

# 最新品牌商城入驻合同 品牌代理合 同(优秀7篇)

在生活中，越来越多人会去使用协议，签订协议是最有效的法律依据之一。优秀的合同都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？下面我给大家整理了一些优秀的合同范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

## 最新品牌商城入驻合同 品牌代理合同优秀篇一

制造商：\_\_\_\_\_ (以下简称甲方)

代理商：\_\_\_\_\_ (以下简称乙方)

### 一、代理权限

- 1、甲方授予乙方在范围代理甲方现有系列产品，甲方其他产品由双方协商决定是否纳入代理范围。同等条件下乙方有优先权。
- 2、乙方只能在指定区域内销售，不得有任何向区域外销售的行为。
- 3、本合同签订后，乙方成为甲方代理商。由甲方签发独家代理证书，自此乙方在指定区域内享受独家代理权。享受同正式代理商一样的权利。
- 4、乙方成为正式代理商后，在指定区域内为甲方代理，甲方不得有其他代理商参与乙方竞争。
- 5、除非和甲方有事前协议，否则乙方不得向指定区域以外或虽属指定区域以内，但有理由认为其最终销售目的地在指定区域以外的客户销售其代理的甲方产品。

6、除非和乙方有事前协议，否则甲方不得向指定区域以内、除乙方以外的任何公司或个人出售由乙方代理的产品，也不得向那些虽属指定区域以外，但有理由认为其最终销售目的地在指定区域以内的任何公司或个人出售其由乙方代理的产品。

7、指定区域内，乙方不得擅自更改甲方产品设计，或委托其他厂商仿制甲方产品进行非法牟利，一经发现，甲方将无限期取消与乙方合作，并追诉乙方法律责任。

8、乙方作为甲方在指定区域内的独家代理，无论为何目的，乙方及其雇员均非甲方的代理人，无权代表甲方。

## 二、质量技术保证

甲方销售给乙方的产品为符合生产质量技术规范的合格产品。如甲方销售给乙方的产品达不到以上，甲方负责赔偿乙方所订产品。同时，因保管不善导致的货物发霉、生锈不在甲方质量技术保证范围内。

## 三、产品价格

1、代理产品的价格为甲方给代理商的惠的统一代理价格。甲方提供给乙方的产品，其价格具有市场竞争力，即与其他同类产品比较具有较高的性价比。由于甲方产品的最终销售由乙方实现，甲方将根据乙方及乙方用户的要求，针对每一类产品的具体要求，及时提供给乙方指导或参考性价格。乙方所指定的最终售价，原则上不应低于甲方报出的线(甲方同意的除外)。

2、在本协议签字之日，甲方须提交乙方壹份详细的产品价格清单，该清单包括甲方与乙方结算的及市场用户参考价格。

## 四、代理折扣及结算

a)合同额等于公司:

代理费用=合同额×a

b)合同额高于公司\_\_\_\_%以内(含\_\_\_\_%)

代理费用=×a+(合同额-) $\times$ b

c)合同额高于公司\_\_\_\_%以上部分

代理费用=×a+(合同额-) $\times$ c

第一次返还: 返还代理费总额的\_\_\_\_%。

第二次返还: 返还代理费用总额的\_\_\_\_%。

第三次返还: 返还至代理费总额的\_\_\_\_%。

d)第四次返还代理费用与用户合同余款同步结清。

3、乙方结算代理费用时需提提供相应增值税发票。

4、如果是乙方直接与用户签署供货及服务合同的,甲乙双方签定正式内贸合同,届时各项权利义务按合同约定执行。如用户需要甲方出面签字担保时,甲方同意配合。

5、由于投标等造成与用户的成交价格低于(投标价获得甲方书面同意),甲方按合同中专用产品总价的\_\_\_\_%做为乙方利润。

## 五、费用支出

乙方签定合同时,甲方提供给乙方的产品价格以双方最终协议定价。甲方提供发票,乙方在销售甲方产品时产生的投标、

产品展览、商务运作、产品测试等费用成本和支出，甲方不予承担。

甲方签定合同时，甲方提供给乙方的产品价格以双方最终协议定价，乙方提供 发票，向甲方提取折扣。乙方在销售甲方产品时产生的投标、产品展览、商务运作、产品测试费用和成本支出，甲方不予承担。

## 六、甲方提供的支持与服务

1、向乙方提供代理证书或其他证明乙方为其代理区域甲方产品独 家代理的证明材料。

2、甲方将在其产品广告等公开资料中注明乙方及其代理区域(根据乙方需要)。

3、甲方将根据乙方需要，对产品材质、设计和特点作有关培训，并针对乙方大客户，提供修改设计(odm)服务。

4、甲方对所有乙方销售的产品因甲方生产质量导致的问题负责退还或免费保修，对因其他原因导致产品损坏提供有偿维修服务。

## 七、销售业绩

1、考虑到代理区域的广阔性，同时考虑市场周期长及存在较多政策不稳定因素，乙方在临时代理期内的销售业绩优不可预测性，因此甲方有权根据乙方临时代理期内的业绩，决定是否发放正式代理证书。发放代理证书同时，甲方与乙方确定每年乙方应完成的销售业绩。

2、若乙方未完成以上最低要求，甲方有权采取以下措施：

1)取消其独 家代理权；

2) 缩小其销售区域;

3) 终止本合同。

注：乙方在销售业绩不理想的情况下，应书面表述影响业绩因素，以利甲方在适当的时候做出市场决策。

## 八、销售报告、市场信息

8.1 乙方应在季度初时向甲方提供未来一个季度的预测，并在每年初提供本年度销售业绩规划。

8.2.1 竞争对手的资料，其产品和价格。

8.2.2 实际用户和潜在用户对产品的意见。

8.2.3 用户需求信息。

8.2.4 未来市场发展机会。

8.2.5 投标信息(包括报价的和未报价的)。

8.2.6 市场调研。

8.2.7 新产品或改进型新产品能否令用户满意。

8.2.8 有助于甲方对销售区域市场动态进行评估的市场情报。

## 9 知识产权

9.1 乙方应在甲方品牌的前提下销售产品。

9.2 乙方不得使用甲方品牌销售非甲方设计和制造的产品。

9.3 一旦乙方发觉他方有侵害甲方品牌或其他知识产权等行为

的，应立即通知甲方。若甲方有意追究他方的法律责任，乙方应提供有效的帮助。

9.4甲方应提供代理产品的设计和生有关说明。

## 10. 协议期限

10.1本协议经双方签字后正式生效，有效期为协议签字之日起12个月。12个月后，乙方凭甲方传真的正式代理证书，获得甲方正式代理权限，直至双方解除代理合作关系。10.2甲方在乙方暂时代理期限内，有权对乙方的业务合同进行考核，如乙方无任何销售行为，甲方有权修改本协议，并单方面解除本协议。

10.3如有下列情况发生，任何一方均可立即终止协议：

2) 另一方即将破产或无力偿还债务；

3) 另一方具有不诚实或欺诈行为。

## 10.5关于协议终止

10.5.1本协议终止并不能消除各方在协议期内对另一方欠款的支付

10.5.2协议期满后，甲方应继续向乙方现有用户提供售后服务，包括产品的非质量问题有偿维修，维修产生的一切费用由客户承担。

10.5.3解除代理关系后，除非有必要完成额外的订单，乙方应立即停止代理甲方产品销售、广告或使用任何甲方的知识产权。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_

# 最新品牌商城入驻合同 品牌代理合同优秀篇二

乙方:\_\_\_\_\_

双方依据《中华人民共和国合同法》等有关法规,本着平等自愿,互惠互利的原则,充分友好的协商如下协议,以示双方信守。

## 一、代理地区经营权限

2) 乙方不得擅自转让,乙方未经甲方授权同意不得跨越权限范围以外的地方销售\_品牌男装,甲方也不能在同地区授权他人经销同品牌产品。

3) 甲方对乙方订最低销售数\_\_30万\_\_元/每月,并于三个月对乙方考核一次,对完不成指标的代理商,公司有权取消其代理权。

## 二、保证金(代理金)

2) 甲乙双方于本合同到期时,乙方不再续签:依据本合同之第八款规定办理,在乙方无任何违约责任前提下,将无息退还乙方保证金,时间为30天。余款处理:以当季等值货品相抵之办法办理。

## 三、甲方责任

1) 负责设计,提供装修图纸(设计费用以每平方米200元计算)。

2) 甲方有义务协助乙方为其营业人员安排培训指导,相关费用由乙方承担。

3) 甲方以成本价提供乙方模特儿,衣架,包装袋,灯箱片,海报或其他道具用品等。

#### 四、乙方责任

- 1) 装修:根据甲方提供设计方案及陈列规划,定制道具,对店铺或柜位进行全方位的装潢,并达到我方的要求(拍成相片快递至甲方公司),费用乙方负责。
- 2) 通讯:乙方必须提供给甲方详细的通讯地址,本人身份证复印件,电话,传真,联系人,并提供专卖店与专柜的具体详细地址与联络电话。
- 3) 有效证明:乙方必须提供甲方有效的营业执照,税务登记证明复印件。乙方经营地必须悬挂标示\_品牌于明显位置。
- 4) 每星期一乙方应将上个星期的销售情况报表传真至甲方,以便甲方了解市场信息销售动态。
- 5) 乙方销售须依照甲方商品之牌价为基准,不得更换或涂改甲方商品之标示牌标签。
- 6-1) 乙方不可以直接或间接形式的销售渠道把有关品牌产品销售至其经营区以外的任何区域,如有违约,甲方保留权利终止此协议,不得异议。
- 6-2) 乙方经营特许专卖店时,绝对不能摆放及销售其他品牌之产品。如有违约,甲方保留权利终止此协议,不得异议。
- 6-3) 乙方经营特许专卖店时,必须顾及有关品牌商品及专卖店的形象及质素。若有作出损害商品及专卖店的形象及质素的行径,甲方有权要求乙方罔顾不理,甲方保留权利终止协议,不得异议。
- 6-4) 如乙方拟替有关品牌产品作宣传及推广活动,须事先征得甲方同意,方可进行。凡任何宣传用品(包括包装物料、标贴等)及推广媒介包括报刊、收音机、及电视广播、时装表演或



展览会等,均需获得甲方书面批准才可采用;宣传活动所耗费用由乙方承担,乙方须确保有关商标不会加印于文具用品(包括名片、信封及信纸等)以作宣传用途。

6-5)乙方有义务在该地区内维护甲方有关品牌产品的商标权和专利权,如在该地区有任何第三者损害甲方上述权益,乙方应立即通知甲方,以便采取适当的行动维护其权利。

6-6)乙方只可销售由甲方提供的货品,未得甲方书面同意,乙方不可从别处购入有关品牌同类商品在“浪梵”店中出售,如有违约,甲方保留权利终止协议,不得异议。

6-7)乙方有义务每半年向甲方报告有关品牌产品在该地区销售情况及用户意见;甲方可随时派员工到专卖店审查有关品牌商品的存货及经营状况,乙方应提供方便。

7)乙方不得泄露甲方之营业,管理等商业机密资料予第三者,如有违反,甲方有权追究乙方法律责任。

8)由于乙方未能按期付款所造成货品延期的,甲方即视为乙方认可该批货品发货有效期将延期至乙方款到之日,且不得退货(该批货取消换货率)。

## 五、质量保证及售后服务

1)甲方提供的商品符合上述品牌的质量标准和要求,由于商品质量问题引起消费者投诉,由甲方予以协助处理。

2)如甲方提供之货品在质量上有问题而不能销售,甲方在查明后另行处理。

3)乙方应对甲方所发货品及时验收,若有异议,乙方应在发票日期30天内提出投诉及经甲方验货员证实。

4) 所有货品以订购形式进货, 除货品质量问题外不安排退货或换货。

## 六、结算方式

1) 乙方要求出货与追加, 必须款到发货, 由甲方协助代为发货。甲方有权不接受电话等其他形式的口头追加或不符合要求的追加单, 追加有效期为: 公司接到追加单之日起, 二十天内有效, 如需延长在截止日中指明。

3) 乙方配货换货率为100%, 乙方订货换货率为40%, 追加商品换货率15%。

4) 甲乙双方终止协议后乙方不得将存货退回, 且甲方不负责所有之经营管理的投入费用。

另注: 1) 乙方如有需要更换同季之货品, 乙方需由发票日期30天内提出要求, 逾期作乙方放弃更换货品之权利。

2) 退换货品应以乙方退换到甲方并待甲方验收, 一切退换之货运费(以乙方到甲方)应由乙方承担。

## 七、供货方式(订单加配货制)

1) 订单制: 甲方在每年开立二次展示会, 供乙方下单订货或配货, 甲方根据乙方订单数量及付款情况供货。

2) 配货制: 甲方按乙方需求配给乙方当季所未订新款, 配货基数为:\_\_\_\_\_。

3) 增补新款: 在经营活动中乙方同意甲方根据流行趋势的变化和市场需求不定期增加新款, 由甲方统一配货, 配货基数为\_\_\_\_\_。(同上第二条)

4) 乙方不得未经甲方同意而擅自取消所订货品或配货, 否则扣

除保证定金及定金。

## 八、退换货方式

1) 质量问题:乙方收货后,如发现质量问题,以传真格式三天内通知公司业务部,如当时不通知则视为正品,如有损坏公司概不负责。并在10天内返回(日期以收发货品的包裹票为准),甲方应予无条件换货。

2) 串号问题:乙方收货后在三天内提出异议,逾期甲方有权不受理。

3) 退换:乙方可以在合同约定的退换率内调货(在非质量原因前提下,每季同款,同色,同码累计不得超过5件)。期限一个月(日期以收发货品的包裹票为准)返回的货品必须完好无损(含吊牌)无污渍,不影响货品的再销售否则甲方有权不受理。

## 九、违约条款

1) 甲乙双方必须严格遵守合同中的每一条款,如任何一方违约,则违约方必须赔付另一方保证金的全额作为违约款。

2) 除合同中有关合同终止条款外,任何一方若无正当理由而任意终止合同时,则违约方得向另一方支付保证金款的全额违约金。

## 十、协议条款

1) 乙方如未能履行协议所列条款,甲方有权立即终止此协议。

2) 因国家政策、法令或不可抗力等事故而导致本协议不能履行或不能如期履行时,遭受事故一方,应立即书面通知对方,并应在三周内经过有关机关证明、确认的事故证明书送交对方。由此致使对方遭受的损失,遭受事故的一方可免除责任。

3) 协议签定后, 之前所订的任何口头及书面协议将自动取消, 一切以本协议内容为准。甲方如有任何股东变动、股权改变或资产变更转让, 乙方个一概权反对。乙方在未得甲方书面同意前, 不可将此协议及由此协议所得的一切权益的部分或全部转让予第三者。另外, 乙方如有任何股东变动、股权改变或因债务纠纷而被债权人接管等情况, 甲方有权即时终止此协议, 乙方不得异议。

4) 协议签定后, 双方均不得利用本协议以代理人的身份替对方签定任何其他协议, 在未经对方书面同意而又有损对方权益的行为, 概属无效, 双方并不因此协议的签订而构成任何合伙人或联营企业的关系。

5) 协议内所载条款皆具有独立的法律约束效力, 任何后来议决失效的条款将不影响此份协议的法律效力。甲方有权取消或删除协议内互相抵触的部分, 但以不涉及重大关连的影响为原则。

6) 如果乙方违反以上任何条款, 甲方可即时终止次合约及协议, 而所以专柜及场地装修将由甲方收回。

7) 如果双方因履行本协议发生争议, 应尽量通过友好协商解决, 协商不能解决时, 在协议履行地法院诉讼解决。

## 十一、协议有效期

此协议在双方签署确认后正式生效, 甲、乙双方任何一方若意愿终止此协议, 必须将有关终止协议通知以书面形式终止日之前六个月送呈另一方, 方才有效。在协议执行过程中发现未尽事宜, 可经双方协商同意后予以补充或修改。在协议有效期内, 甲方会发给乙方一张有效期为一年的特许销售证明书, 按年续期更换。当续期或终止协议时, 特许销售证明书, 必须送回甲方。

乙方如有下述条件之一者,甲方有权解除本合同:

- 1) 乙方于经营期中,有损甲方名誉,信用与经济等行为者。
- 2) 乙方未经甲方同意,擅自跨区域经营。
- 3) 乙方因经营不善,导致歇业,停业,合并与转让等行为者。
- 4) 合同期届满或甲乙任何一方提出希望中止本合同,必须提前一个月以书面形式通知另一方。
- 5) 如乙方在签约后一个月之内,在代理地区未能发展行为者,甲方有权终止合同。

## 十二、代理优先权

乙方如达成本合同各项规定与目标时,在同等条件之下乙方享有优先续约权利。

## 十三、争议解决

- 1) 本合同如有未尽之处,由甲乙双方协商解决。
- 2) 本合同如涉及诉讼,双方同意以甲方所在地人民法院作为第一管辖法院审理。

十四、本合同自签字之日起生效,从\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日,有效期为\_\_\_\_\_年,期满自动失效。合同期满前30天内双方可协商续约事宜,并续签代理合同。乙方若要终止代理关系,需提前30天书面向甲方提出。

十五、本合同一式贰份,甲乙双方各执壹份,经双方签字,公司盖章后,乙方保证金和货品预付款到达甲方帐号上方始生效。

# 最新品牌商城入驻合同 品牌代理合同优秀篇三

身份证号码：\_\_\_\_\_

根据《中华人民共和国合同法》及相关规定，甲乙双方本着诚实信用、平等互利的原则，经协商一致，就商城百货专柜租赁经营事宜，在互惠互利的基础上达成以下合同，并承诺共同遵守。

## 第一条 租赁经营的基本形式

1. 甲方提供营业场地及统一的管理监督，乙方提供商品及专柜必要的装修装饰，乙方租赁经营。
2. 甲方负责提供位于\_\_\_\_商城\_\_\_\_层\_\_\_\_号区位\_\_\_\_平方米的面积作为租赁的营业场地。
3. 租赁专柜商品经营范围限于\_\_\_\_品牌商标\_\_\_\_品类的商品。

## 第二条 双方的权利义务

1. 甲乙双方均有义务保证租赁场地、位置、设施、面积的稳定性。甲方由于商品变更及经营需要，或依据其经营的业绩考评结果，需变动乙方的柜台位置、增减其经营面积及其它变更事宜时，应于变更前\_\_\_\_天通知乙方，乙方应同意甲方的合理安排。
2. 租赁场地装修改造的一切费用由乙方承担，且乙方事先须按甲方要求提交施工方案，经甲方批准后方可实施。
3. 乙方不得将租赁场地、设施转让或转租给其他厂商使用，不得与第三方合作经营，不得以任何手段和方法损害甲方利益，如违反，甲方有权要求乙方赔偿并终止合同。

4. 营业时间由甲方确定,乙方必须遵守,不得迟到、早退或中途停止营业。
5. 在租赁经营中,甲乙双方均应遵守国家有关法律,法规。乙方有义务遵守甲方经营管理的各项规章制度,并自觉接受甲方的监督、检查和管理。
6. 乙方负责租赁专柜商品的采购、运输、仓储、保管、保险等工作及费用。商品到货后,甲方有权对商品进行检验,对不合格商品或超出本合同规定范围的商品,甲方有权停止其上柜和销售。
7. 租赁专柜商品零售价由乙方确定,乙方必须遵守国家相关价格管理法律、法规,并保证租赁商品的零售价在任何时候(包括乙方参加其他商场大型促销活动期间)不高于本市其他销售网点经营的同品牌同品种的零售价;价格需调整时,须经甲方批准后方可实施。因乙方原因造成价格违纪现象而产生的后果由乙方承担。
8. 租赁专柜商品销售时,乙方须严格遵守开票售货、统一收款的销售制度,并由甲方负责向顾客提供收银收据或零售统一发票。乙方不得私自收款付货,否则,一经查实,甲方有权对乙方罚款人民币\_\_\_\_元整,并对当班营业员予以除名。
9. 乙方须保证租赁专柜商品的质量,不得出现任何假冒伪劣商品和质次价高、质价不符的商品,残次商品须标识清楚,乙方必须保证货源充足,样式齐全,不得出现商品短缺及空柜现象。若乙方不予配合,甲方有权对乙方进行处罚,直至撤柜,终止合同。
10. 在商品销售中,乙方必须实行“商品质量先行负责制”,遵守并执行甲方的商品退换制度,顾客在甲方规定的退换货及售后服务制度内所要求的退换货,乙方应保证无条件予以退换,否则给消费者造成的损失由乙方负责赔偿。

11. 顾客就商品质量、售后服务(包括修理及退换等)的投拆或索赔,应由乙方承担责任,甲方保留对处理方式的最终决定权。甲方有权以应付乙方的款项代乙方支付赔偿款项,如不足以抵扣时,乙方需另外支付差额。

12. 租赁专柜商品应具有完整的产品标识,方可上柜销售。包括:产品名称、商标品牌、生产厂名、厂址、产品规格、等级、成份含量、技术指标、生产检验及标号,电器商品必须贴有“3c”认证标志,进口商品应具有中文标识说明,海关完税证明及有效的进口商品检验报告。

13. 签定本合同时,乙方需缴纳人民币\_\_\_\_\_元整(大写:\_\_\_\_\_)作为售后服务保证金,本合同终止\_\_\_\_\_个月后,若无退换货及顾客投诉现象,甲方无息返还.如出现质量问题则从保证金中扣除赔偿费用。

14. 乙方必须参加甲方的店庆及甲方根据季节及市场情况统一组织的促销活动,并应保证在活动期间销售商品价格的最大优惠,乙方也可自行组织促销活动和优惠销售,但其组织的活动需经甲方审核批准后,方可执行。乙方因故不能参加甲方组织的促销活动,须得到甲方的批准认可。

15. 租赁经营中,若甲方检查发现乙方在经营范围、商品价格、商品质量、销售手续等方面发生严重违约违纪问题,甲方有权视情况根据甲方有关管理规定,按每次以人民币\_\_\_\_\_元的标准对乙方进行经济处罚。

16. 甲方商场内所有甲方的设备、设施由甲方负责统一办理保险。

17. 在商品尚未售予顾客之前,乙方应对商品进行投保,否则,应承担不予保险产生的法律后果。

第三条 双方效益分配及费用承担



1. 乙方租赁专柜在本合同签订时须向甲方缴纳\_\_\_\_个月租金, 共计\_\_\_\_万元。
2. 乙方须于租金到期前\_\_\_\_天内向甲方缴纳下次租金。
3. 若乙方超过缴纳租金期, 甲方有权从乙方销售货款中扣除甲方应得租金, 乙方不得提出异议。如乙方销售货款不足以补足甲方应收取租金, 乙方应足额补齐, 否则甲方有权采取扣留商品等措施。
4. 乙方因经营业绩不佳提出撤柜的, 必须提前\_\_\_\_天以书面申请通知甲方, 取得甲方同意后方可撤柜, 在撤柜前\_\_\_\_天内, 乙方必须执行本合同约定条款, 若乙方未经批准, 擅自撤柜, 甲方有权从乙方销售货款中扣除甲方应得租金及相关费用。
5. 若因甲方原因造成乙方提出撤柜, 而未在\_\_\_\_天内撤出, 则甲方免收其超过\_\_\_\_天后的租金及其它应收费用。
6. 乙方同意接收使用甲方发放的贵宾卡(vip卡), 并同意按贵宾卡购物折扣部分的\_\_\_\_%承担。
7. 乙方同意, 甲方从乙方的实际销售额中提取\_\_\_\_%作为广告费用。
8. 乙方须向甲方缴纳物业管理费, 按\_\_\_\_元/平方米/月, 计\_\_\_\_元/月。
9. 甲方为租赁场地免费提供每平方米\_\_\_\_瓦的基本照明, 若乙方需增加照明, 甲方则按国家有关标准收取电费。
10. 乙方必须遵守甲方的'销售管理规定, 使用甲方统一印制的包装袋、销售单据、帐簿、帐册、盘点报表等。甲方每月按乙方的实际使用数量, 在结算中按印制成本收取费用。

#### 第四条 结算方式

每月\_\_\_\_日由甲方负责提供上个月的销售及结算清单,经双方确认后,乙方出具合法的增值税发票,甲方在接到发票后于本月\_\_\_\_日-\_\_\_\_日的付款期内,将乙方应得款项汇往指定的合法帐户。

#### 第五条 合同期限

本合同有效期为自\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。

#### 第六条 合同的终止和续约

1. 在合同期满\_\_\_\_日之内,乙方应将其所有商品及物品运离租赁场地,并保持甲方原设施完好。如未能按时撤离或损坏甲方原有设施,由此发生的费用甲方有权从其结算款中扣除。
2. 合同终止时,乙方须一次性付清应付给甲方的应得收入和其它费用。
3. 乙方如需与甲方继续租赁经营,须于合同终止前\_\_\_\_天以书面的形式告知甲方,经甲方同意,续签合同。如乙方未按本规定告知甲方,甲方视其到期自动终止合约,并有权对其经营场地另行安排。

#### 第七条 补充与变更

本合同可根据各方意见进行书面修改或补充,由此形成的补充合同,与合同具有相同法律效力。

#### 第八条 争议的解决

本合同书适用中华人民共和国有关法律,受中华人民共和国法律管辖。

本合同各方当事人对本合同有关条款的解释或履行发生争议时，应通过友好协商的方式予以解决。如果经协商未达成书面合同，则任何一方当事人均有权向有管辖权的人民法院提起诉讼。

## 第九条 生效条件

本合同自双方的法定代表人或其授权代理人在本合同上签字并加盖公章之日起生效。各方应在合同正本上加盖骑缝章。

本合同一式\_\_\_\_份，具有相同法律效力。各方当事人各执\_\_\_\_份，其他用于履行相关法律手续。

## 最新品牌商城入驻合同 品牌代理合同优秀篇四

一、 转让标的：甲方愿将衣臣的服装品牌及中央商场的营业场所，转让予乙方经营。

二、 本件转让价格及其计算标准：

(一) 甲方的衣服库存：春装39件、夏装120件、冬装92件，合计251件，经协商一致以贰万叁仟元转让。

(二) 其余质保金、进场费、模特9个、挂烫机1个、汇票总金额(伍千元以上)、上海总公司往来账款(壹千元以上)等所有费用，经协商一致以柒仟元转让。转让时以立清单签字为准。

(三) 以上合计总转让价叁万人民币整。

三、 付款办法：于签订本契约的同时，乙方先交付甲方壹万元；其余款于点交完讫之日且服装品牌转让后付清。

四、 点交日期及地点：双方订定交付日为点交日期，并定于

中央商场现场为点交地点。

#### 五、 特约事项：

(一) 本件点交以前，所有甲方对外所欠一切债务。点交前所积欠一切税捐、水电费用、房租、员工薪资(20\_\_年3月前)亦同。均由甲方承担解决。

(二) 甲方应当积极协助乙方，将衣臣的服装品牌经营代理权转让给乙方。

(三) 中央商场的租赁权，由甲方让与乙方，并由甲方负责出租人与乙方办理续租，与乙方另行换立租约，如出租人不允许续租或要求增加租金或提出其他条件，致乙方受害时，甲方应负赔偿责任。

六、 违约处罚：任何一方违反本契所列各条情形之一，即视违约论，对方有权解除契约。若甲方违约，则应按所收的款项加倍返还以为违约处罚。若有其它损害，仍得请求赔偿。

七、 本契约一式三份，由甲乙双方各执一份为凭。

甲方(公章)： \_\_\_\_\_ 乙方(公章)： \_\_\_\_\_

## 最新品牌商城入驻合同 品牌代理合同优秀篇五

甲方：(以下简称甲方)

法定代表人：

乙方：(以下简称乙方)

法定代表人：

丙方：

对甲方向丙方项目的可行性、实际操作及风险等相关事宜提供商业咨询服务。

为保证乙方有效提供咨询服务：

2、甲方应当按照本合同约定支付咨询服务费。

2、乙方对办理甲、丙方事项和甲、丙方提供的材料及甲、丙方的商业秘密负有保密责任。未经甲、丙方许可，乙方不得向任何第三方披露甲方的保密信息。

方式一：在本合同签订之日起日内，由甲方一次性支付至乙方指定账户。

方式二：由甲方每月按双方项目总额的%向乙方支付咨询服务费。

2、甲方未按约定时间支付咨询服务费的，每逾期一天，甲方应按逾期付款总金额每天万分之五的标准向乙方支付逾期付款违约金。

因履行本合同或与本合同相关的事项而产生的争议，合同各方应本着友好之原则协商解决；协商不成的，任何一方有权本合同签订地有管辖权的法院提起诉讼，本合同签订地为。

1、本合同一式叁份，三方各执一份。

2、本合同从三方签字之日起生效，履行完毕即告终止。

3、在合同履行过程中，若需变更合同条款，须经三方协商同意，并签订补充协议，补充协议与本合同具有同等的法律效力。

甲方(盖章):

法定代表人:

乙方(盖章):

法定代表人:

丙方:

签署日期□xx年x月x日

## 最新品牌商城入驻合同 品牌代理合同优秀篇六

法定代表人:

地 址:

电 话:

传 真:

乙方:

法定代表人:

地 址:

电 话:

传 真:

甲乙双方经友好协商,以平等、自愿为原则,达成如下协议:

第一条 委任与接受

在本合同有效期内，甲方同意乙方作为本合同第二条项下产品的代理商，在第三条所规定的区域内非独家地销售有关产品。对此，乙方同意并接受。

## 第二条 代理销售的产品

本合同所指乙方代理销售的产品是cctv央视网络电视法制频道家庭法律保障卡、私人律师卡、企业法律服务卡和企业法律服务vip卡。

## 第三条 乙方的代理销售区域

本合同所指乙方的销售区域是：

## 第四条 乙方的义务

- 1、乙方应按月完成甲方要求的产品销售目标，即乙方每月的销售任务为：张。
- 2、乙方应严格遵守甲方随时给予的指令，在本合同第三条所规定的区域内按照甲方的销售策略、销售要求销售有关产品。对于乙方违反甲方指令或超出指令范围所进行的一切作为或不作为，由乙方自行承担 responsibility，甲方不予负责。
- 3、当甲方在乙方及其供应的销售商所在地进行产品推广活动时，乙方有义务提供人员及合理的设备予以配合。
- 4、乙方享受甲方的代理商供货价，同时，乙方有义务控制其供应的零售商按照甲方规定的零售价格售给终端消费者。
- 5、乙方应在每件产品销售后二十四个小时内将产品销售信息以书面的形式反馈给甲方。
- 6、乙方应按照本合同第五条的规定向甲方支付产品货款。

## 第五条 产品结算价格及货款支付

乙方一次性从甲方领取家庭法律保障卡张，私人律师卡张，企业法律服务卡张，企业法律服务vip卡张。乙方在领卡之前须向甲方支付元保证金，乙方在领卡后十五天内或下次领卡前(以先到的日期为准)将款项结清。卡的结算价格为家庭法律保障卡每张元，私人律师卡每张元，企业法律服务卡每张元，企业法律服务vip卡每张元。

## 第六条 产品服务的开通

在乙方已按照本合同的约定支付应付货款的前提下，在乙方将产品销售信息反馈给甲方后24个小时内，甲方为乙方已销售的产品开通服务。因乙方原因致使产品服务无法按时开通的，由乙方承担责任。因此而给甲方造成损失的，乙方应予以赔偿。

## 第七条 奖励

如果乙方连续三个月完成甲方要求的销售目标，则甲方按照乙方给甲方结算金额的2%给予乙方奖励。

## 第八条 费用分担

除另有约定外，乙方代理销售所发生的所有费用和支出，包括但不限于维持其办公处所、销售人员的费用等均由乙方承担。

## 第九条 产品的宣传

在代理区域内，乙方应积极地充分地进行宣传以促进产品的销售。甲方应向乙方提供一定数量的产品宣传印刷品。

## 第十条 违约责任



甲乙双方应全面履行本协议的约定。违反约定，给对方造成损失的，应承担违约责任。

#### 第十一条合同的变更及终止

1、经协商一致，双方可书面变更合同。

(1) 乙方超越销售区域销售产品；

(2) 乙方连续三个月未能完成甲方规定的销售任务；

(3) 乙方违反结算规定，超过规定期限未支付有关货款；

(4) 乙方经营遇到巨大困难或管理发生实质性变化，如由他人承包等，导致甲方的权利可能无法得到保障时。

#### 第十二条附则

1、本合同一式两份，双方各执一份，具有同等法律效力。

2、本合同自双方签字并加盖公章之日起生效，有效期年，自年月日起至年月日止。

3、乙方收货人员确认书是本合同的附件，与本合同具有同等法律效力。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_

### 最新品牌商城入驻合同 品牌代理合同优秀篇七

法定代表人：

地 址：

电 话：

传 真：

乙 方：

法定 代表 人：

地 址：

电 话：

传 真：

甲 乙 双 方 经 友 好 协 商 ， 以 平 等 、 自 愿 为 原 则 ， 达 成 如 下 协 议 ：

### 第 一 条 委 任 与 接 受

在 本 合 同 有 效 期 内 ， 甲 方 同 意 乙 方 作 为 本 合 同 第 二 条 项 下 产 品 的 代 理 商 ， 在 第 三 条 所 规 定 的 区 域 内 非 独 家 地 销 售 有 关 产 品 。 对 此 ， 乙 方 同 意 并 接 受 。

### 第 二 条 代 理 销 售 的 产 品

本 合 同 所 指 乙 方 代 理 销 售 的 产 品 是 cctv 央 视 网 络 电 视 法 制 频 道 家 庭 法 律 保 障 卡 、 私 人 律 师 卡 、 企 业 法 律 服 务 卡 和 企 业 法 律 服 务 vip 卡 。

### 第 三 条 乙 方 的 代 理 销 售 区 域

本 合 同 所 指 乙 方 的 销 售 区 域 是 ：

### 第 四 条 乙 方 的 义 务

1、 乙 方 应 按 月 完 成 甲 方 要 求 的 产 品 销 售 目 标 ， 即 乙 方 每 月 的 销 售 任 务 为 张 。

- 2、乙方应严格遵守甲方随时给予的指令，在本合同第三条所规定的区域内按照甲方的销售策略、销售要求销售有关产品。对于乙方违反甲方指令或超出指令范围所进行的一切作为或不作为，由乙方自行承担 responsibility，甲方不予负责。
- 3、当甲方在乙方及其供应的销售商所在地进行产品推广活动时，乙方有义务提供人员及合理的设备予以配合。
- 4、乙方享受甲方的代理商供货价，同时，乙方有义务控制其供应的零售商按照甲方规定的零售价格售给终端消费者。
- 5、乙方应在每件产品销售后二十四个小时内将产品销售信息以书面的形式反馈给甲方。
- 6、乙方应按照本合同第五条的规定向甲方支付产品货款。

## 第五条 产品结算价格及货款支付

乙方一次性从甲方领取家庭法律保障卡张，私人律师卡张，企业法律服务卡张，企业法律服务vip卡张。乙方在领卡之前须向甲方支付元保证金，乙方在领卡后十五天内或下次领卡前(以先到的日期为准)将款项结清。卡的结算价格为家庭法律保障卡每张元，私人律师卡每张元，企业法律服务卡每张元，企业法律服务vip卡每张元。

## 第六条 产品服务的开通

在乙方已按照本合同的约定支付应付货款的前提下，在乙方将产品销售信息反馈给甲方后24个小时内，甲方为乙方已销售的产品开通服务。因乙方原因致使产品服务无法按时开通的，由乙方承担责任。因此而给甲方造成损失的，乙方应予以赔偿。

## 第七条 奖励

如果乙方连续三个月完成甲方要求的销售目标，则甲方按照乙方给甲方结算金额的2%给予乙方奖励。

## 第八条 费用分担

除另有约定外，乙方代理销售所发生的所有费用和支出，包括但不限于维持其办公处所、销售人员的费用等均由乙方承担。

## 第九条 产品的宣传

在代理区域内，乙方应积极地充分地进行宣传以促进产品的销售。甲方应向乙方提供一定数量的产品宣传印刷品。

## 第十条 违约责任

甲乙双方应全面履行本协议的约定。违反约定，给对方造成损失的，应承担违约责任。

## 第十一条 合同的变更及终止

1、经协商一致，双方可书面变更合同。

(1) 乙方超越销售区域销售产品；

(2) 乙方连续三个月未能完成甲方规定的销售任务；

(3) 乙方违反结算规定，超过规定期限未支付有关货款；

(4) 乙方经营遇到巨大困难或管理发生实质性变化，如由他人承包等，导致甲方的权利可能无法得到保障时。

## 第十二条 附则

1、本合同一式两份，双方各执一份，具有同等法律效力。

2、本合同自双方签字并加盖公章之日起生效，有效期年，自年月日起至年月日止。

3、乙方收货人员确认书是本合同的附件，与本合同具有同等法律效力。