

最新电梯广告租赁合同图 电梯广告投放标准合同(大全9篇)

在人们越来越相信法律的社会中，合同起到的作用越来越大，它可以保护民事法律关系。拟定合同的注意事项有许多，你确定会写吗？以下是我为大家搜集的合同范文，仅供参考，一起来看看吧

最新电梯广告租赁合同图 电梯广告投放标准合同模板篇一

随着法律知识的普及，越来越多事情需要用到合同，签订合同是为了保障双方的利益，避免不必要的争端。那么相关的合同到底怎么写呢？以下是小编收集整理电梯广告投放标准合同，欢迎大家借鉴与参考，希望对大家有所帮助。

甲方：_____

乙方：_____

根据《中华人民共和国广告法》，《中华人民共和国民法典》及国家有关法律、法规的规定，甲、乙双方在平等、自愿、等价有偿、公平、诚实信用的基础上，经友好协商，就乙方在甲方_____楼宇的电梯厢内安装装饰镜框，用于环境装饰及刊登商业广告等事宜，达成一致意见，特签订本合同，以资信守。

1、乙方可以安装装饰镜框用于环境装饰及刊登商业广告的范围为：位于_____市_____小区楼宇内的共部电梯的电梯厢。

2、安装数量：每部电梯厢内安装_____块，共计_____块。

2、镜框材质要求：_____。

甲、乙双方确定使用费用为：每部电梯厢_____元月，共部电梯，全部电梯厢每月乙方须向甲方支付使用费人民币共计元。该使用费用乙方应在每月5号前以现金形式支付。

1、甲、乙双方合作期限自_____年____月____日至_____年____月____日。

2、本合同期满后，甲、乙双方如需继续合作，则应另行签订协议。

3、无论装饰镜框内刊登的商业广告是否到期，本合同到期后，甲、乙双方的合作终止，乙方不得继续使用电梯厢，并将装饰镜框及镜框中的内容进行清除。

乙方应在本合同正式签订之日，向甲方支付保证金_____元，用于保证乙方按本合同约定履行义务。本合同期限期满时，乙方如无违反本合同之行为，则该保证金予以返还，但不计利息。

(一) 甲方权利

1、乙方安装装饰镜框时，甲方有权要求乙方提供保障电梯乘客安全的安装模式和符合健康要求的装饰材料。

2、在乙方安装过程中，甲方有权对乙方安装进行监督，如发现乙方安装方式违反本合同的，甲方有权责成乙方修改安装方案。

3、乙方对装饰镜框及画面材料进行更换或保养，违反本合同规定的，不符合人体健康要求的，甲方有权责成乙方限期改正。

4、为更好地美化电梯厢内环境，甲方有权为乙方提供合理化建议，经甲、乙双方协商后由乙方实施改进方案。

(二) 甲方义务

1、在本合同有效期内，甲方承诺不与任何与乙方有竞争性的第三方在小区内进行相同或类似的合作，甲方授权乙方享有电梯厢镜框广告发布权。

2、甲方在与乙方合作期间，如遇电梯厢改建、翻建不能正常使用时，应提前通知乙方，由双方共同协商解决方案。

(一) 乙方权利

1、乙方负责装饰镜框的制作，并按双方认定的安装方式及位置进行安装，装饰镜框的产权归乙方所有。

2、本合同有效期内，乙方对电梯厢有装饰镜框广告发布权，对装饰镜框内发布信息的客户数量、画面布置形式、内容享有决定权。

3、为保证装饰镜框装饰效果，乙方将定期派员工进入电梯厢更换画面，以及对装饰镜框进行维护与保养，甲方应对乙方人员出入小区提供便利。

4、本合同期满后，甲方如想继续和他方开展此项合作，在同等条件下，乙方有优先权。

(二) 乙方义务

1、乙方保证装饰镜框安装方式具备安全性，不对乘客或电梯厢本身构成不当损坏，否则，一切损失由乙方承担。

2、乙方保证装饰材料符合人体健康要求，不对电梯用户构成不良影响。

3、乙方刊登的广告内容必须符合有关广告的法律法规。乙方在装饰镜框内刊登的广告如有任何侵犯他人知识产权或其它合法权益的行为，由乙方承担全部经济、法律责任，造成甲方损失的，乙方应予以赔偿。

4、乙方保证装饰材料及画面在视觉上具备合理的美观性。

5、装饰镜框内没有刊登商业广告时，乙方应在装饰镜框内做公益宣传，以美化环境。

6、乙方应按时支付本合同第三条、第五条规定之款项。

7、乙方应定期对装饰镜框进行检查，如发现遗失、掉落、毁损等，应及时负责维修或重新安装，因此而给甲方或第三方造成损失的，乙方应予以赔偿。

1、乙方如不能按时向甲方交纳本合同约定之款项，每延迟一天按拖欠总金额的1%每天向甲方缴纳滞纳金。拖欠超过15天，即视为乙方严重违约，甲方有权单方解除合同。

2. 除本合同约定的条款外，任何一方提出解除本合同，应提前一个月书面通知对方，并向对方支付违约金人民币元。

3、因提前解除合同或合同期满双方未续签合同的，乙方须在合同解除或期满后____日内，完成装饰镜框及镜框中内容的清除等工作，若逾期未清除的则须补交占用期间的费用，占用期间每日费用按本合同第三条规定月需缴纳总使用费用的百分之十计收，若超过____日乙方仍未清除完毕，甲方有权清除而不作任何赔偿，并没收合同保证金，造成甲方其他损失的，仍可向乙方追索经济损失赔偿责任。

4、除本合同另有约定外，由于一方违反本合同的约定或违反国家有关法规及相关规定，即为违约。违约方须向对方支付本合同第三条规定月需缴纳总费用的二倍的违约金。该违约

金不足以赔偿守约方的损失时，应按其实际损失额予以赔偿。

凡因执行本合同所发生的或与本合同有关的一切争议，合同各方应通过友好协商解决；如果协商不能解决，任何一方均有权向市有管辖权的人民法院提起诉讼。

附：甲方、乙方营业执照

甲方：_____

签约代表：_____

地址：_____

联系电话：_____

_____年____月____日

乙方：_____

签约代表：_____地址：_____

联系电话：_____

_____年____月____日

最新电梯广告租赁合同图 电梯广告投放标准合同模板篇二

现在社会，签订合同是为了保障双方的利益，避免不必要的争端。当发生争端时，合同就成了最有力的依据。

甲方：

法定代表人：

地址：

联系电话：传真：

乙方：

负责人：

地址：

联系电话：传真：

甲、乙双方经友好协商,就甲方在乙方楼宇内的电梯厢内安装装饰镜框,用于环境装饰及刊登商业广告等事宜达成如下协议。

小区基本情况：

项目名称：

楼宇性质：公寓

地址：邮编：

电梯数量：部

一、使用范围及安装数量

1、乙方可以安装装饰镜框用于刊登商业广告的范围为：小区楼宇内的部电梯的电梯厢。

2、安装数量：每部电梯厢内安装块,共计块。

二、镜框规格及材质要求

- 1、镜框规格:长、宽、厚度;
- 2、镜框材质要求:环保人造大理石。

三、费用及支付方式

甲、乙双方商定装饰镜框的维护保洁费为:每部电梯厢元/年,共部电梯,每部电梯共安装块装饰镜框,全部电梯厢合计每年支付元/年。

2、支付方式:

具体交纳时间为:

3、如由于乙方原因致使甲方未能按本协议约定的数量安装,则维护保洁费按实际可以安装的数量计付。

4、如由于甲方自身原因,未能按本协议约定的数量安装,则维护保洁费按本协议的约定计付。

四、合作期限

1、甲、乙双方合作期限为年。

自年月日至年月日,含免费安装期一个月,该免费安装期自年月日起至年月日止。

2、本协议期满后,甲、乙双方如想继续合作,则需另行签订协议。

3、无论装饰镜框内刊登的商业广告是否到期,本协议到期后,甲、乙双方的合作终止,甲方不得继续使用电梯厢,并应将装饰镜框及镜框中的内容进行清除。

五、履约保证金

甲方应在本合同正式签订日,向乙方支付保证金元,用于保证甲方按本协议约定履行义务。本协议期限届满时,甲方如无违反本协议之行为,且在合同期满后10日内完成将装饰镜框及镜框中的内容进行清除等工作,则该保证金予以返还,但不计利息。

六、甲方的权利和义务

(一)甲方权利

- 1、甲方负责装饰镜框的制作,并按双方认定的安装方式及位置进行安装(见附件2),装饰镜框的产权归甲方所有。
- 2、本协议有效期内,甲方对电梯厢有独家装饰镜框广告发布权。对装饰镜框内发布信息的客户数量、画面布置形式、内容享有决定权。
- 3、为保证装饰镜框装饰效果,甲方将定期派员工进入电梯厢更换画面,以及对装饰镜框进行维护与保养,乙方应对甲方人员出入小区提供便利。
- 4、本协议期满后,乙方如想继续和他方开展此项合作,在同等条件下,甲方有优先权。

(二)甲方义务

- 1、甲方保证装饰镜框安装方式具备安全性,不对乘客或电梯厢本身构成不当损坏。
- 2、甲方保证装饰材料符合人体健康要求,不对电梯用户构成不良影响。
- 3、甲方刊登的广告内容必须符合有关广告的法律法规,广告刊登的界定及承诺(见附件1)

- 4、甲方保证装饰材料及画面在视觉上具备合理的美观性。
- 5、装饰镜框内没有刊登商业广告时,甲方应在装饰镜框内做公益宣传,以美化环境。
- 6、甲方应按本协议约定支付维护保洁费。
- 7、如因甲方的原因造成小区内的人员、建筑物及其他财产遭受损失,甲方应负赔偿责任。如乙方赔偿损失后,有权向甲方追偿全部赔偿额。

七、乙方的权利和义务

(一)乙方权利

- 1、甲方安装装饰镜框时,乙方有权要求甲方提供保障电梯乘客安全的安装模式和符合健康要求的装饰材料。
- 2、在甲方安装过程中,乙方有权对甲方安装进行监督,如发现甲方安装方式违反本协议的,乙方有权责成甲方修改安装方案。
- 3、甲方对装饰镜框及画面材料进行更换或保养,违反本协议规定的,不符合人体健康要求的,乙方有权责成甲方限期改正。
- 4、为更好地美化电梯厢内环境,乙方有权为甲方提供合理化建议,经甲、乙双方协商后由甲方实施改进方案。
- 5、乙方有权要求甲方按本协议约定支付维护保洁费。

(二)乙方义务

- 1、在本协议有效期内,乙方承诺不与任何第三方在太阳园小区进行相同或类似的合作,乙方授权甲方独家享有电梯厢镜框广告发布权。

2、乙方如发现装饰镜框出现问题,如遗失、掉落、毁损,应及时通知甲方,由甲方负责维修或重新安装。乙方不承担任何责任。

3、乙方在与甲方合作期间,如遇电梯厢改建、翻建不能正常使用时,应提前通知甲方,由双方共同协商解决方案。

4、乙方应向甲方提供授权书(见附件3)。

八、违约金

甲、乙双方应按本合同约定履行义务,任何一方有违反本协议约定之行为,应支付违约金,违约金为元。

九、争议解决

甲、乙双方如有争议,应友好协商解决,协商不成,任何一方均有权向人民法院提起诉讼。

十、本协议未尽事宜,甲、乙双方另行签订补充协议。

十一、本协议的附件与本协议具有同等法律效力,经双方签字、盖章后生效。

十二、本协议一式两份,甲乙双方各执一份。本协议自双方签字盖章之日起生效。

甲方:乙方:

法定代表人:法定代表人:

经办人:经办人:

年月日年月日

最新电梯广告租赁合同图 电梯广告投放标准合同模板篇三

甲方：

乙方：

一、服务范围

甲方委托乙方对安装于下述位置电梯实施保养服务：

- 1、 设备位置：
- 2、 设备编号：
- 3、 设备型号：
- 4、 数量（台）：

二、服务期限

自_____年___月___日起至_____年___月___日止，为期___年。

三、服务时间

四、服务内容及双方责任

1、乙方的责任

1.4负责服务期内保养不当所造成的损坏件的免费调换。

2、甲方的责任

2.2保养时，给予乙方合理充分的停梯时间并设置现场安全警示标志。

2.4为维护乙方的技术权益，以以坏换新的方式购买乙方的专用部件。

2.5负责支付非乙方保养不当所更换的电梯零部件材料费。

2.6因管理、使用不当或人为损坏而需要修理和更换的，需与乙方签订修理合同。

五、服务费用

根据服务形式和服务内容，保养费为：

年度电梯保养费总计（大写）：

六、付款方式：

甲方在合同生效之日起第六个月向受甲方支付本合同服务费用总额的50%，共计人民币_____；余下款项在服务期结束前一次性付清。

七、本合同不承担项目

八、其他

7、本合同如有未尽事宜，双方需另签订一份《另行约定》，作为本合同附件二。

10、乙方的工作内容和其它约定事项皆按原合同实行。

11、本合同未尽事宜，由双方协商解决。可另签补充协议。

13、本合同一式肆份，双方各执贰份，签署盖章后生效。

地址： 地址：

委托代理人： 委托代理人：

联系人： 联系人：

电话： 电话：

邮编： 邮编：

传真： 传真：

开户银行： 开户银行：

帐号： 帐号：

签约地点：

签订日期： 年 月 日

最新电梯广告租赁合同图 电梯广告投放标准合同模板篇四

甲乙双方任何一方违反本协议约定时，另一方均有权向对方提出口头或书面交涉，并有权依照本协议的相关条款追究违约方的违约责任。

第七条、不可抗力因素

1、由于自然灾害、政治动乱等不可抗力的原因导致协议不能履行、迟延履行，当事方可不承担由此引起的违约责任。乙方由于不可抗力不能交货的，应当归还甲方已付款项。

相关合同

最新摄影合作协议书范本【完整版】

2022年摄影合作协议书范本【正式版】

2022年技术合作开发协议书【标准版】

最新技术开发合作合同范本【正式版】

2022年广告位合作协议书范本【完整】

2022年农业项目合作协议书范本【通】

2022年代理服务合作合同书范本【通】

2022年品牌项目合作协议书范本【完】

最新工程项目建设战略合作协议【

2022年品牌推广合作协议书范文【通】

律师定制《合作合同》

最新电梯广告租赁合同图 电梯广告投放标准合同模板篇五

一、工程概况：

二、本工程开工日期及施工周期

1) 预计开工日期： 月日

2) 施工周期： 天

三、工程价款的支付及结算

- 1) 维修协议总价详见维修报价单
- 2) 1、协议签订后三天内支付工程总价75%。
2、 剩余款项在工程竣工并经甲方验收确认后五日内甲方付清。

四、甲方权责

- 1) 按本协议的约定支付工程款项。
- 2) 有权监理乙方人员的施工质量、施工安全等工作，发现问题及时通知乙方。
- 3) 为乙方提供施工便利条件，负责与其它施工方的工作协调。
- 4) 乙方维修人员进场后，甲方应承担确因甲方原因造成的乙方的误工损失，并顺延工期(见违约责任)。

五、乙方权责

- 1) 根据协议的维修项目进行有关的维修
- 2) 严格按国家有关电/扶梯标准组织施工，确保工程质量。
- 3) 施工人员自觉遵守施工现场的有关规定。
- 4) 如工期因非乙方的原因而延误，则乙方不承担任何责任。

六、维修项目

详见维修报价单

七、竣工移交

a□在下列条件全部具备的前提下，乙方向甲方进行工程移交。

1) 双方已全部结清本协议项下之电/扶梯相应约定的已到期款项。

2) 乙方已收到本协议中所约定的已到期款项。

b□已具备移交条件却由于甲方原因而未办妥移交手续，乙方对所维修的电/扶梯享有留置权，甲方不得使用电/扶梯，若甲方强行使用的由甲方承担所有责任。

八、维保服务

1) 经乙方维修更换的零配件，电梯在乙方保养的前提下，乙方自更换正常使用当天起负责保修一年。 2) 因使用不当等非乙方责任引起的电/扶梯故障、损坏等，可由乙方予以修复，其费用由甲方承担。

九、违约责任

1) 甲方未按约定支付工程款项，乙方有权顺延工期，并且甲方应向乙方支付逾期付款的违约金，每日按逾期款项总金额的万分之三计算。

2) 甲方未按约定提供施工条件的，乙方有权顺延工期，并且甲方每延迟一天应按协议总金额的万分之三向乙方支付违约金，若连续延误达十五天，乙方有权终止该维修工程，甲方应承担乙方相应的损失。

3) 乙方超过约定工期完工，每逾期一天，按合同总金额的万分之三向甲方支付违约金，超过十五天，甲方有权向乙方追偿相应的损失。

4) 如发生不可抗力事件按□xxx合同法》的有关规定处理。

十、协议有效期

本协议自双方签字盖章之日起生效。

十一、 其它

1) 本协议一式二份，甲乙双方各执一份。

2) 本协议未尽事宜，可以本协议附件的形式予以确认。甲、乙双方在协议附件中商定的内容，与本协议具有同等法律效力。

3) 如协议执行过程中双方意见的不一致，甲、乙双方应本着友好互利的原则协商解决。如协商不成，双方均可向原告所在地法院起诉。

甲方： 甲方授权代理人签字： 甲方盖章： 签约日期：

乙方： 乙方授权代理人签字： 乙方盖章： 签约日期：

最新电梯广告租赁合同图 电梯广告投放标准合同模板篇六

合同双方： （以下简称甲方）

（以下简称乙方）

双方按照国务院第373号令《特种设备全监察条例》的规定，遵循公平、诚实和信用的原则，共同确定以下由乙方向甲方提供的产品保养服务内容条款。

一、 本合同经双方代表签字并盖章后，符合本合同第二条的前提情况下生效。

二、 本合同所述及的“电梯设备”是指在本合同中列出的、由甲方委托乙方保养的、已经政府主管部门检验合格并允许使用的各类乘客电梯、载货电梯、液压电梯、杂物电梯、自动扶梯和自动人行道等甲方设备的总称。

三、 服务对象

甲方委托乙方对于 年 月安装的、位于***的名为建筑物内的共计两台电梯设备提供保养服务。

四、 服务期限

自 年 月 日起至 年 月 日止。

五、 乙方的服务内容

六、 双方责任

乙方的责任：

1、 在提供服务时，当甲方保证提供实施服务条件的前提下，应严格遵守甲方有关的规章制度。

2、 配件。

3、 配合政府主管部门对有效服务期内的电梯设备实施年检，对政府主管部按照合同约定的保养方式，提供确保整机正常和安全的运行所需的备品门提出的保养环节、部位的整改内容、项目及时提供免费整改。

4、 在乙方按本合同规定提供服务时，对存在的非保养责任故障，应及时书面通知甲方整改；当存在的故障可能严重影响电梯设备安全运行时，应及时通知甲方暂时停止使用该电梯设备。

甲方的责任：

- 1、 负责按照政府主管部门对电梯设备日常管理的法规、规定和要求进行全面管理，对乙方的服务项目、服务内容和服务质量进行确认。
- 2、 在乙方提供保养服务期间，负责给予乙方合理和充争的停梯时间并协助和管理设备现场安全警示标志。
- 3、 在有效服务期内，甲方若需对本合同电梯设备实施改造、修理、装饰、更换的，必须严格按国家有关法律、规章、规定实施，因非乙方实施的上述工程而影响到乙方保养电梯设备的使用性能和安全性能的，乙方不承担任何责任。
- 4、 属甲方管理、使用不当、人为损坏、不可抗力或非保养范围内的原因，而导致电梯设备需要修理、更换的，应由甲方负责。在甲方与乙方签订《产品修理合同》后，由乙方实施修理、更换。

七、 服务费用：每台每年 元，合计每年壹万壹仟元。

八、 支付方式：甲方每半年支付合同额的50%，乙方必须出据正式税务发票。

九、 本合同不承担项目

- 1、 土建工程中的电梯井道壁、井道工字钢、井道灯、井道防水、井道隔离- 2 -网、机房电源等附属设施的改造、修理、装饰、更换、清理和维修等工作。
- 2、 本合同及合同附件所述内容之外的其它项目。

十、 其他

- 1、 服务期内，甲方需要增加电梯设备功能和改变性能时，

或因国家颁发或修订有关标准而需电梯设备进行改造时，双方应在另行签订《产品改装合同》实施。

2、 保养中产生的各类废弃物，由甲方负责按照当地环境管理法律法规及有关规定予以处理。

3、 合同签订时，需要对合同条款增加和更改的，或者要求提供本合同约定以外的服务时，双方应在“另行约定事项”中约定，经双方签字、盖章后生效。

4、 本合同服务期满后，双方未及时续签《产品保养服务合同》，但甲方仍然接受乙方继续提供的保养服务的，视作甲方同意本合同的延续，双方应按本合同规定履行各自的权利和义务。

最新电梯广告租赁合同图 电梯广告投放标准合同模板篇七

九、禁止行为

1、 未经乙方授权;甲方不得将租赁设备转租、抵押、质押。

2、 在租赁期间，除非本合同约定，或双方另行商定，乙方不得以任何理由、方式停机。因乙方停机影响甲方正常施工的，甲方有权解除合同;由此造成的甲方的损失由乙方承担，如果甲方拖欠乙方租金时间过长，乙方有权停止开机。

十、其他事项

1、 施工中;如因设计或建设单位导致使用需求改变;须提前一周通知乙方，费用由双方商议。

2、 机械设备的附件运至本合同约定的交付地点，并经甲方查

验、签收后，机械附件由甲方保管。如在工地丢失；甲方负责赔偿。

乙方机械配件及材料进场后如需要离开工地必须有甲方放行条经甲方保安检查后才能离开，否则造成一切损失甲方概不负责。

3、乙方必须服从配合甲方关于创建广州市文明安全工地过程中的各项要求及接受甲方及上级主管部门的检查，并在限期内整改安全隐患。

4、本合同未尽事宜，双方依照《中华人民共和国合同法》及有关规定执行。双方就施工升降机租赁有关事宜达成的补充协议与本合同具有同等法律效力。

5、本合同自双方当事人签字或盖章之时起生效，在机械拆除及付清所有款项后，本合同自然失效。

6、合同争议的解决方式：因本合同的履行发生争议；双方应当协商解决。如协商不成可向广州市人民法院起诉。

7、本合同共八页。本合同一式四份，双方各执两份。

根据《中华人民共和国合同法》及有关规定，为明确出租方与承租方的权利义务关系，经双方协商一致，签订本合同。

第一条：租赁机械的名称、型号、机号、数量、附件。

第二条：租赁机械的期限：

租赁期从报停日收回。

第三条：租金机械的期限交纳方式、期限： 租金的计算：

租金的支付方式：

春节期间扣除15天租金(每月均按30天计算) 以上租金包含租赁机械的运输、安装、调试、验收的费用及随机人员的工资。

1、租赁机械的所有权属出租方、在租赁期间，出租方若将所有权移交第三方，出租方应在所有权移交日的15天前书面通知承租方，承租方与出租方的合同关系自然过渡至第三方。

1、未经双方同意，任何一方不得中途变更或解除合同，违约方按《合同法》的有关条款处理。

2、承租方不按规定支付租金，出租方有权要求承租方及时支付租金。 3、因出租方原因造成租赁机械不能按期交付，出租方应承担每延误一天向承租人支付1000元的违约金。

4、出租方必须确保每台电梯双笼15小时运行，15小时外保证单笼24小时可以运行。

5、机械如发生故障若4小时不能及时修复，承租方有权扣除当日租金。 6、出租方派出的操作工应持证上岗，服从承租方工作安排。

第七条：其它约定事项：施工升降机楼层呼叫装置分机，如正常损坏由乙方承担，如人为损坏或丢失由甲方承担(发射头每个90元，分机每个110元)。

第八条：争议的解决方式：如发生争议，由双方协商解决。

第九条：在本合同规定的租赁期届满前15天内，如承租方要延长租赁期限，应与出租方协商，并办理重新签订合同的手续。

本合同一式五份，甲方三份，乙方贰份。

出租单位： 承租单位： 代表人： 代表人： 电话： 电话：

签约日期： 年 月 日

甲方(租赁方)：杭州鼎业建筑工程有限公司（以下称甲方）

乙方(出租方)：杭州环康机械设备安装有限公司（以下称乙方）

根据《合同法》及有关规定，为明确甲方与乙方的权利义务，经双方协商一致，签订本合同。

一、租赁机械的名称、型号、数量、地点；

1、名称： 2、型号：

3、数量： 4、地点：

二、进出场费、租金及其交纳期限：

1、进出场费为每台人民币设备备案后10天内付清。

2、按月结算当月租金，每台每月租金为人民币（不含电梯操作人员工资），一次性定价不作调整。

3、租赁费付款方式：安监站备案日起计算租金，每台前三个月暂不付租费，第四个月开始。下月20号前付清上月租赁费，每月均以月单位计算。全部人货梯拆除后二个月内付清。

三、甲方责任：

1、负责设备基础施工制作，总电缆线及楼层安全门。

2、提供安全、可靠的电源，并将电源引入电梯设备电源箱。

3、积极配合升降机安装、拆除工作，保证进场道路畅通，负责夜间施工照明。

4、承租过程中，确保对电梯设备失窃或受人为破坏承担全部责任。

四、乙方责任：

1、提供合格的设备。

2、向甲方提供有关地基处理要求与基础图纸等有关技术资料，并进行书面交底。

3、负责机械设备的进场安装、维护、拆除，并向上级主管部门申请出具一切技术安全验收合格资料，甲方现场配合。

五、人员管理及安全责任：

1、因机械本身存在的质量问题引起的安全事故由乙方负责，设备安拆时一切安全责任均由乙方承担，甲方概不承担任何责任。

2、乙方应配合甲方做好文明施工、安全生产检查并参与创建文明工地活动。

3、甲方违章指挥时，造成后果由甲方承担，操作人员应拒绝作业，非操作人员不得进入机械操作室作业。

六、租赁期间机械设备的维护保养及故障排除：

1、租赁期间机械设备的维修保养及其费用均由乙方承担，机械使用期间要求乙方每 15 天检修维护一次并做好记录，并且保证机械设备的安全性能、技术性能符合国家规定。

2、故障排除：乙方应使机械设备随时保持良好运转状态。若设备发生的故障现场人员不能排除时，乙方应迅速派专业人员赴现场排除。

3、 做好设备维修保养，乙方处理故障，做到一般故障2小时内排除，大故障当天排除。因乙方原因每月累计停机修理超过2天，如每超一天，乙方承担甲方所有损失。

七、违约责任：

1、 甲方若不能按期足额付清月租，乙方有权停机待款，停机待款期间租赁费按正常租赁费全额结算，停机所造成的一切损失由甲方负责。因甲方的原因造成停机租费按正常结算，如甲方逾期付款，从逾期的次日起按逾期部分万分之一支付违约金。因不可抗力等因素停工停机，双方协商。

2、 甲方报停应提前十五天以书面形式通知乙方停机时间。

3、 本合同不详之处，双方协商解决。

八、其他约定事项：

附墙要求全部6米设置一道。

九、争议的解决方式：

本合同履行中如发生争议，双方友好协商解决。无法协商时，依法向西湖区人民法院起诉。

十、本合同一式四份具有同等法律效力，甲、乙双方各执二份，经双方签字盖章生效，所有条款履行完毕后自动失效。

甲方： 乙方：(签章)代表签字： 电话：

年月 日 (签章)代表签字： 电话： 年 月 日

共2页，当前第2页12

最新电梯广告租赁合同图 电梯广告投放标准合同模板篇八

甲方（承租方）

乙方（出租方）

乙方现有下列规格施工升降机（以下简称电梯）租给甲方使用与保管。根据《中华人民共和国合同法》及相关规定，为明确甲、乙双方权利与义务，经双方友好协商，就甲方决定租用乙方的施工升降机事宜，签订以下合同，以资双方共同遵守。

一、工程概况：

略

二、机械情况、数量、进退场费和租金：

1

2

3

4

三、租金及进退场费支付方式：

1、乙方电梯安装及施工电梯检测合格后，甲方付清该电梯的进，退场费。

2、乙方电梯安装调试完毕合格后交付甲方使用，甲方必须

在5天内与乙方签写使用通知确认书确认开工，使用通知确认书以甲方公司主管人员签字为准，作为电梯起租日，否则乙方有权从第6天开始计收租金，如甲方需要有关部门检验合格后才同意计付租金，该期间甲方不得使用电梯。

3、电梯安装调试好后，如甲方闲置不用，在有关部门检验合格，发出办证回执当日起作为电梯起租日，开始计收首月租金，甲方不得以任何理由拒绝支付。

4、施工电梯本月租金在次月15日前支付给乙方，如甲方资金紧缺时可适当延期，但延期时间不得超过30天。

四、甲方的责任：

1、电梯所有要属于乙方，甲方不得将电梯抵押、质押、转让给第三方或另做该工地施工外的其他用途。若由甲方欠债，法院查封电梯，甲方必须申请法院解封，若因此造成乙方损失，甲方承担电梯价值双倍的赔偿责任。

2、甲方保证为每台电梯提供足够的电源能量，并在每台电梯外笼5米内按用电规定要求设置专用电箱，配备两个100a的漏电开关（三相五线）和160a闸刀隔离开关，单个电箱电线截面积不小于25mm²总电缆线截面积不小于50mm²甲方所提供并安装电缆至乙方施工升降机接线盒。电梯所需电费由甲方支付。

3、甲方必须保证电梯进退场道路通畅，提供足够的场地和空间给乙方进行安装拆卸和材料堆放，甲方保证采用工地塔吊安全可以满足安装拆卸施工需要，若甲方塔吊已拆除，人货梯拆卸由甲方补偿每台人民币1000元给乙方。

4、乙方负责提供电梯检测验收备案等手续及费用，乙方电梯报装、报拆资料甲方必须配合盖章，并负责监理单位及地区建设所签字盖章手续的相关工作。

6、甲方按乙方提供的图纸要求制作电梯基础。甲方自行编制预算基础部分承载力并经相关部门验收合格，乙方方可开始安装电梯。

7、甲方应根据乙方电梯厂附墙要求 2.8 米至 3.2 米附墙距离，如附墙架支撑不够长而更改附墙安装方式，则材料费和工人费由甲方负责。甲方负责每层楼层内层间门制作及安装，以负责安全平台和外笼周围双层行人通道等，确保符合检测要求。甲方负责工地的搭设其他可能存在的障碍排除。

8、电梯安装于维修时，甲方提供电焊机、氧气及乙炔等工具给乙方使用。

9、甲方负责对租用的电梯设备及零配件包括呼叫系统进行保管，若甲方人员损坏、遗失需按原价赔偿。

10、如果甲方未经乙方同意，随意操作电梯或工地人为损坏电梯，由甲方承担安全责任和经济责任。

11、乙方对施工电梯进行现场安装时，甲方提供塔吊配合乙方使用。

12、甲方在使用电梯过程中，加强施工现场的管理。并严格要求其员工遵守制度，安全使用电梯。若因甲方指挥调度不当或强行生产作业造成的事故，全部由甲方负责。

五、乙方的责任：

甲方的赔偿。

2、乙方负责提供电梯基础图、合格证、生产许可证、安装拆卸资质证书的复印件，编写安装与拆卸方案、顶升加节及附墙方案，并及时提供电梯检测备案资料、安装验收资料、使用登记资料等。

3、乙方负责电梯进场、安装、加节、拆卸、退场和日常维修保养工作。防坠器的检测相关手续由乙方负责，且检测费用由乙方承担，防坠器送检过程不能影响施工电梯正常使用。若电梯出现故障。甲方通知乙方后，乙方技术人员必须在5小时内到达工地，每延迟一小时，罚款100元，技术人员到场后，需在12小时内处理完故障，并使施工电梯投入正常使用。如超过或每月累计故障处理时间超过24小时，甲方有权扣除当天租金（正常保养、加节、安装附墙架除外）。

4、乙方不负责为每台电梯配备电梯司机。

5、乙方负责提供楼层无线呼叫系统。

6、乙方提供电梯基础地脚螺栓，甲方浇筑电梯基础时，乙方派人到现场安装。

7、如因乙方原因（施工电梯故障）引起的安全事故，乙方负全部责任。

8、乙方提供电梯的安全性能、设备、质量要符合国家及地方相关法律法规的规定。

六、其他约定：

1、乙方电梯安装完毕能满足施工要求并与甲方交底确认后七天内，若甲方未能完成层间门安装配合验收，乙方有权从第八天开始计收租金，甲方不得拒绝支付。

2、在安装验收过程中，由于甲方不配合造成的验收不合格由甲方承担第二次支付的费用。若因乙方原因造成验收不合格，由乙方负责。

3、租赁期间，甲方应随时向乙方告知电梯存在的安全隐患，并要求采取防患措施。乙方应积极处理，消除隐患。甲方需

每日安排人员清扫吊笼的卫生和安排人员清理吊笼底基础面水泥砂浆。

4、电梯施工结束时，甲方应以有效书面形式提前通知乙方，乙方拆卸电梯退场，甲方20日内结清乙方租金及其他费用后。

5、本合同所有费用均未包含税金，如果甲方需要开发票，税金另加9%。

6、租金计时开始以甲、乙双方签字确认为准。

7、甲方违反本协议的规定延迟支付租金及其他费用，乙方可解除合同。

双方均向珠海市有关机构提起诉讼。

八、本合同一式两份，双方各执一份，自双方代表确认合同内容无误后签字盖章之日起生效。电梯拆卸完毕离场，且租金及其他费用结清后，本合同自行失效。

甲方单位公章： 乙方单位公章：

甲方代表： 乙方代表：

联系电话： 联系电话：

最新电梯广告租赁合同图 电梯广告投放标准合同模板篇九

为了保护电梯安全运行，延长其使用周期，甲、乙双方经友好协商，特拟订本合同。

编号电梯名称（型号）层/站台数月维保费年维保费

1、自 20xx年5月22日起至 20xx年5月21日止。

2、合同期满双方如无异议，合同将按合同期限为周期自动延长。

1、乙方每月定期（上旬10至15日，下旬25日至30日）派专业技术维保人员，对每台维保电梯设备进行常规检查和例行保养，按《电梯维保项目》的标准，对其进行调整、检查、润滑、清洁保养，保持其正常运行。

2、乙方在中秋、国庆、除夕、正月初一四个假日全天安排专人24小时在园区值班。

3、乙方每季度第一个月第一个星期六安排专业技术维保人员对我司的工程维护技工、保安人员进行电梯简单故障及紧急救人程序的培训。

4、周期性检查所有安全装置，并作安全测试。必要时更换安全装置以保持足够安全。

5、按国家标准系统地检查设备、调整润滑个部件，并根据设备使用状态，维修和保养。

（1）机械部分：曳引机、蜗杆、蜗轮、曳引轮轴承、制动线圈、制动接触器、电机和电机的转换器、转换开关、电刷、轴承。

（2）电气部分：控制柜、选层器和调度设备、平层设备、所有的继电器、传感器、电阻、电容、功率放大器、变压器、接触器。

（3）井道部分：随动电缆、导向轮或复绕轮、轿厢和对重导轨及缓冲器、上下限位开关、井道内开关，涨紧轮装配、补偿轮装配、轿厢和对重导靴。

(4) 厅、轿门设备：轿厢和厅门机械按钮、大厅信号灯、轿厢方向指示器、门锁、门吊板、门导靴和强迫关门装置。自动开门机，轿厢门吊板、轿厢门触点、称重设备，轿厢框架、风扇和照明设备及对讲机。

付款方式为预付款，付款周期为三个月，首期付款\$11250元，应于20xx年6月15日前支付，以后各期款项，均应在各付款周期的第壹个月内支付。

1、出于安全的需要维保电梯钥匙及机房钥匙必须由甲方专人保管，无关人员不准进入机房及井道内。

2、机房必须保持通风及防雨防水，同时井道与底坑不能有浸透与漏水。

3、甲方有义务提供维保电梯有关的准确信息，监督乙方维保人员服务质量，如有不足应及时反馈给乙方负责人；由于停电或其他原因造成电梯困人，甲方设备负责人应先自行进行缓救，同时立即通知乙方排除故障。

4、需要机械吊装才能进行零部件更换的吊装费及维修费由甲方负责，其余故障由乙方免费维修。维修中更换的各类零部件、油类均由甲方负责。

5、甲方如不遵守本合同付款规定依时付款，乙方对其维修电梯设备运行将不负安全责任。

1、乙方提供24小时急修服务。维保电梯一旦出现故障，乙方接到甲方通知后应在30分钟内到达现场进行维修并及时排除故障。

2、如果乙方每月不能定期（两次）派人每台维保电梯设备进行常规检查和例行保养，每次给予处罚200元；在节假日期间（中秋、国庆、除夕、正月初一）不安派专人24小时在园区

值班或在值班期间擅自离开园区，每次给予处罚200元；当园区的维保电梯出现故障时，乙方若不能在接到甲方通知30分钟内到达现场，则迟到30分钟以内给予扣罚100元/次，迟到1小时以内给予扣罚200元/次，迟到一小时以上给予扣罚300元/次。

3、乙方维保人员每月定期对维保电梯进行常规检查和例行保养或其他急修作业，必须经甲方有关人员签字确认才可。

4、维修保养期间，乙方发现维保电梯零部件磨损严重或损坏应立即通知甲方并及时进行紧急处理，直至其恢复正常运行。

5、乙方必须严格执行国家特种设备有关安全作业标准，确保人身及电梯设备安全的前提下方可作业。由于乙方人员违规操作造成事故或损失，责任由乙方承担。

6、乙方需配合维保电梯通过年检，年检费由甲方负责；由于乙方原因造成电梯年审不合格，复审费由乙方负责。

7、乙方不承担不可抗拒的事件所引起的损失或责任：如政府行为、台风、暴雨、火灾、偷窃、破坏以及法律规定的其他不可抗力的行为等。

甲方（盖章）：

乙方（盖章）：

年 月 日