

# 最新茶叶店加盟品牌排行榜 口才品牌加盟合同模板

合同的签订对于维护劳动者的权益、促进劳动关系的稳定具有重要意义。合同的格式和要求是什么样的呢？下面我给大家整理了一些优秀的合同范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

## 最新茶叶店加盟品牌排行榜 口才品牌加盟合同模板 篇一

甲方：

乙方：

条款：

### 1、大纲、范围、定义：

乙方为甲方委任的\_\_\_\_\_地区指定允许的品牌加盟店，乙方在该地区经营甲方经营的所有产品，并享有甲方的各种经营，管理理念，产品的商标，包物及各种荣誉，乙方拥有本地区品牌加盟店的所有权和经营权，甲方只对乙方的经营提出建议、指导。

### 2、品牌加盟权的授予：

甲、乙双方经过协商，签订品牌加盟合作协议书，甲方同意乙方有权在该地区开甲方的品牌加盟店，并授予品牌加盟权。

### 3、品牌加盟店的地位：

乙方的店为甲方在乙方允许的自由品牌加盟店，乙方拥有该

店的所有权，甲方只参与乙方的经营管理。

#### 4、品牌加盟店的资格：

该店的营业实际面积不得低于40m<sup>2</sup>，楼不得低于150m<sup>2</sup>，地段为该地区二级店面以上位置，修的风格、档次须符合甲方要求，产品的投资（包括库存不得低于5万元人民币）。

#### 5、价格问题：

a□甲方供货价，甲方给乙方产品的价格应以甲方的出厂价供给，不得有高于其它品牌加盟店的供价价格。

b□乙方在当地市场的价格的根据当地市场定价，一般情况下，与总店价格相差不大于30%。

#### 6、财务会计事项：

乙方须完全履行协议中的付款条例，保证甲方的财务运作，及双方的良好商誉，在乙方的品牌加盟店，乙方享有自主进行独立的财务核算，自负盈亏。

#### 7、品牌加盟店的设备投资：

甲方的设备投资：甲方负责对其产品的生产、加工、包所需机器、厂房、基本的投资建设。

乙方：乙方对其品牌加盟店的店面、店内修、广告灯箱的投资，包括根据营业需要的座等各配套设施。

#### 8、经营品牌问题：

乙方可根据市场需要，经报甲方备案，可直接于当地品牌经营，但不得同时经营非甲方产品。

## 9、指定原料，采购地点：

为保证甲方产品的质量及公司的声誉，经营所需的原料及成品，须由甲方统一配送，如甲方没有乙方市场所需产品，或甲方缺货或甲方同意的产品不在此条例。

## 10、换货、挂损、检验之规定：

乙方可根据经营需要，销售的实际情况，向甲方提出换货申请，进行产品调换，甚至退货；挂损：甲方送至乙方产品，如因甲方对产品包不力，造成产品破损，由甲方负责；如因运输等不可抗拒因素造成的产品破损，损失由双方共同承担，如产品破损不超2%，属正常损耗，甲方不负责任。

检验：乙方收到甲方产品后，必须对数量、质量、等级、包等细节进行检验，如有问题，应于收到产品三天内向甲方提出，同时出示必要证明，否则，视为产品合格货物成交。

## 11、从业人员的雇佣、指导、监督

乙方的品牌加盟店所需人员可根据实际需要，由甲、乙一方或双方进行招聘、雇用，甲方有责任对在乙方的从业人员进行各种业务、技能培训，使之适合经营需要，乙方的从业人员薪金由乙方支付，各种日常管理，解聘由乙方自行负责。

## 12、人员支持问题：

乙方在开业期间或中途如需甲方派人对方从业人员进行专业技能等业务培训，甲方管理人员费用及在乙方期间的吃住问题由乙方负责。如需甲方派人到乙方进行较长时间的管理（15个工作日以上）乙方还须按甲方的工资标准付工资给甲方。

## 13、事故及顾客反映处理：

在经营过程中，引起的顾客投诉如因甲方产品质量问题，由甲方负责处理（如乙方保管不善造成的问题不在甲方负责范围内），其它因素均由乙方负责。

#### 14、各种报告义务：

乙方每月前三天内须把前一个月经营情况、销售额等营业进展、市场信息，当地的产品销售、广告告之甲方，甲方应根据乙方经营情况作必要配合，甲方如有新的可行性销售策划及市场信息应及时通知乙方。

#### 15、管理支持：

甲方授权乙方品牌加盟店，必须无偿为乙方提供甲方公司各种管理资料，如人员培训专卖店日常管理制度及公司各种〈荣誉证书〉及产业的信息资料。

#### 16、营业秘密规定：

甲、乙双方都应视公司对对方的经营情况，包括零售额，促销广告计划视为商业秘密，不得泄露。

#### 17、债权、债务让渡：

甲、乙一方因经营不善，导致公司倒闭或公司法人代表更换，均应书面通知对方，以便双方协商协议是否继续履行，或合作方转让。否则，视为违约，应承担违约责任。

#### 18、保证金、品牌加盟金：

为保证甲方商品的信誉，品牌之声誉，监督乙方在该地区的经营不得有损害甲方商誉行为，乙方与甲方合作为口盟时，须付保证金壹万元人民币给甲方（合作期满，甲方把保证金退还给乙方），中途如有违约行为，根据违约责任大小，甲

方有权扣下保证金，甚至继续追加必要的法律责任。为保证公司不断致力开发新产品，提高经营管理水平，制定相应的市场销售策略及甲方在产品注册，包设计等无形资产，乙方在加入甲方品牌加盟店时，须交品牌加盟金壹万元人民币，以保证甲方利益。

## 19、法律及诉讼

a□本协议所有附件均构成本协议的主要部分；

c□若协商不一致，双方可就争议事向协议履行地人民法院提出诉讼；

## 20、终止及续约：

甲、乙双方若有任何一方违反本协议的任何条款，另一方有权立即终止协议。乙方若有违约甲方销售原则，如倾销甲方产品或向第三方进非甲方产品或自行进质量不合格产品等，影响到甲方商誉，皆为构成违反本协议的条款。

21、本协议有效期从\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_。  
本协议一式两份，双方各执一份，本协议的附件为不可分割之部分。本协议经双方盖章生效。

甲方：

乙方：

签署（盖章）：

日期：

## 最新茶叶店加盟品牌排行榜 口才品牌加盟合同模板 篇二

乙方：

(以下简称总部) (以下简称加盟店) 负责人： 负责人：

乙方赞成甲方的主导理论思想，自愿申请加盟。

一、加盟费用为一次性叁万元整，此加盟费不返还。

二、总部严格执行以上区域保护政策，以保障加盟店的利益最大化。总部有义务协助乙方选址，店面设计修，店员培训，开业及经营过程中的策划。总部前期半年内有责任培养2-3名厨师(即勾汤人员)，乙方只需付甲方材料费用，若半年过后需再培养厨师，甲方需收培训费(元/名)。

三、乙方应遵守总部的经营理念，自觉服务好每一位客人。

四、乙方财务上完全独立，自负盈亏，自行承担法律责任和义务，总部只负责技术上的指导。

五、总部向乙方供应的秘制底料为260元/桶，结算方式为先付款后发货，物流费用由乙方承担，如遇油价或原材料上涨，可适当上浮每桶价格。

六、如遇天灾等不可抗力因素，甲方无任何责任，乙方应表示理解。

七、乙方购买底料时，一次最低标准为5-10桶，若半月未购买底料，甲方有权终止合同。

八、乙方必须在店面招牌的醒目位置标注甲方总部的加盟电话。

九、双方郑重承诺一切经营活动都是合法的，任何一方违反国家法律，则独立承担一切法律后果。

甲方： 乙方：

年 月 日 年 月 日

## 最新茶叶店加盟品牌排行榜 口才品牌加盟合同模板 篇三

乙方(买受人)：

根据《中华人民共和国合同法》及有关法律法规的规定，经甲乙双方充分协商，订立本合同。

第一条品种、数量、价格及交(提)货时间

买卖双方的任何一方如需提前或延期交(提)货，均应事先通知对方，达成协议后按协议执行。

第二条质量要求

第三条交(提)货地点、方式、验收及货款结算办法

交(提)货方式按下列第()项办理

第四条担保方式

12第五条违约责任

1、一方逾期交货或延期支付购货款的，应当每日按照迟延部分价的标准向对方支付违约金。

2、一方在不履行或不完全履行合同时，应偿付未履行货款总

值的违约金;需预付定金的, 预付定金方违约, 无权收回未履行部分的预付定金, 收定金方违约, 应双倍偿还。

3、乙方无故拒收产品或不履行合同时, 应向甲方偿付被拒收货款的违约金, 并承担因此而造成的损失和费用。

4、甲方逾期交货或有掺杂使假、以次充好等违约行为的, 乙方有权拒收或要求补足、换货或退货;甲方承担违约责任, 赔偿由此而造成的损失。

## 第六条其他约定

因受气候原因影响交(提)货时, 经双方协商, 交货日期可适当提前或推迟。

## 第七条合同变更与解除

## 第八条合同争议的解决方式

本合同在履行过程中发生的争议, 由双方当事人协商解决, 也可解决。

甲方(公章): \_\_\_\_\_

法定代表人(签字): \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

乙方(公章): \_\_\_\_\_

法定代表人(签字): \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日



# 最新茶叶店加盟品牌排行榜 口才品牌加盟合同模板 篇四

茶叶源于中国，茶叶最早是被作为祭品使用的。你知道茶叶代理合同是怎么一回事吗?以下是本站小编为大家整理的茶叶代理合同范文，欢迎参考阅读。

甲方：

乙方：

甲方是依法组成并有效存续的企业法人。根据乙方的申请，甲方授权其为甲方的代理商，按甲方委托范围帮助甲方推销产品，为顾客提供服务。经协商一致，达成以下协议，以明确双方权利义务。

## 一、销售规章制度□

本合同所称甲方的销售规章制度是指甲方公布及不定期修订的涉及乙方从事茶叶销售业务所有遵守的业务准则和纪律规范的总称。

## 二、保证条款：

1. 甲方保证其为依法存续，有权签订本合同的法人组织
2. 乙方保证其对武当道茶有良好认识，并年满24周岁的守法公民，或合法销售法人。乙方保证所提供的资料真实。
3. 乙方保证在其所在的区或县行政区域内销售。

## 三、期限：

自本合同签订之日起至次年的对应日止。

#### 四、乙方受托范围：

经甲方核准后，乙方可成为甲方代理商。

乙方从事下列受托事宜：

1. 努力学习产品知识及销售技巧，避免给不适合饮用的客户使用。
2. 为客户提供售前服务，只能将产品直接推销给用户
3. 按甲方规定的零售价推销产品。

#### 五、乙方计酬方法：

1. 乙方收益按其直接推销的产品金额计算。
2. 乙方可以每月的销售总额为基数，按甲方规定的比率计酬。

#### 六、乙方收益的支付方法和税务责任：

1. 收益按月以人民币结算，每月5日左右，拨入乙方指定的银行

帐户内，乙方对其指定帐号的行为承担法律责任。

2. 乙方收益的税赋全部由甲方代扣代缴。

#### 七、双方权利与义务：

甲方权利与义务：

1. 依合同规定向乙方发放收益。

2. 监督乙方依本合同及甲方的销售规章制度，充分履行本合同
3. 根据实际需要制定和修改有关的销售规章制度。
4. 如乙方违反本合同的约定及甲方的销售规章制度，甲方有权提前终止本合同。

#### 乙方权利与义务：

1. 依本合同规定按时获得报酬。
2. 亲自订立本合同并依本合同充分履行本合同规定的义务，并接受甲方的监督。
3. 遵守国家法律、法规，并组手甲方所有适用于乙方的销售规章制度和有关的补充修订。
4. 乙方不得诋毁甲方及其他代理商，不得扰乱甲方及其他代理商的正常经营秩序。

#### 八、合同的解除或续期：

1. 合同期限届满，双方不再续约的，本合同自然终止。
2. 如甲方不能按时支付收益的，乙方有权随时同甲方终止合同并结清已产生的收益。乙方欲提前终止本合同的，甲方应予允许，但乙方仍有与甲方清洁因履行本合同而产生的债权债务。
3. 乙方不能履行本合同义务，或违反销售规章制度的，甲方有权提前终止其合同，并与乙方结清因履行本合同而产生的债权债务。因乙方违约给甲方造成损失的。甲方有权追究乙方的法律责任。

4. 合同期满，乙方应按甲方规定办理续约申请，甲方对是否接受乙方申请保留最终审核权。

九、纠纷的解决和法律适用：

十、提示：本合同一式两份，甲乙双方各执一份。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_

甲方：(以下简称甲方)

乙方：(以下简称乙方)

一、收购标准及质量要求：

1、单芽质量要求及收购标准，单芽长1.5厘米以上(含1.5厘米)，不带叶片，不带芽根，不含初展的叶芽，不含病虫害危害的芽，不含紫芽，不含杂物。

2、一芽一叶、一芽二叶质量要求及收购标准：大小长短基本一致，匀净，不含杂物，不带鱼叶、老梗、老叶，不含病虫害危害的芽叶，不含紫叶。

3、鲜叶验收的方法：在所有的鲜叶中，随意抓一小撮放在手掌上，每10片不超过2片不合格芽叶，超过此标准的为不合格叶料。

二、鲜叶收购数量及价格执行办法：

1、根据甲方的需要，初期乙方每天不得少于50-100斤合格鲜叶，盛产期要限量收购，每天不得超过100-150斤合格鲜叶，根据生产需要给代理商制定合理收购数量。

2、收购鲜叶数量：扁茶 公斤，毛尖 公斤，乌龙茶 公斤，炒青茶 公斤。

3、价格执行办法，有甲方根据市场鲜叶季节时差等定价，随行就市，价格变动以甲方的文字或电话通知为准。

### 三、鲜叶交售地点及收购要求：

1、交售地点：分别为代理商收购点和茶业公司两处。

2、收购要求：各代理商收购的鲜叶，按甲方的等级要求标准，分别摊放在家里的地板或凉席上，同时注意卫生安全，不得装在塑料袋内造成鲜叶损伤发烧等。

3、乙方在收购时，严格按照甲方规定的质量标准执行。达不到标准的，单芽超过2%，一芽一叶超过5%的，甲方可降低价格收购或拒绝收购。单芽超过2%不超过5%，每斤降价5-20元，一芽一叶超过5%不超过10%的，每斤降价2-5元。

4、收购时间：鲜叶一天收购两次，上午为12：00-2：00以前，下午为7：00-9：00，超过规定时间的甲方有权拒绝收购或降低一个时间段的价格收购(即上午按下午价格执行，下午按次日价格执行)。

### 四、货款结算办法：

乙方收购的鲜叶交给甲方验收合格后，甲方以收购票据当天结算或累计结算。

五、乙方必须严格按照等级标准、质量要求收购，执行甲方确定的当期全县统一收购价格，乙方不得擅自压价，不得克扣斤两，不得掺杂使假，收购不合格的鲜叶，否则造成损失的责任自负。

六、乙方必须接受甲方的统一管理，不得以任何理由在收购过程中降低等级、降低价格，欺行霸市，甲方有权随时终止合同，取消代理商资格。

## 七、收购报酬执行办法：

- 1、甲方验收合格的鲜叶，以收购数量的单据为准，支付代理费用，单芽每斤20元，一芽一叶每斤8元，其它每斤5元。
- 2、随着鲜叶收购价格的降低，甲方根据情况，逐渐调整代理费用，以文字或电话通知为准。

八、本合同有效期为一年，自20xx年3月30日至20xx年3月30日止，自签订之日起生效。

九、本合同一式三份，甲乙双方各执一份，档一份。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_

共2页，当前第1页12

## 最新茶叶店加盟品牌排行榜 口才品牌加盟合同模板 篇五

第一条经甲乙双方协商，交易活动必须履行本合同条款。具体品类(种)，需签订要货成交单，并作为本购销合同的附件；对本合同中的未尽事宜经双方协商需补充的条款可另附协议书，亦视为合同附件。合同附件与本合同具有同等效力。

签订成交单，除上级规定按计划分配成交外，其余商品一律采取自由选购、看样成交的方式。

第二条合同签订后，不得擅自变更和解除。如甲方遇不可抗拒的原因，确实无法履行合同；乙方因市场发生骤变或不能防止的原因，确需变更合同时，经双方协商同意后，可予变更合同。但提出方应提前通知对方，并将“合同变更通知单”寄给对方，办理变更合同的手续。

按乙方指定花色、品种、规格生产的商品，在安排生产后，双方都要严格执行合同。如需变更，由此产生的损失，由乙方负担；如甲方不能按期、按质、按量、按指定要求履行合同，由此造成的损失由甲方负担。

第三条成交单中的商品价格，必须遵守国家有关物价管理的规定。有些商品双方亦可协商优惠办法；已放开的商品价格由双方协商定价。在签订合同时，确定价格有困难，可以暂定价格成交，上下幅度由双方商定。国家定价的商品，在合同规定的交(提)货期限内，如遇国家或地方行政部门调整价格，按交货(指运出)时的价格执行。

逾期交货的，如遇价格上调时，按原价执行；遇价格下调时，按新价执行。逾期提货的，遇价格上调时，按新价执行；遇价格下调时，按原价执行。由于调整价格而发生的差价，购销双方另行结算。

第四条对异地的商品调拨价格，均为车、船交货价，装车、装船以前的费用，由甲方负担；如装车、装船费与运费列在一张单据不能分割的，由乙方负担。对同城要货单位(包括外省驻本地单位)就厂就库直拨商品由工厂送货或乙方自提。对运费负担，也可按双方协商的办法办理。

第五条 甲方应从对乙方负责和维护消费者利益出发，严格执行合同规定的质量标准，认真检验，严格把关，保证商品质量。

第六条 商品包装必须牢固，甲方应保障商品在运输途中的安全。乙方对商品包装有特殊要求，双方应在具体合同中注明，增加的包装费用，由乙方负担。

第七条商品调拨，应做到均衡、及时。对合同期内的商品可考虑按3：3：4的比例分批发货；季节性商品按承运部门所规定的最迟、最早日期一次发货；当令商品、零配件和数量较少

的品种，可一次发货。可在合同期的前7天或延后10天内开单调拨(库存商品按开单日，工厂直送的以车站、码头收货日为准)

受交通运输影响或其他特殊原因造成延期及乙方要求暂缓发货(暂缓期宜在30天以内)的，不作延误合同处理。

异地调拨，均由甲方代发货，如乙方自提，应持加盖财务印章的自提证明;同城调拨，除工厂直送部分外，均由乙方在货款结算后7天内自提(遇节假日顺延)，超期未提部分，由乙方负责仓储费用。

第八条 对有有效期限的商品，其有效期在2/3以上的，甲方可以发货;有效期在2/3以下的，甲方应征得乙方同意才能发货。

第九条 甲方应按乙方确定的合理运输路线、工具、到达站(港)委托承运单位发运，力求装足容量或吨位，以节约费用。

如一方需要变更运输路线、工具、到达站(港)时，应及时通知对方，并进行协商，取得一致意见后，再办理发运。由此而影响合同期限，不以违约处理。第十条商品从取得发运证明起，所有权即属乙方。在运输途中发生的丢失、短少、残损等责任事故，由乙方负责向承运部门交涉赔偿，需要甲方协助时，甲方应积极提供有关资料。乙方(包括中转单位，下同)在接收商品时，必须派人到现场监督，清点大件，检查包装，如发现问题，应及时向承运部门索取规定的记录和证明并立即详细检查，及时向有关责任方提出索赔。若有关单据未能随货同行，货到后，乙方可先向承运部门具结接收，同时立即通知甲方，甲方在接到通知后5日内答复。属于多发、错运商品，乙方应做好详细记录，妥为保管，收货后10日内通知甲方，不能自行动用，因此而发生的一切费用由甲方负担。第十一条商品的外包装完整，拆包发现溢缺、残损、串



错和商品质量等问题，责任确属甲方的，在货到半年内(贵重商品在7天内)乙方可向甲方提出查询。发现商品霉烂变质，乙方应在60天内通知甲方。经双方共同研究，明确责任，损失由责任方负担。

接收进口商品和外贸库存转内销的商品，因关系到外贸查询，查询期为乙方收货后的60天，逾期甲方不再受理。

乙方向甲方提出查询时，应填写“查询单”，一货一单，不要混列。查询单的内容应包括唛头、品名、规格、单价、装箱单、开单日期、到货日期、溢缺数量、残损程度、合同号码、生产厂名、调拨单号等资料，并保留实物。甲方接到“查询单”后，10日内作出答复，并在30天内处理完毕。

为减少部分查询业务，凡一张调拨单所列一个品种损益在2元以下、残损在5元以下的均不作查询处理(零件除外)。对笨重商品(如缝纫机头、部件等的残品)的查询，乙方将残品直接寄运工厂，查询单寄交甲方，并在单上注明寄运日期。

第十二条商品货款、运杂费等款项的结算，购销双方应按中国人民银行结算办法规定，商定适宜的结算方式，及时妥善办理。货款结算中，要遵守结算纪律，坚持“钱货两清”原则，分期付款应在成交单上注明。有固定购销关系的国营、供销合作社商业企业，异地货款结算可采用“托收承付”结算方式;对情况不明的交易单位，可采用信用证结算方式，或先收款后付货。

第十三条甲、乙双方任何一方有违约行为的，应负违约责任并向对方支付违约金。因违约使对方遭受损失的，如违约金不足以抵补损失时，还应支付赔偿金以补偿其差额。1. 甲、乙双方所签订的具体合同要求，一方未能履行或未能完全履行的，应向对方偿付违约部分货款总值1的违约金。

3. 因甲方提前交货或多交、错发货而造成乙方在代保管期内

实际支付的费用，应由甲方承担。乙方逾期付款的，应按照国家有关逾期付款的规定，向甲方偿付逾期付款违约金。  
4. 违约金、赔偿金，保管、保养费用和各種经济损失，应在明确责任后10天内偿付，否则按逾期付款处理。但任何一方不得自行用扣发货物或扣付货款充抵。

第十四条 甲、乙双方履行合同，发生纠纷时，应本着照顾大局、相互谅解的精神，及时协商解决。协商不成时，也可依据双方达成的仲裁协议向仲裁机关申请仲裁。没有达成仲裁协议的，可向人民法院起诉。

第十五条 本合同一式4份，甲、乙双方各执2份，并送交当地人民银行及有关部门，监督执行。

\_\_\_\_\_，期满双方如无异议，合同自动延长。任何一方需变更本总合同，须在期满前1个月内以书面通知对方。但本总合同有效期内所签订的具体购销分合同仍按本总合同办理。

具体分合同，一般以一货一单格式订立。

出卖人(甲方)(签章): \_\_\_\_\_

开户银行: \_\_\_\_\_

账号: \_\_\_\_\_

地址: \_\_\_\_\_

电话: \_\_\_\_\_

买受人(乙方)(签章): \_\_\_\_\_

开户银行: \_\_\_\_\_

账号： \_\_\_\_\_

地址： \_\_\_\_\_

电话： \_\_\_\_\_