

# 2023年端午节策划活动方案(优质9篇)

方案在解决问题、实现目标、提高组织协调性和执行力以及提高决策的科学性和可行性等方面都发挥着重要的作用。方案书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇方案呢？下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

## 端午节策划活动方案篇一

活动目标：

端午节是中国的四大节日之一，同学们对端午节的印象只是吃粽子、挂香包、看划龙船，从来没有深入去认识端午节，本活动的设计主要是引导学生深入的去认识端午节。整个活动设计先从端午佳节的习俗切入，让学生去寻找端午节的起源故事，动手做香包，以及认识端午节是诗人节，诗人写了很多赞颂端午的诗歌；进而让学生在吃粽子之余，关心一下自己，如何让自己吃得更健康，在看划龙船之余，也能体会一下团体同心的重要性。

活动准备： 赛龙舟录像 各种香袋及做香袋的材料 有关端午节的诗歌

活动过程：

一、全体立正、各小队整队

二、各小队长向中队长报告人数，中队长向中队辅导员报告人数

三、出旗、奏乐、敬礼

#### 四、唱队歌

#### 五、主题活动开始：

(一)端午奇缘话习俗。(可以通过上网、查阅书籍等方式了解。)

学生畅所欲言，只要跟端午有关的知识 and 风俗都可以说，以幸大转盘的形式随机上台介绍，也可回答下面的问题。

1、五月初五是什么节日?(端午节)

2、那么，你们知道端午节的来历吗?

3、学生生动地讲述端午节的起源故事。(各种起源故事附后)

(二)外来学生说说自己家乡过端午的习俗。(班上7位外来学生)

(三)做香袋比赛。

(主持人)：同学们，佩香袋是端午节的习俗之一，每到那一天，小朋友的脖子上挂上了妈妈为自己做的各式的香袋，心里乐滋滋的。今天，我们就自己动手做香袋，看谁的手最巧，做的香袋最漂亮。将自己做好的香袋送给妈妈或长辈。

活动前准备：

1、材料：碎布、棉花、香料粉、丝线(或中国结细线)。

2、工具：剪刀、针、缝衣线。

3、将碎布画上自己喜欢的形状，如：圆形、三角形、桃形、动物形等。

4、剪下相对的两片。

5、做法：

(1)用线将三边从反面缝合，留下一边。

(2)翻过来，塞入沾有中药店买回来的香料粉的棉花。

(3)将最后一边缝合，再加长绳装饰即完成。

学生动手做香包，然后进行评比。

(四)与诗共舞

(主持人)：同学们，你们有谁知道端午节也是什么节?不知道吧，告诉大家端午节也是诗人节，诗人写了很多赞颂端午的诗歌，下面请各小队表演诗朗诵。

(每一小队自行准备，形式可以自主创设)

(五)观看赛龙船庆端午的录像。

(主持人)：同学们，你看过“龙舟竞赛”吗?端午节龙舟竞渡不单是传统庆祝活动,也是一项体坛盛事!端午节起源于诗人屈原因不满朝廷腐朽而投江自尽,敬重他的村民便以喧天的锣鼓声把江中鱼虾吓走,而同时又把粽子抛进江中喂饲鱼虾,以免它们啄食屈原的躯体。

龙舟竞渡可说是端午节的高潮。龙舟长10米多,以龙头和龙尾作装饰,船身还特意雕上麟状花纹,唯妙唯肖;每只龙舟可容纳20至22人,二人并肩而坐,在船首的鼓手和船尾的舵手引领下,以及围观人群的呐喊声中划向终点。现在,我让我们一起加入这一行列。

(播放赛龙船庆端午的录像。)

(主持人)：看了刚才的录像，想谈谈自己的想法吗？

队员们踊跃发表自己的观点。

## 六、辅导员讲话：

同学们，今天的活动搞得非常成功，在此向你们表示祝贺。老师高兴地看到同学们参与的热情，强烈的表现欲望以及作为一名新时代的少年对信息、资料的搜集能力。通过本次活动，我们近距离接触了端午节，对它有了更深的认识，老师相信今年的端午节大家一定会过得特别有意思。到时候我们再一起来包粽子，表达一份我们对屈原的怀念。

## 七、呼号。

## 八、退旗、奏乐、敬礼。

## 九、宣布活动结束。

### 一、活动背景：

让学生充分了解各地在端午节里各种各样的风俗习惯，增加学生学习的兴趣，了解这节日的渊源，形成，民间各种不同的庆祝方式以及其中所承载的中国所独有的文化内涵，以此来体验的意义；体会班级就是一个大家庭，人人都是班级大家庭的成员，应该相互关心，相互爱护；增强学生爱父母爱家乡爱祖国的感情，同时通过这次活动，使学生初步理解中国传统节日中所蕴涵的文化内核，真正了解节日，了解中国传统文化，帮助青少年增强科学节日文化理念，弘扬创新节日文化，让节日真正给我们带来快乐与幸福。

### 二、活动目的：

1. 初步了解端午节的名称、起源及节日风俗习惯。

2. 通过了解家乡过端午节的风俗习惯，激发学生热爱家乡、热爱祖国的情感，体会家庭欢乐、生活甜美的幸福。

3. 通过对节日的了解使学生感受中国文化的特点。

4. 培养学生搜集，整理，比较，分析和运用资料的能力以及语言概括和表达能力。

三、活动时间：端午节前两天

四、活动准备：

1、将学生分为4组，分课题收集世界各地端午节的节日和风俗习惯，以及端午的相关资料。

五、活动方案

第一阶段：活动准备

一、搜集有关端午节的名称、由来、端午节的传说故事等等。

二、调查访问身边的长辈，了解家乡过端午节的风俗习惯。

三、端午节故事演讲。

第二阶段：以班会形式进入活动

一、情境导入

激情朗诵有关端午节诗歌

二、进入活动主题，交流感悟

第一主题：话说端午

## 1、端午节的由来

端午节的由来，说法甚多，诸如：纪念屈原说；纪念伍子胥说；纪念曹娥说；起于三代夏至节说；恶月恶日驱避说，吴月民族图腾祭说等等。以上各说，各本其源。据学者闻一多先生的《端午考》和《端午的历史教育》列举的百余条古籍记载及专家考古考证，端午的起源，是中国古代南方吴越民族举行图腾祭的节日，比屈原更早。但千百年来，屈原的爱国精神和感人诗辞，已广泛深入人心，故人们“惜而哀之，世论其辞，以相传焉”，因此，纪念屈原之说，影响最广最深，占据主流地位。在民俗文化领域，中国民众把端午节的龙舟竞渡和吃粽子等，都与纪念屈原联系在一起。

## 2、端午节的传说与民间故事

## 3、端午诗词佳句知多少

### 第二主题：端午实践活动

#### 粽子、香袋

1、感受粽子的香甜和香袋的美。

2、学习用折纸做的五彩粽。

3、体验劳动和分享的乐趣。

4、设计别致、精美的粽子。队员们每年是怎样过端午的呢？(队员讲出各种贺端午的民俗活动)

引出——赛龙舟，端午食粽。

## 5、举办食粽宴

师：端午节，为什么要和家人一起粽子？往年你和谁一起吃？

师：你吃的粽子是买的呢，还是别人送的？谁送的？（是买的，也有送的；是妈妈送给奶奶的，也有小姨送姥姥的……）

师：为什么要送粽子？

a□师给队员送粽子并送上祝福的话；粽子该是投入大海的，因为你的胸怀像大海一样的宽广，别忘了给自己投一个粽子！祝端午节快乐！

b□队员相互送粽子；

c□鼓励那些不愿意把自己的粽子送给同学的队员，将自己的爱心和祝福送给队员。

吃粽子（大家一起吃粽子，体验班级大家庭的温暖和团圆，一边听辅导员讲故事）

师：端午节在我们中国人眼里，可是非常重要的佳节。

### 三、讨论端午节活动方案

1、端午节就要到了，你们有什么想法吗？谈谈今年打算怎么过端午节。

2、队员之间交流。

### 四、小结

队员们了解了那么多关于端午节的知识，又为过今年的端午节出了那么多好主意，虽然大家采用各种各样的形式来庆祝这个传统佳节，但每个人心中有个共同的最美好、最传统的愿望，那就是：粽子香，香厨房；艾叶香，香满堂；桃枝插在大门上，出门一望麦儿黄；这儿端阳，那儿端阳，处处端阳处处祥。祝福亲爱的朋友端午节快乐！

老师感到好开心!最后，我提前祝大家端午快乐!

第三阶段：拓展，延伸。

(分4个活动小组)

- 1、端午的风俗习惯。
- 2、端午的传说和故事。
- 3、关于端午的诗词。
- 4、关于端午的食品。

## 六、实施策略

这次活动的实施分为三个阶段。第一阶段，活动准备，搜集有关端午节的名称、由来、端午节的传说故事;调查访问身边的长辈，了解家乡过端午节的风俗习惯;活动的节目，端午故事演讲等等。第二阶段，以班会形式进行“五月五，是端午。吃粽子，看龙舟。齐欢聚，贺佳节”的班会活动。第三阶段，拓展，延伸，进一步研究端午的风俗习惯，传说故事等，在此基础上扩大研究范围，可研究关于，端午的诗词，端午的食品等，使学生理解中国传统节日中所蕴涵的文化内核，真正了解节日，了解中国传统文化，帮助学生增强科学节日文化理念，弘扬创新节日文化，让节日真正给队员带来快乐与幸福。

## 七、评价方式。

活动评价方式可以多种多样，准备阶段的评价主要由家长来评，目的是督促学生做好资料的收集，可用优、良、及等级制。活动阶段的评价以队员为主，可以队员互评，小组评，表现较好的发给奖卡。活动结束后阶段进行一次总结性评价，



结合争章给予评价。

## 端午节策划活动方案篇二

### 一、活动目标

以端午节为契机，大张旗鼓宣传，挖掘市场销售潜力，电话联络或拜访团体客源，增加团体、家庭订购份额，通过“粽”文化的渲染，浓厚端午节气氛，提高餐饮食品品牌知名度，对餐饮营业冲刺开启前奏。

### 二、活动主题

粽香传情香飘万家。

### 三、活动时间

\_月\_日端午节。

### 四、活动内容

- 1、下午现场包粽比赛，西餐部促销粽子，同时组织客人举行“现场包粽比赛”，让客人体验包粽之乐趣，优胜者可享赠当晚入住客房特价(\_\_\_\_元/当晚)，或送粽子一串，红酒一盅(预计10份)。
- 2、娱乐“千人粽子宴”，各包房派发粽子，供客人品尝，节目部编演《端午纪念屈原》的特别节目(员工饭堂加粽一个)。
- 3、端午节健康饮品大赠送，各部门发行免费糖水券、美容花茶券、防流感健康饮品券：指定在酒店享用。

### 五、宣传方式

1、印制宣传单、粽券各2000份，单、券合一页，节省印刷费用，策划部设计制作。（价格\_\_\_元）

2、制作大型龙船一个，放置西餐展台；配文字：粽行千里，香飘万家。

3、广告展架2个，宣传端午节来历、粽的特色、品种等，图文并茂。

4、各部门前台派发宣传单。

## 六、宣传费用

广告印刷费用\_\_\_元、电视广告费用\_\_\_元。

效益预测：只要营销到位，突破目标任务应该不成问题。

## 端午节策划活动方案篇三

端午节是中国的传统节日，端午节当天公司放假一天，为了让员工度过一个难忘，出色的端午节，特举行“粽叶飘香，品味端午”活动。

### 一、活动时间

20\_\_年x月x日下午15：00—17：00（备注：活动的2小时，给员工正常计算薪资）

### 二、活动地点

公司大门入口处，露天式场地。（备注：若碰到雨天，改为二楼车间内）

### 三、活动流程及内容(合计约2小时)

1、领导节日问好及致辞，5分钟。

2、游戏环节，人力资源部组织，80分钟

(1)端午节知识竞答(团队游戏，约15分钟)

作为中国重要的传统节日之一，端午节有其独特的由来传说和习俗活动，此块活动主要是测试员工对端午节蕴含的相关知识是否了解，人力资源部会筛选一些端午节知识的趣味竞答，抢答正确的人员奖励礼品。

参赛者以三人为一组(男女分开比赛)，蒙好双眼，待主持人宣布“开始”后，各参赛选手在原地抱头转五圈，然后找到自己的粽子，以最快的速度解开包装吃完粽子，当完全咽下后举手示意，由裁判检查无误后示意主持人宣布比赛结束，完成游戏时间最短的选手，奖励奖品，其他两位发放纪念品。

(3)你来我往游戏(团队游戏，20分钟)

参赛者4人一队，分开2组，用绳索做成圆形，两人站在绳索的两端，在地上画上直线，一端各站一人，手拿西瓜和一次性杯子，站在绳索内的2人各往相反方向使力，方可吃到西瓜，并将西瓜籽吐到杯子中，终极在规定时间内，西瓜籽数多者获胜，获胜的一组两人奖励奖品，另一组两人奖励纪念品。

3、颁奖环节，公司各部门领导进行颁奖，拍照留念，预计20分钟。

4、集体合影，5分钟。

### 四、活动报名

活动报名时间：截止到x月x日17：30，以便公司预备活动用

品和礼品，报名方式：到二楼人力资源部填写活动报名表。

报名需要注意：

- 1、端午节知识竞答不需要报名，全体员工现场抢答。
- 2、吃粽子比赛活动，可以单人报名，人力资源部根据总共报名人数的人数，男女分开比赛。
- 3、你来我往游戏，员工需要找好自己的搭档一同报名，即需要2人同时报名；可以男男搭，男女搭，女女搭。一人可以报名多个游戏。

## 五、活动预备及经费

### 1、活动奖品

(1)知识竞答，预备10个问题，奖品为沐浴露小瓶装，约10元/瓶，共\_\_x元。

(2)吃粽子比赛，每组3人，奖品为洗发水小瓶装，约10元/瓶，纪念品为洗衣粉，约4元/袋，即一组18元，按照有30人报名参加，共\_\_x元。

(3)你来我往游戏，每组4人，赢的一组奖品为沐浴露/洗发水小瓶装，约10元/瓶，参与的另一组奖品为洗衣粉，约4元/袋，4人共\_\_元，按照10组报名，共\_\_x元。

### 2、活动道具

(1)庆祝端午节的横幅，作为活动背景，活动进行期间拍照，合影等需要用到，预算5米，约\_\_元。

(2)活动期间的粽子，若30人参加预备35个粽子；活动需要的

西瓜预备2个，共预计\_\_x元。

### 3、端午节福利

全体员工每人一袋粽子，2只装，约6元/人，目前约90个员工，共\_\_x元；活动总经费预计：\_\_\_\_\_元。