，并提供相应范文：

开展以“爱心传递，真情助学”为主题的慈善义演活动，是为了引导更多的市民关注焦作贫困学生，关注我们身边的弱势群体，我们真诚希望社会各界人士尽自己一份小小的心意，俗话讲滴水能汇成大海，只要人人献出一份爱，这世界将变的更美好！

政府机关领导、交行省级分行领导、当地各知名企业领导、各媒体记者等；

- 1、主办单位：深圳市机械行业协会；
- 2、 活动名称：“爱心传递，真情助学”大型慈善义演；
- 3、 活动时间□20xx年11月11日
- 4、 活动地点：**大酒店：

- 1、 自己协调捐助单位，确定捐助意向和捐助金额；
- 2、 用希望工程正规票据为赞助公司出具票据：
- 3、 在义演中，请赞助公司上台举捐助牌：
- 4、 在演出场地周边布置展板，对热心企业、个人进行答谢：

为确保活动期间的安全，使本次活动顺利、圆满地进行，特拟定安全保卫工作方案如下

- 2、 组织领导：为加强本次活动安全保卫工作的组织领导，**负责，成立后勤保障应急小组，负责布置、协调和指挥此次活动的安全保卫后勤工作：

为确保活动期间的安全，使本次活动顺利、圆满地进行，特拟定安全保卫工作方案如下

- 1、 助学计划：所募得的款项一部分用捐助贫困学生；
- 2、 募集资金比较充裕的情况下，建立图书室2座：

八、 注意事项

- 1、 外联组：负责联系热心商家为孩子寻找捐助人和义演当天广场的义卖商家的寻找及义卖活动。
- 2、 接待组：负责各个相关组织人员的接待和关系的协调、场地的联系。
- 3、 宣传组：负责宣传品的设计，定稿。
- 4、 舞台组：负责演出现场的设备(灯光、音响、舞台等的设计维护)。
- 5、 晚会总协调：负责向社会征集内容健康向上节目，望热心朋友积极参加并提供支持以及活动当天将进行现场义卖活动!

“文明礼仪，从我做起”

公益培训活动方案

为适应创建文明城市的要求，加强青少年文明素质教育，增强青少年家庭生活、社会交往、涉外交流等方面的礼仪规范，响应宣传部、办、县府办、县直相关单位领导对第三届省级文明城市创建和城市公共文明指数测评工作的指导，决定举办“文明礼仪，从我做起”公益培训。

培训目的

通过开展文明礼仪培训，让青少年熟悉和了解文明礼仪的基本知识，增强文明礼仪意识，在生活中去践行文明礼仪规范，学习雷锋精神体现“和谐包容，智慧诚信，务实创新”城市形象。

一、主办方：

紫云街道办事处关心下一代工作委员会

协办方：

射洪县义工协会、戴氏教育精品堂学校

二、活动时间：2012年7月15号

活动地点：

三、受训人员：

辖区居民、青少年学生，

四、活动流程

（一）、准备阶段：

- 1、宣传部制订宣传计划，张贴海报、悬挂横幅等；
- 2、准备宣讲内容、测试内容，下载与礼仪文明相关的视频、影片；
- 3、联系落实活动场地、设备等；
- 4、通知相关参加人员观看时间及地点。

（二）、实行阶段：

- 2、主持人安排与会各位领导、嘉宾的入场就坐；
- 4、领导讲话；
- 5、文明礼仪内容宣讲；
- 6、文明礼仪节目演出；

- 7、文明礼仪知识pk
- 8、相关负责人开始播放影片及视频;
- 9、颁发奖品及纪念品;
- 10、安排相关人员拍摄活动现场;
- 11、义工及教师组织参会人员有序退场。

(三) 总结阶段:

- 1、制作活动纪要和简报,以书面形式上交关工委;
- 2、射洪中学校园报《梦想家》整版报道活动内容;
- 3、受邀媒体报道

五、保障措施:

- 1、制作横幅,悬挂于活动地点;
- 2、制作宣传海报,张贴于各个小区,并请关工委组织参会人员(领导、嘉宾、学生及家长);
- 3、准备和调试音响、话筒等设备;
- 4、准备各种活动所需要的背景音乐;
- 5、准备纸笔、水、奖品、纪念品等杂物;
- 6、组织节目排练;

7、相关安全疏散预案。(另拟)

策划:射洪义工协会 戴氏教育精品堂学校

一、活动主题:金马之家百万爱心献老区

关键词: 公益活动舆-论宣传经营人心促销

活动目的: 公益性与商业性相结合的义拍义卖营销活动

响应政府“建设社会主义新农村”号召和“青春家园建设”关爱行动,与共青团武汉、武汉市关心下一代工作委员会、武汉市青少年发展基金会、武汉市农业局、武汉市文化局、武汉市卫生局、武汉晚报社、武汉市广播电视局、武汉晚报社、武汉爱心文化传播中心等单位联手,推出大型公益活动“金马之家百万爱心献老区”。

联合政府机构、社会团体、新闻媒体共同举办,增强该活动的权威性、公益性、新闻性和可信度,这是企业组织公益活动的关键问题。

在即将到来的销售淡季,推出与金马之家经营项目和营销活动紧密相连的大型公益活动,寻找挖掘新闻点,吸引大众眼球,提升品牌形象,带动淡季的人流和销售,并为旺季销售做铺垫。

活动意义:

2、舆-论宣传导向和新闻炒作:作为公益活动本身就有一定的新闻价值,通过合理的炒作为金马之家营销活动造势,增强大众对金马之家这一品牌的记忆、认知和好感。

3、提升企业形象及实际销售额:对于一个企业来说,获得大众认知便是企业的无形资产,社会效应越好,越能带动公司

业绩飞升。

5、经济效益和社会效益双赢：

(1)通过整合优势资源，有效开展品牌形象战略目标；

(4)事半功倍的营销推广效果：本次活动主题突出，题材鲜明，受大众及媒体、政府部门关注程度高；且活动本身易于操作，炒作空间大；又与商户互动，投入少，能取得事半功倍的品牌推广效果。

二、义卖(义拍)活动分析：

1. 活动内容：

金马之家联合商户提供近百万价值的义卖产品，义卖款项作为爱心专款全部捐献革命老区的福利机构和弱势群体。

2. 活动时间：2015年5月开始启动，至，在近一年的时间里开展一系列爱心义卖义拍及捐赠活动。

3. 义卖产品来源：

(1)由金马之家商户赞助义拍义卖商品，尤其是卫寓地板、磁砖、橱柜、电器、家具等全国知名品牌的厂家有较强的品牌推广意识，赞助投入产品的积极性高，同意以公益赞助为由头，做商业促销活动。

(2)目前公司的武湖基地尚有一批库存家具、床上用品等，可以作为义卖商品。

5万元的家具建材商品进行义卖，作为捐赠款项资助革命老区。

4. 活动难度：这项活动需要部分厂商配合，提供义拍商品。但是参与此次活动能给商家带来多项有形的回报，因此，说

服商家提供拍卖品是可行的。

5. 活动启动时间：5月27日、28日，每日一次，每天拍卖时间约为2小时。

以后每月1-2个周末定点举行义拍义卖公益活动。

三、扶助对象

以湖北省大别山革命老区为主要扶助对象，可以深入到大别山老区如：红安、麻城、大悟、罗田、英山、黄陂、新洲等地，根据不同时段，组织品牌磁砖、地板、洁具、橱柜橱配等厂家参与，推出相关主题促销活动，例如可做如下主题活动：

1. 7-8月，高考后推出资助老区高考状元

2. 9月，九九重阳节，如到老故里，为老或者其后人亲属献爱心

3. 10月，为革命老区的福利机构献爱心

五、媒体支持

1. 《武汉晚报》扶助行动栏目

2. 《武汉晨报》

3. 武汉电视台《百姓连线》

4. 湖北广播电台

六、本次拍卖活动操作细则：

1. 本次义拍活动为无底价义拍，即所有拍品0元起价，参与竞

拍者自由叫价，最低喊价幅度为50元人民币。

2. 本次拍卖会拍品由金马之家的商户提供，主要拍品有床、床垫、沙发、餐桌椅、沙发床等拍卖品。

3. 本次拍卖会所得款项用于资助革命老区弱势群体。

4. 本次拍卖会在金马之家建材家居门前广场举行。

5. 本次拍卖为无底价拍卖，最终得主由工作人员带到收银台缴款；

7. 拍卖师宣布拍卖开始，参与拍卖者开始出价。

8. 每次叫价，拍卖师现场喊价3次，如没有人加价，拍卖师落锤，宣布成交。

8. 工作人员现场将最后竞拍得主请上舞台，有电台、电视台进行现场采访。

10. 由产品厂商代表恭贺该消费者成为金马之家爱心大使。

公益活动策划方案集锦篇三

xx有限公司主营“怡清”牌系类包装水。总部位于高新技术产业园区，并拥有深圳、广州、成都三个生产基地和若干个加工基地，总投资32019万，该企业加大投资，具备了强大的系统监控能力，能实时跟踪出厂的没一桶水，杜绝假水，让消费者喝的放心，同时，桶装水专卖店强大的服务系统和管理系统，全市统一的客服中心，与各专卖店电脑联网，进行实时信息交换，极大提高了配送和服务效率和质量，为用户不断创造价值，提升生活品质。

为了树立企业良好形象，呼吁人们保护水资源，企业策划一次大型公益活动，活动以“假如没有水，生活将会怎样”为主题。

此次活动公司为提升企业形象，知名度与美誉度，寻求自身发展，加大产品的宣传力度，向市民宣传环保知识，引起社会的关注和支持，正是在这一特定的背景下，公司举办一次全市性的节约用水活动。

假如没有水，生活将会怎样

为了树立企业良好形象，延伸品牌力量，提高企业公信力，企业策划一次大型公益活动，呼吁人们保护水资源。

广大群众

9月12开始，由深圳食品饮料有限公司倡导发起，株洲市各企事业单位的支持，专门为云南地区连续三年干旱提供的免费捐献饮用水的大型公益活动，主办方捐款20于万元，政府、慈善那机构联手，加上强大的媒体号召力度，鼓励各企事业单位大力捐赠。

10月12号上午以“假如没有水，生活将会怎样”为主题的大型节约用水公益宣传活动在株洲炎帝广场举行，同时以募捐的形式像市民募集捐款，该宣传活动由深圳食品饮料有限公司承办。

10月12号下午来自xx大学的同学们也带来了自己精心准备的节目，除了歌舞表演外，向广大群众展示了先进的节水方法，并为节水技术的推广提供了展示的平台。生活节水的展示和现场演示吸引了众多市民驻足观看，该宣传活动由深圳食品饮料有限公司承办。

(一)

首先，播放云南地区受旱视频，然后有请市政委主任、深圳食品饮料有限公司总经理代表说话、举行捐赠仪式，邀请长株潭地区个企事业单位代表，株洲日报记者、潇湘晨报记者、湖南经视为媒介宣传，呼吁各企事业单位踊跃捐款。

(二)

本次活动主要是以横幅签名、海报宣传、分发宣传小册子、赠送气球等形式展开，吸引了众多市民的围观，同时展开募捐的形式像市民募集善款，活动中，大家为市民们踊跃捐款，并融洽地与市民们的进行互动，使得节约用水观念深入人心。市民们纷纷在横幅上签上名字，作出自己的承诺。

此次活动旨在让广大同学及市民们了解到节水的重要性，树立节约用水观念和意识，逐渐养成节约用水的好习惯。活动起到了很好的警示作用，同时也扩大了公司的社会影响力，加强了与社会群体的沟通。

(三)

本次活动以大学生青年团体为主，歌舞方式吸引广大群众，同时演示生活节水小技巧，如何节水?如何循环利用水?等等。吸引市民驻足观看。同时提倡市民节约用水，主办方介绍，活动将通过普及节水知识、推广节水技术、宣传节水典型等形式，多角度、全方位、广覆盖、不间断、可持续地在全社会倡导节约用水、科学用水。“向观念要水，向机制要水，向科技要水”，以达到缓解人水矛盾，实现人水和谐，更好地实现可持续发展提供水资源保障。

本次活动得到了社会各界的广泛参与支持，市人民政府的顶力支持，除了户外的人员宣传、横幅宣传、手册宣传，也借助政府的能力，电视台、大众传媒的影响，各事业单位的积极配合，电视媒体的宣传力度，对本次活动进行评述，积极营造社会效应，倡议全社会共同关注水资源，节约用水。

9月12日：预约政府机关人员、记者、电视台、长株潭各企事业单位代表

募捐箱、视频、宣传手册、宣传横幅、笔、海报、气球、桌椅、地毯、请帖等等

此次活动将会在株洲市内社会公众所知晓，旨在让广大市民们了解到节水的重要性，树立节约用水观念和意识，逐渐养成节约用水的好习惯。活动起到了很好的警示作用，同时也扩大了公司的社会影响力，加强了社会群体的沟通。

公益活动策划方案集锦篇四

大学生创业指导公益讲座活动策划方案 20xx年，中国大学就业形势紧张，国家发改委于去年4月份公布数据，全国约有1200万大学生面临就业困难。大学生也纷纷响应国家的号召，以创业带动就业来应对事态的发展。全国各地大学及学院的学生开始积极找项目，组团队，投身创业，与此同时还有由团委或者是学生自发组织了创业联盟，创业小组，创业社团，创业委员会等。虽然大学生满腹热情，激情四射，但是由于缺乏创业经验和创业的正确有效的指导，多半学生的创业以失败而告终。这不仅浪费了社会资源，同时还打击了大学生的创业激情以及导致大学生人生信心丧失，造成社会混乱，影响安定团结，不利于构建社会。为了改善这一现状，并希望于真正能够指导大学生创业就业，由xx单位主办□xx公司承办，决定在这周末举办一次大型的大学生创业指导公益讲座。讲座拟邀请知名管理专家，成功企业家xxx□结合当前情况，展望未来趋势，从根本性解决大学生创业盲目等问题，给予大学生指导和帮助。

指导大学生正确创业，提高大学创业成功率。

业计划，宣传推广专家网项目，促进大学生就业项目的开展

xx单位指导□xx公司全程实施□xx学院提供场地支持，组织协会参与互动，媒体报道，大学生参与。

时间□20xx年12月x日

地点：影剧院（13栋□x教室

主办□xx单位

协办□xx公司

承办：讲座老师

黔南州在校大学生及毕业学生。

流水不断，创业不止；理性创业，全程保障以创业带动就业，创业我最强；我们创业，中国力量。

条（横）幅宣传手册（课程介绍）报刊（专家网内刊，员工刊物）网络（专家网、其他热门论坛、大学生社区等）

1. 创业就业讲座
2. 个人生涯和自我行销系列课程
3. 创业论坛
4. 推荐就业，地区信息门户
5. 专家助理，或者是公司助理推荐

前期准备（会场布置，易拉宝，背景板，讲座文字资料，工作人员安排等）

活动执行（讲座老师全程主导实施1. 场地确认；2. 课程制作；3. 讲解课程）

后期跟踪（备案参会人员资料，深度交流培训，小团队辅导等）

根据活动情况而定

（略）

1. 组织准备要充分，做好详细周密的计划，合理利用各种资源。
2. 活动要求合适的学生参与，尽量在活动过程中与学生保持互动。
3. 活动后续的服务支持，有专人对接合作。

通过这些多次公益讲座活动的举办，宣传推广专家网项目，同时找到了一批志同道合之士，大学生创业项目也将会有一批团队开始操作，再借助媒体的力量，打响大学生创业基金的品牌，同时这样也将是教科文基金工作的一部分。更重要的是促进了大学生创业就业，结盟了一批社会优质资源。

公益活动策划方案集锦篇五

留守儿童问题一直是社会较为关注的问题，近年来频发的留守儿童安全问题，也让社会更加关注这一问题！为了能够更好的帮助留守儿童，并号召更多的人参与到关注留守儿童的活动中。星星互助弘扬公益文化，倡导奉献爱心，特举办“星火计划·关注留守儿童健康成长”公益活动，活动第一站来到了三原西段小学！

开展“星火计划·关注留守儿童健康成长”主题公益活动，

为了引导更多的爱心企业及人士关注留守儿童，关注我们身边的弱势群体，星星互助真诚的希望社会各界人士能够为留守儿童贡献自己的一份力量，积水成河，积土成山，您的每一次贡献，能让留守儿童群体的生活变得更加美好。

主办单位：中国xxxxx协会

活动主题：星火计划·关注留守儿童健康成长

活动时间□20xx年9月24（本周六）

活动地点：三原县西段小学

媒体支持：陕西日报、社会保障报

xxxx推出“星火计划”项目，寻找社会爱心企业、爱心人士为三原西段小学的二十几位留守儿童的健康成长保驾护航，给每个孩子送上一份30万元的重疾保障计划。

李xx□卢x□陈xx□左xx□李xx□王x□张xx□康xx

采访文字稿

校长（张xx□

儿童□xx□

摄像机、话筒、照相机、捐款牌、横幅

1、全体座谈会，我方工作人员与老师儿童等座谈；

2、由校长（或老师代表）首先讲话，向小朋友们传达本次活动的内容和活动主题；

3、我方代表（人员未定）讲话，和小朋友们阐述我们此行目的；

4、小朋友（代表）上台为大家表演节目，形式节目内容不限，如唱歌、背诗等等；

5□

6、我方工作人员对校长和小朋友进行简短采访；

7、我方工作人员与小朋友进行互动，送礼物，询问日常的学习和生活情况，和他们谈谈喜好和梦想，有机会帮他们圆梦！

8、与老师，小朋友告别，活动结束！

注意事项：

1、请所有工作人员准时到达指定岗位；

2、相关工作人负责保管物料器材；

3、工作人员应积极与学校小朋友进行沟通；

公益活动策划方案集锦篇六

在新闻上又看到老人在家里过世，尸体腐烂才被发现的新闻，这样的事情一而再再而三的发生实在让人痛心。现在的中国正是在独生子女奋斗养家，父母双亲面临养老两者之间不能兼顾的两难境地。我为此特意策划了一个既能照顾老人的生活，又能让社区里的孩子获得生活技能的生活课的公益活动。

公益活动开展的必要条件：

1：需要得到社区居委会的支持

2: 在社区内招募志愿家庭参与志愿活动的组织和课程安排

4: 把志愿者的技能分类, 根据老人的时间和喜好安排课程

课程的开展方式:

利用寒暑假和周末的时间由我们的组织方、志愿家庭和社区一起安排设计课程。

备课, 准备与课程相关的视频与文字资料(是孩子们在网上可以找到的, 或者直接拍摄视频传到微信朋友圈)

课程教具准备: 利用身边有的生活用品或者充分利用废品来制作教具

课程开展: 在社区把志愿家庭根据条件分成不同的教场。流程以礼仪, 认知, 实践, 创新为核心展开各课程。

根据老人的喜好和生活习惯安排课程和布置教场, 例如: 老人如果平时喜欢烹饪, 那么课程的侧重点就放在厨房, 课程内容从烹饪的基础知识开始开展, 煎炒烹炸熬溜炖煮, 各种佐料的用法和顺序, 以及属性。各种厨房工具的使用。各菜系名菜的做法及背后的故事。在课程中间不断穿插与烹饪相关的各种常识, 比如怎么挑选蔬菜、肉和调料(分辨质量好坏的小窍门), 怎么样快速又科学的处理食材, 怎么样搭配饮食更健康, 了解食物相克的原理, 避免同食。搭配科学小实验让孩子了解食物间发生反应的原理。

其他课程以此类推, 让课程内容可以学以致用, 并以生动有趣易学易掌握为课程设计的核心。