

# 2023年园区企业整合方案(大全5篇)

无论是在个人生活中还是在组织管理中，方案都是一种重要的工具和方法，可以帮助我们更好地应对各种挑战和问题，实现个人和组织的发展目标。那么我们该如何写一篇较为完美的方案呢？下面是小编帮大家整理的方案范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

## 园区企业整合方案篇一

为扎实推进集中整治形式主义、官僚主义工作，进一步加强政务服务机关作风建设，提高政务服务能力和水平，打造一支行为规范、作风严谨、服务热情、廉洁高效的政务服务干部队伍，确保“放管服”改革各项工作任务落到实处，根据省政务服务监督管理局《关于印发开展政务服务“作风建设年”实施方案的通知》要求，现就深入开展政务服务“作风建设年”活动制定如下实施方案。

## 园区企业整合方案篇二

为进一步推进我校开展安全宣传教育活动，切实增强师生安全意识，特制定本实施方案。

### 一、活动目的及要求

充分认识开展安全知识网络竞赛活动的重要意义，利用校园网络平台，广泛发动，充分协调学生参与的积极性、主动性，以此次竞赛活动为契机，进一步推进以地震、火灾、劫持、自然灾害等为主要内容的安全宣传教育活动，全面促进安全知识进学校、进课堂、进家庭。通过竞赛活动，普及和宣传相关安全防范知识，提高广大师生的安全防范意识和危急情况的应急处置能力。

## 二、 活动组织

我校充分认识开展安全知识竞赛活动的重要意义，为了加强对本次活动的组织领导，落实保障措施，确保活动顺利开展，特成立xx县第二职业学校安全知识网络竞赛活动领导小组，其成员如下。

组长□xx

副组长□xx

成员□xx及各班班主任

## 三、 活动形式

1. 本次安全知识竞赛以学、练、赛为活动模式。

全校学生用手机或电脑在浏览器中输入网址xx登陆竞赛活动网页进入我的课程xx学生安全知识考试现在参加检测。（若连接校园内网上网请在浏览器中输入xx进行测试）

2. 账号说明

全校职高学生首次登陆账号为自己学号即校牌照片上标识的编号，密码为自己学号，首次登陆后必须修改密码，请修改成自己容易记的密码；初中部学生首次登陆账号为自己身份证号后六位，密码身份证号后六位，首次登陆后必须修改密码，请修改成自己容易记的密码。若遗忘请到机房管理室重置密码。

3. 测试说明

本次网络测试试题从题库中随机产生，判断题8题每题5分，单选题8题每题5分，多选题2题每题10分，总计100分，每次

提交后系统将会展示成绩及正确答案，比赛结束前测试可以无限次数进行计个人最高成绩。若个人成绩未达到60分学校将进行通报批评并单独组织学习，再次考试直到成绩合格为止。

#### 4. 竞赛时间

xx年x月25日—xx月29日。每次测试需在30分钟内完成。

#### 5. 奖项设置

每个学生取最高分计算班级平均分，设初中部团体一等奖1名，二等奖1名，三等奖2名；高中部团体一等奖2名，团体二等奖5名，团体三等奖10名；一等奖奖金200元，二等奖奖金150元，三等奖奖金100元。个人优秀奖50名，奖品一份。

### 园区企业整合方案篇三

1. 开展核心价值观教育活动。制定机关社会主义核心价值观深化提升年实施方案，开展“我的工业梦”等工信干部职工核心价值观主题教育活动。

2. 创新形式，深化内涵。组织开展中华经典诵读活动、七一“不忘初心，我心向党”、十一“向国旗敬礼”等主题活动，传承中华优秀传统文化和美德，市、县工信局、中小企业局机关干部确立爱国、诚信、孝敬、勤俭等道德规范。

3. 举办《梁家河》学习分享会。将优秀传统文化与《梁家河》和“学经典”“书香荟”活动有机结合，进一步弘扬中华优秀传统文化，传承中华美德，全面提高干部职工的文化和道德素质。

4. 弘扬家庭美德。以普及家庭美德教育为重点，引导机关党员干部学习传统孝亲文化，探寻家庭中久经沉淀的优秀传统

文化，注重言传身教，提高利用传统文化开展家庭美德教育的能力。

5. 传统文化进家庭。开展文明家庭推荐评选、开展“好家风、好家训、好家规”征集、宣传活动，让传统文化进机关活动深入家庭，引导机关干部践行家庭美德，共建和谐家庭，促进社会和谐。

## 园区企业整合方案篇四

层层明确任务分工，落实联系走访单位和人员，构建形成纵向到底、横向到边的工作网络。下面是众鑫文档网小编给大家带来的2022年单位开展“我为群众办实事”大走访活动实施方案，希望大家喜欢。

为进一步深化党史学习教育成果，推动“我为群众办实事”实践活动常态化、长效化，现就开展2022年度“我为群众办实事”大走访活动，制定如下实施方案。

### 一、总体目标

坚持以人民为中心的发展思想，践行全心全意为人民服务的根本宗旨，聚焦奋力答好品质民生高质量新答卷，务实有效对接群众利益诉求和解决群众“急难愁盼”问题，按照“入户走访全覆盖、民生诉求要兜清、反映问题真解决(回应)”总要求，坚持问题导向、需求导向、目标导向、效果导向，围绕提升幼有善育、学有优教、劳有厚得、病有良医、老有颐养、住有宜居、弱有众扶、民有文乐、安有保全等基本公共服务质效，实行县、镇、村“三级”联动、同步开展、全面覆盖，进村入户察民情、听民意、解民忧、办实事、纾民困，不断提高群众获得感、幸福感、安全感和满意度。

1. 入户走访全覆盖。坚持条块结合、以块为主，广泛组织动员各级党员干部真正沉下去、铺下身，逐门逐户开展走访，

做到不漏一户、不落一人。因长期在外等原因不能入户走访的，要通过电话、微信、短信等多种方式，开展线上线下走访。着重做好老党员、困难群众、孤寡老人、留守儿童、上访老户等“五个重点访”。通过印制便民服务卡、互留微信等方式，与走访群众保持经常性联系，做到无事不扰、有求必应。

2. 民生诉求要兜清。用好群众语言，与群众交朋友、拉家常，坐下来与群众面对面交流交心，以真诚真心真情赢得群众信赖，让群众敢于说真话、讲实情，倾听群众所思所想所急所盼，真正把民生热点摸清摸透、把问题困难摸实摸准，详细做好走访记录，填好《入户走访台账》(附件1)。特别是对因重大疾病、突发意外等情况，常规帮扶救助政策落实后生活仍存在困难的特殊困难群体，一定要把情况摸透，底子兜清。

3. 反映问题真解决(回应)。坚持边走访、边回应、边整改，对群众反映的问题要设身处地积极帮助解决，合法合理合情的要及时解决到位，对政策法规规定之外的事项要深入细致做好解疑释惑。建立问题整改台账，实行销号管理，能现场办理的立即办理;现场解决不了的，尽快提出解决方案，跟踪督办推进，限期解决到位。对常规帮扶救助政策落实后生活仍存在困难的特殊困难群体，要单独建立台账，一户一策，制定精准措施，确保特殊困难群体生活问题得到解决。

## 二、任务分工

坚持三级联动、同步开展，层层明确任务分工，落实联系走访单位和人员，构建形成纵向到底、横向到边的工作网络。

1. 县级层面：县领导和县直部门单位结合挂包情况和自身职责原则上走访不低于全县总户数的10%。

2. 镇级层面：实行干部职工包片包村走访，重点走访生活困难群众、信访人员等，原则上走访户数不低于总户数的20%。

3. 村级层面：依据网格化管理服务，推动村级党组织体系与网格治理体系充分融合。村党组织负责人年内对本村走访“户户到”；村“两委”成员、村级聘任人员等，按照网格、就近、家族、邻里等原则，合理划分和确定走访户数；网格员根据所划分的网格，对剩余的户数进行兜底全覆盖走访。

### 三、实施步骤

1. 组织部署(5月底)。各村、各部门单位要制定具体可操作工作方案，进一步明确责任分工和工作要求，做到边走访、边建档、边整改、边提升。

2. 集中走访(8月上旬前)。各村、各部门单位要按照任务分工，参照《入户必问参考》(附件3)，集中有序开展全覆盖走访，可与村“两委”成员、村级聘任人员、网格员等共同入户，提倡利用周末、晚饭后等适宜时间开展走访，尽量不打扰群众正常生活。收集到的群众诉求即知即办、限时办结，形成常态化收集诉求、解决问题、回访反馈闭环链条。整理提报时，对提报时限内重复性诉求要进行整合后提报。集中走访后，通过调研、网格走访、日常检查等其它途径了解的诉求和问题，应及时提报。各村要逐级建立问题整改台账。

3. 督导检查(9月中旬前)。县高品质民生建设和群众满意度工作指挥部、县直有关部门单位将对照问题整改台账开展督导检查，实地查看整改成效，严肃纠正整改不到位、虚假整改等问题，确保群众反映问题真改彻改。镇纪委、镇我为群众办实事工作组也将通过“四不两直”方式加强日常督导检查。

4. 回访问效(10月中旬前)。采取二次进村入户走访与电话、微信、短信回访相结合的方式，集中开展问题整改情况“回头看”，对督导检查时未解决问题要重点回访，了解问题解决及满意情况、群众新“急难愁盼”诉求，特别是对暂时未解决到位或不能解决的问题，要设身处地、深入细致做好解释说明，努力争取群众的理解和支持。

5. 总结评估(12月底前)。全面总结活动开展情况，采取适当方式对各村工作成效进行评估。

#### 四、具体要求

1. 明确责任分工。各村要认真履行主体责任，条块结合抓好本县域的联系走访和问题整改。镇上负责抓好诉求收集、分析研判、问题整改和督导检查等工作，群众反映问题分析和整改情况将定期反馈至县我为群众办实事工作组办公室。

镇“我为群众办实事”大走访工作组负责做好整个活动的综合协调、情况调度、推进落实等工作。

2. 定期分析研判。镇党政办、宣传办牵头建立定期分析研判机制，针对工作中的重大事项和出现的问题进行会商研判，研究工作措施；系统梳理群众诉求和问题，对中观共性问题及时向各村、各部门单位进行交办督办。

3. 加强检查指导。县我为群众办实事工作组、县直有关部门将对问题整改情况及时跟进督导，通过现场督导检查、电话回访等方式，进行抽查核实和综合评估，重点抓好特殊困难群体问题解决情况的督导检查。县镇将适时组成联合调研督导组，采取“四不两直”等方式进行现场检查，对工作态度不诚恳、应付了事走过场、蜻蜓点水当秀场等情况及时进行通报；对不整改、假整改、整改不彻底的，发现一起、查处一起。

4. 营造良好氛围。要充分发挥媒体正面引导作用，镇宣传办要认真总结基层经验做法，及时对创新做法、典型经验进行宣传推广，不断提高活动质效。要加强走访宣传，通过发放宣传册、面对面交流等方式，让惠民政策、便民措施等直通群众，营造为民办实事增福祉的良好氛围。

## 园区企业整合方案篇五

1. 创建文明企业。以建设文化企业为目标，以打造“文明企业、礼仪企业、书香企业”为载体，以“铸造企业精神，助推追赶超越”为主题，在全市广大企业中开展“创建文明企业”活动。
2. 搞好素质提升。抓好企业干部职工学习、健全完善各项制度，提高企业管理人员素质。
3. 实施百名企业人才计划。举办中华优秀传统文化专题培训班或专题研修班，努力提升企业文化水平。
4. 弘扬中华民族传统美德。大力弘扬中华民族讲文明、知礼仪、廉洁奉公的传统美德，使企业干部职工自觉成为优秀传统文化的传播者、实践者、示范者，强化爱岗敬业职业道德模范，打造文明企业标兵。以诚信文化为核心，完善企业信用体系，全力打造诚信企业。
5. 推荐“xx标杆”。在全市重点企业推荐诚实守信企业，特别是在全市脱贫攻坚中支持乡村振兴战略、支持农村公益事业、信用良好的先进企业典型。