

# 互联网创新创业大赛获奖作品 文创创新 创业培训心得体会(优质8篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

## 互联网创新创业大赛获奖作品篇一

随着现代社会的发展，文化创意产业的兴起成为了新的发展热点，这也吸引了越来越多的年轻创业者的关注。为了培养更多的文创创业人才，我参加了一场由当地文化局举办的文创创新创业培训班。在这场培训中，我掌握了不少新的知识和技能，也有了些许心得体会。

### 第一段，介绍培训课程

这次文创创新创业培训班是由当地文化局主办，旨在帮助年轻创业者掌握关于文创领域的知识和技能，以便他们能更好地创业。这个培训课程总共为期两周，每周五天，每天上课八小时。内容包括了文化创意产业的基础知识、项目策划、市场推广、商业模式创新等方面。除了专业的讲师，还邀请了成功的文创企业家给我们分享他们的成功经验，让我们更深入地了解文创创业的行业和市场现状。

### 第二段，知识技能的学习与掌握

通过这次培训，我学到了许多文化创意产业领域的知识和技能。我了解了文化与创意的区别和归属，对文创公司的发展历史和现状有了更深入的了解。同时，我们做了很多实践案例分析，学习了如何进行项目策划、如何选择合适的商业模式、

如何开展市场推广。我认为这些知识技能对于一个文创创业者来说非常实用，有助于他们更快地跨越创业的难关。

### 第三段，文化创意产业的市场与前景

文化创意产业近年来蒸蒸日上，在国内外市场上都获得了极高的关注和认可。在这次培训班中，我们也了解到了行业的市场现状。我们发现，人们对文化的认可和需求正在不断上升，各种文创产品也得到了更广泛的推广和营销。因此，对于有志于创业的年轻人而言，文化创意产业是一个很好的创业领域，未来也有很高的发展前景。

### 第四段，成功案例的分享

在这次培训班上，除了专业知识的讲解之外，我们还邀请多位成功的文创企业家给我们分享他们的成功经验。他们从不同方面和角度为我们讲述了他们的创业历程、创业中所面临的问题及如何解决。通过他们的分享，我们明白了创业者必须有坚毅的信心、敢于尝试新事物的勇气、不断学习的能力等。这些信息启示了我，让我更加自信投入文创创业领域。

### 第五段，总结与感受

这是一次收获满满的文创创新创业培训班，我既拓展了自己的知识技能，也受到了启发。学习了行业的市场现状和未来发展趋势，我也深深感受到了文创创业之路的不易与压力。然而，学习成功案例和经验分享，也让我更有自信自立创业。磨练海阔天空，拼搏创新不辱使命，让我更坚定了向文创创业领域进发，为我国文化创意产业的蓬勃发展贡献自己的力量。

## 互联网创新创业大赛获奖作品篇二

受全球经济危机影响，中国在20xx年gdp增长速度保持8%都

很难了，这和国家的财富有很大关系，但是此外更重要的是，在超过10%的速度拉动下，中国每年创造出来的. 工作岗位，才能勉强满足数量庞大的应届毕业生的需求。低1个百分点，就会造成巨大的失业/待业人数。

20xx年大学生，据估计会有700万人左右□20xx年工作岗位，保守估计，只有150万，剩下的就是失业人数了。当然，这个数字是比较悲观的，因为从20xx年经济衰退的趋势来看，前景确实很悲观。

此外□20xx年大学生的就业形势，还要考虑到20xx年的失业人数。毕竟20xx年的金融海啸，已经让很多人失业了，加上20xx年没找到工作的大学生，这些人都要同20xx年应届毕业生去抢夺那数量不多的工作岗位。所以，现在大学生就业形势非常严峻，大学生毕业就失业的可能性很大。创业成为一个不错的选择。

大学生创业就是改变就业观念，利用现有的知识、才能和技术以自筹资金，技术入股、寻求合作等方式创立新的就业岗位。大学生创业普遍存在以下优势：文化水平较高，精力旺盛，对事物有较强的领悟力，自主学习知识的能力强. 接受新鲜事物快，思维普遍活跃，运用it技术能力强，能够在互联网上搜寻到许多信息，自信心较足，没有家庭负担，其创业很可能获得家庭或家族的支持。

但大学生创业缺乏关于创业方面的知识，而目前我国大学生创新创业教育仍然存在着很大的困难与问题。

其次，创业文化氛围不浓，大学生创业技能欠缺。据调查，78%的北京高校在校大学生有创业意愿。其中仅有42%的学生愿意接受创业课程的指导。如此低的创业率和创业成功率，在一定程度上对大学生的创业热情产生了负面影响。专家指出，虽然学生的创业教育一直都在进行，学生创业的氛

围距离我们设想的还有一段距离，最终能落实到行动上的创业并不多。

第三，创业教育意识薄弱，对大学生创业教育的重要性和必要性认识不足。由于传统教育模式的影响，学生的创新意识和创业能力的养成在很大程度上受到束缚。学生缺乏独立生存的能力，学生的自主意识和创业能力比较弱，大学生对自主创业缺乏热情，对就业问题表现出“等、靠、要”的依赖情绪。

第四，缺乏相应的师资力量。授课教师大多是学术专家出身，从书本到书本，缺乏创业经历和实践能力；没有形成权威的教材体系，已经开设大学生创业教育课程的一些高校在选择教材方面也存在很大局限性。

第五，大学生普遍缺乏资金。技术、经验和能力. 思想准备不足，创业风险意识不强，缺乏细致充分的调研，缺乏核心技术和优势力量，市场化经营运作经验不足，资金贷款困难重重，创业带有一点盲目性。创业项目技术含量和层次普遍不够高，“质”与“量”不并重。

因此，要想在我国发展创新创业教育，必须加强以下几个方面的工作：

首先，在高校开展创业教育，培养大学生创业意识，提高创业能力。如开设创业教育课程，内容主要包括创业理论、创业案例进行教学，同时，开展创业实训，定期举办创业计划大赛等，给大学生多提供模拟演练的机会，高校开展科研竞赛、创业交流，定期邀请一些创业成功者举办创业现身讲座，营造全社会鼓励创业、支持创业、宽容失败的良好氛围。

其次，要强化政府在高校毕业生创业工作中的责任，建立多种形式、多种渠道的资金融通体系，为大学生创业提供资金支持。

地方政府应该落实好国家鼓励毕业生自主创业的小额贷款担保、减免税费等优惠政策，完善劳动用工制度、人事制度、社会保障制度等，制定较为完善的创业帮扶措施，不断完善劳动社会保障措施，开辟“绿色通道”。要建立大学生创业专项资金，对经专家论证、项目可行、技术含量较高的大学生创业项目降低门槛，予以资金扶持。

第三，建立创业教育的实践基地，为学生提供实战场所。走校企联合的模式，高校可在企业创立学生创业实践基地，学校本身也可以利用自身的优势创办一些实体，为学生提供创业实战演习场所，提供工商、税收、信贷、项目评估审批等一站式服务，提供信息咨询、资产评估、财务顾问、产权交易等各类中介服务。同时，配备由创业成功企业家组成的创业导师，使大学生在创业过程中享受到免费的陪伴式辅导。所有服务措施都为了学生的创业活动与企业之间形成良好的互动，使学生的创业成果尽快产业化。

第四，大力加强创业教育师资培训和创业咨询师队伍建设。

## 互联网创新创业大赛获奖作品篇三

20xx年x月我很荣幸的参加了x培训班。在这短暂的10天学习和生活中，让我学到了很多有关创业的专业知识，通过这次学习也给我的人生增添了丰富多彩的新篇章。在此，我特别感谢三都县委、县人民政府的大力支持，感谢县人劳局给予的这个平台，感谢给予灌输知识的讲师们，深情的对你们说一声，你们辛苦了！

更不用说去理解它的含义了，后来经过老师的用心讲解，让我终于知道“syb”的意思是创办你的企业，也让我懂得了，这是一门很好的课程，值得学习，尽管很短暂但我是很用心的去学，去听，去理解。随着课题慢慢的深入，老师也讲得非常的到位，让我以前有过的种种顾虑完全释放出去，等我学习完了才知道在没有学习前，我脑海中对创办企业的想法只

不过是个皮毛，和真正的企业相比还差很远，我还有很多知识需要学习，很多能力需要锻炼。

《创办你的企业》培训课程就是帮助我们找到创办企业思路，系统的掌握了创办企业的步骤，创业者的自我评价；建立企业构思；估计你的市场；企业的人员组织、分工；企业的法律形态；法律环境和你的责任；判断企业生存。最后将写出自己的企业策划书，担任培训的老师根据学员的实际情况出发，尽量用通俗易懂的语言和容易理解贴近生活的实例，耐心的给我们讲解和提示，直到学懂弄懂为止，通过各种方式和动手实践不知不觉的掌握了创业的流程，记账的重要性，预测市场，减少风险，减少损失。

要想成为一个成功的创业者必须具备较高的个人素质、品德及修养，当然自身能力和对自己企业的生产技术了解也是不可缺少的，同时需要家人的支持与资金是否充沛也密不可分，但企业必须考虑到四点：一是商品，二是价格，三是选址，四是促销等等因素。

在这当今社会里，我们应届毕业生面临很大的挑战，但是如今的社会也给我们提供一个很好的平台，相信我们有实力、有信心能战胜，年轻是我们的绝大优势，通过syb培训能帮助我在创业中可能出现的盲目性和随意性。在这10天里，我也认识了一起创业的朋友伙伴们，一起开心，一起创业，一起交流所得，是我人生中可遇而不可求的，虽然时间短暂，但我们像亲兄弟姐妹一样快乐的学习着，希望今后我们互相鼓励，互相支持，让每一个角落都能听到我们的声音。

最后，再次感谢我们的培训老师，跟你在说一声：您辛苦了！是您一直陪伴了我们整整10天，我会用我所学到的知识用到创业实践中去，不辜负老师对我们的一片用心，取长补短，创造出属于自己的一个美好将来。

## 互联网创新创业大赛获奖作品篇四

作为一名文艺青年，我一直都很喜欢创作，但我一直没有将自己的艺术表现力和实际经营联系起来，一直苦于没有创新创业的思路。在这样的情况下，我接受了一次文创创新创业培训，也因此受益匪浅，接下来，我将分享我个人的心得体会。

### 第一段：如何理解文创创新创业

文创创新创业并不是简单的将文创艺术和商业经营结合，而是在创新的过程中将两者更加深度融合。艺术需要表达情感和思想，商业需要卖出产品和服务，而文创则是模糊了两者的界限，让符号和创意融为一体。文创创新创业的目标是通过文化资源的加工和创新创造价值，而不仅仅是基于原有的文化资源进行创意加工。

### 第二段：文创创新创业与市场需求的匹配度

在文创创新创业培训中，老师提到了文创产品的独特性和市场需求的匹配度。文创产品本身就是以创意为核心的，但是市场也是非常重要的，创意和市场需求的结合才能更好地推广文创产品。因此，在进行创新创业的过程中要把握好这个度，避免创作出来的产品无法适应市场需求。

### 第三段：文创创新创业需要的人才素质

在进行文创创新创业时，学员应融入时代潮流，具有思维灵活、文化素养高以及工作责任心强等多种素质。此外，创业者还应当学会合理规划、多角度思考问题、善于发现市场机遇等，这些都是进一步提高创业成功率的关键。

### 第四段：文创产业的市场环境和市场机会

随着国内市场的不断扩大，文创产业也逐渐得到了市场的认识和认可，这也为文创创新创业提供了更为广泛的市场机遇。文创产品越来越受到青年人的追捧，同时文化产业也在主流社会中得到了更为广泛的关注，这都为文创创新创业提供了机会。

## 第五段：自身的发展和反思

通过本次文创创新创业培训，我更深刻地理解了文创产业。同时，也更为清晰地认识到了自己在创作方面和商业化方面存在的差距，感受到如何将自己的作品变成商业化的实践必须与不断突破自己的舒适区相结合。在未来的发展道路中，我会积极探索市场并提高自己的创业能力，同时也会加强自己的文化素养，不断发掘文化创意的内涵，践行文创创新创业的精神。

总之，文创创新创业是一种不同于传统创业的形式，把文化和创意融合到一起，更注重思维灵活性、文化素养以及创意创新，是最能够发挥个人才华的一种创业方式。通过这次培训，我不仅学到了更多的专业知识，更懂得如何将自己的艺术才华与商业经营结合起来，在不断努力中，也一定会迎来属于自己的成功。

## 互联网创新创业大赛获奖作品篇五

移动互联网背景下，原有的商业模式将被颠覆，原有的营销理论也讲走进死胡同。在移动互联网时代如何营销？这是摆在每个企业家和企业高管的重要课题。

### 1、没有营销，产品即营销

传统营销的起点通常在产品之后，产品生产研发都出来，再去找一个概念，装一个形象；而网络时代营销的起点在产品之前，在产品的构想阶段，就已找好定位，按着规划去研发

和制造产品，产品本身也是营销。

好的产品是一个放大器，投入1块钱的营销资源，能够产生10块钱的结果；坏产品是一个黑洞，投入1块的营销资源，得到1毛的结果。

## 2、没有产品，服务即产品

互联网产品从一开始就是服务，互联网产品即服务。这要求在设计产品的时候，首要的不是从功能出发，而是从服务出发，服务用户的需求出发。

## 3、没有生产者，消费者即生产者

个性化需求是传统生产过程中一个难以解决的普遍现象。以衣服为例子，传统的生产模式，把同一款式的衣服做成大中小各种码型，看似每个人都能找到合适的码型，但实现上只是相对合适。从企业角度这可以节约成本形成大规模生产，从消费者角度，既想获得个性化产品，又不愿为之付出高价格，这就成了一种拆中的选择。而在互联网时代，借助互联网的信息技术，众包的新生产、消费形式开始粉墨登场。这些消费者不再是被动地，而是主动地参与产品的设计和开发。也就是说，在商品的创造过程中，他们既是消费者同时又是产品的生产者。

比如，互联网创业不需要太多的框框，如果框框太多，可能发而让自己失去太多的机会，而同时犯更多的错误。

互联网创业企业，尤其是一开始，总会看看别人是怎么做的，什么样的组织架构，什么样的组织使命，什么样的岗位设置等等，当然学学别人是不错的，但是同时也要注意不要被这些框框给束缚住了，没有什么事情是一定如此的，不同的情境下，有不同的解决方案。

如果框框太多，一板一眼，四平八稳的，在互联网上获得成功的几率反而可能变小，因为如果大多数人都做相同的事情，凭什么你会脱颖而出呢。当然有一点是不变的，就是一切都要以用户需求为中心，这句话看上去是一句废话，谁都会说，但是真正能做到的不多。

在中国互联网上，阿里巴巴的马云，巨人的史玉柱，51的庞升东等等都不是按常理出牌的人，都是一些没有条条框框的人，正是他们没有条条框框，能够极富有想象力地为用户提供服务，满足用户的需求。

对于互联网公司来说，组织结构也好，产品架构和功能也好，市场推广也好，运营也好，技术也好，都要从客户的需求出发，公司的目标只有一个，如何更好地实现客户的需求，当然与此同时，实现公司的商业价值。

如果组织架构导致部门利益分立，导致没有一个明确的导向，最后导致组织架构本身阻碍公司与用户真正接触，不能真正去了解他们的需求，而是忙于内部分歧的沟通，忙于建立技术，忙于写报告，这可能最后很少真正有时间去了解用户的真正核心需求是什么，最后，做出来的东西可能根本不是用户真正所需要的，这样浪费了很多的时间，而且最后并没有获得应有的结果，尤其是当投入了大量的人力、资金还有时间之后。

所以，互联网的创业公司不需要太多的框框，不要被组织的层级架构，不要为技术，不要为市场，不要为运营等等细节和对立所牵绊，而且不要因为部门的问题，导致无法形成真正的合力。所有的一切，从管理，从组织架构，从产品，从技术，从市场，从运营都要想方设法去实现用户的需求，找到一条方便的路去发现用户需求，满足用户需求变得更加容易，而不是更加困难。所以，有时候，打败自己的不是竞争对手，而是公司本身。

当两年前接触征途游戏的时候，从征途的各种产品设计，运营措施，市场推广措施等等都可以看到，它有很多的灵活性，很多大胆地想象，没有什么条条框框，没有什么是一定应该做的，也没有什么是应该做的，用户是唯一的答案，征途甚至给玩家的刺激奖励，也可以是巨人网络本身的股票。虽然，这只是其中的一条措施，但是反映了巨人网络或者是史玉柱影响下巨人公司的思维方式，它是开放的，没有什么边界和条条框框，任何想法，如果能够满足用户需求，都是可能的。

## 互联网创新创业大赛获奖作品篇六

近年来，国家不断提倡创新创业，越来越多的年轻人也投身于这个领域。为了更好地培养创新创业青年，一些机构和企业也纷纷开展相关的培训活动。我有幸参加了一场创新创业青年培训，收获颇丰，深感受益匪浅。在这篇文章中，我将分享我的体会和心得。

### 第一段：了解创新创业

在培训的开始，我们首先学习了创新创业的含义和必要性。创新是推动社会进步的重要动力，创业则是实现创新价值的有效手段。创新创业青年在不断探索中，为社会发展带来新的方向和动力。了解创新创业的定义和意义，为我的学习和实践提供了基础和动力。

### 第二段：学习创新理念

在培训中，我们不仅学习了创新创业的含义和必要性，还学习了创新理念的具体方法和技巧。在实践中，创新是需要思考的，需要不断地寻找新的解决方案和思维方式。在学习了创新理念后，我开始更加注重观察和思考，我的想法也逐渐地产生了变化。

### 第三段：实践创业技能

创新创业实践是在学习理念的基础上进行的。在培训中，我们也学习了一些创业技能，并通过项目实战的方式进行了实践。例如，我们分组进行了创意构思和商业模式设计，论证了我们的想法和创业方案。通过这样的实践，我不仅深度了解了创业的流程和实践的要领，也学会了如何合作和协作。

#### 第四段：拓展人际网络

无论是创新还是创业，人际网络都是至关重要的资源。在培训中，我结识了许多志同道合的青年，还有一些创业成功的创业者和投资人。通过和他们的交流和学习，我不仅拓宽了视野，还得到了很多创业方面的建议和指导。此外，与他们建立的人际关系，也为我以后的创业和发展提供了重要的资源。

#### 第五段：总结提高

通过这次创新创业青年培训，我对创新和创业有了更深入的理解和认识，学习了一些创造力和创业技能，并与一些有才华的青年建立了联系。这对我的未来发展具有重要意义。我相信，在不久的将来，我会通过自身不断的努力和学习，在创新创业的道路上越走越远，为社会、为人民创造更大的价值。

## 互联网创新创业大赛获奖作品篇七

在今天的社会中，创新和创业是两个最为重要的词汇，越来越多的年轻人开始关注创新创业的学习、实践和经验。而这种背景之下，创新创业青年才能培训也随之兴起，如何在培训过程中做到有效的提高学员的素质，让他们具备创新创业的能力，这是一个值得我们探讨的问题。在我参加的创新创业青年培训中，我深深受到了启发，从中汲取到了许多宝贵的心得体会。

## 第一段： 建立对创新创业的期望和信心

在培训的一开始，讲师就用许多实例和case来说明创新和创业的意义，鼓励我们要对此充满期望和信心。这一点实际上非常重要，一个人如果没有对一件事情的期望和信心，那么他就不会有动力去学习和实践。因此，建立对创新创业的期望和信心是非常必要的，而这一点在培训中是非常重要的第一步。

## 第二段： 培养创新思维能力

在创新创业青年培训中，我们最重要的任务是培养我们的创新思维能力。讲师邀请我们参加许多实践性的小组活动，抛出具有挑战性的问题，以期激发我们的创新思维能力。在这些小组活动中，我们需要根据问题的需求进行头脑风暴，讨论各种各样的解决方案，寻找最佳的解决方案，这样才能在短时间内得到较好的结果。通过这样的活动，我们的创新思维能力得到了很大的提高，并在深刻的实践中得到了体现。

## 第三段： 推广团队协作精神

古语有云，四人同行，必有我师焉。几乎所有的创新创业案例，都需要一支强大的团队，因此，在创新创业青年培训中，也要强调团队的重要性。我们需要学会尊重每一个团队成员的贡献，发现和发挥每一个团队成员的优势，克服团队中的分歧和不和谐现象。创业之路充满坎坷，有一个强大的团队，才能在压力之下形成更一致的行动力和更加彻底的胜利。

## 第四段： 掌握市场运作和商业模式

除了创新思维能力和团队合作精神之外，创业者还必须掌握市场运作和商业模式。通过创新创业青年培训，我们了解了市场运作和商业模式的基本知识，了解了如何选择市场，如何制定商业模式，和如何控制成本以及提高利润等。这些对

于创业者来说是非常重要的，如果我们没有掌握这些基本的商业知识，就很难去实现我们的创业梦想。

## 第五段： 基于未来的展望和规划

最后，创新创业青年培训重要的一点是基于未来的展望和规划。我们不应该只停留在当前的技术和市场中，应该向未来看齐。为此，我们需要适应并领先于市场，尤其需要掌握未来经济和社会的趋势，更好地把握市场机会。同时，我们还需要制定明确的个人成长和职业发展规划。只有这样，我们才能更好的前行，实现我们的创业梦想。

## 总结：

创新创业青年培训不仅是一次培训，更是一次启迪和视野开拓之旅。这里有着丰富的知识，具有创新创业的实践性体验，增长了我们的见识和技能。在这次培训中，我获得了很多关于创新创业的重要启示和体会。期望未来，我们能够以这次培训的启示为基础，将其付诸实践，站在创新和创业的前沿，为自己和社会创造更多创新创业牛人。

## 互联网创新创业大赛获奖作品篇八

互联网公司除了一些强制996，甚至11116的公司(早上11点上班，晚上11点下班，一周工作6天)，很多规定的下班时间并不会很晚，但是在很多互联网公司会存在一种现象，尤其是在大厂(大的公司)，在下班后一些人会加班比较严重。

1. 如果公司没有强制加班或者潜规则加班(明面上不规定，但是开会或暗示需要加班)，不推荐加班，毕竟加班意味着在公司坐着，你已经坐了一天，久坐不运动对身体不好。
2. 很多互联网公司加班并没有加班费也没有调休(除了部分节假日特殊原因需要加班，一般也是提前申请批准)，这和很多

传统公司不太一样。

3. 你以为加班让leader看到觉得你为公司做了很多贡献并且牺牲了个人休息时间，可能你的leader觉得是你工作效率不够导致你加班，所以推荐工作时间提高效率，关于如何提高工作效率之后会说。

4. 在互联网公司leader给你的任务需求一般是有ddl的，他们常常关心的是你工作的进度而不是你投入的时间，所以感觉工作时间难以完成的话就自觉加班吧。