

# 最新干部培训班报道 体制内团建心得体会 (模板10篇)

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

## 干部培训班报道篇一

在当今快节奏且竞争激烈的职场中，团队合作已成为企业成功的关键因素之一。为了增强团队凝聚力和提高工作效率，体制内的团队也纷纷开展了各式各样的团建活动。本文将从团建的意义、组织方式、活动形式、效果评估等角度，分享笔者在体制内团建中的心得体会。

### 第二段：团建的意义

团建是企业为了促进团队凝聚力、培养团队精神和增强员工彼此间的相互支持和信任而开展的一种活动。在集体活动的过程中，员工们可以放松心情，增进感情交流，进而提高彼此的信任度，增强团队凝聚力和向心力。体制内的团队建设是指以机构、单位、部门或组织为单位，针对该单位的特点与工作性质开展一系列团队建设活动。这不仅有益于员工的身心健康，还可以使员工获得专业技能和能力的提高，为公司的发展提供有力支持。

### 第三段：组织方式

组织方式是体制内团建的关键环节之一。首先，要根据团队的特点和需求，确定团队建设的目标和活动类型。其次，在活动策划中，应充分考虑员工的兴趣爱好和能力水平，确保

活动的参与性和吸引力。最后，要注意活动的时间和地点的安排，合理组织人员分组，加强事前宣传，提高活动的效果和参与率。

#### 第四段：活动形式

体制内团建的活动形式丰富多彩，常见的包括户外拓展、体育运动、文化娱乐、知识沙龙等。其中，户外拓展是一种常见而又经典的团建形式，有助于加强团队沟通、协调、合作和决策能力。体育运动有助于培养员工的体魄和意志力，同时也增加员工之间的交流和互动。文化娱乐是促进员工情感交流和人际关系的重要形式，可以缓解员工的工作压力，增进员工间的感情。知识沙龙则提供了一个较为专业的学习和交流平台，有助于员工们分享经验和学习新知识。

#### 第五段：效果评估

团建的效果评估是一项“外在因素”考核工作，主要有目标评估、质量评估、效益评估三部分。在目标评估中，要考核各项团建活动的达成情况，能否达到既定的目标和效果。在质量评估中，要考核各项团建活动的组织和执行情况，看是否严谨、周到、细致。在效益评估中，要考核各项团建活动对企业的带来的效益和实际效果，这可以通过员工的反馈等多种途径获取。只有通过效果评估，才能不断优化和提高团建活动的质量，进而提高企业整体的效益和员工的满意度。

#### 结论：

通过以上的探讨和分析，可以看出，团建不仅可以增强团队凝聚力，提高工作效率，更有助于培养员工的合作精神和支持意识。为了达到团建的目标和效果，体制内的团队应该科学合理组织团建活动，精心策划活动形式和内容，并对团建活动的效果进行评估和提升。相信随着体制内团队建设的不断深入，团队建设活动也将更加丰富多彩，成效更加显著。

## 干部培训班报道篇二

通过对我国工商管理人才培养的现状分析可知，当前我国在工商管理人才培养中还存在很多的问题，影响人才培养的效率，所以还需要采用动态过程的培养模式。基于动态过程的工商管理人才培养中，还需要从资源的应用，培养模式内容创新以及人才培养模式完善等多个角度进行分析，进而保证人才培养的有效性。接下来将对基于动态过程工商管理人才的培养模式进行分析。

### 3.1 工商管理人才培养中资源流动的应用

资源流动指的是在人类的活动中资源在不同区域以及产业间的运动和转化，其不仅包括空间的横向流动，同时也包括形态的纵向流动，进而体现出资源的动态过程特点[3]。从资源流动的角度来说，人才的培养也可以视为一种特殊的资源流动形式，这种流动方式也是横纵向的流动方式，包括信息和人员的流动。比如对于专业知识的空间移动以及个体对知识的吸收、创新过程，同时也包括学校与企业的空间跨界培养方式，使学生实现在学校以及企业间的空间流动。总体来说，人才的培养过程本身就是一个动态的培养过程，具体表现为人才培养中能力、知识以及素养的上升过程，其中包括人才发展中的量变到质变的飞跃，同时也包括人才培养中学校、企业、社会等空间环境的交流和影响。

### 3.2 工商管理人才培养模式内容

动态过程的工商管理人才培养中可以从横向以及纵向两个角度来阐述，其一在动态过程人才培养中需要采用以学生为主体的交互式的培养模式，在横向上构建学生与企业、高校、社会团体以及教师等空间实体的交互关系。以学生为主体能够构建出多种学生与其他实体间的交互方式。其二，在动态过程人才培养中还需要注重从知识到能力再到素养的动态培养过程。在人才的培养中还需要从专业知识、综合能力以及

人文素养等方面的培养，这不仅是人才培养的目的，同时也是当前学生自我发展以及社会对人才培养的外部需求。所以在工商管理人才的培养中还需要注重从纵向的视角，注重对人才知识、能力以及素养的动态培养过程。

### 3.3 工商管理人才培养模式

动态过程工商管理人才培养模式是通过横纵向的耦合，实现对创新、创业以及跨界人才的培养，在人才培养的过程中主要有以下的特点：

首先，在动态过程工商管理人才培养中需要以学生为主体，在教学中遵循以人为本的原则和理念。在人才培养中，培养的主体为学生，横向以及纵向的空间联系和能力培养都需要坚持以学生为主体的原则，并将这个原则贯彻整个教学过程。同时以学生为主体也是学生发展的内在需求，包括学生对知识、能力等学习的兴趣以及未来工作的实践和对科研素养的提升需求等，这种需求也会成为人才培养的内驱力。

其次，在人才的培养中还需要注意综合培养为主，突出专业性的培养原则。当前我国高校的工商管理人才培养中，由于过于强调人才的实践性和创新性培养，忽视了对人才培养理念的研究，导致工商管理人才培养同质化严重，无法突出高校的培养优势以及专业特色。同时过于注重对学生专业知识的提升，忽视了学生人文素养的培养。或者只注重人才的静态培养，忽视人才的动态演变，导致人才的培养效率低。

最后，建立完善的培养、反馈机制。所有的人才培养模式中，随着时间的推移以及内外环境的变化都会产生各种各样的问题。因此在人才培养模式的具体实践中，还需要能够不断的对人才的培养和反馈机制进行不断的完善。实现个体与整体的综合发展，同时通过校内外环境的共同参与，提升培养效率。

## 结束语

综上所述，通过对工商管理专业人才培养模式的构建，不仅能够实现对我国人才培养模式的突破，同时也是当前工商管理专业以及社会经济发展的必然要求和趋势。通过对模式的对比可以发现，基于动态过程的专业人才培养模式更符合我国工商管理人才的培养模式。

## 参考文献：

[1]阳晓云. 基于动态过程的工商管理人才培养模式探讨[j].现代经济信息, 2017(12): 36, 38.

## 干部培训班报道篇三

内容摘要：企业在动态变化的宏观环境下，面临的困难与风险有时足以令企业灭亡，危机不断出现更成为很多民营企业生存和发展中的一种普遍现象。本文探讨了在当前动态环境下企业如何进行危机的战略管理，建立危机管理系统。

关键词：危机战略管理危机管理系统

全球化使中国经济已经成为全球一体化经济的一部分，即使企业的产品不出口，在家门口面临的竞争对手仍然是国际化的。在全球没有哪一个国家的企业像中国在如此短的时间内被抛向了全球竞争的舞台，中国企业遇见前所未有的竞争与机遇，但同时不可预测性的问题大量增加，市场环境变动更为频繁，企业面临的困难与风险有时足以令企业灭亡，危机不断出现更成为很多民营企业生存和发展中的一种普遍现象，如何在正确危机管理理念基础上提高实际的危机识别和危机处理能力，是民营企业中高层管理人员所必须解决的问题。

### 一、民营企业经常面临的危机

一项调查表明，我国超过半数以上的民营企业处于中高度危机状态。调查人员将正面临1-2种危机的民营企业界定为一般危机状态民营企业，将正面临3-4种危机的民营企业界定为中度危机状态民营企业，将正面临5种以上危机的民营企业界定为高度危机状态民营企业。结果表明，根据这一划分，有超过半数的被访民营企业处于中高度危机状态之中，其中40.4%的被访民营企业处于中度危机状态，14.4%的被访民营企业处于高度危机状态。民营企业大多是中小企业，抗风险能力差，在成长过程中常常面临更大的危机。我们归纳一下，民营企业通常面临以下的危机：

### 1、人才资源的危机

据相关调查，有33.7%的被调查民营企业表示人力资源危机对其民营企业产生了严重影响。人力资源危机主要表现为普通员工的频繁跳槽和中高层管理人员的非正常离职，甚至有些技术人员离职带来的公司机密的泄漏与产品的仿制。

### 2、资金断流的危机

民营企业的融资问题一直是一个瓶颈，而一旦有了融资渠道，短期融资和长期融资之间的平衡，以及在经营过程中，由于决策的失误或者不恰当的多元化的战略带来的资金链的断裂，都会给企业带来灭顶之灾。

### 3、公共关系的危机

企业发生重大的责任事故引起的法律纠纷，因为媒体对企业行为，特别是企业社会责任的这方面的追究，个别事件引起对企业的猜测和不信任，还有谣言的广泛传播都可能使企业陷入危机。

### 4、管理决策的危机

民营企业的管理者由于自身水平的限制，在管理决策上的失误带来危机；或者在企业 and 环境的交互作用中，由于“路径依赖”和“惰性作用”等原因使企业的操作状态与组织的现实环境和规则发生矛盾、企业的安于现状和企业发展的意愿形成冲突，造成企业行为缓慢、应对危机能力弱化。

## 5、非关税壁垒等新的游戏规则引发的危机

对于走向国际化的民营企业，面对一个更加复杂的环境，目标国出台的一系列新的规定、标准或政策，都有可能给这些国际化的企业带来灭顶之灾。比如说新环保标准和质量标准，大家知道现在环保标准和质量标准越来越严，过去可以被允许的，现在可能不被允许，现有的经营活动突然被列入限制或禁止的范围，也会引起企业危机，还有现有的经营模式被宣布非法，还有所以来的游戏规则被新规则所取代，还有所依赖的技术被淘汰，等等，这些新的法规、新技术、新标准都可能引发企业的危机。

## 二、进行危机的战略管理

引起民营企业危机的原因是多方面的，例如不少民营企业缺少长远的战略规划，企业在发展初期靠家庭作坊式管理还有效果，随着企业的壮大，有些民营企业由于缺乏科学有效的管理机制，也缺少吸引和留住人才的资源和企业环境，便出现决策危机、人力资源危机，特别是对危机的预警意识，更缺少危机出现时的快速反应能力，这些因素加上目前不断变化的外部宏观环境，导致不少民营企业在危机面前束手无策，或者贻误解决的时机，给企业的发展带来阻碍，甚至让企业走向衰退与灭亡。

那面对这样的现象，面对动态的宏观环境的变化，我们民营企业该如何防范和克服这些危机呢？我们认为，民营企业，特别是已经小有所成的那些“感觉”不错的企业，要把危机管理上升到战略的角度，进行危机的战略管理，这样才能给

企业的航行提供保障，也就是企业危机管理的防御、处理能力融入战略管理的规划中，企业把危机管理列为公司战略的实施环节，从战略的高度将危机管理的制度、流程、组织和资源列入公司战略管理的体系当中。（见下图）

从图中我们可以看到，战略性危机管理体系分为两大层面，第一个层面是战略性层面，就是我们通常所说的公司层战略。这个层面是在公司整体战略的指导下，界定危机出现的可能性及其范围，最终确定危机防范的措施、流程和组织形态，一般内容主要包括市场环境发生异常变动对公司战略产生的危机、主要竞争对手突然发生对公司有重要影响危机、政府政策发生变动产生的危机等。第二个层面是策略性层面，也就是战略管理中的职能层面，危机管理包括了技术危机管理、品牌危机管理、人力资源危机、质量危机管理等。

一般危机战略管理包括四大环节：战略分析、战略制定、战略实施和战略监控。（见下图）

我们要注意企业是在一个大的生态环境里，企业的战略环境就是由企业生存、发展的外部环境形成，它是企业及其利益相关者构成的集群，是一种复杂的生态系统。企业和战略环境的关系是一种依赖与互相制约的关系，由于信息化、经济全球化，企业战略的竞争环境发生了前所未有的变化，企业竞争的范围与合作空间无限扩大，进入了一个无“疆界”的竞争时代，许多产业也正在走向整合，很难界定产业的起点与终点，技术边界也在模糊，但是企业如果想谋求长远，都必须注意在大的生态环境中的和谐共生的问题。企业生命周期的长短依赖于其自身对战略环境的适应能力和协同进化能力，企业的使命就是谋求与战略生态环境的和谐共生关系。

### 三、建立危机管理系统

史蒂文芬克(stevenfink)在其《危机管理》一书中认为危机管



理是指组织对所有危机发生因素的预测、分析、化解、防范等等而采取的行动。罗伯特希斯在其《危机管理》一书中认为，危机管理包括管理者和主管去考虑如何减少危机情境的发生、如何做好危机管理的准备、如何规划以及如何培训员工应对危机局面、如何从危机中很快复原。这四个方面构成了基本的危机管理。对此的通用说法是危机管理“pprr”模式□“pprr”模式指危机管理四个阶段的工作，即危机前的预防(prevention)□危机前的准备(preparation)□危机爆发时的应对(response)和危机结束期的恢复(recovery)□

对企业来说要制定危机管理体系的目标和原则，要成立企业危机管理委员会，或成立危机管理小组的企业要成立危机管理小组。开展企业危机的自测和预防，开展培训和演练，制定危机中的应对措施，制定危机中的改革措施等等。

## 1、建立危机预警机制

动态变化的经营环境、新的影响因素的出现也使危机“防不胜防”，因而，在企业的危机管理中必须将事前预防与事中处理并重，在“防”的同时积极应对、科学处理“不胜防”的突发性危机，化危为安、实现振兴是危机管理追求的目标。

对于企业经营过程中那些可预见的冲突事件或潜在的威胁与风险建立预警机制，根据一些信号要提前预测到可能发生的危机和可能存在的诱发危机的因素，准备危机应急预案，采取适当措施避免危机的发生，从而尽可能的减少损失。此时危机还处在潜伏状态，企业能够在正常经营状态下有较为充分的时间按照程序化决策的过程展开危机预防工作，一般由四个部分构成预警的防火墙—“危机教育”、“环境信息监测与评析”、“危机的预测与预报”、“危机的预控与处置”。通过这样的“防火墙”，我们便能够根据“信号”提早觉察到“危机”的到来。

## 2、扭“危”为“安”

每个企业要生存，要发展，都必须面临复杂和动态变化的外部环境和内部条件的影响。国家新政策、行业新制度的出台，消费者的消费偏好变化、产品或服务接受者维权意识的提高、自然条件或生产资源状况的突变、势必影响企业的经营、带来潜在的危机。这就要求企业不仅要“预防”危机，还要勇于面对现实，敢于采取恰当的措施，扭“危”为“机”。

在这个阶段，重视媒体作用，与相关当事人和社会公众的及时沟通是化解危机的有效手段。企业要注意两个问题，一是必须在日常的工作中与媒体建立互相双赢的伙伴关系，管理层要高度重视和媒体的沟通，要通过高素质的公关部门不断保持和媒体的交流，以取得媒体的认同；二是危机来临时，企业要临危不乱，有条不紊，掌握信息传播的主动权，通过坦诚来赢得公众谅解。在这个阶段，快速反应能力、及时准确的决策、面对的困境的不气馁是必不可少的，企业可以通过努力和媒体的帮助扭转恶劣的局面。

### 3、危机后的总结和复苏

即使企业采取了有效的危机处理方式，企业的日常经营、市场占有率以及企业在消费者心目中的形象很难一下子恢复到以前的水平，危机管理的一个很重要的内容和目标就是重塑企业形象，实现企业危机后的振兴。在这个过程中要注意通过一系列的公关策划，重塑企业形象，这个过程需要时间，企业应该统筹进行规划，通过策划使企业从危机中复苏。总之，要尽一切努力避免使你的企业陷入危机；但一旦遇到危机，就要接受它、管理它，并以战略的思路与眼光规划未来。

参考目录：

- 1、吴启宏. 论危机管理与危机沟通[j].现代管理科学, 2004(7)
- 2、罗伯特. 希斯. 危机管理[m].北京:中信出版社, 2001.

3、余廉. 企业预警管理[m]. 石家庄:河北科学技术出版社

4、孙彩等. 对危机管理的原则及程序的探讨[j]. 科技与进步, 2002(4)

5、郑华, 王军波. 企业危机管理探讨[j]. 经济管理, 2003(13)

## 干部培训班报道篇四

十八届三中全会召开之际, 人们普遍认为, 这次在中国改革开放事业进入关键时刻召开的会议, 将作出重要决策, 就全面深化改革、推动经济持续稳定发展进行总体部署。这次会议将发出中国这艘大船沿着正确航向前行的信号, 中国经济将转向更加重视消费和创新驱动、可持续发展的模式, 完善社会主义市场经济。

### 一、中国经济体制改革的简介

中国经济体制改革是一场革命。这场革命无论从解放生产力、扫除发展生产力的障碍上来说, 从政策的重新选择、体制的重新构建的根本性来说, 还是从由此而引起的社会生活和人们观念变化的深刻性和广泛性来说, 都是空前的。

中国经济体制改革, 其本质上是社会主义制度的自我完善和发展。其目标是建立充满活力的社会主义市场经济体制, 以利于进一步解放和发展生产力。其基本要求和原则: 坚持社会主义的改革方向、坚持改革成果惠及全体人民、坚持从实际出发的改革道路、正确处理改革发展稳定的关系、尊重群众首创精神、大力推进体制创新。

### 二. 经济体制改革的主要成就

1978年以来进行的经济体制改革的重大意义在于, 在正确认识中国处于社会主义初级阶段的基本国情和深刻认识原有体

制弊端的基础上，从完善社会主义制度出发，抓住旧的经济体制中的症结，从根本上改变了原有体制中不适应生产力发展要求的环节和部分，上层建筑中不适应经济基础的环节和部分，建立起了一个充满生机活力、生机勃勃的经济体制，给社会主义生产关系注入了新的活力，动力和巨大生命力，形成比较成熟、完善、符合中国国情和时代发展要求的优越的中国特色社会主义基本制度，从而进一步调动广大人民的积极性和创造性，促进了生产力的发展和社会全面进步，使广大人民过上了更好的生活。

解决了对社会主义的认识问题，完善了生产资料所有制结构，确立了以公有制为主体、多种所有制经济共同发展的社会主义基本经济制度。解决了社会主义经济管理体制和管理方法问题，改革了高度集中的经济管理体制，扩大了企业和地方的自主权，使企业成为自主生产、自主经营的商品生产者和经营者。解决了社会主义经济运行方式和运行方法问题，冲破僵化的计划经济制度，把市场作为经济运行的基础，社会主义市场经济体制基本形成。解决经济发展的内外关系问题，打破了封闭半封闭状态，扩大了对外开放，使我国在独立自主发展的基础上，走向世界，跟上世界发展的步伐。

这四个方，以建立中国特色社会主义基本经济制度为中心，一个是调整所有制结构，一个是改革管理方法，一个是改革运行方式，一个是改善外部条件，相互联系，相互促进，构成一个有机整体，形成为一个符合中国国情和时代发展要求的中国特色社会主义制度和体制体系，使中国出现一个从来没有过的上下一心、共同奋斗，亿万群众积极性充分调动，一心一意建设社会主义的繁荣局面。

### 三、经济体制改革中的相关问题

实施三十多年的改革开放使中国发展成为全球第二大经济体，与此同时，深层次矛盾也越发明显，中国经济体制改革的任任务并没有完成，社会主义市场经济体制还需要进一步发展完

善，生产力发展面临的诸多问题和体制性障碍仍有待进一步破除。

在改革开放实施过程中，各种重要行业依然施行的是政府垄断机制在运转，如：银行，金融，冶金，能源，信息，运输，医疗，教育，土地等。在改革开放初期我国不可能对这些东西进行全方面的改革开放。但到了今天，垄断经营所带来的矛盾日益突出。首当其冲的是房地产。现在多数人们拼搏只为房子，借钱、贷款买房子，没有房子就像没有穿衣服。然而，随着土地资源的越来越紧张，房价只升不降。另一原因是，房价一跌，银行贷出去的款就再也回不来了。银行是政府的，银行的钱也是政府的，所以为了堵住这个资金黑洞一些被收买的专家、媒介便开始疯狂制造舆论，用各种舆论手段威逼利诱人买房子。对国家财政的使用方面，由于权力的不受监督，导致国家财政被大量挥霍浪费。盲目上马的基础设施投资，很多都属于亏本投资和不必要投资。领导者投资失败，其造成的损失，全部由人民来承担。当财政被大量浪费后，导致资金匮乏，不足以应付社会保障、教育、医疗等项目的资金支出。加上各种贪污腐败行为，导致国民消费能力低下。内需严重不足，经济发展主要依赖于出口能力。然而，我国主要出口原材料，价格比较廉价。在医学方面，体现也比较明显，例如我们大量出口质量低的人参，经外国人择优后，质量更差的反被高价格进口回来。一方面导致国外的倾销指控；一方面导致本国生活水平增长缓慢或者存在巨大的生活压力。中国的经济体制改革，其动机值得赞赏。对资本和市场的引进，也值得称道。但是，资本和市场需要一个与之匹配的体制，才能发挥好的一面，同时抑制恶的一面。

#### 四、如何加快完善社会主义市场经济体制

加快完善社会主义市场经济体制，要全面深化经济体制改革。深化改革是加快转变经济发展方式的关键。经济体制改革的核心问题是处理好政府和市场的关系，必须更加尊重市场规律，更好发挥政府作用。要毫不动摇巩固和发展公有制经济，

推行公有制多种实现形式，推动国有资本更多投向关系国家安全和国民经济命脉的重要行业和关键领域，不断增强国有经济活力、控制力、影响力。毫不动摇鼓励、支持、引导非公有制经济发展，保证各种所有制经济依法平等使用生产要素、公平参与市场竞争、同等受到法律保护。健全现代市场体系，加快改革财税体制，深化金融体制改革，完善金融监管，推进金融创新，维护金融稳定。

加快完善社会主义市场经济体制，要实施创新驱动发展战略。科技创新是提高社会生产力和综合国力的战略支撑，必须摆在国家发展全局的核心位置。要坚持走中国特色自主创新道路，以全球视野谋划和推动创新，提高原始创新、集成创新和引进消化吸收再创新能力，更加注重协同创新。深化科技体制改革，加快建设国家创新体系，着力构建以企业为主体、市场为导向、产学研相结合的技术创新体系。完善知识创新体系，实施国家科技重大专项，实施知识产权战略，把全社会智慧和力量凝聚到创新发展上来。

加快完善社会主义市场经济体制，要推进经济结构战略性调整。这是加快转变经济发展方式的主攻方向。必须以改善需求结构、优化产业结构、促进区域协调发展、推进城镇化为重点，着力解决制约经济持续健康发展的重大结构性问题。要牢牢把握扩大内需这一战略基点，加快建立扩大消费需求长效机制，扩大国内市场规模。牢牢把握发展实体经济这一坚实基础，实行更加有利于实体经济发展的政策措施，推动战略性新兴产业、先进制造业健康发展，加快传统产业转型升级，推动服务业特别是现代服务业发展壮大，支持小微企业特别是科技型小微企业发展。继续实施区域发展总体战略，充分发挥各地区比较优势，加大对革命老区、民族地区、边疆地区、贫困地区扶持力度。加快改革户籍制度，有序推进农业转移人口市民化，努力实现城镇基本公共服务常住人口全覆盖。

加快完善社会主义市场经济体制，要推动城乡发展一体化。

解决好农业农村农民问题是全党工作重中之重，城乡发展一体化是解决“三农”问题的根本途径。要加大统筹城乡发展力度，促进城乡共同繁荣。加大强农惠农富农政策力度，让广大农民平等参与现代化进程、共同分享现代化成果。加快发展现代农业，增强农业综合生产能力，确保国家粮食安全和重要农产品有效供给。深入推进新农村建设和扶贫开发，全面改善农村生产生活条件。着力促进农民增收，保持农民收入持续较快增长。坚持和完善农村基本经营制度，构建集约化、专业化、组织化、社会化相结合的新型农业经营体系。改革征地制度，提高农民在土地增值收益中的分配比例。加快完善城乡发展一体化体制机制，促进城乡要素平等交换和公共资源均衡配置，形成以工促农、以城带乡、工农互惠、城乡一体的新型工农、城乡关系。

加快完善社会主义市场经济体制，要全面提高开放型经济水平。适应经济全球化新形势，必须实行更加积极主动的开放战略，完善互利共赢、多元平衡、安全高效的开放型经济体系。要加快转变对外经济发展方式，推动开放朝着优化结构、拓展深度、提高效益方向转变。创新开放模式，坚持出口和进口并重，提高利用外资综合优势和总体效益，加快走出去步伐，统筹双边、多边、区域次区域开放合作，提高抵御国际经济风险能力。

中国在经济体制改革的过程中取得了巨大的成就，也出现了一些问题。在经济全球化的潮流中，中国也以自己的形象走向世界，在抓住机遇的同时，也要接受来自国际的各种挑战，只有不断的发展和完善这一体制，才能使中国在社会主义经济的道路上走得更远。

## 干部培训班报道篇五

作为一名在体制内工作的员工，我深刻地意识到了身处于体制内的重要性和意义。在这篇文章中，我想分享一些我从体制内工作中获得的心得体会。这些体会不仅是对自身工作经

验的总结，也是对社会内部管理和制度规范的一些思考和认识。

## 第一段：体制内的管理与机制

身处体制内，相对于市场化竞争的环境，机制和管理结构是比较稳定的。这种稳定一般会反映在人力资源、业务调配以及激励等方面。管理体系通常比较规范，多为由政府或企业主导的垂直企业组织形态。这种管理形态对工作人员的稳定性和安全性提供了更好的保障，同时也为员工提供了更好的职业发展平台。同时，企业内部的激励机制也更加体现公平公正，员工工资、福利的发放方式更加规范化，从而更好地满足企业经营和人力资源管理的需要。

## 第二段：智慧体制的运用

随着信息时代的持续发展，智慧体制的运用越来越受到体制内部门的重视。通过信息化的手段，企业或机构的各个环节可以实现高效率、高效益、高质量的服务水平。比如，机构内部数据的共享、人员的信息共享、流程自动化以及信息化办公等；这些都能够让机构内部实现规范化、标准化管理，提升工作效率，降低成本，并且可以避免信息孤岛的出现，形成内部协同相互促进的局面。此外，通过智慧体制以及其他现代化手段，可以让机构和市场更加贴合，提升工作效率和管理水平，为提高企业内部核心竞争力创造良好的条件。

## 第三段：体制内的理念与价值观

在体制内工作，人们注重团队合作，重视公共利益，同样也很重视个人的职业生涯发展。这种价值观的基础是它必须维护清晰的工作目标和职责，同时必须注重培养良好的工作习惯和信仰。体制内工作往往是和有关组织保持高度一致性，所以在推进发展和创新体验过程中，要耐心保持一定的平衡，注重培养清晰的沟通技巧以及适应力，同时也需要注重精神



和道德方面的培养。

#### 第四段：体制内的道德践行

对于体制内的工作人员来说，道德践行是重要的，它可以减少各种现象的发生，同时也有助于保持内部安定的局面。因此，在体制内工作，不仅要保持一种敬业精神，要遵纪守法，更要严格自律，在任何时候都不能违法乱纪。要遵守工作时间，做到不要迟到早退，不耽误工作。此外，在处理事务的过程中，必须要把自己放到对待公众和同事的角度去思考，尽可能为公众和员工争取更多的福利，同时尽可能的平衡公共和个人的利益。

#### 第五段：结语

体制内的工作机制和管理体系都是为了提高企业或机构的效率和服务水平。在其中工作，每个人都有奉献与收获，这是一份责任和使命，同时也是一份荣耀。我相信，只要我们以职业精神，匹配现代职场要求，积极创新，加强自身的知识储备，坚持文化自信和人类素质提升为主线，必定能在体制内实现个人价值和职业目标，同时也为国家和社会做出积极的贡献。

## 干部培训班报道篇六

近年来，中国的国有企业严重亏损，债务/资产比高达80%以上，欠银行的坏债越来越多；而国家银行由于本身一直不是真正的商业银行，一直以支持国有企业为其政治任务，相应的不良债权越来越多，自己也进入了亏损的阶段。结果，当“坏债”累积到难以为继的水平时，便出现了“银行惜贷”、“信贷萎缩”、“通货紧缩”的情况，使经济的正常增长受到影响。国企改革、银行体制改革和政府改革虽然叫了多年，但时至今日，仍然困难重重，显然不会在短期内彻底完成。

正因如此，国内外的许多经济学家和投资者对中国改革与增长前景的怀疑不断加重：中国的银行坏债问题比东南亚各国更加严重，中国问题严重的是国有企业，而其他国家无论政府如何保护，还是私人企业，而银行坏债和企业效率低下使东南亚各国陷入了金融危机和经济危机，中国会不会不久也会陷入危机，使经济陷于萧条、经济增长陷于停顿？中国能否继续通过“渐进式改革”逐步走出当前的困境而实现经济的持续增长？这些问题似乎成了世界所关注的焦点。

这些问题必须从一些基本经济关系出发系统地加以回答。本文就试图从经济的“体制结构”和“体制风险”的角度，对以上的问题作一些理论和实证的分析。经济能否持续增长，还取决于许多其他的因素，本文分析的只是“体制”这一个因素的作用。

## 一、渐进改革与经济的“体制结构”

1. 1渐进式改革与国有企业地位的改变“渐进式改革”的特点，不在于其“慢”，而在于最先实行的改革，不是立即取消旧体制，而是在暂不触动旧体制的情况下，先发展“新体制”，然后随着经济结构的改变，逐步改革旧体制。

中国过去20年，渐进式改革的主要成就，就在于发展起了一个以市场为导向的“非国有经济”，包括外资合资企业、私人企业、个体劳动、股份公司、合作经济以及合种形式的集体经济（主要是以社区所有制为特征的乡镇企业）。到1995，这个非国有经济部门已经创造出70%以上的工业总产值，65%的gdp，95%以上的新增长就业和80%的经济增长（见表1）。

而这就意味着，无论国有企业无效率的问题多么严重，尽管它仍占用着70%以上的银行信贷资源，但在工业总产值中它的贡献率已不足30%，对gdp的贡献率不到40%，对经济增长的贡献不到20%。也就是说，国有部门问题再严重，它从统计上说只关系到20-30%的经济收入与经济增长。只要占70-80%的非

国有经济仍能增长并越来越发展、占有越来越大的比重，中国经济就仍然能够成长。

这里的第一个政策含义就是：要想保持中国经济增长的势头，必须着眼于发展非国有经济。在这个方面，我们在对私有产权的保护、对历史遗留下来的产权不明问题的清理、平等竞争与产业准入、金融业非国有机构的发展等许多方面，都还大有文章可作。比如在当前我们若能通过发展非国有银行和银行业的竞争，将金融资源更多地从国有部门转向非国有部门，支持中小企业的发展，我们就能因资源利用效率的提高而提高经济增长的速度。这种因改革带来的增长，是我们当前首先要思考的问题。

以上分析的另一个含义是：要判断中国经济是否还能持续增长，不仅要观察国有部门的状态，还要观察非国有经济发展的趋势，观察两个部门之间的比例关系的变化。

## 1. 2经济的“体制结构”

我们现在就来将一个处于体制转轨过程中的经济分为两大部门，国有部门s和非国有部门n[]将它们所创造的国民总产值之间的比重，定义为“经济的体制结构”，用j表示。

[1][2][3][4]

## 干部培训班报道篇七

村民自治是农民自己的创造，就象改革之初他们创造了家庭联产承包责任制一样。但村民自治获得如此迅速发展，则是政府强有力的引导和推动的结果，实际是党和国家在“人民公社”体制瓦解后对乡村政治体制和社会管理体制所作出的一种新的制度安排。从过去“政社合一”的集权体制转变为村民自治体制，是农村基层政治的重大变迁，是一种新的社会结构创新。这种制度安排和社会结构创新的必然性，出自

子新时期广大农民日益增长的民主要求，出自于农村市场经济发展和社会全面进步的需要，出自于化解社会矛盾和保持农村社会稳定的需要。村民自治上述三方面的功能和作用，在一些村民自治搞得好的或比较好的地方已得到了比较充分的发挥。实践证明，党和政府在农村的这一制度创新和制度安排是成功的。在我国政治体制改革出现一些阻力和困难的情况下，学术界一部分同志提出中国政治体制改革应基

层开始，从村、乡镇、县一级一级向上推行，走出一条所谓“农村包围城市”的民主发展道路。

这是一个很值得重视和讨论的问题。这里首先涉及到一个应该搞清楚的问题，即村民自治是一种什么样的民主，它在国家民主化进程中处于什么样的地位，发挥什么样的作用。

民主首先是一种国家形式，一种国家形态或国家制度。作为国家制度的民主，属于治高层建筑和政治民主范畴。这是民主的本质和主要表现形态。除此以外，民主还有其它表现形态。比如，随着国家与社会的分离并二元化，政治将区分为政权政治与非政权政治，社会组织区分为政权组织和非政权组织，民主也将区分为政权民主与非政权民主。在非政权组织中所实行的非政权民主，即是一种同国家政权民主相区别的社会民主。尽管社会民主这个概念为民主社会主义者所推崇和强调，资产阶级政治学家也作过许多阐述，但我们仍没有理由把这个反映社会进步现象的概念拒之门外。

社会民主存在于广泛的社会生活领域，往往以社区民主、基层民主的形态表现出来。在一个现代民主国家，社区民主生长于社会的基层，繁荣于社会的千千万万个社区单位和自治团体，以至形成广泛的社区民主网络。美国著名政治学家乔·萨托利说：“这种网络可以繁荣于整个社会，从而为政治上层建筑提供社会支柱和基础结构”（乔·萨托利：《民主新论》，中国东方出版社7月版，第10页）。社会民主的根本意义即在于此。

[1][2][3]

## 干部培训班报道篇八

时代发展的步伐加速，社会经济的不断进步，体制内工作作为一种稳定的职业选择，吸引着越来越多的人投身其中。作为体制内工作的一员，我深感这段经历给予了我许多宝贵的经验和心得体会，今天我将与大家分享。

### 第二段：了解体制内的挑战

体制内工作的特点在于其独特的体制和组织结构，其工作方式和流程相对较为规范和固定。然而，在经历了一段时间的体制内工作后，我也发现了其中的挑战。首先是沟通和协调能力的需求，由于体制内的工作通常涉及到各个部门的合作，与他人的关系处理和沟通交流能力成为了必不可少的技能。其次是工作资源的有限性，体制内的工作往往需要应付复杂繁杂的事务，而资源的有限使得我们需要更好地处理好各种事项之间的优先级关系。

### 第三段：突破体制融入创新

当我逐渐适应体制内工作环境后，我开始思考如何突破体制的限制，实现更高效的工作和更多的成果。首先，我开始注重了解组织内部的知识与信息，通过与其他部门的同事交流和沟通，获取更全面的信息资源，以更好地为工作服务。此外，我也积极参与各种培训和学习，通过不断学习新知识和技能，提高自己的专业素质和工作能力，进而在体制内更好地发挥自己的优势。

### 第四段：打造个人特色品牌

在体制内工作中，做好个人定位和打造个人特色品牌非常重要。通过不断提高自己的专业知识和技能，在工作中展现出

独特的个人魅力和能力，从而让自己在团队中脱颖而出。此外，积极主动地参与项目和工作，承担更多的责任，展现出自己的领导和组织能力，也是打造个人特色品牌的重要途径。当我们能够在体制内展现出独特的价值和能力，树立起个人的品牌，也能够更好地为自身的发展和职业前途打下坚实的基础。

## 第五段：体制内工作的价值与收获

体制内工作在我们的职业生涯中扮演着重要的角色，虽然会面临一些挑战，但也带给了我许多宝贵的经验和收获。首先，体制内的工作锻炼了我的协调能力和沟通能力，使我更加善于在团队中与他人合作和沟通，这对于未来的职业发展非常重要。其次，体制内的工作还提供了一个相对稳定的平台，让我可以在其中稳定发展，不断提升自己的专业能力。最重要的是，体制内工作让我更加意识到了自身的职业发展和方向，通过不断学习和成长，实现自己的职业理想。

## 结尾：体制内经验心得体会

体制内经验给予了我许多宝贵的经验和心得，了解体制的挑战是突破的前提，通过突破体制融入创新、打造个人特色品牌等方式，我在体制内不断成长。体制内工作的价值与收获正用实际行动证明着，为我在职业生涯中不断迈出坚实的步伐。通过对体制内工作的领悟和体会，我愿意继续发扬体制内工作的精神，为自身的事业发展不断努力。

## 干部培训班报道篇九

在各行各业中，我们不断地提及“体制”，无论是政府机构还是企业组织，都离不开“体制”的影响。在这个特殊的时期里，我也逐渐体会到了“体制”对于一个人、一个组织甚至一个国家的重要性。在接下来的论述中，我将结合自己的体会，探讨体制心得和体会，从自身和组织两个角度来进行

阐述。

## 第二段：个人体制心得

作为一个刚刚踏入工作岗位的年轻人，我渐渐地认识到了团队协作和组织建设的重要性。无论是招聘、人事管理还是业务拓展，都需要一个完整的组织体系，进行规范化、标准化的管理。习惯于个人奋斗的年轻人们，需要意识到，一流的团队和组织建设才能形成协同共赢的局面。在这个过程中，我们需要认真学习组织规章制度，了解企业文化和价值观，积极融入团队，拥抱“大家”的意识，而非一味单打独斗。

## 第三段：组织体制心得

随着企业的不断发展，组织体制也需要时刻更新升级以满足新的挑战。作为一个企业要想获得长远的竞争力，企业要有一个科学、规范的管理体系，给每个员工营造一个健康、积极的工作氛围。我们要学会满足员工的工作需要、个人成长的需求，同时兼顾整个企业的发展，创造一个温馨、和谐的工作氛围。这样才能吸引更多优秀的人才加入，营造出一种共同追求的文化氛围。

## 第四段：组织体制心得对企业的影响

一个有效的组织体制会直接关系到企业的成败，无论是从市场竞争的角度还是对员工的管理上。健康、高效的组织体制，会让企业得到更多的资源和支持，获得更高的市场认可度。企业管理更加规范，员工积极性得到提高，员工工作效率和企业整体效益也随之增加。同时，健康的组织体制可以推动员工的内驱力、使员工更加愿意多做事、主动做事，一定程度上改变了组织浪费人力物力的现象和员工的脱离度，实现了协同共赢。

## 第五段：件小结和结论

总之，身处一个组织或企业，我们需要对体制有清晰的认识，了解企业文化价值观和具体规章制度。这无论对于自己的成长还是组织成果都是至关重要的。一个优秀的组织体制可以促进企业发展，激励员工积极性，从而实现企业以及员工的长期发展。这是我们需不断去思考和不断去努力实践的。

## 干部培训班报道篇十

体制内工作已成为许多人的选择，该工作具有较高的稳定性和福利待遇，但是在这个体制内工作也有其独特的工作方式和文化，下面就是我在体制内工作过程中的感受和体会。

### 二、学习适应

进入体制内工作，首先要学会的就是适应它的规则和制度，清楚了解自己的职责和工作要求，遵守条规和政策法规。在这个过程中，我发现，每一项制度和规则都是为了更好地完成工作和维护单位的利益，只有认真遵守和执行，才能减少许多额外的麻烦和损失。

### 三、沟通协作

在体制内工作，与他人沟通和协作是必不可少的工作技能。了解多部门的工作，建立良好的工作关系，推动事务的顺利进行，是团队协作的核心。在这个过程中，我发现，与人沟通需要注意方法和技巧，遵守工作纪律和礼仪规范，推动事务和工作流程的顺利进行。

### 四、责任担当

在体制内工作，责任心对于每个工作人员都是至关重要的。每一项任务的完成都与团队合作和个人担当密不可分。在这



个过程中，我发现，每个人都应该对自己分内的工作和任务负责，勇于承担责任，而不是把责任推给他人。有时候，需要客观地评估自己和团队成员的能力和水平，开展力所能及的工作，同时不断学习和提高自己，才能让团队和单位的工作更加规范、高效。

## 五、价值认识

在体制内工作，需要明确自己的个人价值和工作价值。不同的工作岗位有不同的工作职责和要求，但无论岗位大小，都需要发挥各自的价值，无私奉献，为单位和团队做出贡献。在这个过程中，我认识到工作不仅是为了获得利益和待遇，更是为了通过实现自身价值，在工作中得到成长和实现自我的过程。因此，要将自己的努力与团队的目标紧密结合，积极贡献，通过努力得到更加美好的未来。

## 六、结论

总之，进入体制内工作需要学习适应、沟通协作、责任担当、价值认识等技能。要遵守规章制度，尊重工作文化，体验工作的乐趣和挑战。在工作过程中，要始终坚持诚信、自律，养成良好的职业道德和工作习惯，为实现自身价值而努力，为单位和团队做出更大的贡献。通过不懈地努力和实践，才能不断提高自己的素质和职业技能，并不断为团队和单位发展作出更大的贡献。