

# 2023年驿站转让合同协议书 驿站超市转让合同(汇总5篇)

生活当中，合同是出现频率很高的，那么还是应该要准备好一份劳动合同。合同对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇合同。下面是小编帮大家整理的最新合同模板，仅供参考，希望能够帮助到大家。

## 驿站转让合同协议书篇一

甲方：

身份证号：

乙方：

身份证号：

经甲、乙双方友好协商，甲方将位于\_\_\_\_\_的宾馆，面积约\_\_\_\_\_多\*方米转让给乙方使用，房间内配套设施齐全。现就转让的相关事宜签订如下协议。

1、转让时间：\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

2、转让金额人民币\_\_\_\_\_元整(小写：\_\_\_\_\_ )同时转让宾馆内电视\_\_\_\_\_台、\_\_\_\_\_张床，消防手续。

3、租金为一年\_\_\_\_\_元人民币(小写：\_\_\_\_\_ )，一年付一次，乙方一次性付清甲方，租期为\_\_\_\_\_年，在租期内不得涨租金。

4、从转让那天起房间内配套设施都归乙方所用。

- 5、乙方需向甲方提供身份证和户口本复印件各一份。
- 6、从转让开始那天起，一切费用和事故均由乙方承担和负责。
- 7、转让期间安全事故均由乙方负责和甲方无关。
- 8、转让时间到期时，如乙方不再租用时，房内的设备处理，乙方不能无理强卖给甲方，如甲方同意买下时、可以买下，如不愿意买下乙方自己带走。

此协议一式两份，甲、乙双方各执一份，经甲、乙双方签字之日起生效。

甲方(签章)：\_\_\_\_\_

乙方(签章)：\_\_\_\_\_

签订地点：\_\_\_\_\_

签订地点：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

——铺面转让协议书

铺面转让协议书

## 驿站转让合同协议书篇二

第一条 为加强户外广告设置管理，维护城市容貌，规范户外广告位经营权公开出让行为，实现城市公共空间资源利用的公开、公\*、公正和合理配置，根据《\_行政许可法》、《重庆市户外广告管理条例》等有关法律、法规的规定，结合本

市实际，制定本办法。

第二条 本市城市范围和公路建筑控制区范围内的户外广告位经营权，应当采取公开的方式出让（因社会公共利益需要设置的公益广告和临时户外广告除外）。

第三条 户外广告位经营权的出让，应当遵照有关法律、法规的规定，遵循公开、公\*、公正、诚信的原则。

第四条 主城区户外广告位经营权公开出让方案，由区市容环境卫生管理部门会同有关部门依据户外广告设置规划制订，经市市容环境卫生管理部门审查后，报市\*批准实施。其他区县（自治县）户外广告位经营权公开出让方案，由区县（自治县）市容环境卫生管理部门会同有关部门按照户外广告设置规划制订，报当地人民\*批准后实施。

第五条 市容环境卫生管理部门应根据城市总体规划，按照协调、美观的要求，会同规划、工商、建设等有关部门编制户外广告设置规划，报同级人民\*批准后公布实施。

主城区户外广告设置规划由市市容环境卫生管理部门编制。主城区以外的区县（自治县）户外广告设置规划由区县（自治县）市容环境卫生管理部门编制。

编制户外广告设置规划应当征求社会公众、专家、行业协会及广告经营者的意见。

第六条 户外广告位经营权应当以区域或道路为最小单位进行出让。

第七条 \*投资建设的公共设施范围内户外广告位经营权出让，由市容环境卫生管理部门作为出让人委托重庆联合产权交易所公开出让。其他户外广告位经营权出让，由产权人向所在地市容环境卫生管理部门提出申请或由市容环境卫生管理部

门征得产权人同意后，纳入统一的公开出让方案，并有市容环境卫生管理部门作为出让人委托重庆联合产权交易所公开出让。

第八条 重庆联合产权交易所应向社会公开征集意向受让人，意向受让人为两个及以上的，应当采用公开竞价的方式。

第九条 意向受让人为依法核准登记的具有户外广告经营资格的企业或个体经营者。意向受让人事前应当递交营业执照、法定代表人身份证明、授权委托书、银行出具的资信证明等有关资料。

第十条 主城区户外广告位经营权出让底价可以委托有评估资质的中介机构评估确定，也可以由委托方根据市场参考价格确定。

第十一条 户外广告位经营权公开出让按照下列程序进行：

（一）签订出让委托协议。市容环境卫生管理部门与重庆联合产权交易所签订《重庆市户外广告位经营权公开出让委托协议》，明确双方责任、义务和委托费用等。

（二）确定出让内容。市容环境卫生管理部门向重庆联合产权交易所提供经\*批准的户外广告位经营权公开出让方案，并确定每一处户外广告位经营权公开出让的具体要求。

（三）发布出让信息。重庆联合产权交易所公开发布由市容环境卫生管理部门提供的《出让公告》及相关附件材料。

（四）受让意向登记。符合条件的意向受让人应按照《出让公告》的要求，在信息发布要求的期限内办理报名登记手续。

（五）组织交易签约。信息发布期满，只产生一个符合条件意向受让人的，其即为受让人，成交价按挂牌价和报价孰高

原则确定；产生两个及以上符合条件的意向受让人的，应组织公开竞价，报价最高者即为受让人。确定受让人后，由重庆联合产权交易所向受让人出具《成交确认书》。第十二条 受让人应在受让成交5日内持《成交确认书》与市容环境卫生管理部门签订《户外广告位经营权出让合同》。《户外广告位经营权出让合同》作为户外广告设置审批的特别许可，不再进行单项设置审批。

《户外广告位经营权出让合同》作为户外广告发布审批的前置许可。

第十三条 受让人应按照出让方案要求委托3个以上具有相应资质的设计单位分别拟订户外广告设计方案，由出让人组织有关部门和专家对户外广告设计方案进行评审，确定户外广告设置方案。

第十四条 户外广告位经营权的有效期限一般为3年，最长不得超过5年。有效期限自签订《成交确认书》之日起6日后起算。户外广告位经营权使用届满后重新组织公开出让。

第十五条 受让人取得的户外广告位经营权需再次转让的，再次转让的受让人应当符合本办法规定的有关条件，并经原授予户外广告位经营权的市容环境卫生管理部门批准，按照规定办理变更手续，转让期限应当扣除已使用年限。第十六条 因城市建设、管理需要收回经营期限未届满的户外广告位经营权，出让人应当按照合同约定使用年限的剩余年限比例退还价款及同期银行利息。

第十七条 所有户外广告位经营权出让收入，扣除公开出让成本后，由\*和业主按3：7比例分配。\*取得的收入部分，纳入非税收入管理，专项用于户外广告位经营权公开出让、户外广告设置管理及其他市政设施建设管理工作。业主取得的收益应当按规定纳税。

第十八条 受让人提供虚假文件，采取行贿、恶意串通等非法手段骗取户外广告位经营权的，公开出让结果无效；给出让人造成损失的，应当依法承担赔偿责任；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

第十九条 参与户外广告位经营权公开出让的工作人员应当严守纪律、秉公办事，对\*\*、\*\*、\*\*的，依法追究行政责任；构成犯罪的，依法追究刑事责任。 第二十条 本办法实施前已经按市\*批准的户外广告设置规划实施的和市\*已经授权或出让户外广告位经营权的，应在批准设置期限或授权、出让期限届满后按本办法进行公开出让。

第二十一条 本办法自2xx年12月1日起施行。

## 驿站转让合同协议书篇三

甲方(出让方)：身份证号：

乙方(承接方)：身份证号：

兹有甲方需转让本人承包的申通快递业务，经申通快递公司同意，甲、乙双方就有关事项达成以下协议：

一、转让日期：20年月日。

二、转让金额：人民币元(大写：元)。

三、双方约定，转让前有关甲方经手的快递业务及有关问题、纠纷由甲方负责完成，乙方不承担此责任；转让后有关快递业务及问题、纠纷等由乙方承担，与甲方无关(甲方交待、乙方认可的遗留问题除外)。

四、甲方滞留的快件有件，单号分别为：。

五、甲方转让后，乙方有业务操作方面的问题需要请教，甲方应及时给予解答。

六、此协议一式叁份，甲、乙双方各执一份，签字生效，申通快递公司留存一份。

甲方(签字)： 乙方(签字)：

年月日

## 驿站转让合同协议书篇四

受让方：(二人) (简称乙方)\_\_\_\_\_

根据《\_农村土地承包法》、《农村土地承包经营权流转管理办法》、等法律、法规和国家有关政策的规定，甲乙双方本着\*等、自愿、有偿的原则，经双方协商一致，就农村土地承包经营权转让事宜，订立本合同。

一、转让标的物：甲方将其承包经营的位于敦煌市转渠口镇盐茶村二组的承包地(面积：四址界限：)的承包经营权转让与乙方从事生产经营。

二、转让期限：转让的土地承包经营权期限为一次性长期。国家二轮土地承包期限届至后如果不进行调整为永久长期，如果进行调整按照调整后的期限顺延。

三、转让价格：转让的土地承包经营权的转让金为元人民币。包括甲方承包经营该地块时对该地块的改良投入资金。

四、转让金的给付方式及给付时间：本合同生效后五日内乙方一次性以现金方式给付。甲方收到转让金时须向乙方出具收款收据。

五、土地承包经营权的交付时间及方式：本合同生效后五日内甲方将所转让的土地交付于乙方。

六、用途：乙方转让土地后有权自主经营，从事农业、林业、养殖业、修建临时房屋、圈舍等，乙方不得干涉。

七、转让土地承包经营权必须经发包方同意，并由甲方办理有关手续，在发包方及村民小组处备案登记，在合同生效后甲方终止与发包方的承包关系，乙方与发包方确立新的承包关系。

九、违约责任：本合同是甲、乙双方的真实意思表示，应当严守恪守。如果违约，违约方给付守约方违约金人民币伍万元，如果违约金不足以弥补损失时还应当赔偿损失。

十、本合同未尽事宜，双方另行协商。

十一、本合同须经双方签字、发包方同意并经发包方及村民小组登记备案后生效。壹式肆份，甲、乙双方各执壹份，发包方壹份，村民小组壹分。

(此页无正文)

甲方签字：\_\_\_\_\_身份证号：\_\_\_\_\_

甲方签字：\_\_\_\_\_身份证号：\_\_\_\_\_

甲方签字：\_\_\_\_\_身份证号：\_\_\_\_\_

甲方住址：\_\_\_\_\_

乙方签字：\_\_\_\_\_身份证号：\_\_\_\_\_

乙方签字：\_\_\_\_\_身份证号：\_\_\_\_\_

乙方住址：\_\_\_\_\_

发包方代表(签章)\_\_\_\_\_

甲方(出让方)：\_\_\_\_\_

家庭地址：\_\_\_\_\_

乙方(受让方)：\_\_\_\_\_

家庭地址：\_\_\_\_\_

根据《\_农村土地承包法》及相关规定，经+++村第村民小组同意，本着自愿、\*等、有偿、诚信的原则，经甲、乙双方协商，就承包土地经营权、林地转让事宜达成一致意见，并订立以下条款。

一、流转地块：甲方将位于的承包土地亩，位于的柴山地亩，位于的绿化林亩的经营权流转给乙方使用；四至界限见附图。

二、流转时限及用途：甲方于xx年月日起将上述土地和林地经营权长期转让给乙方，并按有关规定协助乙方办理土地经营权转让手续，乙方将承包地用于农业生产，柴山地用于采集家庭燃料之用，绿化林地用于自用材采集。

三、流转价格及付费事宜：上述承包地、柴山地及绿化林地转让费为元，大写万元整；乙方于xx年月日现金支付经营权转让费，甲方另立收据。

四、甲方向乙方移交流转证件：《农村土地承包经营权证书》(编号：)一本；《林权证书》(编号：)一本；《退耕还林合同书》(编号：)一本；《财政补贴一折通》(编号：)(粮食直补贴金)一本。

五、其他约定：甲方若对承包地界指界有误而造成的乙方经济损失的由甲方承担全部责任；流转合同生效后因国家对土地承包经营政策进行调整的，乙方享有优先承包权；国家给予的各种政策性补贴由方享受，相关农业政策性保险由乙方缴纳，并享受保险赔偿款项。合同未尽事宜，由甲、乙双方共同协商达成一致意见，形成书面补充协议。合同自双方签字之日起生效；合同一式五份，甲方、乙方、村民小组、镇农村土地承包管理机构各执一份，报县农业局备案一份。

六、合同纠纷处理：若双方发生合同纠纷，甲、乙双方应共同协商解决，协商不成的，按《合同法》、《民法通则》、《农村土地承包法》、《农村土地承包经营纠纷调解仲裁法》和《物权法》等法律法规和有关农村土地流转管理政策执行。首先请求村民委员会、镇人民\*调解解决；调解不成的，向县农村土地承包经营纠纷仲裁机构申请仲裁或直接向县人民法院提\*\*讼。

七、违约责任：甲方非法干预乙方生产经营，擅自变更或解除合同，给乙方造成损失的，甲方赔偿乙方全部损失；乙方违背合同规定，给甲方造成损失的，乙方赔偿全部损失。

特此订立合同

附：转让地界四至界限图。

甲方(签字)：\_\_\_\_\_

乙方(签字)：\_\_\_\_\_

村民小组组长(签字)：\_\_\_\_\_

## 驿站转让合同协议书篇五

身份证号码：\_\_\_\_\_

地址： \_\_\_\_\_

联系方式： \_\_\_\_\_

乙方(受让方)： \_\_\_\_\_

身份证号码： \_\_\_\_\_

地址： \_\_\_\_\_

联系方式： \_\_\_\_\_

甲、乙双方在真实、自愿、协商一致的基础上，  
就 \_\_\_\_\_ 菜鸟驿站转让事项，达成如下合同：

#### 一、转让菜鸟驿站基本情况