

最新造价类演讲稿(实用5篇)

演讲稿也叫演讲词，是指在群众集会上或会议上发表讲话的文稿。演讲稿是进行宣传经常使用的一种文体。演讲的作用是表达个人的主张与见解，介绍一些学习、工作中的情况、经验，以便互相交流思想和感情。那么演讲稿该怎么写？想必这让大家都很苦恼吧。下面我帮大家找寻并整理了一些优秀的演讲稿模板范文，我们一起来了解一下吧。

造价类演讲稿篇一

大家好在作为服务型企业，以服务创造价值是企业长久使命。服务型企业不再局限于过去的第三产业还包括制造业、金融业、轻工业、党政机关这些从某种角度上来说都是服务型企业。服务和创新是放之四海而皆准的服务准则。

现在市场的竞争已从过去单一价格战转为品牌战。品牌的基础是企业文化，企业文化的根基在客户。企业在客户竞争方面的核心问题是：“我们为客户提供了什么样的价值？”这些价值是否是无可替代的。世界著名的市场营销学权威菲利普·科特勒认为，客户的价值是一个整体，主要是指客户从给定产品和服务中所期望得到的所有利益。要使价值最大化，主要可通过四个要素来增加其价值，即：产品、服务、人员和形象。而客户要获得一定的价值也是需要付出一定的成本的，主要有货币成本、时间成本、体力成本、精神成本等。只要客户的价值减去客户的成本的差额部分越多，客户所享有的“利润”（或利益）就越大，那么，如此经营的企业就越有竞争力。

服务属于企业的软实力，看不见摸不着却能真切的感觉得到。服务型企业将无形的服务转化为给客户带来可感受到有形的价值。这种价值就需要不断通过服务创新来完成。服务创新不是创造新的服务，而是通过创造性思考整合现有资源、深

入探究客户尚未意识到的需求逐一超出客户预期的满足。海底捞，仅靠过硬的服务这一项就掀起整个餐饮业乃至商业关于服务模式的思考。

客户流失严重，开发新客户所花费的精力是留住老客户的5倍。增加客户黏性单靠同质化的产品是不够的，还需要人性化的服务，定制不同需求。越是高端客户对服务越发看重，从情感、流程、环境等环节上细微却精准的服务上足以打动他们。购买化妆品，其实是为了留住美丽；购买减肥药，是为了保持窈窕身材；购买电钻，是为了墙上的洞；去星巴克喝咖啡，是为了体验咖啡文化；客户购买什么不重要，重要的是他想通过这种购买获得什么或解决什么问题。如果找到症结，解决，皆大欢喜。

听过一个历史段子：话说慈禧大寿，百官纷纷绞尽脑汁准备寿礼。金银珠宝，慈禧收了无数，也没有欢喜之情。刘墉端上一青花瓷大碗，碗里盛着刚刚煮好的清水面条。刘墉对慈禧说：这是给您的寿礼，名为“心慈面软”。慈禧大悦，厚赏无数。

慈禧当权，对名利、财物是不屑的。但不论做到多高位置权利多大，终归还是一个女人，希望得到别人的对她最妥帖赞美。不论她做过多少“脸酸心硬”的事还是想树立为人和善的好口碑，不论年纪多么大还是爱漂亮，希望面色娇媚。刘墉一碗面，将慈禧身心都大夸一遍，慈禧怎么能不高兴。

慈禧就好像是服务的大客户，他们需要的不一定是财物、名利或许一件小事、一句话就能打动，如何找到引爆点，如何满足。以后将撰文深入阐述。

我的演讲到此结束，谢谢大家。

造价类演讲稿篇二

合规人人有责，它不仅是对各级管理者提出的要求，也是全行所有员工共同面临的任务和挑战。合规不是空洞的口号，更不应该将合规当作一项“活动”去走过场，我们应该踏踏实实地从每一项具体业务做起，真正将合规作为一种意识来培养，最终养成良好的工作习惯。

要事事合规，首先要明白合规风险管理的相关概念。合规，是现代商业银行经营与管理的底线，同时又是监管当局维护金融稳定的必然要求，也是银行提升自身核心竞争力的内在需求。国内外商业银行发展的历史经验表明，只有秉承合规理念、坚持按章办事的银行，才能在激烈的市场竞争中始终立于不败之地。

合规风险，是指商业银行因没有遵循法律、规则和准则可能遭受法律制裁、监管处罚、重大财物损失和声誉损失的风险。

合规风险管理，是指商业银行通过各种制度安排、管理活动以规避合规风险，是商业银行的一项核心的风险管理活动。

“合规创造价值”是监管部门和商业银行一贯强调的理念，更是合规风险管理需要坚持的原则。商业银行是经营风险的行业，世界各国的银行监管当局乃至全球性的监管机构对银行监管进行了深入的研究，指定了严密的监管规则，并对银行施行严格的监管，以保障银行持续稳健经营，维护国家乃至全球金融秩序。监管规则和合规要求是从众多金融机构经营失败实践中总结得来的，是无形价值的直接体现。执行监管规定，履行合规要求，就是在吸取他人教训，就是在避免损失，也就是在创造价值。

此外，合规风险是银行经营管理的基础性风险，是信用风险、市场风险、操作风险、声誉风险和案件的重要因素，几乎所有的不良贷款、案件和风险事件都与违规操作有或多或少的

关系。因此，管理好合规风险、减少违规行为，可以更好发挥其他风险管理的作用，真正体现合规风险管理的价值。

为规范柜员管理，严格执行《会计法》、《邮政金融从业人员违规行为处理暂行办法》、《严禁柜台违规行为防范案件风险的工作意见》中关于柜员准入、岗位轮换等制度的相关规定。

以下几点需要注意：

1、柜员应以实名制形式登记注册系统用户角色。根据《中国邮政储蓄银行邮政汇兑业务制度（试行）》第45条规定：柜员注册时必须使用真实的身份信息，严禁空缺或以代码代替。

2、柜员应定期进行岗位轮换和休假制度。根据《商业银行内部控制指引》

第84条规定：商业银行应当严格执行营业机构重要岗位的请假、轮岗制度和离岗审计制度。

3、柜员应妥善保管自己密码。根据《商业银行内部控制指引》第80条规定：柜台人员名章、操作密码、身份识别卡等应当实行个人负责制，妥善保管，按章使用。

柜员应严格遵守员工行为规范的要求，坚守自己的职业操守，培养自己的道德行为，反对商业贿赂，做到文明服务，加强柜面服务的人性化，坚决不做禁止性行为。

与柜员分享一些违规现象，比如：营业员空存空转挪用储蓄资金案、营业员挪用储户资金案和综合柜员盗用网点现金携款潜逃案等，向大家讲述事件发生的经过，并就这些案例进行深入的分析 and 讨论。

“执法必严，违法必究”是确保法律得以施行的重要保障，

同样的道理，在我行可以延伸为“为规避就，追责必严”，不然就无法保持制度执行的效力。违规责任追究需要统一标准，严格执行，要按照“尽职尽责”的原则对一切违规行为进行认真追究与处理。如果不按照统一、严格的标准对违规行为进行责任追究，就不能保护合规操作的积极性，也不能体现公平公正的原则。并且，违规责任追究也是在保护违规人员，防止其出现更严重的违规行为。

不积跬步无以致千里。不积小流无以成江河。对于我们一线柜员而言，我

们对于规章制度要严格遵守，对于客户要不分生熟面孔，一视同仁、热情服务，合规办业务。我们要始终牢记规章制度，正确办理每一笔业务，认真审核每张票据，自始至终都按照规章办事，为邮储银行明日的腾飞贡献力量。

造价类演讲稿篇三

你们好！

医院后勤服务现代化程度标志着医院现代化程度因此如何创新医院后勤工作机制充分发挥后勤管理功能和作用提升后勤保障能力和质量更好地为医院医疗、教学、科研服务、为患者服务是新时期医院后勤工作必须积极探索重要课题。

医院后勤管理是一项综合管理其特点是工种多、技术强、摊子大、范围广要保证医院后勤管理工作顺利进行首先必须建立健全各项管理制度医院应结合实际情况逐步建立系统完善后勤管理制度使后勤管理走向科学化、标准化、合理化和规范化并把每一项制度贯彻落实到科室、班组和个人对制度执行情况进行监督和考核奖优罚劣要牢固树立医院后勤管理整体观念、服务观念、法纪观念、效益观念及社会化观念根据医院后勤工作特点注重将实现医院目标和任务作为己任积极主动服务于临床及时为临床医疗排忧解难医院服务对象是患

者医院所有职工和所有部门都应牢固树立以人为本和以患者为中心服务理念规范后勤服务行为从患者需要角度出发强化服务意识创服务品牌。

医院后勤服务社会化改革是医院改革重要组成部分也是社会化大生产客观要求在一定程度上将后勤服务管理推向社会、推向市场化发展道路是改革必然趋势是在新形势下医院管理理念进一步转变和革新医院后勤服务社会化即指医院后勤服务突破自我配套封闭模式引进竞争机制以商品交换形式为医院优质、高效、低耗后勤服务最大限度地发挥人、财、物综合效益其基本内容是后勤服务商品化、专业化、社会化在引入社会性竞争机制条件下根本性提高医院后勤服务水平为医院医疗技术及服务水平进一步提高和发展更为牢靠物质和技术保障。

医院后勤人才是保证医院竞争力重要根据需要有计划。

制定培养、引进保证后勤人才储备创造有利于后勤人才成长舆论环境首先要培养后勤管理人才医院后勤管理队伍素质高低在很大程度上决定着后勤保障工作质量好坏必须建立良好人才成长观给他们以足够空间与环境鼓励人才自主创新和创造在继续教育同时鼓励人才自我成长多角度、多培养要造就合格医院后勤管理干部有效办法便是开展医院后勤规范教育与培训提高医院后勤管理队伍素质与水平其次要培养和引进具有相关专业技能知识后勤专才随着医院学科建设不断发展、现代化技术进步、设备规模扩大后勤工作涉及范围和知识面越来越广后勤管理工作难度越来越大后勤管理专业化程度越来越高要岗位培训鼓励员工参加各类技术培训进行等级及职称考试采取多种形式学习新知识掌握新技术提高后勤管理人员工作技能一专多能更好地完成后勤服务工作。

后勤保障工作要紧跟时代步伐顺应改革发展医疗行业就必须不断自我发展进步而一切进步都依赖于后勤学术理论更新唯有如此才能带动后勤工作创新发展因此医院有必要组织相关

后勤科研学术人员积极钻研后勤学术理论掌握新知识、新技巧再结合医院实际情况灵活采用提高后勤保障质量应培养和扶持一批后勤学术学科带头人既为后勤保障进步科学技术支撑也为医院自身创造一批后勤学术人才从根本上解决管理智力与人力问题为后勤工作良性发展奠定坚实基础。

造价类演讲稿篇四

全国造价工程师执业资格考试由国家建设与国家人事部共同组织，考试每年举行一次，造价工程师执业资格考试实行全国统一大纲、统一命题、统一组织的办法。下面是由小编为大家精心编辑的造价工程师《造价管理》考点：工程造价资料、指数，欢迎阅读！

1. 工程造价资料积累的内容：应包括“量”和“价”，还包括对造价确定有重要影响的技术经济条件。

1) 建立造价资料积累制度。

2) 资料数据库的建立和网络化管理。

1. 按照工程范围、类别、用途分类

1) 单项价格指数。是反映各类工程的人工、材料、施工机械及主要设备报告期价格对基期价格的变化程度的指标。如人工费价格指数、主要材料价格指数、施工机械台班价格指数、主要设备价格指数等。

2) 综合造价指数。是综合反映各类项目或单项工程人工费、材料费、施工机械使用费和设备费等报告期或基期价格变化而影响工程造价程度的指标。如建安工程造价指数、建设项目或单项工程造价指数等。

2. 按造价资料限期长短分类

1) 时点造价指数。不同时点价格对比计算的相对数。

2) 月指数。不同月份价格对比计算的相对数。

3) 季指数。不同季度价格对比计算的相对数。

4) 年指数。不同年度价格对比计算的相对数。

3. 按不同基期分类

1) 定基指数。是各时期价格与某固定时期价格对比后编制的指数。

2) 环比指数。是各时期价格都以其前一期价格为基础计算的造价指数。如与上月对比计算的指数。

造价类演讲稿篇五

是偶然的机缘，还是有意的抉择，是命运的安排，还是今生的约定，年少时一个天使的梦，让我走进了天使的王国——卫校，从那时起，我知道，我与护理已经结下了不解之缘；当我步出卫校大门，告别烂漫的学子生涯，走进永济人民医院，从一个不谙世事的花季少女，一下子成为一个“白衣天使”，我就开始迷上了你，迷上的不仅是那洁白的护士衣、护士帽，更是护理事业的神圣，和救死扶伤职业的崇高；随着星转斗移，月落日升，无数个日子在春风夏雨中匆匆来临，在秋霜冬雪里悄悄逝去，我还是恋着你，恋上的不仅是天使给我背上插的隐形翅膀，更是对护理工作的自信和执著，对我们医院的热爱和专注；随着高级护理专业证书的拿取，护师职称的评定，我知道，我以后的生命历程还将在这里度过，只因我和天使结下了缘，只因我爱护理这个职业。

当一页页台历演变成面面锦旗、封封感谢信，当无数个平凡的日子积淀成辉煌的一刻——一个辗转多家医院的老病号在我们这里康复，一个垂危挣扎的生命在我们这里手术成功……，我庆幸我是白衣队伍里的一员，我深切体味到护理这个平凡岗位的伟大，我为她自豪；我真正意识到护理这个普通职责的崇高，我为她神气；我又一次品读着“白衣天使”的魅力内涵所在——比“漂亮”多一种风韵，比“俊俏”多一层高贵，比“可爱”多一份责任。乏味寥寞属于过去，惆怅茫然离我远去。只因这里——永济市人民医院，有我的爱，有我的青春岁月，有我的苦乐年华。

当时间的镜头定格在今天，当我们医护人员欢聚一堂，大家可以骄傲的发现，我们医院已经站在一个新的历史起点上，在新一届班子的领导下，服务质量和医疗质量同步提升，社会效益和经济效益稳步增长。新起点意味着新挑战，我们有理由相信，一个医疗水平更高、服务质量更优、经济效益更好、社会效益更佳的新的市人民医院，在我们的手里，在不久的将来，必将以其更加强健的实力、更加迷人的魅力展现在世人面前。

而我，你们中的一员，医院的普通一兵，在这里，更应该大声说，护理工作——在我深情地眸子里，你是我永恒的忠贞，这——无需守口如瓶。

我爱医院，我爱护理。

我的演讲完毕，谢谢！