

最新策划服务合同(通用5篇)

合同是适应私有制的商品经济的客观要求而出现的，是商品交换在法律上的表现形式。合同是适应私有制的商品经济的客观要求而出现的，是商品交换在法律上的表现形式。那么大家知道正规的合同书怎么写吗？下面我就给大家讲一讲优秀的合同该怎么写，我们一起来了解一下吧。

策划服务合同篇一

甲方：（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

鉴于甲方经营发展需要，提高公司竞争力，由乙方为甲方提供票务政策、出售等信息的咨询服务现经甲乙双方协商，达成如下合同：

一、甲方的咨询要求如下：要求乙方所提供的相关票务信息具备完整性、及时性、准确性。

二、乙方提供指定的提供咨询服务的相关人员

三、服务费用及支付

（一）甲方每月就咨询服务业务向乙方支付咨询费；

（二）甲方向乙方支付咨询费具体以双方确认结算为准；

（三）乙方为本次咨询服务所发生的通讯费、交通费和其它费用支出由乙方自行承担

（四）乙方应当出具合法有效的咨询服务发票。

四、对乙方人员在履行本咨询合同期间所发生的人身等意外，甲方不负任何责任，本咨询服务合同不构成甲方与咨询人员间的雇佣关系。

五、乙方提供的咨询报告等材料必须具备专业性、针对性、适用性和可操作性，乙方对咨询服务的正确和完整性负责。

六、乙方必须对本次咨询相关的全部材料保密，并不得用公开发表等方式为社会所公知。

七、本合同一式二份，由甲、乙双方分执。

八、甲乙双方签字盖章后生效。

甲方(公章)： _____

乙方(公章)： _____

法定代表人(签字)： _____

法定代表人(签字)： _____

_____年___月___日

_____年___月___日

策划服务合同篇二

地址： _____

法定代表人/负责人： _____

乙方： _____

地址： _____

法定代表人/负责人：_____

根据《_合同法》及相关法律法规的规定，甲乙双方现就甲方委托乙方就20_年度营销活动（“本项目”）进行策划的专项服务并支付相应报酬事宜，经协商达成一致，签订本合同并共同遵守。

本项目的目标：通过营销活动实现甲方20_____年度的营销计划目标。

本项目中，乙方负责下述工作：

(1) 20_____年度营销活动策划，包括策划方案的制定及策划工作的具体实施。

(2) 媒体宣传策划。

(3) 其他。

项目详细内容见附件

本项目地点：沈阳。

本项目期限：一年。

本项目质量要求：如有国家标准执行国家标准；如无国家标准，则所有委托项目均应以合理满足本合同条款及附件之内容且以甲方事后认可为达到本合同质量要求的依据。

未经甲方事先书面同意，乙方不得将委托事项全部或部分转交他人完成。乙方如需将部分工作交由第三人办理的，应事先征得甲方书面同意，并就该第三人的工作向甲方承担全部责任。

提供资料：提供公司各类营销计划文本。

提供工作条件：提供给乙方相关策划工作人员一定的办公条件和办公设备。

其他配合协作事项：根据实际工作需要协商安排。

(1) 乙方从事策划方案的制定及实施的报酬及费用。

(2) 乙方从事媒体宣传策划的报酬及费用。

(3) 乙方为履行本合同所需的其他全部费用(包括但不限于包装费用、运输费用)。除另有约定外，甲方无需就本项目向乙方支付上述费用之外的其他任何费用。

支付方式和时间

首付款

在本合同签订并生效，且收到乙方开具的相应金额的、符合国家规定的发票后____日内，甲方将本项目报酬总额的____%(即人民币____)一次性支付给乙方。

验收付款

乙方完成本合同约定的全部服务内容并经甲方验收确认，且收到乙方下述全部文件后

日内，甲方将剩余款项一次性付给乙方：

(1) 甲方关于本项目验收通过的证明文件原件一份。

(2) 乙方开具的相应金额的、符合国家规定的发票。

乙方银行账户信息如下：

开户行：_____

银行地址：_____

户名：_____

账号：_____

若根据本合同约定乙方应当支付违约金和/或承担赔偿责任，则甲方有权从上述任何一笔付款中直接扣除相应金额。

乙方应根据本项目目标及甲方要求于本合同生效后日内完成策划案初稿，并提交甲方审核；经甲方审核合格的，乙方并应于本合同生效后____日内完成策划案最终稿，提交甲方最终核准。经甲方最终核准通过的，乙方按照策划案最终稿具体实施项目策划工作。如甲方审核或最终核准不通过的，乙方应按照甲方要求进行修改直至通过。如由此导致履约。

甲方可根据本项目的现场进展情况，对策划案最终稿提出合理的修改意见，乙方应配合修改。由此所增加的额外费用，由乙方自行承担，且本项目报酬总额不作任何变更。

双方确定，在本合同有效期内，乙方指定崔军为乙方项目联系人，作为乙方履约代表。该项目联系人作出的意思表示均视为乙方的意思表示，对乙方具有约束力。乙方如变更项目联系人的，应当提前及时以书面形式通知甲方；未及时通知而影响本合同履行或造成损失的，乙方应承担相应的责任，并赔偿甲方全部损失。

乙方负责宣传用品设计，应制定相关宣传用品设计方案，提交甲方取得其书面认可，并依据最终确定的宣传用品设计方案设计、制作宣传用品。其中：

宣传用品的设计、印制、包装均应符合最终确定的宣传用品设计方案、甲方要求以及正常使用要求。

乙方应于____年____月____日前完成宣传用品的图文设计，并将设计成果交付甲方验收。

基本内容-媒体的选择、媒体发布内容、媒体发布的规格，公关稿件的字数都按照甲方的营销计划进行策划。

本项目工作成果的验收标准：如有国家标准执行国家标准；如无国家标准，则所有委托项目均应以甲方书面确认验收合格为达到本合同质量要求的依据。

本项目工作成果的验收方法：甲方验收。

验收的时间和地点：本项目完成后现场验收或由甲方根据具体的项目内容以其他方式验收。

本合同项目成果的全部权利，包括但不限于知识产权，归甲方所有。

本项目宣传用品设计成果及制作完成的宣传用品/宣传样片的所有权益，包括但不限于知识产权和所有权，归甲方所有。

乙方自行或委托他人印制宣传用品/宣传样片而制作的母版/原版的所有权益，包括但不限于知识产权和所有权，归甲方所有。

乙方保证依本合同为甲方提供的服务及服务成果符合国家相关法律、法规和规章规

本合同所称保密资料包括但不限于：

(1) 甲方提供的资料(包括但不限于素材、半成品、成品)。

(2) 乙方签订及履行本合同过程中接触到的甲方及其关联公司的商业秘密、技术资料、客户信息等资料和信息。

乙方对保密资料负有保密义务。未经甲方书面许可，乙方不得向任何第三方披露，不得将保密资料的部分或全部用于本合同约定事项以外的其他用途。乙方有义务对保密资料采取不低于对其本身商业秘密所采取的保护手段予以保护。乙方可仅为本合同目的向其内部有知悉必要的雇员披露保密资料，但同时须指示其雇员遵守本条规定的保密及不披露义务。

乙方仅得为履行本合同之目的对保密资料进行复制。乙方不得以任何方式(包括但不限于硬盘、图纸、彩样、照片、菲林、光盘)留存保密资料乙方应在完成委托事项或本合同终止或解除后日内将保密资料原件全部返还甲方，并销毁所有复制件。乙方应当妥善保管保密资料，并对保密资料在乙方期间发生的被盗、泄露或其他有损保密资料保密性的事件承担全部责任，因此造成甲方损失的，乙方应负责赔偿。

乙方应严格按甲方订购的数量印制和发运宣传用品，设计、印制、运输过程中产生的废品应在甲方监控下销毁。

如乙方违反本合同关于保密的约定，乙方应赔偿因此而给甲方造成的一切损失。

本保密条款自保密资料提供或披露之日起至本合同终止或解除后年内持续有效。

任何一方未履行或未完全履行本合同项下的义务，均构成违约。违约方应赔偿因违约给对方造成的一切损失。

乙方未能按本合同约定按期提供本项目下任一项成果的，每逾期___日，乙方须向甲方支付本项目报酬总额的%的违约金。如乙方应支付的各项违约金数额累计达到本项目报酬总额的%时，甲方有权终止本合同，乙方仍应向甲方支付相应违约金，退还甲方已支付款项及按照同期中国人民银行贷款利率计付利息，并赔偿甲方的相应损失。

乙方违反本合同约定，提供本项目各成果不符合甲方要求的，由乙方负责根据甲方要求更正和修改，因此造成的所有损失和费用的增加由乙方负责。因此造成逾期交付的，乙方并应按照本合同第条约定承担违约责任。如甲方提出更正或修改要求后____日内，乙方仍未满足甲方要求，则甲方有权终止本合同并不再支付本项目报酬；同时，乙方应退还甲方已支付款项及按照同期中国人民银行贷款利率计付利息，并赔偿甲方的相应损失。

本合同适用_法律。

所有因本合同引起的或与本合同有关的任何争议将通过双方友好协商解决。如果双方不能通过友好协商解决争议，则任何一方均可采取下述第种争议解决方式：

(1) 将该争议提交仲裁委员会，按照申请仲裁时该会的仲裁规则进行仲裁。仲裁在进行。仲裁语言为中文。仲裁裁决是终局的，对双方均有约束力。仲裁费用由败诉方承担。

(2) 向甲方所在地有管辖权的人民法院起诉。

仲裁或诉讼进行过程中，双方将继续履行本合同未涉仲裁或诉讼的其它部分。

本合同所称不可抗力，是指地震、台风、水灾、火灾、战争以及其它本合同各方不能预见，并且对其发生和后果不能防止或不能避免且不可克服的客观情况。

本合同任何一方因不可抗力不能履行或不能完全履行本合同义务时，应当在不可抗力发生之日起日内通知另一方，并向另一方提供由有关部门出具的不可抗力证明。

因不可抗力不能履行合同的，根据不可抗力的影响，受影响方部分或全部免除责任，但法律另有规定的除外。迟延履行

合同后发生不可抗力的，不能免除责任。

如果因不可抗力的影响致使本合同中止履行日或以上时，甲方有权决定是否继续履行或终止本合同，并书面通知对方。

本合同自双方签字盖章之日起生效。

本合同一式份，甲乙双方各执份，具有同等法律效力。

如果本合同的任何条款在任何时候变成不合法、无效或不可强制执行而不从根本上影响本合同的效力时，本合同的其它条款不受影响。

本合同各条标题仅为提示之用，应以条文内容确定各方的权利义务。

未得到对方的书面许可，一方均不得以广告或在公共场合使用或摹仿对方的商业名称、商标、图案、服务标志、符号、代码、型号或缩写，任何一方均不得声称对对方的商业名称、商标、图案、服务标志、符号、代码、型号或缩写拥有所有权。

本合同的任何内容不应被视为或解释为双方之间具有合资、合伙、代理关系。

本合同替代此前双方所有关于本合同事项的口头或书面的纪要、备忘录、合同和协议。

甲乙双方因履行本合同或与本合同有关的一切通知都必须按照本合同中的地址，以书面信函形式或双方确认的传真或类似的通讯方式进行。采用信函形式的应使用挂号信或者具有良好信誉的特快专递送达。如使用传真或类似的通讯方式，通知日期即为通讯发出日期，如使用挂号信件或特快专递，通知日期即为邮件寄出日期并以邮戳为准。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____法定代表人(签字)：_____

_____年____月____日_____年____月____日

策划服务合同篇三

中选机构确定后，征集人不对未中选机构就评审过程以及未能中选原因作出任何解释，同时亦不退还成果文件。未中选机构不得向评审小组人员或其他有关人员索问评审过程的情况和材料。

征集人保留更改项目日程安排的权利。如有改动，将至少提前3天通知。

征集文件、征集文件澄清（答疑）纪要、征集文件修改（补充）函件内容均以书面明确的内容为准，当内容出现矛盾时，以最后发出的文件为准。

应征人应确保其项目负责人和主要设计人员始终参与本设计工作。拟配备于本项目的国内、国外主创设计师需参与征集活动全过程（包括方案评审会的现场汇报以及后续方案深化等全设计过程），如不能参加，征集人有权取消其参选资格。

征集文件的解释权属于征集人。解释语言以中文为准。

参加本次征集活动的应征人均视为认可本征集文件所有内容。

策划服务合同篇四

地址：_____

联系人：_____

电话：_____

乙方：_____

地址：_____

联系人：_____

电话：_____

根据《_合同法》，经_____（以下简称甲方）
和_____（以下简称乙方）友好协商，就乙方为甲方
提供信息技术支持服务订立协议如下：

（一）硬件设备维护服务。按每年_____次编制和更新甲方信息系统设备清单，对系统设备使用情况进行登记；按每月_____次对服务器设备运行情况进行全面检查，按每月_____次集中做一次服务器类设备的清洁工作；对甲方报障的硬件设备进行及时检测和修理，已无法修复的配件或设备报甲方确认，取得新配件或设备后及时进行更换。

策划服务合同篇五

*方：

乙方：

经*乙双方共同协商，本着诚信互利的原则，就广告代理达成如下协议：

一、*方委托乙方代理上海兆妍广告策划有限公司广告业务，代理办法执行《上海兆妍广告策划有限公司广告代理实施办

法》（后简称“办法”）规定。

二、*乙双方必须遵守《广告法》以及相关政策法规，未经双方书面同意，任何一方均不得将本合约之权利或义务转让于第三方。

三、乙方不得损害上海兆妍广告策划有限公司的信誉，不允许用弄虚作假等不法手段欺骗客户牟取暴利。乙方与客户发生的经济纠纷与*方无关。如乙方出现上述行为，*方有权取消其代理资格，并保留法律诉讼的权利。

四、*乙双方签定的广告合同，乙方按合作协议扣除代理费后，须将播出款项转付*方指定的银行帐户。

五、乙方所代理的广告，按上海兆妍广告策划有限公司正在执行的广告收费标准执行。

六、乙方应按*方的要求把广告要求和广告资料提前发送到上海兆妍广告策划有限公司，广告发布后*方提供广告样张给乙方，具体事宜按《上海兆妍广告策划有限公司广告投放说明》办法处理。

七、合同付款说明：

1、遵守先付款后发布的原则。

2、的确无法做到发布前付款，须在广告发布前支付30%的发布费，余款须在广告发布5个工作日内付清。

3、违反以上款项，视为违约，*方有权终止其广告播出。逾期1天，追缴拖欠款5%的滞纳金。

八、如遇特殊情况广告不能按时播出，*乙双方需及时协商解决。

九、在合同的落实和执行中，有关合同和协议条款确需修订，须经双方协定。

十、未尽事宜，*乙双方按本协议第九条规定协商处理。

十一、协议、合同均需遵守中华*共和国经济合同法及广告法等有关法律条款。

十二、代理期限为：年月日至200年月日。

十三、本协议一式两份，*乙双方各执一份，具同等法律效力。

（*乙双方签章）