

# 竞赛方案大学竞赛活动方案(模板5篇)

方案是从目的、要求、方式、方法、进度等都部署具体、周密，并有很强可操作性的计划。方案书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇方案呢？下面是小编为大家收集的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

## 竞赛方案大学竞赛活动方案篇一

大学生环保知识竞赛

### 二、活动目的

为普及有关能源方面的知识，使大学生们了解更多新能源的动态，加强对能源知识的理解与应用。

### 三、活动主办方

新能源协会

### 四、活动对象

辽宁石油化工大学在校学生

### 五、活动时间

初赛：\_\_年12月3日下午2：00

决赛：\_\_年12月6日下午2：00

### 六、活动地点

三教405

## 七、参加要求

参加者不要轻易退出比赛

### 活动流程

#### (一)初赛:

笔试，共20道题，其中选择15道，应用题2道。考试时间为30分钟。

参赛选手为120人，其中初赛成绩排在前60(包括第60名)进入决赛。

#### (二)决赛:

进入决赛的60人组成3人一组的队伍，共20组并为其排序标号。

第一轮：《自我介绍》每组3人上场，由队长介绍队员，并给队伍起一个响亮的队名，再加上自己的口号。之后可以表演才艺唱歌，跳舞也可以不表演才艺可以请外援。评委根据每组的表现打分。

第二轮：前十组抽签，与后十组进行pk□每组5道题□pk的两组队员轮流交错答题，哪方打错较多则另一方获胜出线。若5道题后没有一组队员打错，则从备份题库中抽题回答直至一方打错。

获胜的十组进入第三轮比赛

第三轮：第三轮共有3道题，进入决赛的十组分别选一道进行解答演讲，三名评委根据其解答进行提问，选手进行回答。评委根据其解答打分，根据评委打分排名决出一、二、三等奖。

## 八、奖项设置

一等奖：一组(3人)

二等奖：两组(6人)

三等奖：三组(12人)

## 九、注意事项

a□选手比赛过程中如有作弊行为直接淘汰。

b□无特殊原因选手不得随便退赛和更改参赛顺序，关于比赛的问题需事先向工作人员说明，得到同意后才能变更，比赛进行时不负责任的临时退赛的行为不被接受，请各位选手对自己的行为负责。

c□请各位选手赛前熟悉比赛流程和规定，比赛过程中由于选手自身原因导致的问题概不负责。

d□决赛中两人无故退出，其组其他人淘汰。决赛第而轮的对手直接晋级。

### 前期准备

1)由新能源协会绘画板报并张贴在三、四、五教活动告告示栏。

2)准备初赛、决赛题目和评委问题。

3)邀请主持人，摄像师并准备ppt□宣传部派人员写稿。

4)办公室准备3瓶水，5支笔，5张a4纸。

5) 制作并打印签到表和评分表。

当天安排

- 1) 将资料拷到多媒体教室电脑里，并派人布置会场。
- 2) 确保一切正常进行，并开始竞赛。
- 3) 工作人员维护好现场秩序，不服管理者请出会场。
- 4) 活动结束后把获奖及参与人员统计好并做好会后记录。

活动后期总结

- 1) 当日比赛概况记录
- 2) 活动总结
- 3) 活动资料汇总
- 4) 确定比赛结果公布

经费统计

物品

数量

金额

圆珠笔

5支

5元

a4纸

125张

25元

矿泉水

4瓶

6元

总额36元

## 竞赛方案大学竞赛活动方案篇二

普及创业知识，点燃创业激情

通过本次竞赛，为在大学生提供一个学习创业知识、了解国家政策和企业创办流程等的机会，同时也可以借此规划一下自己的职业生涯；通过竞赛，给同学一个展现自我的舞台，培养他们的创业能力；通过竞赛，促进同学之间，专业之间的友好交流，营造大学温馨的学习氛围。

作为21世纪的大学生，我们更应该抓主机遇，用各种知识武装自己的头脑，提前掌握充足的创业知识，为以后获得较高的工作岗位或者自己创业打下坚实的基础。

主办单位：经济与管理系创业协会

xx科技学院全体学生

本次比赛可个人参赛也可组队参赛，每组人数为1至4人。

2. 短信报名：编辑短信“队名+队长+队长联系方式+队员名字及联系方式”发送至xx□xx□

3. 现场报名：填写活动报名表于12月20日16:30至18:00点交至b座102c室。

报名时间□20xx年12月15日至20xx年12月20日

初赛时间□20xx年12月21日（周日）16:00

地点□c座601

决赛时间□20xx年12月28日（周日）19:30

地点□b座 602

### （一）初赛

初赛采取笔试方式进行，各参赛小组以小组为单位进行笔试测验和抢答测试，最后算取总分，按总分从高到低排序，笔试选拔4支成绩优秀的代表队进入决赛。（笔试题型包含判断题、选择题、案例分析题等。抢答题为选择题、判断题、填空题等）

### （三）决赛

具体细则如下：

1. 各队自我介绍，并就本组理解的创业知识作一个简短的发言。

2. 答题环节，题型有是非题、抢答题、风云对决、风险题与情景模拟题。

1是非题（必答题，每队各5题，每题10分）：4支队伍随机抽取一组是非题目，每组5题，由主持人提问，选手只需回答“对”或“错”，答对1小题加10分，答错不扣分。每题限时15秒，超过时间判为无效。

3风云对决（共10题，每题30分）：该环节采取抢答方式进行，在主持人说开始后，每队用按键器抢答，抢先摁到的代表队有选择是否回答该题的权利，首先按铃的队伍可选择该题是由自己回答或是其他三支队伍中的一支回答。若自己回答，答对加30分，答错扣除30分；若让其他队回答，对方答对的话对方加30分，自己扣除30分，对方答错得话自己加30分，对方扣除30分。在主持人喊开始前摁响的代表队，取消抢答资格，并扣除10分。

5情景模拟题(每队各一题)：4支队伍随机抽取一题，并就所给题上所列情景相应表演出来，由评委据其表现给出相应分值。第一名60分，第二名40分，第三名20分，第四名10分。

第二轮：前十组抽签，与后十组进行pk□每组5道题□pk的两组队员轮流交错答题，哪方打错较多则另一方获胜出线。若5道题后没有一组队员打错，则从备份题库中抽题回答直至一方打错。

获胜的十组进入第三轮比赛

第三轮：第三轮共有3道题，进入决赛的十组分别选一道进行解答演讲，三名评委根据其解答进行提问，选手进行回答。评委根据其解答打分，根据评委打分排名决出一、二、三等奖。

八、奖项设置一等奖：一组（3人）

二等奖：两组（6人）

三等奖：三组（12人）

九、注意事项a□选手比赛过程中如有作弊行为直接淘汰。

b□无特殊原因选手不得随便退赛和更改参赛顺序，关于比赛的问题需事先向工作人员说明，得到同意后才能变更，比赛进行时不负责任的临时退赛的行为不被接受，请各位选手对自己的行为负责。

c□请各位选手赛前熟悉比赛流程 and 规定，比赛过程中由于选手自身原因导致的问题概不负责。

d□决赛中两人无故退出，其组其他人淘汰。决赛第而轮的对手直接晋级。

前期准备

- 1) 由新能源协会绘画板报并张贴在三、四、五教活动告告示栏。
- 2) 准备初赛、决赛题目和评委问题。
- 3) 邀请主持人，摄像师并准备ppt□宣传部派人员写稿。
- 4) 办公室准备3瓶水，5支笔，5张a4纸。
- 5) 制作并打印签到表和评分表。

当天安排

- 1) 将资料拷到多媒体教室电脑里，并派人布置会场。
- 2) 确保一切正常进行，并开始竞赛。



- 3) 工作人员维护好现场秩序，不服管理者请出会场。
- 4) 活动结束后把获奖及参与人员统计好并做好会后记录。

### 活动后期总结

- 1) 当日比赛概况记录
- 2) 活动总结
- 3) 活动资料汇总
- 4) 确定比赛结果公布

### 经费统计

### 物品/数量/金额

## 竞赛方案大学竞赛活动方案篇三

### 全国大学生营销大赛四川教育学院预选赛

#### 二、活动背景

全国高校市场营销大赛是由教育部考试中心、教育部高等学校高职高专工商管理类专业教学指导委员会、中国社会科学院中国市场营销学会、工信部中国中小企业国际合作协会联合主办的面向全国高校大学生的营销实践技能竞赛活动。该活动旨在面对全国各大高校选拔优秀的营销人才。目前，此项赛事已成功举办过四届，已成为国内院校营销界的典型赛事，其专业性和公正性已得到了国内企业界和国际营销界的普遍认可。

第五届全国高校市场营销大赛决赛将于10月中下旬在武汉大

学举行。四川教育学院作为该组织在成都地区的会员单位之一，在\_\_年参加了第三届全国高校市场营销大赛并荣获团体二等奖的殊荣，其中一位参赛队员获得营销精英奖。这支参赛队伍是在全校30余支参赛队伍中经过市场营销方案撰写、现场实物推销技能比赛以及现场策划方案的讲解和答辩层层选拔脱颖而出的。在这次活动中，学院各个专业，特别是营销专业学生均积极、广泛参与，使得此项赛事在学生中间拥有极大的影响力。

### 三、活动目的

社会实践活动是大学生学习实践的一部分，通过此次比赛一方面能让学生真正将营销理论与实践相结合，更好地掌握相关专业知识，以便适应未来社会对专业知识人才的需求。与此同时，还可以锻炼同学们的策划书撰写与ppt制作能力，为尽快地适应各项工作做好铺垫。另一方面，此次活动作为10月中下旬在武汉大学举行的全国高校市场营销大赛的预选赛，能提高参赛者学习、实践和创新能力，进一步深化对市场营销的认识与理解。

### 四、时间安排

活动宣传时间：4月5日起

启动仪式(报名截至时间)：4月9日

宣讲会：4月9日晚7：30-9：00

第一轮比赛时间：4月11日

第二轮比赛时间(策划书截至时间)：4月15日

(军训：4月16日-4月27日)

第三轮比赛时间(实战销售时间)：5月2日-4日

第四轮比赛时间(营销方案答辩)：5月9日

颁奖典礼：5月16日下午

## 五、比赛地点

- 1、现场销售比赛地点：四川教育学院北区体育场
- 2、现场答辩的决赛地点：四川教育学院学术报告厅
- 3、颁奖典礼地点：四川教育学院鱼鳧音乐厅
- 4、产品宣讲地点：多媒体教室
- 5、第一轮自我展示地点：多媒体教室

## 六、组织机构

### 部门职能

**宣传部：**在前期负责对整个营销大赛的对外宣传工作。通过其下属广播站、展板横幅、海报等小组在全校范围内展开全面宣传，以扩大本次竞赛在全校的影响力，调动参与人员的热情，并在比赛过程中各负责人分等级的进行宣传。

**外联部：**下属八支对外联合小组，在前期负责联系拉拢各个对比赛愿意提供产品的商家，并根据商家给予的产品支持力度分划出等级便于宣传部宣传。并在比赛中保持与商家的联系。并有一定机率邀请个别商家观看决赛。

**督检部：**下属检控与维序两个小组。主要负责监督各部门任务的完成进度及质量。积极协助各部工作。在比赛中，维持比赛纪律。

营销部：下属策划与管理两个小组。主要负责对活动期间场地的策划及安排。负责对会场及活动地点的布置装饰，并在比赛期间管理各团队秩序，保管各团队资料。监督各团队成果真实性并做好评分记录。

## 七、相关参与人员

活动顾问：四川教育学院校领导，学生工作处、校团委相关领导，商学院领导

指导老师：四川教育学院商学院市场营销教研室全体教师

## 八、赛事安排

### 1、活动预宣传

时间：4月5日起

宣传方式：

1、在食堂门口等人流聚集处，设立活动宣传展板，详细介绍活动背景、目的及赛制安排；

2、安排学生专人职守宣传现场，讲解大赛情况并发放报名表；

3、学校主干道悬挂横幅，宣传栏张贴活动宣传海报；

4、学生进寝室发放报名表，将活动信息化传播；

5、校广播台进行活动宣传。

### 2、启动仪式(现场报名)

时间：4月9日中午12：30

地点：食堂前的小广场

邀请嘉宾：四川教育学院相关校领导、学生工作处、校团委、相关系院专业教师

活动构成：

- 1、学生组织歌舞节目暖场(街舞协会)，轮滑成员发放活动宣传资料、报名表
- 2、校领导宣布大赛正式启动
- 3、现场设置报名处，接受学生现场报名
- 4、报名学生可获得一枚天翼飞young纪念徽章，一件天翼飞youngt恤。
- 5、仪式现场要求搭建舞台，活动背景板，空飘气球，横幅，提前发邀请函，电台广播

3、营销主题宣讲会

时间：4月9日

地点：四川教育学院多媒体教室

活动内容：

- 2、活动现场陈列产品体验设备，如笔记本电脑可体验天翼无线宽带，智能手机终端体验3g上网等。

现场布置：

- 1、横幅

2、提前在校内公告栏张贴海报

4、第一轮比赛：选手自我展示

时间：4月11日

地点：多媒体教室

比赛内容：

2、每组3位选手分别得分相加，即为第一轮比赛该组成绩。

现场布置：

1、横幅

2、活动背景板

5、第二轮比赛：策划书撰写提交

截止时间：\_\_年4月15日前(逾期视为自动放弃)

策划书写作大纲及格式要求：详见附件一

评分形式和评分标准：详见附件二

初赛成绩将于4月16日—5月7日公示

活动宣传：

成绩公示海报

6、第三轮比赛：实战销售

时间：5月2日至5月4日

比赛地点：四川教育学院北区体育场外

比赛要求：

1、参赛团队可从正式比赛开始日起在校内、校外以各种方式展开销售；

2、中国电信提供现场销售产品；

评分标准：各参赛团队自定销售策略和销售方法，以团队销售策略的创新性和在规定时间内销售产品数量的多少记入团队成绩并在此阶段赛程结束后统计公布得分。

7、第四轮比赛：营销方案答辩

时间：5月9日

地点：四川教育学院学术报告厅

邀请嘉宾：四川教育学院相关校领导、校团委、相关系院专业教师

专家评委：四川教育学院商学院市场营销专业教师

比赛流程：

先由各小组现场陈述策划方案的ppt(要求以前期天翼产品营销为主题)，该环节时间约为15分钟，再由各位评委专家提问，小组进行现场答辩，该环节约为5分钟。

(7)比赛顺序：由督检部组织各队抽签

(8)评分标准：详见附件三

总成绩计分方式：各参赛团队成绩=选手自我展示(10%+)市场

营销策划书(20%)+实战销售(35%)+市场营销知识综合答辩(35%)

奖项设置:

团队奖:

一等奖1名 颁发个人证书及奖品

二等奖2名 颁发个人证书及奖品

三等奖3名 颁发个人证书及奖品

个人奖:

营销精英3名 颁发个人证书及奖品

销售精英3名 颁发个人证书及奖品

8、颁奖典礼

时间: 5月16日

地点: 四川教育学院鱼鳧音乐厅

邀请嘉宾: 四川教育学院相关校领导、学生工作处、校团委、相关系院专业教师

活动流程:

- 1、 播放活动全程vcr□暖场;
- 2、 主持人致辞, 并介绍到场嘉宾;
- 3、 公布获奖名单, 学校领导上台为各类奖项颁奖;



- 4、 获奖的团队代表参赛选手发言；
- 5、 主持人致结束语宣布典礼结束，选手嘉宾合影留念。

活动宣传：

现场背景板，横幅，场外空飘，海报张贴

九、财务预算

## 竞赛方案大学竞赛活动方案篇四

为了开发大学生思维，更好落实大学生素质拓展要求，丰富学生课余生活，为学生的多方位发展提供空间，数学与统计学院决定举办一系列与数学相关的校园活动，以更好展现我院的特色文化，同时让大家了解以及喜欢上“数学”——这门在高校教学中占据着不可替代的位置的学科。

二、活动口号

“展现数学的美，尽显理性的魅力！”

三、活动目标

使我系大一新生对数学文化有更深入的了解，感受到数学之精确、数学之周密、数学之趣味、数学之美感，同时为同学们提供一个展现自我的平台，更好的融入校园活动中。

四、活动内容与要求：

1. 面向数学系大一新生举行，各班同学应积极参加，不得无故缺席。
2. 采取智力测试的形式，在规定的时间内(50分钟)内完成指定

的题目，要求条理清晰。

3. 在参赛选手中按比例评出一、二、三等奖和优秀奖数名。

## 五、所需设备及工具

1、多媒体教室及设备

2、复印资料、奖状、笔□a4答题纸

## 六、工作安排(人员另定)

1、大量数学资料的收集整理，竞赛题库的建立：

2、参赛活动的宣传，活动地点的设定

3、评委、主持人

4、活动过程的记录(包括照片、新闻稿等)

## 七、奖项设置

此次比赛决出：一等奖一名，二等奖二名，三等奖三名，优秀奖数名。(具体按参赛选手人数而定)。

# 竞赛方案大学竞赛活动方案篇五

## 大学生环保知识竞赛

### 二、活动目的

为普及有关能源方面的知识，使大学生们了解更多新能源的动态，加强对能源知识的理解与应用。

### 三、活动主办方

新能源协会

#### 四、活动对象

辽宁石油化工大学在校学生

#### 五、活动时间

初赛：\_\_年12月3日下午2：00

决赛：\_\_年12月6日下午2：00

#### 六、活动地点

三教405

#### 七、参加要求

参加者不要轻易退出比赛

#### 活动流程

##### (一)初赛：

笔试，共20道题，其中选择15道，应用题2道。考试时间为30分钟。

参赛选手为120人，其中初赛成绩排在前60(包括第60名)进入决赛。

##### (二)决赛：

进入决赛的60人组成3人一组的队伍，共20组并为其排序标号。

第一轮：《自我介绍》每组3人上场，由对长介绍队员，并给

队伍起一个响亮的队名，再加上自己的口号。之后可以表演才艺也可以不表演才艺可以请外援。评委根据每组的表现打分。

第二轮：前十组抽签，与后十组进行pk□每组5道题□pk的两组队员轮流交错答题，哪方打错较多则另一方获胜出线。若5道题后没有一组队员打错，则从备份题库中抽题回答直至一方打错。

获胜的十组进入第三轮比赛

第三轮：第三轮共有3道题，进入决赛的十组分别选一道进行解答演讲，三名评委根据其解答进行提问，选手进行回答。评委根据其解答打分，根据评委打分排名决出一、二、三等奖。

## 八、奖项设置

一等奖：一组(3人)

二等奖：两组(6人)

三等奖：三组(12人)

## 九、注意事项

a□选手比赛过程中如有作弊行为直接淘汰。

b□无特殊原因选手不得随便退赛和更改参赛顺序，关于比赛的问题需事先向工作人员说明，得到同意后才能变更，比赛进行时不负责任的临时退赛的行为不被接受，请各位选手对自己的行为负责。

c□请各位选手赛前熟悉比赛流程 and 规定，比赛过程中由于选

手自身原因导致的问题概不负责。

d□决赛中两人无故退出，其组其他人淘汰。决赛第而轮的对手直接晋级。

## 前期准备

- 1) 由新能源协会绘画板报并张贴在三、四、五教活动告告示栏。
- 2) 准备初赛、决赛题目和评委问题。
- 3) 邀请主持人，摄像师并准备ppt□宣传部派人员写稿。
- 4) 办公室准备3瓶水，5支笔，5张a4纸。
- 5) 制作并打印签到表和评分表。

## 当天安排

- 1) 将资料拷到多媒体教室电脑里，并派人布置会场。
- 2) 确保一切正常进行，并开始竞赛。
- 3) 工作人员维护好现场秩序，不服管理者请出会场。
- 4) 活动结束后把获奖及参与人员统计好并做好会后记录。

## 活动后期总结

- 1) 当日比赛概况记录
- 2) 活动总结
- 3) 活动资料汇总

#### 4) 确定比赛结果公布