

# 最新雷阳启航服务队队员心得月 安全启航工作总结(通用5篇)

总结是写给人看的，条理不清，人们就看不下去，即使看了也不知其所以然，这样就达不到总结的目的。总结书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇总结呢？下面是我给大家整理的总结范文，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

## 雷阳启航服务队队员心得月 安全启航工作总结篇一

\_\_年我镇人口计生工作在县委、县政府的正确领导下，在县人口计生委的具体指导和帮助下，坚持“稳定、提高、统筹”的工作方针，以“稳定低生育水平、统筹解决人口问题、促进人的全面发展”为中心任务，扎实工作，创新工作思路，实现跨越发展，全面完成了全年各项目标任务。

### 一、基本情况

我镇地处\_\_县东部，幅员面积平方公里，现辖13个村2个社区。\_\_年户籍总人口为52746人，育龄妇女15706人，已婚育龄妇女10823人，其中无孩妇女462人，一孩妇女5953人，二孩妇女4081人，多孩妇女327人(\_\_年常住人口为40248人，育龄妇女9094人，已婚育龄妇女4537人，其中无孩妇女386人，一孩妇女2465人，二孩妇女1536人，多孩妇女150人)；\_\_年全镇户籍人口出生381人，其中的政策内生育326人，政策外生育55人，符合政策生育率为%，人口出生率‰；男孩196人，女孩185人，性别比为：100；死亡301人，死亡率‰，人口自然增长率为‰。(\_\_年全镇常住人口出生281人，其中的政策内生育270人，政策外生育11人，符合政策生育率为%，人口出生率‰；男孩143人，女孩138人，性别比为：100；死亡266人，死亡率‰，人口自然增长率为‰)。

## 二、领导高度重视，落实责任

1、我镇人口计生工作坚持党政一把手亲自抓负总责，把此项工作纳入党委政府的重要议事日程，每个季度召开一次人口计生工作专题会议，解决工作中的重点、难点问题、上情下传、下情上报、情况和经验交流，并且每月集中安排一天时间接待办事群众，听取人口计生办主任和分管领导的工作汇报，解决工作中的实际问题。成立了人口计生工作领导小组，与各村(社区)、镇属单位签订《人口和计划生育目标责任书》，坚持“一票否决”不动摇，坚持奖惩不动摇，始终坚持把人口和计划生育工作与我镇经济可持续发展战略结合在一起，保持高度一致。保障计生经费投入，做到“三保”：即保日常工作运转，保工资待遇到位，保优惠政策落实。

## 2、强化宣传教育，转变婚育观念，营造宣传氛围

我镇坚持把宣传教育工作放在首位，充分发挥舆论导向作用，采取全方位多层次的宣传教育。继续宣传和贯彻中央《决定》、市委《意见》和县委《决定》精神。一是在今年的春节、六月、七月、八月、九月举行了几次声势浩大的农村赶场日人口计生定点宣传咨询活动；二是悬挂横幅标语20幅，书写墙标、崖标、纸质标语3000余幅(条)，出动宣传车辆30余次；三是制作围裙、雨伞等宣传品1000条(把)、中央《决定》(摘选)和人口计生政策宣传资料15000份这些宣传资料全部发放到广大育龄群众手中。四是在沙河村和新石村选址新建两个人口文化大院。我镇现有的石牛、沙河、新石三个人口文化大院都举行了评选“好婆婆、好媳妇、科技致富带头人、双文明户、五好家庭”活动，特别是\_\_年7月17日沙河村人口文化大院评选活动于7月23日的《\_\_日报》、\_\_年第九期《家》杂志和\_\_年第八期《重庆人口》上得到了宣传报道。

## 3、开展孕前型管理，强化服务意识，加强优质服务

我镇把孕前型管理作为经常性工作抓。今年3月、6月、9月开

展了三次免费生殖健康检查活动。3月16日邀请县医院、县生殖健康服务中心专家、医生在石牛村人口文化大院举行预防出生缺陷一级干预讲座和免费义诊活动，当天参加的育龄群众达500多人。通过安排集中时间检查和上门服务，外出对象通过学校找电话号码联系，邮寄信件等方式，我镇常住已婚育龄妇女检查率均达到预期效果。

## 雷阳启航服务队队员心得月 安全启航工作总结篇二

营业厅渠道作为企业面向客户的直接窗口，营业厅的业务氛围与服务质量，是影响到整个市场运营好坏的关键环节，是为人民群众提供优质服务的基础。为此，我们加强了营业厅渠道的人员管理，积极梳理存在的薄弱环节，不断完善工作流程，全力提升服务质量。

（一）制定完善营业人员工作规范考核细则，加强业务培训。针对少数营业人员工作散漫，积极性不高，工作难于落实的情况，出台制定完善了营业人员工作规范考核细则。加强培训，多次组织营业人员开展培训学习，提升营业人员的整体思想素质；加强监督考核，确保工作规范落实到位。每月，相关管理人员对各营业厅的工作进行抽查，并将检查结果进行考核通报，并提出整改方案。

（二）做好营业厅氛围营造及支撑管理工作。通过积极争取，为营业人员配置了工服、头花、领结，统一了仪容仪表；落实了营业人员的台牌、胸牌和工作牌；规范了营业厅内部布局，针对营业厅测评细项逐个落实。通过一系列的整改措施，营业厅的工作有了很大的改善。

（三）开展班组建设，提高员工效率。我们全面加强班组建设，实现班组管理的科学化、制度化、规范化，我们做到以诚相待、以心换心；靠一点一滴的细致工作赢得客户信赖，提高营业厅管理水平。

## 二、营造氛围，创新管理，增强主动营销能力

营销是营业厅作为实体渠道的核心功能之一，也是满足客户消费需求并提升客户对产品、品牌感知的重要途径。我们公司把提升员工主动营销能力放在工作的首位，充分发挥员工潜能，做好交叉向上营销和业务产品推介，不断创新服务手段。

（一）开展了“金牌服务，满意100”系列活动。根据公司的要求，我们营业厅推出了“亚运服务大使、亚运优秀服务团队”评比等系列活动，我们营业厅整体服务能力和服务水平得到显著提升。

（二）抓综合治理，建设和谐平安营业厅。营业厅始终把社会治安综合治理、平安建设作为一项事关全局的头等大事和基础性工作来抓，社会治安综合治理、交通安全管理机构及管理制度健全，深入开展和谐平安创建活动，在亚运会和残亚会，在盛会期间，我们紧抓安全生产，落实安检制度，从而使亚运会和残亚会召开期间的安全。

（三）抓好资金管理，确保稽核资金安全。随着公司业务的不拓展，对稽核人员的素质要求必然越来越高。我积极提高政治思想觉悟，加强自身道德修养，主动强化新制度及相关法律法规的学习，不断更新和充实自己的业务知识，努力提高综合业务水平，做好稽核工作。1-11月共完成收入1939万元，其中渠道完成1760万元，自办厅完成179万元；完成存费送费154万元，其中渠道完成111万元，自办厅完成43万元。

## 雷阳启航服务队队员心得月 安全启航工作总结篇三

我校一学生社团工作总结表彰大会于12月某某日18:00在1111多功能报告厅如期举行，本次大会由talker播音主持社的温泽坤主持。

参加此次大会的领导和嘉宾有校党委书记兼常务副院长周立明教授、信息宣传中心主任刘淑毅、传媒学院党支部书记、党支部副书记赵全文、国际文化学院副院长兼党支部书记邱珂、演艺学院党支部副书记王波、校团委书记陈仕鹰老师、教学督导龙有前教授、教学督导孙向阳教授、宣传中心主管高飞老师、还有校团委盛硕老师、及各二级学院辅导老师们。

首先校团委盛硕老师对2020——2021社团工作进行总结。我校2020有29个社团参与了新生的招新活动，在招新后各个社团有序不紊的进行了部内的各项工作，并在“金十月”期间开展了许多精彩的活动，让同学们丰富了自己的课余时间。这些精彩呈现的背后离不开社团联合会的每一位同学的辛苦付出。由邱珂书记宣读了表彰决定，并为优秀社团干部及社团工作先进个人代表颁发了证书。社团工作先进个人代表段介夫进行了发言，并讲了他的工作体验和感受。优秀社团干部代表朱琦也进行了发言。希望他们能继续做好榜样，带领大家创造更好的成绩！书记、教学督导龙有前教授为优秀社团颁发了流动红旗。

1、社团文化可以更加的具有趣味性、思维性。

2、社团文化可以更加的国际化，应放眼世界，甚至可以跨越国界。

孙向阳教授的精彩演讲让现场响起了热烈的掌声。

学生社团、学生组织的工作除了学校领导和老师们的指导，同时也凝聚了所有学生干部的辛苦付出。今年初，校团委经过资格初审、复审、面试、组织考察，向全校公开竞聘了一批新的学生干部，通过这几个环节，新的学生干部们将要走上他们的舞台。校团委书记陈仕鹰老师宣布校级学生干部聘任决定并为他们颁发聘书。新任学生干部科德电台台长吴雅琦上台进行了发言。大学是我们挥洒青春的阵地，是我们提高个人素质、服务广大同学的舞台。我们相信各级组织会在

各位优秀干部的带领下蓬勃发展。

国际大学生微电影盛典是我校主办和承办的一项重大活动。第四届国际大学生微电影盛典的成功举办既提高了我校知名度，又为我校学生发展提供了更大的舞台。在此次活动中，同样涌现出了许多突出个人。经过大赛组委会研究决定对为本次大赛做出突出贡献的同学予以表彰，由信息宣传中心主任刘淑毅老师为他们颁发了奖项。感谢同学们为此做出的贡献，我们也期待明年的第五届国际大学生微电影盛典成功举办。

正是有了这么多社团和活动，我们才得以更全面的进步、成长，学校领导对社团工作高度重视，学期初，校党委书记周立明教授多次强调要求每一位同学都要加入至少一个社团。今年，通过校社团联合会推荐，校团委审核，报校领导审批后，决定对金十月社团文化艺术节中的优秀社团、重点活动予以经费支持。这再次体现了学校领导对社团工作的关心支持。

最后，周立明书记对我们提出了几点期望：

- 1、社团要具有积极性。
- 2、我们的热情要点燃每一个人。
- 3、社团所有干部处理好学习和工作的关系，处理好爱好和规定的关系。
- 4、团结社团的每一个同学的光和热能充分发挥。

非常感谢周书记的总结！我们相信，在接下来的时间，我们各级学生社团组织会迸发更多活力、创造出更多成绩。再次感谢学校领导和老师们的鼓励与支持，新一年，我们会增添新的辉煌。让我们以本次工作总结大会为契机，总结经验、查

找不足、明确方向。推动我校学生组织发展和我校建设高水平大学进程。恭贺此次首都师范大学科德学院2020——2020年度学生社团工作总结表彰大会圆满成功！

## 雷阳启航服务队队员心得月 安全启航工作总结篇四

### 集聚优势开拓演艺集团发展新天地

20xx年，是连云港市演艺集团诞生之年，也是收获的一年。一年来，在市文广新局的正确领导下，市演艺集团勇于担当、开拓进取，在深化集团统一化管理的同时深挖院团特色、打造文化品牌，在主动提供公益文化服务的同时加大市场化运作、积极谋求经济效益，在传承保护文化遗产的同时大胆进行艺术创新，在事业迅猛发展的同时高唱主旋律、牢抓基层党建，取得了可喜的成绩。

一是缔造演艺新航母，凸显规模聚集效应。演艺集团组建以来，实现了对连云港市演艺资源的深度整合，形成集策划、演出、保障为一体的港城演艺新航母，成功举办慰问新海新区建设者文艺晚会、港台巨星大型综艺晚会□20xx西游记文化节“新丝路”万里情”广场文艺晚会等大型综艺演出，实现了节目类型层次更高、节目内容更有深度、节目种类更多元化的目标，使港城演艺产业再上新台阶，得到了领导的认可和观众的好评。

民乐更加亲民；成功打造淮海戏周末剧场，推出经典剧目青春版淮海戏《三拜堂》，为港城国家级非物质文化遗产淮海戏传承发展打造全新平台；成功打造“连云港市消防艺术团”品牌，将消防知识融于文艺节目中，把橙色的祝福送至千万家；“仲夏欢歌”和“走进春天”两台主题综艺晚会，节目设计编排围绕港城人民身边发生的小事，将大家的故事搬上舞台，深得观众喜爱。几项文化品牌在全市乃至全省皆产生良好效应，一年来惠及群众10万余人次，创造经济收益近千万，多次被省、市级媒体予以报道。

三是构筑人才新高地，创作丰硕艺术成果。人才是事业发展的关键因素。为了保证演艺集团各项事业和产业的蓬勃发展，集团高度重视人才队伍建设工作。20xx年，集团从中央音乐学院、中国音乐学院等著名艺术院校引进高水平民乐演奏员6名，使女子民族乐团技术水平得到质的提升，为女子民族乐团打造国家级文化品牌提供了强有力的支撑；同时，注重淮海戏传承人的培养，吸收淮海班27名学员加入院团，并创新编排青春版淮海新《三拜堂》，为淮海戏传承发展延续新生力量。高素质艺术人才的汇集，为全市演艺产业的发展奠定了坚实的人才基础。目前，演艺集团已经形成了成熟的`艺术创作团队、营销策划团队、技术保障团队和演出团队。

在艺术创作上，集团在努力创作思想性、艺术性、观众性俱佳的演出作品的同时，更注重市场的需求，一年来先后创排新作品近100件，满足了观众的新要求和新期待。尤其值得一提的是江苏省女子民族乐团原创曲目参加国家级、省级专业赛事，荣获中国第十届艺术节“中国民族器乐民间乐种组合展演（职业组）”

四是激发党建新活力，整顿作风凝聚人心。20xx年，集团以学习党的十八大精神为主题，组织召开“坦走人生路，青春绽舞台”专题报告会、举办“青春的责任”演讲比赛、组织召开“反腐倡廉工作会”，观看廉政教育片、积极开展“五治”作风整顿活动，强化服务意识、创新推出阳光采购制度，规范采购行为；同时，党组织还积极带动群团建设，关心职工身体健康与心灵成长，举办了羽毛球比赛、组织重阳节老干部座谈、开展“9.25”以及“5.29”计生教育等活动，为演艺集团发展凝心聚力。

20xx年，是演艺集团发展的新起点。新的一年，我们将进一步完善集团内部机制，围绕“一根主线，两个提升，三个巡演，四个品牌”，扬帆启航，奋力前行。

一是以党建工作为主线，围绕党的群众路线教育实践活动，

开展“文化服务提升年”活动。组织思想理论学习，深入作风整顿，为演艺集团提供健康的成长环境。以活动为抓手，强化集团全员服务意识，提升服务能力与服务水平，让百姓享受高水平文化服务，并乐于参与到集团的文化活动中，增强集团市场活力，繁荣发展港城文化，推进连云港文化强市建设。

二是着力提升干部管理能力，着力提升职工技能水平。以建立集团新的体制机制为契机，组织开展领导班子管理培训，引导科学决策；组织开展职工技能培训、业务考核、技能评比大赛等活动，培育人才，提高企业生产效率。同时，进一步加大人才引进力度，引入一批高水平管理、营销、专业技术人才进入集团，助力集团飞速发展。

三是积极推进“中国梦”丝路情”民乐巡演、青春版淮海戏《三拜堂》巡演和消防艺术团巡演，通过巡演传播优秀文化，开拓演艺市场。其中，重点策划“中国梦”丝路情”民乐巡演，紧密围绕“中国梦”主题和“新丝绸之路经济带”的构想，精心打造一台精品民族音乐会，在新丝绸之路经济带沿线城市进行巡演，充分展示新丝绸之路经济带东起点一连云港的城市魅力，建立文化纽带，带动经济发展。

四是继续打造“欢乐零距离——名人名团港城行”、“华韵四季”系列民族音乐会、淮海戏周末剧场、消防艺术团这四个文化品牌。文化品牌打造过程中，将更加注重惠民与亲民，以高品质的文艺演出点亮港城文化生活。同时深化品牌内涵挖掘，加大宣传力度，扩大品牌知名度，增强市场辐射力，为集团赢得经济效益与社会效益双丰收。

市演艺集团自成立以来，在各级领导的关心厚爱和各兄弟单位的支持帮助下，虽然取得了一些成绩，但我们深知，与我市文化产业发展的目标还有一定差距。今后，我们将汲取兄弟单位的宝贵经验，多方借力上级部门和社会资源，发掘潜力，彰显优势，推动演艺集团的快速发展，为连云港文化强

市建设作出应有贡献！

## 雷阳启航服务队队员心得月 安全启航工作总结篇五

### 一、纳入新生力量，完善部门的自身建设。

作为实践性最强的部门，在前面几届班子的努力下，尽力完善部门内的管理机制，合理协调同各部门之间的合作及分工问题，积极开展一系列分团委活动及有关方案。同时于20xx年xx月份选拔了一批合格的新干事与新副部，组成了新一届社团部班子。社团部严格要求每位社团部成员，部长带头，努力做好工作，完善对八大社团的工作分配与管理，召集各社团负责人策划、实施本学期乃至本学年的工作计划。

### 二、努力协助各个下属社团，开展积极丰富的社团活动。

人文学院社团部共下设八个社团，分别为方舟文学社，清风诗社，读书会，海洋文化研究会，自然书法社，影评协会，社交礼仪协会，青衣戏曲社。社团在新学期成功进行内部换届以后，我们社团部协助他们于10月11号在新区举行了新一届的社团招新，吸纳了很多新鲜血液。同时，我社团部还积极协助各个社团举办各类社团内部活动（见八大社团附件）。此外，在学院老师的大力支持下，我院也在积极筹备新社团——历史学会的创建，计划于20xx年新学期举行成立大会。

### 三。积极筹备人文学院大型品牌活动——传统文化节

经人文学院拟定批准，社团部多年来拥有一台属于自己的大型品牌活动——传统文化节。历届的先秦文化、魏晋风流，去年的隋唐盛世，都是我人文学院面向全校的重中之重的活动，今年的两宋风云，正是我社团部自招新以来最能体现凝聚人气，团结志气，汇集生气的活动之一。两宋风云的筹划，大到方案策划，小到舞台效果，在我部上下一十三人的共同努力下，拿出了一套比较成熟的活动导向，使之有组织，有

纪律的开展活动，并积极争取院内分团委、学生会的支持，领导老师们的高度重视，为我院各组织的各项活动提供有保障的服务，在某种意义上，可以说，我社团部的传统文化节，让所有可支配力量都聚集在了其中，也让各部门参与了此次大型活动，这充分体现了实践性部门的重要指导作用。此次圆满结束的传统文化节，带给老师们新的教学气息，带给同学们真正的人文素养，得到了我院上下一致好评。

#### 四、积极展开外联工作

结合我社团部特有的活动气息，运用外联资源，为人文学院建立了有关的信息档案，也结交了一些兄弟社团与部门，加强了分团委之间的团内外合作，搜集到了一些外界资料，为以后各部门，各项活动的开展，提供了有利的资源，如服装道具，材料配备，人员安排等，及一些外联工作所需的信息服务，取得了一定的经验。

#### 五。积极开展传统文化节之特色活动

社团部于本月结束的传统文化节，其中开展的活动就很多，除了大型开幕式上的活动外，还有诸多有关两宋人文社科类的讲座、电影、影评，以及以寻访两宋为名的寻宝竞技活动，不仅提高了同学们的文化素养，在一定程度上，还起到了强身健体的作用，真正做到了德智体全面发展。

#### 六。立足校园文化，积极参与各项活动

作为我院分团委的一部分，社团部积极配合组织，参加了诸如“第二届团代会、人文学院迎新晚会各项活动及赛事。同时在学院及校级活动，例如校园歌手大赛，普法知识竞赛，消防活动，文化讲座，会议等方面提供了有力的人员保障。