

# 2023年旅游公司规划方案(大全8篇)

为了确定工作或事情顺利开展，常常需要预先制定方案，方案是为某一行动所制定的具体行动实施办法细则、步骤和安排等。通过制定方案，我们可以有条不紊地进行问题的分析和解决，避免盲目行动和无效努力。以下是小编给大家介绍的相关方案范文的相关内容，希望对大家有所帮助。

## 旅游公司规划方案篇一

1. 深入开展旅游调研。针对旅游业发展的新趋势，当前要积极开展旅游调研活动，充分了解周边县及名胜景区发展旅游所取得的先进经验以及我县旅游资源状况，结合本土实际和当今旅游发展态势，因地制宜，出台相关的旅游开发措施，完成调研文章2篇。

2. 加强旅游规划和保护工作。根据我县旅游资源开发利用状况，科学编制旅游规划。注重旅游规划同相关规划的衔接，争取城市总体规划、土地利用规划、基础设施规划、村镇规划时充分考虑旅游业发展需要。加大规划贯彻执行和监督力度，确保开发建设严格按照规划进行。按照“以神农文化为依托，以山水文化为背景，以福寿文化为补充”的整体旅游发展思路，突出保护意识，统一规划意识，整合全县五个风景区的资源，促进我县旅游有序开发，可持续发展。

3. 加强旅游行业管理。一是设立行业协会。吸取其他地区行业协会的经验，设立宾馆酒店行业协会、餐饮行业协会。联合全县宾馆、酒店、餐饮等领域内的相关企业，进行自律管理；引导从业人员遵守国家的法律、法规，遵守行业行为道德；促进行业知识及技能专长的发展与深造；尊重和支持酒店、餐饮业管理者的地位、利益，维护企业和个人在从业方面的权益；促进行业人士间的了解与交流；促进行业产业多方面合作；研究和发掘我县特色菜系、特色小吃，为我县经济发展服

务，推动我县酒店业市场持续稳定、繁荣发展。力争三年内发展四星级酒店三家、三星级酒店五家，同时要创造条件引进一家五星级酒店。二是规范旅行社经营和导游执业行为，促进旅行社和导游队伍持续健康发展。加强对旅行社管理，建立扶强扶优、优胜劣汰的动态管理机制。开展专项执法检查，加强对旅行社、旅游饭店、旅游景区的行业管理，严厉打击“黑社”、“黑导”等不法行为，促进市场秩序不断规范。突出抓好旅游安全，消除安全隐患，确保游客生命财产安全。

4. 加强旅游培训工作。开展各类岗位技能培训，加快培养旅游经营人才、专业技术人才和服务技能人才。切实提高本土导游人员，宾馆酒店管理人员、服务人员的综合素质，提高接待服务水平。

## 二、中心工作

1. 积极推进旅游项目建设。按照市委、市政府的“五个一”工程目标要求，即：一个省级卫生县城、一条精品旅游线路、一个国家4a级以上景区、一家四星级以上酒店、一家五星级农家乐。一是抓好熙源四星级酒店建设，力争9月份试营业，同时做好中央商务、华际四星级酒店项目前期工作；二是启动大石景区创建国家4a级景区，力争三年创建成功；三是抓好通盛五星级农家乐建设；四是精心谋划神农文化节、油菜花节，积极融入“南岳——炎帝陵——井冈山”旅游圈，打造精品旅游线路，实现全县旅游经济跨越式发展。

2、加大治安综合治理与安全生产工作力度。结全行业特性，落实县委县综治委、维稳办的各项精神，切实加大治安综合治理与安全维稳工作力度。尤其突出抓好“春节”、“春分药王节”、“十一黄金周”等旅游旺季的安全生产、平安旅游、平安创建工作。

3. 加强招商引资工作。高标准搞好项目策划包装工作，对大

石风景区、龙海温泉、龙脊山景区开发、龙海温泉、渡口丹霞等重点项目进行包装。采取网上招商、委托招商、以商招商、专业招商等多种形式，广泛吸纳资本，开创社会办旅游的新局面。协调和服务好上海华昶投资有限公司对大石风景区投资开发各项事宜，达到早规划、早动工、大投入、高标准建设的目标。

4. 搞活节庆旅游。继续做好以节促旅文章，精心谋划神农文化节、油菜花节，坚持以节会促旅游发展，以“政府主导、市场运作”为办节方针，立足省内，面向全国，走向世界，办出特色，办出水平，办出效益，把我县打造成为国内、国际知名的旅游目的地。同时要着手xx年神农文化节、油菜花旅游节的前期准备工作，搞好县城基础设施建设，在全县范围内种植油菜及红花草子等农作物，塑造安仁生态农业大县形象。

### 三、特色工作

1. 注重旅游推介工作。要编制旅游指南、旅游宣传片，积极进行旅游促销，争取在省、市举行新闻发布会，将神农文化节、油菜花节做大做强。

2. 加强部门合作。整合部门资源，研究制定进一步促进旅游发展的措施，深入推进旅游与文化、文物、农业、新村建设、工业、林业、水利、国土、规划等相关部门的协调，切实加强文化与旅游的相互促进，与农办、农业局、新村办、扶贫办等联合推进乡村旅游示范点创建工作，与水利局联合推进水利风景区开发建设，与林业局联合推进森林公园开发建设。

四、建议：财政要预算安排旅游产业引导资金。要想将旅游调研、项目包装、招商引资、旅游指南、旅游宣传片、旅游促销等工作做好，必须要有资金作支撑。

## 旅游公司规划方案篇二

全年计划共接待游客260万人次，实现旅游收入9.8亿元。

一是抓好塔卧红色旅游开发建设。认真落实县委主要领导对塔卧红色旅游工作的指示精神，配合各相关单位做好革命根据地旧址周边环境的整治工作，创造塔卧良好的旅游环境，努力将塔卧建设成绿色、平安的红色旅游目的地。配合其他部门做好烈士陵园的扩建工作。完成纪念园及文物保护规划的对外公开招标及项目建设征地拆迁工作。跟踪落实二期项目资金并争取五一前开工建设。

二是做好李昌骨灰归乡安葬活动。于清明前完成塔卧红色旅游景点之一的李昌同志陵墓修建工作，成功举办李昌骨灰回归家乡安葬系列活动。

三是加强旅游行业管理。对漂流船工、宾馆业主、服务人员等旅游从业人员开展行业综合培训，切实提高旅游服务质量。对旅游企业搞好安全生产培训，开展安全生产检查，督促企业出台安全生产工作制度，落实安全生产工作措施，消除各种安全隐患，杜绝旅游安全事故。突出环境整治工作，规范旅行社服务网点的从业行为，依法保护旅游者的合法权益，购买手持机，加强对黑导，野导的管理，争取五一前成立芙蓉镇旅游质监所。加强旅游服务质量监督，及时处理各种旅游投诉事件，力争实现旅游零投诉。推进三星级宾馆创建，提高旅游接待档次。2014年为涉旅行业建立学习和交流平台，按相关规定要求组织成立酒店业协会。

四是积极申报立项。重点围绕武陵山片区旅游开发申报五星级宾馆项目，对红色塔卧二期项目资金1370万元进行跟踪。围绕老司城遗址开园申报资金达200万元的游客接待中心、景区标牌、星级厕所等旅游配套设施建设项目。

五是抓好4a级景区管理。在芙蓉镇和猛洞河漂流景区严格按

照国家4a级旅游景区标准抓好景区的日常管理，高度重视抓好硬件建设的同时要抓好软件建设。加强制度建设，提高服务质量，提升景区形象。

六是加强旅游宣传营销。拓展产业功能，创新产品建设，丰富旅游供给，完善我县旅游产业链，促进我县旅游商品发展，提升旅游产业综合效益，推动旅游产业快速发展，积极组团参加4月份在贵阳举办的国内旅游交易会。

七是加强旅游基础设施建设。围绕“打造旅游目的地，建设生态宜居城市”要求，2014年力争一家四星级宾馆动工，并争取不二门乡村大酒店早日复工。

## 旅游公司规划方案篇三

### 1 旅游地点及行程安排：

#### 1.1 黄山、宏村、情人谷、屯溪老街三日游

具体行程安排及详细旅游线路见附件1

#### 2.1 跟团游：870元/每人。

#### 2.2 费用根据入职年限来计算，具体如下：

##### 2.2.1 入职一年以上的员工费用由公司全额承担；

##### 2.2.2 入职满半年不满一年的员工，自付30%，即261元；

##### 2.2.3 入职不满半年的员工，自付50%，即435元。

### 3 旅游意义：

#### 3.1 推广企业文化：企业活动的核心目的是增强员工的凝聚

力，有了共同价值观的员工才能拥有共同的目标。团结协作，共创辉煌，这是建立企业文化的宗旨。

3.2 放松与答谢：通过企业活动，向辛苦了许久的员工致谢，同时使员工受到培训，感染员工积极情绪。体现出旅游活动是一种寓教于乐的形式。

3.3 增强沟通：平时，员工以部门为单位开展工作，共同完成部门目标，部门之间的沟通与往来相对较少。有时，为了实现同一个目标部门之间还会引发摩擦。通过旅游促进员工之间的沟通与理解。

3.5 打破级别差异：平日里员工与上司之间容易因为级别差异造成心理沟通障碍。通过公司旅游活动，拉进上司与员工之间的距离，让人格平等能够充分体现。

最后，预祝全体同仁旅途愉快！

xxx公司

xx年x月x日

## 旅游公司规划方案篇四

我们将紧紧围绕八师市党委确定的发展目标，坚持政府主导、市场主体的旅游发展理念，积极将旅游产业发展与“三化”建设结合起来，狠抓服务质量，提升服务品质，确保xx年旅游产业安全、有序、持续健康发展。

1、于xx年完成军垦文化红色旅游总体规划。

2、将旅游宣传促销和重点项目建设扶持纳入财政预算安排，对市场培育和产业发展加大政策扶持和财政支持力度。

3、以旅游项目为抓手，促进旅游产业大发展。鼓励支持各单位挖掘资源、编制旅游项目，开展旅游项目库建设。

4、整合资源，扩大市场开放度。以旅游骨干企业为重点，整合现有景点资源和现有宾馆、饭店服务设施客源资源，成立旅游协会，把涉旅企业联合起来，以旅游集团为核心做大做强旅游产业，做实旅游品牌。

5、办好节庆活动，加大旅游宣传促销力度。在举办好军垦文化旅游节、冰雪节、桃花节、北湖节等四大节庆活动的同时，尝试开发民俗风情节、葡萄酒节等新型节庆活动。

6、精心设计旅游线路，加大研发旅游产品力度。如：一日游、军垦文化一日游、驼铃梦坡两日游、军垦文化深度体验多日游等。

7、加大旅游培训和行业监管力度，提高服务接待水平，规范旅游市场。认真贯彻落实旅游行业法规，加大培训教育力度，开展行业精神文明创建和规范服务、行业技能培训竞赛活动，努力提升全员服务意识和技能。部门联动，加强服务质量监督；发挥旅游协会作用，建立行业自律机制，共同维护市场秩序。

主要抓好以下几方面工作：

1、严格因公出国（境）审批，发挥好党委、政府的参谋和助手作用。

2、做好外国宾客和外国记者的接待工作，大力对外宣传的整体形象，使外事工作更好的为社会服务和经济建设服务，为国家的总体外交服务。

3、积极发展与周边国家的友好城市关系，为企业“走出去”搭建平台。

主要抓好以下几方面工作：

- 1、召开第五次归侨侨眷代表大会。
- 2、做好元旦、春节、古尔邦节及经常化的向困难归侨侨属送温暖慰问活动。
- 3、以40社区全国侨务工作示范点和143团紫泥泉二连侨法宣传角为平台，进行侨法宣传、扶贫帮困、维护侨益，夯实侨务工作。
- 4、积极实施“走出去”战略，争取利用全国侨联“亲情中华艺术团”平台，在丝绸之路经济带沿线国家慰问海外华侨华人，为向西建设“走出去”战略建立良好外部环境。

## 旅游公司规划方案篇五

为感谢全体员工为公司发展所付出的不懈努力，增强员工的凝聚力，丰富集体生活，让员工在繁忙的工作中放松身心，以更饱满的精神更积极的态度面对生活，面对工作。也为了增进同事之间的交流与沟通。经公司领导同意，特组织全体员工到长隆欢乐世界一天游。凡属机电设备公司在职工工，均可免费享受此福利。

旅游相关事宜如下：

- 一、活动时间□x年5月24日(活动为期一天)。
- 二、活动地点：长隆欢乐世界
- 三、参加人员：机电全体员工(包括新入职员工)。
- 四、旅游费用：本次旅游作为公司福利，费用由公司承担。如有带朋友或亲属的，请自费大概是300元/人。



## 五、活动要求：

1、集合时间[]x年05月24日，早上7点

2、集合地点：公司门前

## 六：注意事项：

2、为预防万一，大家需带好个人身份证或相关的有效证件；

5、晕车员工请自带晕车药及方便袋，注意防晒。

6、因天气变化无常，请大家自备雨具及衣物。

最后，预祝所有伙伴游的开心!玩的快乐!

东莞市机电设备有限公司

x年5月22日

## 旅游公司规划方案篇六

为切实认真做好黄金周的各项工作，成立了xx县xx年春节黄金周假日旅游工作协调领导小组，以县委常委县人  
民\*副\*温凡同志为组长，县\*办副主任李学东同志，县旅游局  
局长李科同志为副组长，县发改局、经贸局、\*局、建设局、  
交通局、文体局、卫生局、安监局、广播电视局、工商局、  
质量技术监督局等单位的负责人和新街镇、南沙镇、攀枝花  
乡的乡镇长为成员，领导小组下设办公室在县旅游局，由县  
旅游局长李科同志兼任办公室主任，负责协调处理全县假日  
旅游日常事务工作。同时，成立了相关工作组，如道路交通

安全组、食品卫生组、环境卫生组、箐口景区卫生组、道路交通抢修组、市场整顿组、安全生产监督管理组。县旅游局加大了对宾馆酒店等旅游服务单位的监督管理力度，进一步健全投诉受理制度，公布了投诉电话，并对行业安全生产进行了检查。

为保证“\*”及春节期间的安全工作，由局领导亲自挂帅，对景区、景点和宾馆酒店进行了安全隐患大排查，取得了实效。□xx县“\*”于xx年1月8日至1月13日已顺利召开，会前对南沙的宾馆酒店进行了认真的监督和检查，特别是星级宾馆酒店安全重点部位作了细致的排查，通过排查，对双龙酒店、经贸酒店的灭火器失效，事故应急灯损坏等问题得到了及时的整改；要求宾馆酒店认真做好内外环境卫生，确保“\*”期间无任何安全事故的发生，保证进驻酒店的\*和党代表度过安全舒适的时光。

随着梯田文化旅游节的举办□xx县旅游的知名度得到了明显的提升，但对旅\*业安全管理来说又面临着新的挑战，三个月来，旅游局对行业安全管理极为重视，局领导经常过问安全管理工作，对宾馆酒店及景区景点的安全情况要求定期不定期汇报，特别是原来存在的老虎嘴重大安全隐患，经常与世博公司协调过问整改情况，在工程还没有验收之前绝对不能试营。同时，加大对宾馆酒店的排查力度，春节黄金周前排查后，每月坚持对宾馆酒店的检查，并对星级酒店和景区景点的安全责任主体签订了安全状，分别是双龙大酒店、经贸大酒店、云梯大酒店以及云南世博xx哈尼梯田有限责任公司，与安全责任主体责任状的签订，明确了旅游企业的责任，把安全问题列为重要的议事日程来抓，有效地扼制了旅游安全事故的发生，促进了旅游业的健康发展。

## 旅游公司规划方案篇七

为体现公司的企业理念、丰富员工的`业余文化生活，陶冶情

操，缓解员工工作压力，让员工在工作之余享受大自然的怡人风光，给大家一个彻底放松的机会。我公司特在x月xx日举办员工旅游。

一、旅游时间□xx月xx日、xx日。

二、旅游地点□xx

二、旅游地点：泰宁大金湖

三、旅游出发集合地：泉州侨乡体育馆老地方

四、注意事项：

1、请全体员工按以上旅游的地点、时间准时参加，并在活动过程中服从导游安排，不得脱离团队单独行动。

2、晕车员工请自带晕车药及方便袋，注意防晒。

3、请在游玩过程中注意个人财物及人身安全，做到文明、安全、快快乐乐的出游。

4、因天气变化无常，请大家自备雨具及衣物。

特此通知

预祝公司全体员工旅游愉快！

人力资源部

20xx年07月19日

## 旅游公司规划方案篇八

根据旅游社目前的经营现状，我社如想在有限的市场份额面前占有一席之地，就得具有超越单纯价格竞争的新竞争思路，以创新取胜，以优质取胜，以价廉取胜，以服务取胜，以快速取胜，以促销取胜等等。所以，我社明年在加强自身建设的同时，必须加大营销工作的力度，以促进我社的发展，在集团公司的领导下，把旅游社做大做强。

1. 在旅游社设专门的公务旅游业务组。可以提供比如代订饭店客房、代办交通票据和文娱票据，代客联系参观游览项目，代办旅游保险，导游服务和交通集散地的接送服务等，为会议主办方排忧解难，做好后勤保障工作，为与会代表提供丰富而周到的服务。

2. 制定一句旅游业务的宣传口号，可以通过一句琅琅上口的宣传口号反映出我社的市场定位。我认为（让我代理你的移动）比较合适。

3. 通过一切渠道获取有关政府机关、各企事业单位的商务会议信息。

4. 主动出击，承办其商务会议及旅游业务。

5. 提供周到而丰富的系列服务。

6. 加强与主办方的联系，形成稳定的回头客。

二、除了做好公务旅游这一市场外，旅游社传统的休闲旅游这一块业务要继续做，并且要稳步发展，力争明年达到组团和地接人数xx人次的预期目标。

- 1、在旅游社成立休闲旅游业务组。

2、在休闲旅游业务组内部又可细分为组团业务和地接业务两大部分。

3、根据不同的业务特点，采取不同的营销活动。力争做一个客户便留住一个客户，建立完整的客户档案，因为维系一个老客户比去发展一个新客户容易得多，可以更容易形成客户对我们的品牌忠诚。

4、加强与外地组团社的联系与沟通，主动地向他们提供我们最新的地接价格以及线路的变化，并根据他们的要求提供所需的线路和服务，并有针对性地实行优惠和奖励。

5、主动地走出旅游社，走访南昌各大机关单位、团体、学校、医院、企业等，甚至是深入大街小巷，上门推销我们的旅游产品，这样不仅仅是推销产品，也是在做最廉价的广告宣传。

三、配合集团做好厚田沙漠的销售工作。我社计划明年在集团公司的领导下，利用沙漠景区的优惠政策，做好厚田沙漠景区的团队和散客的销售工作。目前已和湖北海外旅游集团公司取得了意向性联系，操作实施计划正在筹划之中。

2、把营销重点放在本盛本市的企事业单位和大、中专院校，以及中小方面，适时地进行推销，从而把厚田沙漠做成南昌各大学校组织学生组织春游、秋游及开展有益健康活动的首选之地。

四、开发新的旅游产品。

目前的南昌旅游市场，各旅游社提供市民、可供市民选择的都是近几年来一成不变的几条固定线路，我社可根据这一状况，适时地开发出一条或几条新的旅游线路，比如于浙江龙游石窟，九江石门涧等，只有不断地创新，才能保持竞争优势，当然新的旅游线路的开辟也要有顾客消费群体，符合未来市场的需求，这也是我社明年可尝试的一项工作计划。

五、旅游社营销工作应始终处在科学合理的状态中，各业务组的业务各有其侧重点，但同时其他业务也可兼做，并不矛盾。

六、加强售后服务，这对旅游社保持已有客源和开拓新客源都至关重要，形式有打问候电话、意见征询单、书信往来、问候性明信片等。