

2023年乡村建设巡查员工作总结汇报(实用7篇)

写总结最重要的一点就是要把每一个要点写清楚，写明白，实事求是。怎样写总结才更能起到其作用呢？总结应该怎么写呢？以下我给大家整理了一些优质的总结范文，希望对大家能够有所帮助。

乡村建设巡查员工作总结汇报篇一

1、农村文化创意

以举办夏季雅克音乐季为契机，加快打造大草原雅克音乐文化产业公园，让音乐产业成为优化经济结构、拉动经济增长的重要引擎，成为促进群众增收、壮大县域经济的有力抓手，成为厚植发展优势、提升形象的核心举措，有力促进了文化、旅游产业大招商、大发展、大跨越。

2、加快建立乡村优秀民族文化遗产保护传承机制

县是长江、黄河的发源地，是两水的分水岭，是我国重要的水源涵养地，在传统游牧文化中有着天然的自然生态保护意识，这种意识植根于牧民生活的方方面面，构成了特有的“牦牛、游牧文化”；随着社会经济的发展，单纯追求利益的获取，造成了现有牧场的退化、沙化，牦牛超载的问题，经济的发展在旅游之外，急需另辟蹊径；因此，为经济的进一步发展，植根于非遗的创意农业成为了必然的选择；在县委、政府的指导和帮助下，整合各界力量与资源，以科学的态度面对非遗创意农业，以期解决非遗传承与发展的根本问题，发扬长征精神开创文化扶贫新局面。

二、现状问题

长期以来，农业和农村扮演着食物供给、要素贡献的角色，生产功能、增产导向占主导地位。当经济社会发展进入高质量发展阶段后，结构性矛盾上升为主要矛盾，发展对资源要素量的投入依赖程度下降，这需要农业从增产转向提质，农村从要素供给向生态空间、文化传承、新消费载体等转变。

三、举措经验

建设“美丽草原、和谐家园”；继承红军长征精神，团结力量，共谋发展；以奋斗者为中心，构建农村文化创意园，展示草原文化魅力，开创新时代；以大生态建设为指导思想，遵循草原自然生态、社会经济发展、文化承载运行规律，以科学的发展观，开放的胸怀构建平台，共谋发展。

1、搭建科技、信息、资源整合平台，建设非遗文化保护、传承、发展、旅游生态体验园，创建农民增收新产业新业态。盘活现有牧场，恢复草原自然生态，利于环境保护，利于牧区进一步发展；激发牧民参与意识，在平台学会先进技术及经营理念，利于草、畜的高技术转化，增加牧民收入；提高牧民服务意识，增加牧民个体素质；传承保护传统民族文化，充分认识本民族文化的价值，增加民族自豪感。

2、畅通国内研究机构、专家、学者解决问题渠道，充分利用当前先进的科技、信息技术手段(优质草畜种，改良，草、畜种产品加工销售)(种、养、加、销一条龙)，集中资源建立集恢复生态、传承文化(红色、生态种植、养殖、藏饮食)，旅游观光，草畜产品加工、销售为一体的公司加牧民专业合作社，公司发展、生态恢复、牧民致富的“和谐家园”。

3、拓展非遗文化发展空间，优选非遗项目进行产业化发展，以传统文化为特色建设文化市场，构建非遗文化生态圈，以产业融合催生新业态，新型农业经营主体培育，创建农民增收新产业新业态。

四、需求建议

开发民族特色创意民俗文化产品，做好牧民、牧场现状调查，充分考虑牧民现实需求与文化承载土壤生态结合点，做足了专业合作社与渠道平台建设的融合，规划切实可行落地的实施方案，加强和现有专业合作社的沟通，寻求最佳切入点。

1、在、县城和日干乔湿地建设红军长征文化产业体系，建成长征精神培训学院分院和以长征文化为主线的历史文脉展示长廊；在镇依托赛马场建设高原马背文化产业园，包括马术培训基地、马术表演场地及队伍建设，格萨尔营地建设；在镇建设牦牛文化博物馆，开展牦牛文化节；在乡依托寺庙发展宗教文化产业；在镇、镇适度规模发展唐卡、地毯、帐篷编制、牦牛绒手工制作等传统手工艺品加工示范点，非物质文化遗产保护和传承，产业化发展工作已经开展。

2、依托镇赛马场，建设高原马背文化产业园，提供马术培训、马术表演、马背文化产品销售；挖掘地域文化，展示高原牧民人马合一、刚健不息的奔腾和豪迈。

3、举行大草原牦牛文化节，开展了文体活动、经贸活动、论坛活动。包括举行千人大型锅庄盛会，服饰、藏戏、草地山歌、面具、民间弹唱等表演等现代体育大赛。

4、加强长征文化与当地历史文脉的'整合，与茶马古道以及元代忽必烈大军南下的路线的整合，与雪山草地景观的整合。通过长征主体文化演艺、餐饮、特色酒店等产业实现与其他形式的旅游产业融合发展，在县建设以长征文化为主线的历史文脉展示长廊和“长征精神培训学院分院”。

5、依托、经幡等人文资源资源和宁静草原绝美的自然景观资源，深入挖掘宗教文化内涵，提供优质禅修体验场所，展现了藏文化如何处理人与自然、人与社会，灵魂与肉体关系的精髓内涵。

6、规划建设生态景观公路、半山及山巅观景平台，将如同“蓝月河谷”般的“水韵草原”开发建设成高端文化旅游生态体验产品。盘活农村资源、增加就业、带动创业、助农增收、助推脱贫。

五、规划总结

(一)、技术

以非遗传承人为主体，非物质文化遗产保护专家意见为指导，充分考虑旅游市场专业导师意见，复原草原牧场游牧设施建设，传统中包含现代旅游人理念。

充分研究藏族文化，充分结合实际，规划和寻求适合发展的产业项目及未来发展方向。

(二)、销售

整合专家、企业家们现有资源和销售渠道，保证稳定的收益，为非遗后续项目的产业化发展，农村文化创意新产业新业态的实现打下坚实的基础。

以奋斗者为核心的运作模式，激发奋斗者激情，合理而有吸引力的游客营销机制，吸引客人成为合伙人。

有趣，生动的体验项目，精心生产的非遗作品及产品，是体验、休闲、购买的不二选择。

(三)、处理关系

参与式方式处理生产、生活中出现的问题，极大激发参与者对企业自身的价值认同，对企业的发展，个人的发展提供了有力前进动力。

牦牛文化博物馆为进行非遗传承学习创业的人们提供了有得

的场所，勾勒了美好的未来前景，每个进入平台的人都能找到适合自己发光发热的位置。

让传统农业文化遗产产业化成为优化经济结构、拉动经济增长的重要引擎，成为促进群众增收、壮大县域经济的有力抓手，成为厚植发展优势、提升形象的核心举措，有力促进文化、旅游产业大发展、大跨越，实现农村文化创意新产业新业态，建设具有区域特征、草原游牧文化的活态体验保护区。探索发展立体化高科技农业和订制农业、会展农业、农业众筹等新型业态。

乡村建设巡查员工作总结汇报篇二

今年以来，全市上下以党的十八大精神为统领，以改革创新理念为指导，围绕“两城四地”建设目标，深入推进美丽乡村建设。村庄整治建设水平持续提升，乡村环境更加优美，农民生活更为富美，农村社会更趋和美。

一是强化组织领导。专门成立了主要领导任组长的美丽乡村建设、中心村培育等一系列领导小组，明确了各成员单位的职责。分管市领导时常听取农办、乡镇街道有关三村一线、农房两改、土地增减挂钩、欠发达地区村庄整治等方面工作的汇报，多次带领相关部门赴农村一线调研，就地商讨、研究实际问题。在年初预算安排时，市委副书记还专门召集了农办和财政局进行协调，在确保对农资金足额安排的基础上，商讨了新增建设项目资金如何及时配套等问题。镇（街道）都建立起党委统一领导、党政主要领导负总责，分管领导亲自抓，新农村建设办公室牵头，各线分工负责的领导机制和工作机制。

二是强化政策扶持。近年来，各部门制定出台了许多涉农优惠政策，今年我市对17家主要单位的42份涉农文件进行了汇总和梳理，内容涉及村级组织建设、集体经济发展、农村住房改造、农村文化建设、民政救助、美丽乡村建设等多个方

面。汇总资料编印至《政策汇编》，通过全市新农村建设工作会分发到镇（街道）、村两级，大大提高了相关政策的知晓率和利用率。

三是强化协同联动。在“三村一线”工程推进中，全市各级各部门各司其职、积极配合，各镇（街道）、村落实责任、统筹推进。总结推行“农村经济顾问”、村企结对、“一事一议”等贴合农村实际的有效办法，基本形成了市、镇、村三级联动，社会各界合力共推美丽乡村建设的工作格局。

2、保持去年创建省先进县、召开市现场会的火热干劲

20xx年在上级部门的关心指导下，奉化市农办牵头各有关单位精心准备、密切配合，顺利完成了浙江省美丽乡村先进县创建和宁波市幸福美丽新家园暨欠发达地区村庄整治建设现场会召开两件重点工作。全面提升了奉化美丽乡村建设的知晓度和赞誉度，在部门协调、宣传造势、资源整合、考察点及沿线整治提升等方面取得了非常重要的实践经验，营造了各级各部门共同关心、支持农村工作的火热氛围。今年以来，各乡镇（街道）、行政村纷纷提出创建申请，各涉农单位积极与市农办对接，落实创建村的项目配套。

3、“四化同步”推进美丽镇村改革试点的建设契机

近年来，奉化市不断加大统筹城乡发展力度，大力实施实力城市、品质城市、文化强市“三大建设”和美丽乡村行动计划，为农村改革奠定了坚实基础。萧王庙街道区位优势明显，农村集体建设用地整理潜力大，土地增减挂钩作为奉化市的试点，已经取得了一定成效。去年与绿城集团签订共建美丽镇村示范区框架协议，赋予萧王庙先行先试权限，今年又被宁波市确定作为“四化同步”美丽镇村的改革试点区域。目前示范区推进美丽镇村改革的总体方案已经制定，《萧王庙街道概念总体规划》、《萧王庙农业规划》两个指导性规划也分别由同济大学、省农科院编制完成，街道内农户的宅基

地面积和置换意愿的入户调查登记等各项工作全面展开。

有效实施项目载体，全力推进村庄建设

今年我市新启动1条精品线、2个先进乡镇（街道）、3个中心村、6个全面小康村、7个特色村培育建设，新启动30个村开展面上生活污水处理。

1、启动美丽乡村精品线1条。基于20xx年美丽乡村先进镇创建完成的有利条件，本年度我市选择上报了尚田镇开展精品线培育建设。共涉及汇溪、条宅、广渡、柴家岙、杨家堰、九龙、方家岙、印家坑等8个村庄。依托毛竹、茶山等生态条件，积极挖掘布龙文化，培育精品线个性特色。同时抓住金峨、蒋家池头、桐蕉司等重要节点村提升和沿线环境整治工作，做好去年启动的茼白花木长廊精品线的考核验收准备。

2、启动美丽乡村先进镇（街道）创建2个。根据宁波市农办的指标安排和我市实际，今年我市选择溪口镇、萧王庙街道开展美丽乡村先进镇（街道）创建工作。

3、启动培育中心村3个。根据各村近年建设安排，并与相关乡镇（街道）沟通衔接，市农办明确了萧王庙街道云集村、后竺村和大堰镇柏坑村等3个村开展培育建设。各培育建设村相继制定了建设规划和具体方案，有序推进建设。同时做好20xx年启动的尚田镇楼岩村、裘村镇马头村等2个中心村的考核验收准备工作。

4、启动培育特色村7个。分别是溪口镇岩头村、三十六湾村、莼湖镇曲池村、尚田镇广渡村、大堰镇大堰村、西畈村、西坞街道蒋家池头村。各培育建设村对照相关要求制定了2年项目实施方案，并按计划稳步实施。同时，积极做好20xx年启动的溪口镇明溪村、尚田镇冷西村、大堰镇里车头村、裘村镇黄贤村、西坞街道金峨村等5个特色村的考核验收准备工作。

5、启动全面小康村创建6个□20xx年，市农办在广泛筛选比较的基础上，确定了溪口镇明溪村、莼湖镇朱家弄村、尚田镇鸣雁村、锦屏街道城西岙村、江口街道后江村、西坞街道庙后周村等6个村庄开展创建工作。为克服由于一票否决等可能因素造成的影响，确保完成创建任务，市农办另外准备了1个后备创建村。目前各村均完成了既定的建设项目，上报了申报材料，等待最后的考核验收。

6、农村生活污水处理工作。世行项目方面：做好第二批6个行政村运行维护和设备调试监管工作；全面启动第三批11个行政村工程，加强工程质量监管；完成第四批10个行政村设计，完成工程监理和施工招投标工作；完成第五批村选村，并开始设计。面上项目方面：完成20xx年度5个行政村工程验收工作。完成今年实施村庄选择和实施细则制定，确定设计单位，完成初步设计，向各村进行交底并完善方案，完成设计评审和施工图设计。完成施工单位入围招标工作和管道集中采购招标工作。完成各村工程招标工作。确定监理单位。各施工单位进场施工。

此外，还积极配合上级部门完成了五类村庄调研、历史文化村落保护重点村与一般村申报、农业部“美丽乡村创建试点”申报、浙江最美乡村评选、宁波市十年村庄整治建设三“十佳”评选、农村生活污水处理情况调查等一系列其它工作。

1、农村创建工作压力逐年增大

比如全面小康村创建，已经实施了十年，我市累计创成了61个，为我市农村面貌的改变作出了极大的贡献。但另一方面，条件较好的村庄一批一批的开展创建，剩下的村庄基础条件短期内很难跟上，由此造成创建难度逐年增大。

2、农村生活污水处理存在障碍

主要是三个方面：一是镇村对污水项目认识不足，重视程度不够，对项目实施的主动性和积极性不高，工作推进难度大；二是项目实施时间紧，要在一年时间内完成选村、地形勘察、立项、设计、招投标、施工、验收等一系列工作，难度非常大；三是市农污办缺乏懂技术、会管理的工程技术人员，对项目管理能力有待进一步加强。

3、资金瓶颈依然存在

中心村培育、特色村培育、精品线、先进镇（街道）创建和农村生活污水处理都是面广量大的系统工程，人力物力财力投入很大。尽管市领导高度重视，不断加大资金倾斜力度，反复强调相关部门配套资金要紧跟上，但受限于我市农村集体经济的现状，项目建设资金存在瓶颈仍然是一个不可回避的问题。

20xx年，我市将继续按照各项规划，稳步推进中心村与特色村培育、全面小康村创建、精品线与先进镇打造，以此带动美丽乡村建设的各个方面。

一是继续抓好中心村、特色村、全面小康村、精品线、先进镇的培育、创建、建设工作。及时开展村庄摸底排查和选村工作，新启动2个左右中心村和4个左右特色村培育、5个以上全面小康村创建。同时，在莼白花木长廊精品线和尚田镇龙舞竹海精品线的基础上，新创建精品线1条；在尚田、溪口、萧王庙的基础上，新创建先进乡镇1个。确保“三村一线一镇”的中心工作在年初选村时科学合理、在年中项目建设时扎实推进、在年末考核验收时顺利圆满。

二是着力实施萧王庙街道美丽村镇改革试点工作。在《奉化市中国美丽镇村建设示范区（萧王庙街道）改革试验方案》的总体指导下，充分发挥《萧王庙街道概念总体规划》和《萧王庙街道农业产业规划》的控制布局功能，加快实施建设用地增减挂钩和农民中心社区建设，依托土地集中流转，

调整优化产业结构，深化综合配套改革，推动改革试点工作在广度和深度上稳步展开。

乡村建设巡查员工作总结汇报篇三

一、主要工作进展情况和措施

1、加强领导，全面推进工作。

以《__市建设“美丽乡村”五年行动计划(20__-20__年)》精神为指导，__镇经研究成立了__镇建设“美丽乡村”五年行动工作领导小组，由镇长任组长，分管领导为副组长，相关单位负责人和各村书记为成员，领导小组下设办公室，办公室设在镇政府党政办，具体负责建设“美丽乡村”的日常工作。

2、完善制度，健全成效机制。

单位的领导作为第一责任人，各村挂钩领导和驻村工作组负责指导、督促各村工作开展落实。

3、宣传引导，营造舆论氛围。

为了在短期内集中力量，全面清理影响村容村貌的卫生死角，整治镇村突出的环境卫生脏、乱、差问题，我镇大力开展宣传活动，在日常工作中坚持宣传教育先行，积极营造“保护环境，人人有责”的社会氛围。一是进行自上而下的发动，充分利用镇村干部工作会议、村党员会议、村民代表会议、居民小组会议和综治成员会议等时机，向广大干部群众强调建设美丽乡村的重要性和这项工作给每个群众带来的好处；二是通过张贴板报、发放倡议书和悬挂横幅等方式进行广泛宣传，号召全镇居民积极行动起来，自觉保护环境设施，共同创造优良环境卫生；三是组织党员、干部、学生等群体积极参与“美丽乡村”建设，实现全民参与环境卫生综合整治行动，

同时将有关情况拍摄相片存档。

4、狠抓落实，改善镇村环境。

(1)、健全镇村环卫队伍网络。__镇目前已在全镇__村成立__支环卫队伍，环卫工人__人。抽调专门人员负责协调管理整个镇生活垃圾收运工作，并建立督查队伍，负责督促“门前三包”工作的落实，查处乱倒垃圾、车辆“滴、洒、漏”等行为，对发现的问题，详细记录，及时下发限制整改通知书，督促限期整改，并及时回头看，抓好跟踪落实。

各村主干亲自抓、负总责，指定专人1名作为本村环卫工人并负责居民生活垃圾袋的收集和村道、背街小巷以及居民区的清扫保洁工作。环卫工人的具体工作由党政办安排，严格按照标准化保洁，要求每个保洁员做到“一扫一保一巡查”，即每天各扫一遍、各保一次、下班前巡查一次。整个垃圾清理过程实行“户集、组收、村运、镇处理”的管理模式，居民分散地及山区生活垃圾由居民自行集中投放到生活垃圾袋后，由村环卫工人收集后运至垃圾收集点，协助镇环卫工人对各收集点垃圾进行装车并统一运至镇区垃圾填埋场。

(2)、做好环卫转运配套基础设施建设。我镇前期基础设施建设情况如下：建设垃圾围__处、添路手推车__辆、垃圾运输车__辆、果皮箱__个，改造农村无害化卫生厕所__座。截至目前，我镇已在__村建设垃圾中转站一座，__个垃圾围、__个果皮箱、__辆手推车和一辆垃圾收集车处于正常使用状态。

角。

(4)、做好环卫经费征收和保障工作。镇村两级年初做好预算，积极拓宽筹资渠道，为环境卫生整治提供资金保障。镇政府落实相应的环境卫生配套经费，并根据《__县开征农村生活垃圾处理费实施方案》的要求，在全镇范围内开征生活垃圾处理费，并统一开具发票，统一管理，专款专用，村级常住

人口每年每人__元，摊点、商贩、店铺按规定征收，镇直单位也要按规定缴纳相应的生活垃圾处理费。村级要采取社会化、多元化和“一事一议”办法，通过社会捐一点、群众出一点等多种途径筹集资金。同时根据现在我镇的实际状况，为确保及时开展生活垃圾的集中清运，镇政府将拨付部分资金支持各村购买环卫车辆和添路环卫设备。

家畜集中圈养，并全部普及了自来水。

5、督导检查，确保责任落实

镇政府组织环境卫生整洁行动督察组，由镇分管领导带队，分组赴各村、镇直单位进行专项督察，由镇督导检查组对整治情况进行考评，对评比出来的前二名，并给予通报表扬，对位居后二名的村给予通报批评，村主干向党委、政府说明原因并提出整改措施，限期整改。

二、存在问题

1、建设资金仍显不足。美丽乡村创建需要大量资金投入，由于我镇经济欠发达，广大农村基础设施差、村级集体经济落后、农民收入低，现有的资金远远不能满足美丽乡村建设需求。

2、村庄整治难度加大。随着村庄整治工作的不断推进，目前的待整治村大部分位于相对偏远地区，交通不便、村庄分散、基础条件差、外出人口多，村级集体经济十分薄弱，加上整治建设的原材料成本的上涨，致使整治难度逐年加大。

3、后续管理机制欠缺。近年来，农村各项基础设施日益完善，但很多村由于管理经费解决不了等问题，出现了建后无人管理现象，缺乏长效管理机制，如公厕、道路、绿化、路灯等管理都不到位。

乡村建设巡查员工作总结汇报篇四

自美丽乡村活动开展以来，城关镇党委、政府高度重视，精心组织、科学规划、迅速行动，按照“先主干、后巷道、再死角”工作方针，以领导包村、干部包片为组织堡垒，以点带面、以城带乡、群众主体、力促长效，全面实施“美丽乡村”创建蓝图，力促各领域工作在“八有保障”（即：资金有保障、制度有保障、组织有保障、知晓宣传有保障、垃圾收集有保障、垃圾堆放有保障、垃圾清运有保障和全程实效有保障）方面取得阶段性成效。

一是健全工作制度，制定工作规程，明确工作职责，增强责任意识。二是因地制宜指导制定村内环境卫生村规民约，推行“庭院三包”，将卫生、绿化、秩序维护落实到户，责任到人。三是健全考核奖惩制度，将“清洁乡村”工作纳入村干部年度绩效考核范畴，开展定期、不定期督查检查和月、季、年度三级考核。四是严格执行“门前三包”责任制，推进环卫保洁分责分包立体覆盖。五是推行“清洁乡村责任考核”制，以村工作组为单元开展绩效责任考核，奖惩分明，对成绩突出的进行奖励，对工作不力的进行处罚。

一是制作横幅标语，确保每个村悬挂3条以上；二是喷制墙体固定标语，确保每个村固定标语10幅以上；三是制作“禁止乱倒垃圾”警示牌，做到全镇习惯性垃圾丢放点和卫生死角插放全覆盖；为全面深入推进“清洁乡村”各项工作奠定了坚实的保障。

针对上级提出的要求，我镇周密部署，认真落实：一是千方百计筹措经费，向辖区各村预拨环卫死角整治经费；二是重心下移、抓大放活、分权定责，充分发挥包村领导主观能动性和包村工作队驻村工作机制，由各包村领导牵头，深入村内发动群众整治房前屋后，逐步开展地毯式排查，重点整治柴火乱堆、建筑材料乱放、禽畜散养、粪尿满地和建筑垃圾堆积等突出问题。

全面推进环卫保洁员选聘和管理工作，一是严把保洁员质量关，签订劳动协议，确保环卫保洁员过关；二是力推保洁员实习制，在村两委干部的统一指导下让新录入的保洁员尽快熟悉作业流程、责任区域和工作任务；三是严把保洁员业务素质关，要求所有保洁员接受培训，技能过关后方能挂牌上岗；四是实行专区防护机制，划分责任路段，基本做到了重要干道保洁全覆盖。

经过6个多月的艰苦奋斗，我镇“美丽乡村”工作取得阶段性成效，初步实现了“美丽乡村”工作的资金有保障、制度有保障、组织有保障、知晓（宣传）有保障、垃圾收集有保障、垃圾堆放有保障、垃圾清运有保障和全程实效有保障。

（一）我镇基础设施还很薄弱。目前，我镇有将近60%的自然村巷道基本没有硬化，80%的自然村没有污水处理设施。这些现实情况从根本上制约了我镇清洁乡村工作的开展质量和进度，因为无法从根本上消除无污水横流、鱼塘无污泥等现象。

（二）“两违”建筑普遍存在。根据清洁乡村的考核细则要求，村内不能存在残垣断壁，而现在我镇每个村或多或少都存在“两违”建筑，拆除工作量及拆除阻力很大，近期难以解决。

（三）人畜分离难度大。根据清洁乡村的考核细则要求，村内必须实现人畜分离，而现在我镇基本上每个村都是人畜不能完全分离，因为村民怕牲畜被盗，不敢将牲畜关在离家较远的地方。

目前，群众意识淡薄，主动参与的积极性不够。造成政府的“输血”功能倚重过大，群众主体的“造血”功能严重不足。镇干部成了开展清洁乡村的主力，有点本末倒置，如何调动群众的积极性成了一个很大的课题。

“户集一村收一镇运”是当前我镇垃圾处理的模式，然而，

我镇目前垃圾池数量多且较分散，配备的车辆、挂斗、挂桶等环卫设备数量亦有限，垃圾清运的压力比较大，垃圾清运的周期比较长，村民的意见比较大。下一步需完善垃圾清运体系，为缩短清运周期做努力。

20xx年，是清洁乡村工作开展的重要一年，美丽办在镇党委、政府的指导下，继续将宣传发动、长效机制建立、完善资金保障、基础设施建设、完善监督考核机制、开展“三清洁”活动等清洁乡村活动的开展内容深入、细化，在示范点打造建设、与党建结合、典型经验等方面进行开创尝试，将清洁乡村活动开展推向高潮。

领导重视，责任明确，是清洁乡村工作的组织保障。当前，镇一级责任网格已细化到村，但依旧还比较粗，下一步将针对每个自然村的范围进行精化、细化，将村内细化为多个区域，每个责任人具体负责一个区域，让责任更加明确，强化责任人的责任心。二是完善各项领导考核监督机制。在现有清洁乡村考核制度的基础上，制定多项考核细则。

改进工作思路，创新工作举措，以群众主体转换为核心，全面布局推进宣传工作。一是巩固现有宣传渠道和成效。在固定标语制作上，考虑经过一段时间后会现褪色、脱落等情况，需对固定标语进行定期的修复或新增相应的固定标语数量，确保屯屯有标语、屯屯标语有更新；定期更新各村（社区）的宣传板报内容，力争一个月更新一次，确保内容与清洁乡村的推进同步；没两个月发放一次清洁乡村活动手册，手册内容覆盖清洁乡村各个方面，包括垃圾分类处理、环保小知识等。二是开展大走访、大宣传“清洁乡村八个一”系列活动，带动群众参与清洁乡村。

即开展一次清洁乡村警示教育巡演、开展一次给村村小学生及家长关于清洁乡村知识授课巡讲、开展一次镇各级干部入户宣传周活动、开展一次“小手拉大手”活动、开展一次典型人物事迹报告会、开展一次典型人物事迹评选活动、开展

一季度一次的“十佳村”、“十差村”评比、组织开展一季度一次各村的“清洁家庭”、“美丽保洁员”评比。三是与城关镇通讯部门建立联系，通过短信信息向镇辖区发送清洁乡村方面内容，提高清洁乡村活动的知晓率，普及清洁乡村活动方面业务知识。

长效需要各种制度保障，我镇目前已建立了相关的各种运行机制，但依旧很不完善，我镇需继续完善各项工作机制制度，推进清洁乡村长效机制的建立和巩固。完善包括保村工作组的考核制度。主要完善工作组在清洁乡村工作考核细则，做到考核实事求是、公平公正客观，以考核带动、促进清洁乡村工作开展。

一是开展保洁员业务培训。一个季度安排一次专业的保洁员培训，请有经验的环卫工人进行现场授课，传授垃圾分类、垃圾收处理、工作流程等方面进行全面的培训。二是开展农业技术推广培训。由农业服务中心每个月开展一次栽培技术、农药废弃垃圾处理、害虫防治等方面农民关心的问题培训，以培训带动“清洁田园”、“清洁水源”活动开展。三是垃圾分类、堆肥等技术培训。通过派出技术人员学习外省相关成熟技术，之后对镇环卫站工作人员、各村保洁员、相关工作人员进行培训，建立城关村蒙村村、同仁村山口村等5个垃圾分类、堆肥示范点。

四是宣传报道业务培训。媒体宣传报道是推广清洁乡村工作各类经验、宣传典型的重要渠道，我镇在市级以上媒体已发表了10多篇正面宣传报道，但一直处于不规范、单兵作战的状态。计划请有经验的媒介人对我镇通讯员进行专业培训，提高宣传报道的质量和数量。

乡村建设巡查员工作总结汇报篇五

1. 强化组织领导，明确职责。为加强组织领导，统筹推进5g基础设施建设，加速5g产业发展以及在垂直行业的应用，经

县政府同意，成立了以分管副县长为组长，21个县直部门、乡镇园区分管负责人及5g建设运营商主要负责人为成员的推进5g建设工作领导小组，为5g建设提供坚强的组织保障。领导小组主要职责是贯彻落实国家、省、市有关5g建设的工作任务；协调解决5g建设推进中存在的相关问题；督促和指导全县5g建设目标责任考核工作；督促各乡镇园区、县直相关成员单位5g建设工作任务的落实等。

2. 定期调度协调，跟踪反馈。县推进5g建设工作领导小组办公室充分认识到5g建设的重要性、紧迫性，建立5g工作推进反馈机制，针对5g建设过程中各建设单位反映的疑难杂症，认真梳理、逐条记录、跟踪协调、逐项解决。领导小组组长组织召开推进5g建设工作领导小组会议3次，针对高校落地难等专项对接会2次，及时学习传达省市关于推进5g建设的最新部署要求和扶持政策，通报全县5g建设工作进展情况及存在的问题，并对下一步工作进行全面布置安排。根据项目建设推进情况，领导小组办公室召集各相关单位召开专题推进会，系统收集各基站建设过程中存在的问题，以领导小组文件印发5g基站建设问题交办单，对汇总梳理的52个问题，明确责任单位和办理时限，逐个问题确保按期销号，确保基站建设顺利推进。

3. 着力纾困解难，全力推进。围绕5g建设涉及的宣传推广、项目审批、公共资源开放、供电保障、通信设施保护等重大问题，明确各成员单位及属地乡镇园区的职责，由各单位制定1名班子成员专门负责协调保障，做到任务明确、责任到人。个别5g基站落地难等问题由分管副县长亲自带队，现场协调；建立县5g建设工作微信群，及时传达交流各项工作信息，加强建设单位与各职能部门之间的横向联系，形成工作推进合力，及时解决5g工作推进过程的具体问题。截至11月份，累计落地难站点55个，已解决47个，下剩8个已经完成对接并达成初步意向；需开放公共资源站址8个，已解决7个，下剩1个

已达成意向即将进驻施工；有条件“转改直”站址83个，已完成24个，受阻19个。

4. 多措并举，广泛宣传。利用电视、广播、微信平台等媒体，加大宣传力度，加强5g通信科普知识学习，组织开展丰富多彩、形式多样的5g活动，让5g科普知识真正走进千家万户，减少群众对5g基站辐射的恐惧和误解，保障5g建设的顺利推进。县会同中国电信分公司、中国移动分公司等服务商及相关乡镇园区多次组织5g知识进社区宣传活动，发放宣传手册、宣传5g科普知识。截至11月份，共组织5g知识进社区宣传活动9次，发放宣传手册450余册，参加人员630余人。

5. 加快5g组网，推广运用。持续推进5g和宽带网络建设，加快5g独立组网(sa)建设，在实现5g网络全覆盖的基础上，加快推进重点区域深度覆盖和各区功能性覆盖。目前已形成覆盖县城城区、经开区、大学城等重点区域的5g网络蓝图。5g网络开通区域覆盖率已达98%，服务5g用户超过25万户。积极推进5g应用落地，与先进企业、小区开展深入合作，目前已推出“智慧社区”、“智慧工厂”等多个5g智慧技术应用。三河镇的5g+ar观景、市振华餐饮管理有限公司的5g+视频会议、新宁供应链智慧工厂、美的暖通开展5g智慧工厂和5g智慧生产管理应用实验等5g商用已在稳健运用。

一是持续加强5g科普宣传。将5g科普宣传纳入政府目标考核和工业发展目标考核范围，制定5g宣传实施计划，落实乡镇园区5g知识宣传管理责任。

二是进一步加强服务保障。由县5g领导小组牵头，督促经信、发改、市场监管、公安等部门依据职能统筹协作，依法查处5g建设中的乱加价、乱收费、破坏电信设施等违规违法行为，对于性质恶劣的，通过新闻媒体予以曝光，并纳入征信管理，为5g建设提供坚强后盾。

三是着力加强沟通协作。移动、电信、铁塔3家具体建设单位加强与属地乡镇园区及相关职能部门之间的及时沟通，尤其是做好与具体对接单位的有效沟通；县5g办进一步加强与3家建设单位的对接，适时召集相关部门召开专题会议，协调解决疑难杂症；压实工作责任，成立专门协调小组，责任明确到人，切实做到发现问题、分析问题、解决问题，确保圆满完成市政府下达的年度目标任务。

四是强化推广运用。全面提升我县网络带宽，实施“千兆入户、万兆入楼”的光纤覆盖计划。推进骨干网互联节点的ipv6(互联网协议第6版)升级，实现ipv6骨干网网间高效互联互通。以网络优势带动垂直行业应用发展，加快乡镇集中区域、工业园区5g全覆盖建设，推动远程医疗、无人驾驶、5g智能工厂、5g高清视频传输、智慧养老等5g运用。

乡村建设巡查员工作总结汇报篇六

围绕全域推进和可持续推进的基本思路，我们进一步统一思想，转变思路，站位全局谋划和部署美丽乡村建设。一是深化思想共识。市委五届七次全会和全市经济工作会议把美丽乡村建设作为今年全市推动落实的五大任务之一，市美丽办确定梯次推进战略，即把保留村做成精致景观，打造具有廊坊特色的环首都升级版新农村；把中心村建成新型社区，结合廊坊市自身幅员面积小、村庄人口密度大和土地价值高的特点，加大村庄整合力度，有力有序推进联村并建新民居；让面上村实现整体提升。借势美丽乡村建设，让全市所有村街都行动起来，全域推进“四清”、改厕和街院绿化等重点项目。二是调高目标定位。全面落实省市的要求和部署，组织召开动员会，总结过来经验，转变工作思路，明确按照乡村旅游景区的标准建设重点片区。组织县、乡、村有关负责同志，分批赴江苏、浙江、福建、海南、广西等地参观考察，学习借鉴成熟经验和做法。分两期对市、县两级驻村工作组组长，各县(市、区)美丽办主任、乡镇党委分管副职、部分省级重

点村党支部书记进行了集中培训，提高各级抓美丽乡村建设的能力和水平。三是全域统筹布局。我市以北三县、固安县两大省级重点片区为引领，在其余6个县(市、区)各确定一个市级重点片区，重点片区之外确定20个精品村，形成“2+6+20”格局，以此带动全域推进，梯次提升，发挥辐射带动效应。新申列290个省级重点村着力推进“15件事”，打造新农村建设的样板品牌；已经完成帮扶改造的561个村街查补缺项，继续提升；其余村街全面推进“四清”整治，实现长效保洁、饮水安全全市域覆盖，厕所改造、村庄绿化全市域推进。

坚持以高标准规划为先导，在连续实施精品示范工程的基础上，发挥精品村的典型带动作用，进一步拓展延伸，对标国家农业公园标准，培育发展乡村旅游产业。一是坚持规划高标准。北三县省级重点片区总规聘请江苏省城镇与乡村规划设计院编制完成，市委、市政府主要领导亲自参与片区规划评审工作。固安县片区总规筛选了5家规划设计备选单位，根据提供的规划设计方案优中选优，选定天津规划设计院进行编制，两大省级重点片区总体规划通过省级规划专项审定。全市290个省级重点村村庄建设规划全部高标准编制完成，严格按照规划组织实施。二是对标国家农业公园。按照省委要求，围绕推进国家农业公园建设，先后组织县乡村三级干部赴山东兰陵、河南中牟学习考察，重点了解掌握规划、建设、运营、管理等方面情况，完善思路方案，强化落实举措。市美丽办组织两大省级重点片区负责同志到保定、邯郸学习，借鉴先进做法和成功经验。在此基础上，组织开展全市美丽乡村建设情况大调研，深入研究在京津冀协同发展的大背景下，推进全市美丽乡村建设的路径和方法。三是发展乡村旅游产业。制定出台了《关于加快推动美丽乡村建设提档升级促进乡村旅游产业发展的实施意见》，提出“十三五”期末美丽乡村示范片区建成乡村旅游景区的总体目标。要求各县(市、区)加大财政专项资金扶持力度，每个美丽乡村旅游重点片区不少于5000万元，每个旅游专业村不低于100万元。同时，每年市级财政奖励10个最具魅力乡村旅游优秀村街，每村奖

补100万元。

全市进一步加大组织推进力度，增强工作落实的执行力，积极探索可复制、可持续的推进路径。一是强化组织领导。调整充实市县两级美丽乡村建设领导小组及办公室力量，由党委“一把手”任组长，分管常委兼任办公室主任，进一步加大领导推动力度。市县两级主要领导亲自部署推动，亲自调度落实，深入一线村街实地调研，提出明确具体要求。落实市、县四大班子领导包片、包村责任制，两名市委副书记负责两大省级重点片区联系指导，6个市级重点片区也分别由市级领导分包，每个省级重点村确定一名市级领导或县级领导分包。市委专门成立了北三县片区建设指挥部及办公室，实行每周报告制度，每两周开展一次实地督导。在省派85个驻村工作组的基础上，市、县两级选派205个工作组，入驻290个省级重点村进行帮扶指导，全面加强重点片区和重点村建设的组织领导。二是强化财政支持。充分发挥财政资金的引领作用，本着“普惠补贴省级重点村，侧重支持重点片区，主要项目跟进配套，特色项目以奖代补，先进村街进行奖励”的原则，市级安排2亿元美丽乡村建设专项资金列入2015年度财政预算，用于支持省级重点村建设。在市级补助资金的引领下，各县(市、区)进一步加大财政支持力度，共落实财政专项资金亿元，整合涉农项目资金亿元，引导和撬动社会资金亿元，为项目建设提供了有力的资金保障。三是强化责任落实。市美丽乡村建设领导小组办公室根据总体任务和工作目标，定标准、明时限、出政策、帮资金、强举措，制订目标计划书，逐条逐项量化分解，落实到相关责任单位和责任人，确保年度目标任务圆满完成。坚持每半月督导一次工作进度，先后围绕机构建设、资金落实、农村“四清”、规划编制以及实事项目建设等内容开展6次集中督导，及时通报督导结果，加大整改落实力度。同时，组织召开省市两级重点片区现场观摩会，通过以会代训的形式，促进各县(市、区)学经验、比进度，营造比学赶帮超的浓厚氛围。

在规划编制全面完成、招投标手续到位的基础上，全面启动

实项目攻坚，倒排工期、挂图作战，确保年底前全部完成建设任务。一是深入开展环境整治。突出抓好290个省级重点村环境提升，带动全市3220个村街全面开展“四清”整治。研究推广固安、永清等地引入第三方参与农村环境治理的经验和做法，在全市范围组织开展农村环境整治突击行动，督导各村街配齐配足保洁员，落实保洁员工资、垃圾清运车辆等方面的资金保障，健全和完善长效管护机制。全市省级重点村已完成清运垃圾杂物43万立方米、清理残垣断壁3000余处、创建美丽庭院8660个。二是推进重点项目建设。为克服招投标程序多、时间跨度大难，市美丽办早安排、早部署，力促项目早开工、早见效，基本完成全年建设任务。今年以来，全市省级重点村共铺设供水管道107万米，安装安全饮水设备万台；完成街巷硬化212万平方米，修建连村公路34万平方米；完成环村林建设717万平方米、村内绿化304万平方米；改造高低压线路259公里，安装路灯万盏；完成厕所改造万个；完成墙体改造46万平方米；铺设污水管道万米，建设分散污水处理设施1450处；建设村民服务中心万平方米，建设互助幸福院266个、体育设施520处。三是组织推广“四新”利用。结合全市大气污染治理新形势，深入推广新材料、新技术、新装备、新样式，围绕特色民居改造、村庄绿化美化、农村厕所改造、污水垃圾处理、清洁能源利用等方面难题，市县两级财政拿出2743万元专项资金，用于支持农村能源清洁开发利用工程，全市省级重点村今年已推广清洁燃烧炉具万户，推广煤改电、煤改天然气等能源替代模式4352户，超额完成既定任务目标。

针对精品村街复制难、环境整治易反弹问题，积极探索建立一套可持续推进的发展模式，通过体制机制创新推进配套改革。一是建立星级评定机制。研究制定了《关于开展农村定星定级的实施方案》，根据村街经济社会发展基础和重点项目组织实施情况，由低向高划分为三个星级标准，对吸引社会投入和村街自主建设实现一定幅度改造提升的重点村，市、县两级依照建设成效评定星级等次，通过以奖代补的形式，鼓励未纳入省级重点村范围和已完成帮扶改造任务的村街持

续提升，激活村民自觉参与的内生动力。年底前，全市将推选三星级达标村晋升四星级示范村20个，四星级示范村晋升五星级精品村9个，分别给予35万元和50万元奖励。二是推进农村综合改革。将省市两级重点片区作为推进农村综合配套改革的主战场。在大厂、永清、霸州三个省级农村改革试点县率先建设农村产权交易中心，进一步激活农村生产要素市场、规范农村产权流转、实现农村资产交易信息共享。启动农宅合作社试点工作，推广大厂县裕丰园乡村民宿酒店典型经验，同时在永清、固安等县确定试点村，利用闲置农宅开展乡村旅游接待，促进村容村貌改善与产业发展、农民增收有效对接。三是引入工商社会资本。在建设模式上，推广永清县辛屯村发挥村街资源优势，引入世嘉正园集团共同建设皇家千亩梨园项目，由企业投资村街基础设施建设做法，实现村企共赢。在运营管理上，推广固安县政企合作，通过与北京环卫集团签订bot模式合作协议，由北京环卫集团统一负责全县城乡垃圾收集和处理的办法，推进农村环境保洁常态化。在今年的“5·18”经贸洽谈会上，全市9个美丽乡村建设项目签约，计划总投资达亿元。

20xx年，全市将深入贯彻落实中央和省、市委决策部署，加快推进美丽乡村建设。总体目标是实现“两个率先”：即率先实现美丽乡村全覆盖，率先建成环首都美丽乡村示范区，推进全市美丽乡村建设继续走在全省前列。主要任务概括为“12348”：即全力打造1个省级重点片区建设，即霸州市胜芳重点片区；持续提升固安和北三县两大省级重点片区，突出经营美丽，完善配套设施；申报300个左右省级重点村，全面推进“12个专项行动”；启动建设4个市级片区，除霸州外其余的9个县(市、区)以乡镇为单元、以乡村旅游为着力点全域推进；重点扶持80个专业村，打造“四个一批”，即一批旅游专业村、一批特色种养专业村、一批特色工贸和家庭手工业专业村、一批电商专业村。

围绕实现上述目标，突出在五个方面下功夫。

一是在环境整治上下功夫，让农村净起来。鉴于省里明确由省住建厅牵头，市里进一步明确由市建设局牵头负责农村环境整治工作，深入开展以清杂物、清残垣断壁和路障、清庭院，拆违章建筑为主要内容的“三清一拆”行动，抓队伍，防反弹，建立有清运车辆、有保洁队伍、有资金保障的“三有”长效管护机制，落实庭院自己管、村道有人扫、垃圾及时清的常态化农村环境运行模式，提高农民卫生意识、文明素养和生活质量，全面提升农村环境面貌水平。在永清县、固安县探索推进农村垃圾处理ppp模式，为全市域农村环境整体提升探索新的推进路径。

二是在民居改造上下功夫，让农村美起来。引入专业设计团队和高等规划单位，以民居门楼、墙体改造为重点，对我市各地民居建设进行设计，总结推广具有廊坊特色的民居样式。发挥乡镇规划机构的指导作用，严格按照省住建厅编订的新民居建设样式进行民居改造，新建房屋和设施严格依规建设，原有房屋和设施严格按规划改造提升，规范旧的、管住新的，大力推广新材料、新技术、新装备、新样式。充分发挥政府、市场、群众等多方面的作用，对利用新型建材的农户，要及时落实奖补政策，通过示范村和示范户带动等形式，形成推广应用“四新”的浓厚氛围。

三是在植树造林上下功夫，让农村绿起来。深入推广香河经验，结合农村土地流转，促进植树造林成方连片，形成平原绿洲、建成休闲景观。以村庄绿化为重点，因地制宜选择适合本地生长的树种和花草，在房前屋后、道旁河边、村里村外，大力开展植树造林。环村林建设与农业结构调整相结合，营造经济林、苗圃、用材林和防护林，大力发展观光采摘基地，打造庭院深深、绿树荫荫、村在林中、人在绿中的乡村环境。庭院绿化与庭院经济相结合，种植花果蔬菜，综合绿化；路渠坑塘绿化与生态保护相结合，实行立体绿化、生态种植。

四是在乡村旅游上下功夫，让农村富起来。坚持开发与保护、

培育与传承相结合，把历史古迹和村庄环境融为一体，彰显文化特色。深入挖掘乡土文化内涵，把京郊农耕文明的历史与具有休闲气息的现代设施结合起来，为城市居民提供近郊出游、怀旧休闲的新去处。规划设计乡村农家一日游、两日游精品线路，让城里人吃在农家、住在农家、玩在农家，通过培植发展乡村旅游，推动其与农民增收、文化传承、城市群体的融合互动，实现各类资源的优化配置。

五是在市场对接上下功夫，让农村活起来。进一步创新体制机制，在继续加大政府的财政资金对农村基础设施投入的同时，更加注重市场资源开发，开辟融资渠道，通过建立融资平台、引入市场主体解决资金不足和持续投入的难题。主动联系、邀请有经验、有实力的企业家，组织开展专题招商活动，宣传推介乡村旅游线路，找准美丽乡村建设与市场主体的结合点、共振点、赢利点，依靠市场规律挖掘农村潜在价值，实现农民利益、企业效益共同增长。

乡村建设巡查员工作总结汇报篇七

一、主要工作进展情况和措施

1、加强领导，全面推进工作。

以《xx市建设“美丽乡村”五年行动计划（20xx-20xx年）》精神为指导，xx镇经研究成立了xx镇建设“美丽乡村”五年行动工作领导小组，由镇长任组长，分管领导为副组长，相关单位负责人和各村书记为成员，领导小组下设办公室，办公室设在镇政府党政办，具体负责建设“美丽乡村”的日常工作。

2、完善制度，健全成效机制。

单位的领导作为第一责任人，各村挂钩领导和驻村工作组负责指导、督促各村工作开展落实。

3、宣传引导，营造舆论氛围。

为了在短期内集中力量，全面清理影响村容村貌的卫生死角，整治镇村突出的环境卫生脏、乱、差问题，我镇大力开展宣传活动，在日常工作中坚持宣传教育先行，积极营造“保护环境，人人有责”的社会氛围。一是进行自上而下的发动，充分利用镇村干部工作会议、村党员会议、村民代表会议、居民小组会议和综治成员会议等时机，向广大干部群众强调建设美丽乡村的重要性和这项工作给每个群众带来的好处；二是通过张贴板报、发放倡议书和悬挂横幅等方式进行广泛宣传，号召全镇居民积极行动起来，自觉保护环境设施，共同创造优良环境卫生；三是组织党员、干部、学生等群体积极参与“美丽乡村”建设，实现全民参与环境卫生综合整治行动，同时将有关情况拍摄相片存档。

4、狠抓落实，改善镇村环境。

(1)、健全镇村环卫队伍网络□xx镇目前已在镇xx村成立支环卫队伍，环卫工人xx人。抽调专门人员负责协调管理整个镇生活垃圾收运工作，并建立督查队伍，负责督促“门前三包”工作的落实，查处乱倒垃圾、车辆“滴、洒、漏”等行为，对发现的问题，详细记录，及时下发限制整改通知书，督促限期整改，并及时回头看，抓好跟踪落实。

各村主干亲自抓、负总责，指定专人1名作为本村环卫工人并负责居民生活垃圾袋的收集和村道、背街小巷以及居民区的清扫保洁工作。环卫工人的具体工作由党政办安排，严格按照标准化保洁，要求每个保洁员做到“一扫一保一巡查”，即每天各扫一遍、各保一次、下班前巡查一次。整个垃圾清理过程实行“户集、组收、村运、镇处理”的管理模式，居民分散地及山区生活垃圾由居民自行集中投放到生活垃圾袋后，由村环卫工人收集后运至垃圾收集点，协助镇环卫工人对各收集点垃圾进行装车并统一运至镇区垃圾填埋场。

(2)、做好环卫转运配套基础设施建设。我镇前期基础设施建设情况如下：建设垃圾围xx处、添路手推车辆、垃圾运输车x辆、果皮箱x个，改造农村无害化卫生厕所座。截至目前，我镇已在xx村建设垃圾中转站一座□xx个垃圾围□xx个果皮箱、辆手推车和一辆垃圾收集车处于正常使用状态。

角。

(4)、做好环卫经费征收和保障工作。镇村两级年初做好预算，积极拓宽筹资渠道，为环境卫生整治提供资金保障。镇政府落实相应的环境卫生配套经费，并根据□xx县开征《农村生活垃圾处理费实施方案》的要求，在全镇范围内开征生活垃圾处理费，并统一开具发票，统一管理，专款专用，村级常住人口每年每人xx元，摊点、商贩、店铺按规定征收，镇直单位也要按规定缴纳相应的生活垃圾处理费。村级要采取社会化、多元化和“一事一议”办法，通过社会捐一点、群众出一点等多种途径筹集资金。同时根据现在我镇的实际情况，为确保及时开展生活垃圾的集中清运，镇政府将拨付部分资金支持各村购买环卫车辆和添路环卫设备。

家畜集中圈养，并全部普及了自来水。

5、督导检查，确保责任落实

镇政府组织环境卫生整洁行动督察组，由镇分管领导带队，分组赴各村、镇直单位进行专项督察，由镇督导检查组对整治情况进行考评，对评比出来的前二名，并给予通报表扬，对位居后二名的村给予通报批评，村主干向党委、政府说明原因并提出整改措施，限期整改。

二、存在问题

1、建设资金仍显不足。美丽乡村创建需要大量资金投入，由于我镇经济欠发达，广大农村基础设施差、村级集体经济落

后、农民收入低，现有的资金远远不能满足美丽乡村建设需求。

2、村庄整治难度加大。随着村庄整治工作的不断推进，目前的待整治村大部分位于相对偏远地区，交通不便、村庄分散、基础条件差、外出人口多，村级集体经济十分薄弱，加上整治建设的原材料成本的上涨，致使整治难度逐年加大。

3、后续管理机制欠缺。近年来，农村各项基础设施日益完善，但很多村由于管理经费解决不了等问题，出现了建后无人管理现象，缺乏长效管理机制，如公厕、道路、绿化、路灯等管理都不到位。

三、下一步工作打算